

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2014)  
**Heft:** 55

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

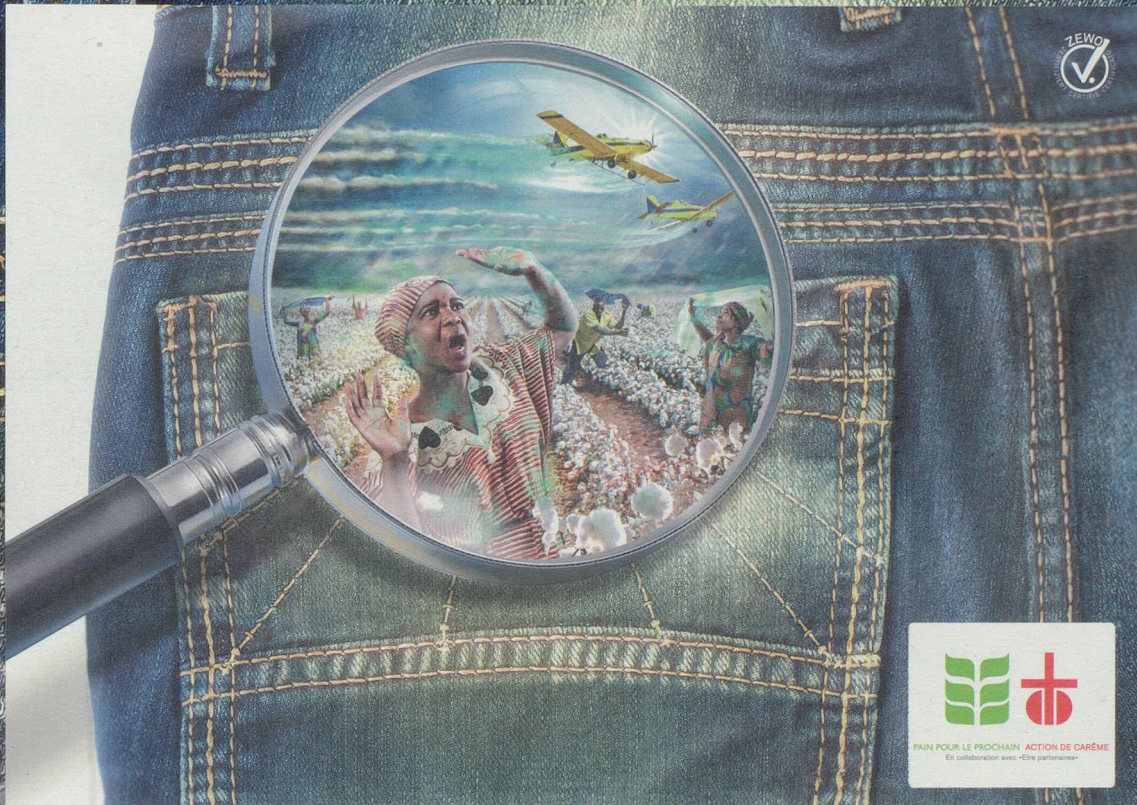
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 07.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



PAIN POUR LE PROCHAIN ACTION DE CARÈME  
En collaboration avec «Etre partenaires»

Aujourd'hui, la forte demande occidentale en textile, en particulier de vêtements en coton, participe à l'empoisonnement des ouvrières qui les confectionnent ainsi que des communautés paysannes qui cultivent le coton. Alors que le coton ne représente que 2.5% des surfaces cultivées sur la planète, il concentre 25% des produits chimiques utilisés dans l'agriculture.

**Préserver la fertilité de la terre en utilisant des techniques agricoles non agressives est vital pour protéger les ressources des générations futures.**

La pression sur les coûts et les délais exercée par les marques imposent des conditions de travail inhumaines : salaires de misère, journées de travail de seize heures, sept jours par semaine ne sont pas rares de même que les normes de sécurité négligées ou inexistantes.

**Devenir des consommateurs vigilants et faire pression sur les marques, c'est aussi aider les jeunes générations du Sud à changer leur destin.**

**Nous voyons l'empoisonnement des êtres humains et de la nature pour la production de vêtements. Et nous agissons : voir-et-agir.ch**

Les êtres humains et la nature sont systématiquement exploités et empoisonnés pour la confection de vêtements. Nous combattons cela, également pour les générations futures. CCP 46-7694-0



PAIN POUR LE PROCHAIN ACTION DE CARÈME  
En collaboration avec «Etre partenaires»