

**Zeitschrift:** Générations  
**Band:** - (2017)  
**Heft:** 87  
  
**Rubrik:** [Impressum]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 19.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## généralions

### Editeur

«Généralions» société coopérative, sans but lucratif

### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Barbara Santos, journaliste RP  
Marie Tschumi, journaliste RP

### Collaborateurs

Martine Bernier, Tristan de Bourbon, Véronique Châtel, Corinne Cuendet, Jean-François Duval, Isabelle Guisan, Philippe Jeanneret, Bertrand Monnard, Rosette Poletti, Frédéric Rein, Jean-Bernard Vuillème et Ellen Weigand

### Marketing

Yoann Valnet, resp.  
Isabelle Bosson, (resp. events)

### Secrétariat

Viviane Hollenstein  
Marie-Claude Lin  
Marie-Christine Pitton  
abo@generations-plus.ch  
Tél. 021 321 14 21  
Mélanie Akrimi, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 68 francs  
Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Généralions  
Département publicité  
Nathalie Soubrier  
Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generations-plus.ch

### Suisse alémanique:

Publicitas SA  
Mürtschenstrasse 39 / CP 8010 Zürich  
Tél. 058 680 95 30 - Fax 058 680 95 31  
zeitschriften@publicitas.com

### Réalisation graphique

ened, Nicolas Zentner  
Jonas Pahud

### Correction

Maude Busset

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

Vogt-Schild Druck AG

### Audience

93 000 lecteurs (MACH Basic 2016-2)  
(Tirage contrôlé: 32 397)

[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)

Pour nous joindre:

[contact@generations-plus.ch](mailto:contact@generations-plus.ch)

# Perdre son animal, un vrai deuil

Est-ce normal de se sentir aussi triste pour la mort de son animal de compagnie que pour un parent, un ami? L'année dernière, un sociologue français publiait un livre qui fit date. Michel Fize affirmait qu'il aurait «volontiers donné quelques années» de son existence pour prolonger celle de son chien. «Will était un animal apaisant, une présence. Il n'était pas extraordinaire, il était infoutu d'ouvrir une porte, mais j'ai vécu avec lui un état simple et permanent. Le chien est un enfant éternel. C'est la fidélité et la gentillesse totales.»

En écrivant ce livre, le sociologue de 66 ans libérait une parole que notre société, forte de ses impératifs moraux, a toujours corseté avec un léger mépris, tant pour les maîtres que pour les animaux. Oui, lançait alors le sociologue: «les animaux de compagnie peuvent être aimés à en pleurer!»

Quand Will le labrador est parti, c'est beaucoup plus qu'un chien qui s'en est allé: c'est un regard, une odeur, une présence, une bienveillance même, qui avaient accompagné son maître tous les jours de la vie, du bistrot au canapé, du canapé aux balades dans la nature. Et c'est cet immense chagrin, ce drame personnel presque, qui l'a encouragé à faire de son carnet de notes un bouquin particulièrement poignant sur le deuil de son chien.



*« Toutes les deux osent parler d'amour, simplement, sans bêtifier, mais sans tabou non plus »*

*généralions* a choisi d'évoquer ces moments difficiles de séparation pour mieux les vivre et mieux les comprendre. Ghislaine et Magali ont, elles aussi, perdu leur fidèle compagnon et, pour elles, ces pertes ont laissé «un grand vide». Ecoutez-les, elles font écho à tous ces propriétaires qui parlent de leur chien, de leur chat ou de leur lapin, avec lesquels ils ont noué des relations exceptionnelles, mais qui, hélas, sont partis un jour. Ecoutez-les encore et vous le constaterez vous-mêmes: toutes les deux osent parler d'amour, simplement, sans bêtifier, mais sans tabou non plus.

Et c'est sans doute une belle leçon à retenir: fidèles, affectueux, les animaux méritent largement la tendresse qu'on leur témoigne. Avec humour, Michel Fize explique du reste que son chien n'est jamais resté seul plus de deux heures d'affilée. «Quand j'y réfléchis, raconte-t-il aussi, je me demande si ce n'est pas moi qui, finalement, lui tenais compagnie...»

Blaise Willa,  
directeur de publication  
et rédacteur en chef

imprimé en  
suisse