

Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations**

Band (Jahr): - **(2019)**

Heft 112

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

généralions

IMPRESSUM

Editeur

«Généralions» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Nicolas Verdán, journaliste
Chloé Veuthey, stagiaire

Collaborateurs

Isabelle Guisan, Frédéric Rein, Véronique Chatel, Marlyse Tchui, Jean-François Duval, Martine Bernier, Ellen Weigand, Romy Siegrist, Chloé Veuthey, Rosette Poletti, Marco Danesi, Brigitte Rosset, Véronique Emmenegger, Martine Bernier, Nicole Métral et Bernard Pichon

Community manager

Karine Lamon

Marketing

Lionel Rouge, resp.
Isabelle Bosson (resp. events)
Mélanie Akrimi

Secrétariat

Mercé Dionis, resp.
Nicole Boscardin
Marie-Claude Lin
Eva Chappuis, apprentie

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Régie publicitaire

Suisse romande:

Société coopérative Généralions
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

MHD SA
M^{me} Dominique Breschan
Ch. du Bugnon 1, CP 32
1803 Chardonne
Tél. + 41 79 818 27 55
dominique.breschan@mhdsa.ch

Réalisation graphique

ened, Nicolas Zentner
Jonas Pahud, directeur artistique

Correction

Maude Busset

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

111 000 lecteurs (MACH Basic 2019-1)
(Tirage contrôlé: 32162)

www.generations-plus.ch

Nous joindre: contact@generations-plus.ch

Surtout, être en phase avec soi-même

Rien de tel qu'un petit pavé signé du sociologue Serge Guérin pour secouer le bananier de la pensée senior contemporaine : le gourou de l'âge dégage cette fois ses « quincados », un manifeste pour une nouvelle approche des quinquagénaires, lesquels, dit-il, « inventent une autre façon de prendre de l'âge sans vieillir ». Pour faire court, 200 pages où il dresse le portrait de ces nouveaux quinquas qui ne veulent plus être limités dans leur vie par leur date de naissance et aspirent à embrasser pleinement leur âge, quitte à le vivre comme un ado. Autrement dit, sans limites, sans routine, mais, surtout, passionnément.



«A-t-on vraiment le droit de passer cette robe multicolore à 70 ans? De s'autoriser un coup de bistouri chez le chirurgien?»

Avec ce nouveau manifeste, Serge Guérin vient bousculer une fois encore nos a priori : autrefois, souvenez-vous, notre existence s'arrêtait juste après la retraite, et tout nous contraignait à ralentir le rythme avant d'être cueillis par la Grande Faucheuse. Fini tout cela, argue-t-il. L'espérance de vie s'est rallongée et, désormais, c'est une deuxième tranche d'existence qui s'offre avec gourmandise à tous, les 50 ans franchis. Pourquoi dès lors endosser tous les clichés traumatisants que l'on prête aux « vieux », alors qu'on se sent si bien? Pourquoi, pardi, ne pas être libre d'être celui ou celle que l'on veut, et envoyer paître les râleurs et les doctrinaires qui nous guettent à chaque coin de rue?

Cette liberté, que l'allongement de la vie nous accorde et que la société commence à reconsidérer, fait débat tous les jours. A-t-on vraiment le droit de passer cette robe multicolore à 70 ans? De s'autoriser un coup de bistouri chez le chirurgien? Est-ce de la tricherie? Ou alors de l'estime pour soi-même, pour son corps? Comment être en phase avec son âge et, partant, heureux dans sa vie?

La réponse, semble-t-il, n'est pas ailleurs que dans son miroir et la conviction que l'on en retirera d'être vraiment soi en se regardant dans les yeux. C'est-à-dire sans souffrir du regard des autres et sans pâlir devant le sien.

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef

imprimé en
suisse