

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 57

PDF erstellt am: **05.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## IMPRESSUM

### Editeur

«Génération» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

### Collaborateurs

Martine Bernier, Corinne Cuendet,  
Jean-François Duval, Isabelle Guisan,  
Yves Leresche, Nicole Métral, Sedrik  
Nemeth, Frédéric Rein,  
Jacques Salomé, Nicolas Verdan,  
Ellen Weigand, Lucien Zürcher

### Responsable marketing

Yoann Valnet

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)  
Isabelle Bosson, (resp. events)  
Dominique Rochat, (resp. abonnements)  
abo@generations-plus.ch  
Tél. 021 321 14 21  
Gabrielle Bovay, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs

Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Génération  
Département publicité  
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
service@publimag.ch

### Réalisation graphique

Jonas Pahud

### Responsable image

Wolodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

IRL plus SA, Renens

### Audience

104 000 lecteurs (MACH Basic 2013-2)  
(Tirage contrôlé: 32 253)

[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

# Les grands-parents ne sont plus les mêmes

Un grand-maman a les cheveux blancs, sait faire à merveille les gâteaux et est toujours là quand on a besoin d'elle. Un grand-père? Quand il ne taquine pas le goujon, il est fou de bricolage et adore raconter des histoires à ses petits-enfants. Tous deux sont là pour le goûter après l'école, ils sont là à Noël, ils sont là au chevet des enfants malades, ils sont là dans l'urgence, ils sont toujours là, main caresseuse, œil tendre et bienveillant. Bref, les grands-parents sont fantastiques, souples et corvéables à merci. Une image d'Épinal qui a vécu.



Ils estiment avoir  
bien donné  
dans leur vie et  
aspirent encore à  
s'épanouir

sont décomposées, recomposées et bienheureux le grand-parent qui ne commet pas de faux-pas.

Alors, c'est grave? Le pédopsychiatre Marcel Rufo parle d'une évolution attendue, d'un nouveau modèle dans lequel chacun devra trouver ses marques. Passer peut-être moins de temps avec les petits-enfants, mais du temps de meilleure qualité. Favoriser l'expérience commune, les souvenirs, le récit. Jouer un rôle de confidents, de jalons dans l'éducation, même quand on n'est pas là pour les quatre-heures pris sur la table de la cuisine.

Le défi est exigeant, mais a-t-on vraiment le choix? Seule certitude, ces jeunes grands-parents ne pourront pas le relever seuls. Ils ont eux aussi besoin de la bienveillance de leurs proches, de leurs enfants et petits-enfants, projetés tout comme eux dans la grande recomposition des familles.

B. Willa