

Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2015)**

Heft 68

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

IMPRESSUM

Editeur

«Génération» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste stagiaire

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel,
Sandro Campardo, Corinne Cuendet,
Jean-François Duval, Marie-Madeleine
Gabioud, Isabelle Guisan, Nicole Métral,
Nicola Pitaro, Frédéric Rein,
Jacques Salomé, Audrey Sommer,
Nicolas Verdan et Ellen Weigand

Responsable marketing

Yoann Valnet

Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bosson, (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Mélanie Akrim, (apprentissage)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publicitas SA
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
zeitschriften@publicitas.com

Réalisation graphique

Jonas Pahud

Responsable image

Wollodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

105 000 lecteurs (MACH Basic 2015-1)
(Tirage contrôlé: 32 253)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

La courbe euphorique des centenaires

En 1960, la Suisse ne dénombrait que 23 centenaires. Aujourd'hui, ils sont 1500 et d'ici 2050, ils devraient être 50 000! Oui, 50 000! Une courbe ascendante, folle et si euphorique qu'elle en fait mal à la tête: le genre humain n'aurait-il donc plus de limite? La vie sans fin, fantasmée depuis les premiers temps, serait-elle en train de devenir réalité? Seule certitude, pour l'instant, les enfants nés en l'an 2000 ont d'ores et déjà une espérance de vie de 100 ans. Sacré progrès.



Notre société
saura-t-elle ac-
cueillir les béné-
fices **d'une vie
beaucoup plus
longue?**

Il est certain que les avancées de la médecine sont pour beaucoup dans cet accès brutal – à l'échelle de notre histoire du moins – de longévité. Dans les pays riches, la baisse de la mortalité de la plupart des cancers et des maladies cardiovasculaires sont des raisons majeures de l'augmentation de l'espérance de vie. Les humains font plus attention à leur alimentation et leurs conditions de vie, liées notamment au travail, se sont notablement améliorées. Enfin, si les femmes sont davantage représentées dans ces statistiques du grand âge, c'est parce qu'elles ont moins bu et moins fumé que leurs congénères masculins et qu'elles prennent depuis toujours mieux soin d'elles mêmes. Ni Jeanne, ni Antonia, ni Marie-Louise, ni Georgette, ni Odile ni même Walter, les centenaires que *Génération Plus* a rencontrés, n'osera dire le contraire. Ils ont eu des vies simples, pour la plupart, des vies simples et saines, des vies de travail et d'amour. Et aujourd'hui, remplies de souvenirs.

Reste la question, de taille, que les générations à venir auront à résoudre: notre société, rythmée par le stress ou les changements climatiques, saura-t-elle accueillir les bénéfices d'une vie beaucoup plus longue? Et les Etats auront-ils tous les moyens, financiers, médicaux ou humains, de ces folles ambitions de longévité et donc d'accroissement de population?

B. Willa

Merci à vous!

Chères lectrices, chers lecteurs: un seul mot, merci à vous! Avec 105 000 lecteurs, votre mensuel peut se targuer de compter 10 000 fidèles Romands de plus par rapport à la dernière analyse REMP (l'institut de sondage indépendant qui calcule les audiences des médias en Suisse). Cette progression, la meilleure de la presse magazine en Suisse romande, nous vous la devons! Merci donc de votre lecture et de votre fidélité, c'est un gage de confiance dont nous nous efforcerons, mois après mois, de rester dignes.