

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2015)**

Heft 71

PDF erstellt am: **17.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

généralions

Editeur

«Généralions» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste stagiaire
Marie Tschumi, journaliste RP

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel, Corinne Cuendet, Jean-François Duval, Marie-Madeline Gabioud, Rosette Poletti, Isabelle Guisan, Nicole Métral, Frédéric Rein, Audrey Sommer, Robert Siegenthaler et Ellen Weigand

Responsable marketing

Yoann Valnet

Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bosson, (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Mélanie Akrim, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Généralions
Département publicité
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service@publimag.ch

Réalisation graphique

enzened, Nicolas Zentner
Jonas Pahud

Responsable image

Wollodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

105 000 lecteurs (MACH Basic 2015-1)
(Tirage augmenté: 60 000)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:
contact@generations-plus.ch

imprimé en
suisse

Généralions : le magazine rajeunit

Plus clair, plus beau, plus pratique et encore plus proche des Romands : voici le nouveau magazine que toute l'équipe de *généralions* vous a concocté cet été. Vous y découvrirez de nouvelles signatures, des rubriques inédites – comme l'arbre généalogique de personnalités romandes, une page dédiée aux débats ou les bons plans à faire en famille – mais aussi, mais surtout, une structure, claire et aisément reconnaissable, avec ses repères et ses couleurs tout au long des pages. On sait à quel point la santé, l'argent, les loisirs ou les voyages sont importants dans la vie quotidienne de chacun. Tous nos lecteurs y retrouveront donc rapidement leurs marques.



« Plus clair, plus beau,
plus pratique et encore
plus proche des Romands »

Mais nous n'avons pas voulu manquer aux attentes de notre époque : comprendre, expliquer, débattre des grands enjeux des générations qui se croisent et s'enchevêtrent de plus en plus rapidement, aux rythmes des découvertes médicales, scientifiques ou des modifications sociales. Aussi, le dossier qui ouvre ce nouveau numéro – intitulé « Ce que je dois à mes parents » – s'est-il vite imposé, avec ses témoignages émouvants, comme l'emblème même du passage de témoins qui s'opère chaque jour entre les âges de la vie. Cette première section, faite aussi de portraits et d'interviews de gens d'ici, nous l'avons appelée tout naturellement actualité.

Si nous avons dû consentir à une très légère augmentation du prix de l'abonnement, c'est, vous l'aurez compris, pour mieux servir nos lecteurs : un contenu plus riche, plus varié et, nous y tenions, une lisibilité parfaite sur un papier de meilleure qualité.

Merci de votre confiance et bonne lecture à vous !

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef