

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Généralions plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2013)**

Heft 51

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Coop est le détaillant le plus durable du monde.

Coop a occupé en 2011 la 1^{re} place dans le classement des entreprises de distribution établi par oeKOM.

Pour les saveurs de ma patrie.

C'est en Appenzell, à 900 mètres d'altitude, que Markus Wetter fait sécher ses Mostbröckli au grand air. Grâce à un savoir-faire dont il est fier, il élabore ici, à partir de viande de première qualité, un produit Pro Montagna à nul autre pareil. Et l'avenir s'annonce radieux. Car pour chaque produit acheté, une contribution de solidarité est versée au Parrainage Coop pour les régions de montagne. Pour que nos montagnes ne soient pas laissées à l'abandon. Et pour que nous, habitants des vallées et des plaines, puissions continuer à savourer de véritables produits des montagnes... aujourd'hui comme demain. www.coop.ch/promontagna



**Pour nos montagnes.
Pour nos paysans.**

coop

Pour moi et pour toi.