

Barbie, l'icône éternelle entre au musée

Autor(en): **B.S.**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Génération**

Band (Jahr): - **(2016)**

Heft 80

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-830619>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Barbie, l'icône éternelle entre au musée



La créatrice de Barbie, Ruth Handler, s'est inspirée du nom de sa fille Barbara pour baptiser sa poupée.

DR

Une exposition retrace les nombreuses vies de la plus emblématique des poupées, née il y a 57 ans !

Barbie, ma Barbie! Elle nous accompagne depuis notre tendre enfance. On l'a d'abord repérée dans une vitrine d'un grand magasin. Le coup de foudre! La jolie blonde est arrivée ensuite dans nos chambres, où elle a supporté nos plus folles manipulations, tantôt soigneuses tantôt hasardeuses. A ses heures de gloire, la poupée s'est même aventurée au fond de nos sacs d'écolières, pour briller à la récréation devant les copines.

Mais le temps a passé. Aujourd'hui, c'est dans un lieu plus inattendu qu'on la retrouve. La célèbre poupée conçue par la maison Mattel en 1959 fait son entrée sur la scène culturelle parisienne avec une exposition qui lui est entièrement consacrée au Musée des arts décoratifs.

Plus de 700 modèles déployés sur 1500 mètres carrés témoignent de son succès planétaire, mais aussi et surtout de son histoire. Car, en 57 ans d'existence, ce jouet a non seulement nourri l'imaginaire de plusieurs générations d'enfants, mais il a aussi été le témoin de nombreuses évolutions, comme le rôle des femmes au sein de la société.

Depuis sa création, la jolie blonde a notamment incarné plus de 150 métiers. Elle a évidemment été hôtesse de l'air et infirmière. Mais elle a aussi accédé à des activités dites « masculines », comme pilote de course ou médecin. Barbie astronaute a même marché sur la Lune quatre ans avant Neil Armstrong!

Et, bien que ses détracteurs n'aient cessé de lui reprocher sa représentation idéalisée de la femme et ses dimen-

sions surréalistes, Barbie est parvenue à traverser les époques, tout en maintenant son statut d'icône. Une pérennité qu'elle doit, en partie, à sa capacité d'adaptation, comme lorsqu'elle s'est déclinée pour la première fois en poupée noire, à la fin des années 1960 ou, en janvier dernier avec l'apparition de nouveaux modèles aux mensurations plus réalistes.

A travers documents d'époque, œuvres d'art et vidéos, cette exposition retrace le passé d'une poupée mythique qui, aujourd'hui encore, fait rêver des millions de petites filles. **B.S.**

Exposition « Barbie »,
jusqu'au 18 septembre 2016, au Musée des arts
décoratifs de Paris

WEB

Découvrez la galerie
photos sur
generations-plus.ch

