

Mot de bienvenue

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2012)**

Heft 35

PDF erstellt am: **17.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Mot de bienvenue

Chère lectrice, cher lecteur,

Nous sommes heureux de vous présenter le catalogue de la 2^e édition de Questions d'âge, le salon romand des 50 ans et plus.

Pionniers en Suisse romande lors du lancement de la première édition, nous étions convaincus que cet événement allait répondre à un besoin de société. Cette tendance a été confirmée vu votre enthousiasme pour les conférences spécialisées, votre participation active aux divers ateliers et animations et votre intérêt pour les offres des exposants, même plusieurs mois après le salon.

Pour cette 2^e édition, vos idées et suggestions nous ont guidés dans l'affinement de ce jeune salon. Ces 12 mois de préparation ont dès lors permis la mise sur pied d'un événement qui vous ressemble et qui, nous l'espérons, répondra encore mieux à vos exigences.

Découvrez donc sans tarder le nouveau programme, plongez-vous dans les descriptifs des conférences, des intervenants et des animations et profitez de l'offre ciblée de nos exposants.

Nous espérons vous accueillir nombreux lors de cette édition 2012 et vous souhaitons d'ores et déjà une visite riche en rencontres, idées et informations pertinentes.

Au nom de nos partenaires et de tous les exposants, nous vous souhaitons la bienvenue en Gruyère!

L'équipe de Questions d'âge

Partenaires 2012

Nous remercions nos partenaires et nos sponsors pour leur précieux soutien et leur fidélité.

PARTENAIRES PRINCIPAUX



SPONSORS



PARTENAIRES SERVICES



Sommaire

INFORMATIONS GÉNÉRALES PAGES

Le salon en un coup d'œil	5
Spécial édition 2012 Entre sport cérébral et plaisir gustatif, découvrez les Hôtes d'honneur du salon	5
Exposition Rencontrez plus de 60 exposants répartis dans 8 secteurs	6 - 7
Conférences Participez à des conférences de qualité toute la journée et à toute heure	9 - 10

SOCIÉTÉ ET ACTUALITÉ

Tendances et Politique Des discussions sur l'actualité romande en présence d'invités de marque	11
Rencontres littéraires Un moment hors du temps et riche en découvertes	12
Droit et Finances Des conseils d'experts pour tirer le meilleur profit de votre patrimoine	13

BIEN-ÊTRE, ÉVASION ET TEMPS LIBRE

Tourisme et Voyages Préparez votre prochaine escapade et gardez la forme	14
Échanges et Rencontres Offrez-vous des moments privilégiés en compagnie des autres visiteurs	15

INFORMATIONS PRATIQUES

Tous les renseignements pour organiser votre visite	16
--	-----------

Organisateurs



Espace Gruyère SA
Rue de Vevey 136/144 – CP 460
CH-1630 Bulle 1
T. +41 26 919 86 50
www.espace-gruyere.ch



Artefact Management Sàrl
Rue des Épouses 3
CH-1700 Fribourg
T. +41 26 321 31 09
www.artefactmanagement.com

IMPRESSUM

Art&Fact / Mai 2012 / Tirage 47'500 / Layout Graphtus Communication / Rédaction Fabien Stauffacher / Impression Swissprinters Lausanne SA
Supplément gratuit. Ne peut être vendu séparément.