

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Généralions plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2013)**

Heft 45

PDF erstellt am: **17.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## IMPRESSUM

### Editeur

«Généérations» société coopérative,  
sans but lucratif

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Sandrine Fattebert Karrab

### Collaborateurs

Martine Bernier, Corinne Cuendet,  
Jean-François Duval, Raymond Jan,  
Jef Gianadda, Nicole Métral,  
Frédéric Rein, Jacques Salomé,  
Anne Zirilli

### Responsable marketing

Claire-Lise Rimaz

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, cheffe administration  
Isabelle Bosson (resp. events)  
Dominique RoCHAT, (resp. abonnements)  
abo@generationsplus.ch  
Tél. 021 321 14 21  
Gabrielle Bovay, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs  
Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Génération  
Département publicité  
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 26 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generationsplus.ch

### Suisse alémanique:

Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
service.be@publimag.ch

### Réalisation graphique

Jonas Pahud, graphiste

### Responsable image

Wollodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

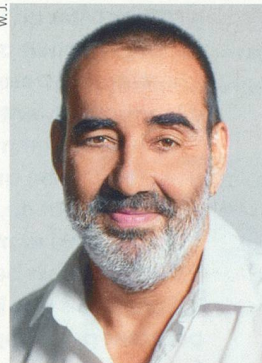
### Impression

IRL plus SA, Renens

Tirage: 40 000 exemplaires

# Gardons l'esprit ouvert!

**D**ans toute chose, il y a du bon, dit le dicton. Avouons-le: sans renier nos croyances, nous avons été séduits par les propos de Matthieu Ricard, le fidèle interprète français du dalaï-lama (page 10). L'homme est brillant, au point d'arriver à parler simplement, et son regard sur l'existence, teinté d'une sagesse toute bouddhiste, est chaleureux pour ne pas dire bienveillant. Bien sûr, le message, pour plaisant qu'il soit, mérite, comme toute chose là aussi, d'être nuancé.



**Ne boudons pas**  
ce qui vient  
d'autrui.

Pour autant, ne boudons pas ce qui vient d'autrui sous prétexte que sa foi diffère de la nôtre. Sans aller jusqu'à voir la vie en rose, les propos de Matthieu Ricard nous rappellent une fois encore à quel point le quotidien est aussi fait de petites joies, accessibles, mais bonnes à prendre. Le sourire d'un voisin, la parole aimable d'une inconnue dans le bus, un jardin extraordinaire qui se révèle soudain à nous (page 54), des enfants qui rient aux éclats, une musique entendue à la radio, la satisfaction d'avoir réalisé soi-même un cosmétique (page 22), un bricolage réussi, que sais-je! Les exemples sont innombrables.

Numéro après numéro, c'est ce que nous tentons, à *Génération Plus*, de partager avec vous. Avec sincérité. Quand nous évoquons les difficultés de retrouver une vie intime après un cancer, nous le faisons sans fard (page 32). Mais nous rappelons aussi que des hommes et des femmes y sont parvenus, à force de patience, de dialogue et de tendresse. Alors... Profitez de la vie, elle en vaut toujours la peine, avec ses joies et ses difficultés qu'il faut apprécier dans une vision d'ensemble. Pour citer Matthieu Ricard: «Une constatation lucide de la nature des choses doit nous inspirer à vivre pleinement chaque jour qui passe.»

Bonne lecture