

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2015)**

Heft 70

PDF erstellt am: **17.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## IMPRESSUM

### Editeur

«Génération» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Barbara Santos, journaliste stagiaire

### Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel,  
Corinne Cuendet, Jean-François Duval,  
Isabelle Guisan, Nicole Métral,  
Frédéric Rein, Jacques Salomé,  
Jean-Bernard Vuillème et  
Ellen Weigand

### Responsable marketing

Yoann Valnet

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)  
Isabelle Bosson, (resp. events)  
Dominique Rochat, (resp. abonnements)  
abo@generations-plus.ch  
Tél. 021 321 14 21  
Melanie Akrimi, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs

Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Générations  
Département publicité  
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generations-plus.ch

Suisse allemande:

Publicitas SA  
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
zeitschriften@publicitas.com

### Réalisation graphique

Jonas Pahud

### Responsable image

Wollodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

Vogt-Schild Druck AG

### Audience

105 000 lecteurs (MACH Basic 2015-1)  
(Tirage contrôlé: 32 253)

[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)

### Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

# Au diable les idées rances!

**P**eut-on être heureux en ayant ses toilettes sur le palier? Peut-on vivre comblé sans téléphone portable? Deux questions naïves qu'ose poser, une fois encore, l'un des champions de la pensée «senior», le sociologue français Serge Guérin, dans son dernier ouvrage dédié tout entier à la gloire de notre époque formidable.



Les seniors  
travaillent  
désormais  
à l'avenir de  
la planète

Son propos? Toujours le même, mais plus euphorique et revendicateur qu'à l'habitude: les seniors, leur sagesse, leur force et leur inventivité sauveront le monde si on cesse de leur coller des étiquettes jaunies dans le dos. Dans sa démonstration, le Français n'y va par quatre chemins, fustigeant au fleuret les idées les plus rances qui plombent l'ambiance du Vieux Continent. Pour faire court et caricatural, les seniors seraient donc nuls: ils ne savent pas manier internet, coûtent cher, profitent des autres, méprisent les jeunes et n'ont plus droit à l'amour. Bref, passé 60 ans, le ticket n'est plus valable! Obsolescence programmée.

Tout faux, s'étrangle Guérin. Et il a raison: l'espérance de vie, la santé, la vigueur, l'envie, le regard, tout cela a changé aujourd'hui. Mieux encore, les seniors travaillent désormais à l'avenir de la planète: ils infusent la pensée contemporaine de références au passé – car une société doit savoir d'où elle vient pour avancer – avec des valeurs qui ont fait leurs preuves, comme la lenteur ou la solidarité. Ils décentrent le débat de la seule efficacité juvénile, s'occupent des autres, réintègrent le tissu social, en clair ils sont le ciment de demain. Bref, nos représentations liées à l'âge sentent bon la naphthaline et ne sont plus en lien avec la réalité.

Il est donc grand temps de dessiller nos yeux pour voir ce que sont les seniors aujourd'hui: des gens comme vous et moi que l'âge ou la retraite seuls ne peuvent plus saisir dans leur folle et réjouissante multiplicité.

*B. Willy*

## Génération Plus change!

Chères lectrices, chers lecteurs, votre magazine change de peau! Dès septembre, vous pourrez découvrir notre nouvelle formule, que nous avons voulue plus claire, plus moderne et plus agréable à parcourir. Nous nous réjouissons de vous la présenter et vous souhaitons du même coup un excellent été, en compagnie de notre traditionnel supplément Jeux! Bonnes vacances à tous!