

# Sur le web : generations-plus.ch

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 61

PDF erstellt am: **05.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## Ouvert à tous

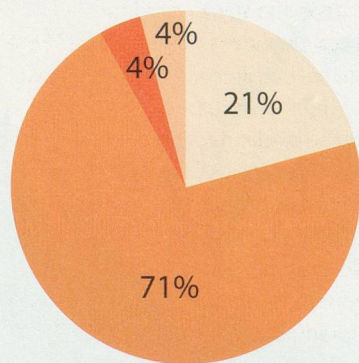
**P**as besoin d'être ambassadeur *Généralions Plus* pour proposer des activités à la communauté. Chacune et chacun peut le faire, toutes les bonnes idées sont les bienvenues.

## Forum

**L**es discussions sont animées sur notre forum. Notamment celle qui concerne les attentes des utilisateurs du site *Généralions Plus* et celle qui aborde la question du végétarisme ou de la consommation de viande. Et vous, qu'en pensez-vous?

## Le sondage du mois

**V**ous allez faire vos courses de préférence...



- Au marché ou à la ferme
- Au supermarché
- A l'épicerie
- Par internet

**POUR UNE QUESTION**  
support@generations-plus.ch

**POUR LA COMMUNAUTÉ**  
communitymanager@generations-plus.ch

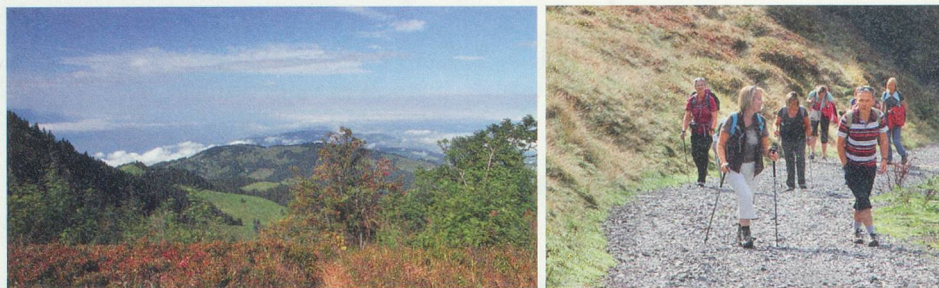


Photo de groupe, prise au lieu-dit La Planiaz par Alexis, à proximité du chalet du CAS-Montreux. De g. à dr., debout: Pierre, Brigitte, Luce, Sylvia, Josette, Suzanne, Viviana et Roger; accroupies: Geneviève et Chantal.

## Randonnée au sommet du Mollard

«**L**e succès d'une activité n'est pas à mettre au bénéfice de la personne qui l'organise, mais à celui de tous les participants», affirme Valentine lorsqu'on lui fait remarquer que la randonnée au sommet du Mollard qu'elle a proposée à la communauté de *Généralions Plus* a été très appréciée. Les commentaires sur notre site sont dithyrambiques: «A nouveau, Valentine, tu as dispensé beaucoup de bonheur en nous offrant cette toute belle balade. Ta bienveillance et ton souci permanent d'être attentive envers chacun font que cette journée était une bouffée de ressourcement et de belles rencontres. Merci de tout cœur», écrit par exemple Geneviève.

La randonnée a eu lieu le 15 septembre, par un temps splendide, et a mené les onze participants de la gare des Avants jusqu'au sommet du Mollard, à 1 752 mètres au-dessus de Montreux. «Nous avons marché d'un bon pas, raconte Valentine (le pseudo de Geneviève que vous pouvez voir sur la photo de groupe). L'ambiance était sympathique, affectueuse même. Après avoir admiré le panorama, nous sommes redescendus par la crête du Mollard. Au lieu-dit La Planiaz, nous avons bu le verre de l'amitié et déposé au frais une bouteille de vin dans la cabane du Club alpin de Montreux, dont je suis membre.» Oui, un beau succès que cette balade. Et tant pis pour sa modestie: encore merci Valentine!



## Votre avis nous intéresse!

La Fédération romande des consommateurs (FRC) a mis en ligne son comparateur de produits, un outil interactif qui vous permet de choisir en toute simplicité un article selon vos propres critères

Faites l'expérience avec 147 télésiveurs sur [test.frc.ch](http://test.frc.ch). et envoyez-nous votre commentaire à [info@frc.ch](mailto:info@frc.ch). Nous sommes curieux de voir ce que vous en pensez!