

Chronique : "on la voit partout cette barbe"

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération**s

Band (Jahr): - **(2016)**

Heft 76

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Nous, les femmes

par NICOLE MÉTRAL

« On la voit partout cette barbe »

Si les femmes sont aujourd'hui moins obsédées par la mode, les hommes eux, se mettent à la suivre : la barbe a en effet squatté les visages mâles à toute vitesse. Du hipster à l'allure décontractée au quinquagénaire à la chemise généreusement ouverte, presque tous les mâles de 17 à 77 ans se sont fait pousser la barbe à la suite de Brad Pitt et de George Clooney. Même Roger Federer a succombé à cette mode ! A croire que la virilité doit s'affirmer à travers le poil ! On la voit partout, cette foutue barbe : barbe de trois jours qui pique, barbe soigneusement taillée, poils foutraques qui colonisent le cou, barbichette pointue, barbe argentée et même barbe fleurie et un poil effrayante pour celles qui n'aiment pas trop le look de certains prêcheurs de haine. Selon des critères de mode actuels, une barbe de dix jours assurerait un charme maximum pour faire tomber les filles. La barbe est donc devenue un attribut incontournable. Cette barbe qui a envahi les rues, le petit

et le grand écrans, aurait beaucoup d'avantages : les hommes qui l'ont adoptée disposeraient de plus de temps libre, puisqu'il ne leur faut plus se raser tous les jours ; ils jouiraient d'une meilleure santé, les poils protégeant leurs joues des rayons UV. Les poils ralentiraient aussi l'apparition des rides ! Des scientifiques britanniques ont toutefois osé, récemment, accuser la barbe d'être un véritable nid à bactéries. Dans mon enfance, la barbe des vieux messieurs me piquait et devoir les embrasser était, pour moi, une vraie punition. Les temps ont bien changé et j'ai un peu oublié que la barbe de mes copains des années 1970 et d'un certain Maxime Le Forestier m'avaient drôlement séduite ! C'est fou ce qu'on oublie de choses en prenant de l'âge. « Tu as la mémoire qui rétrécit ! » m'a fait remarquer ma petite-fille Lila. Disons plutôt qu'elle est bien encombrée et que les barbes de mes amis d'autrefois ont un peu disparu sous une pile d'autres souvenirs bien-aimés !

Nouveauté mondiale dans le monde des appareils auditifs : À peine mesurable !



Les appareils auditifs les plus discrets de tous les temps !



Testez maintenant la nouveauté mondiale suisse *Virto V.*

NEUROTH

Entendre mieux · Vivre mieux