Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2019)
Heft: 115

Artikel: Sa prévoyance, un menu de choix
Autor: Pintos, Mercedes
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-906180

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 13.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Sa prévoyance, un menu de choix

Année après année, le constat se répète : la retraite reste un sujet d'inquiétude pour près d'un Suisse sur deux. Une personne sur deux et deux femmes sur trois se disent également insuffisamment informées en matière de prévoyance. Etonnant dans un monde où l'information est à portée d'un clic de souris…

Mercedes Pintos,
Community Manager, Rentes Genevoises

C'est pour répondre à ce constat que Le Pilier a été ouvert à Genève, ce printemps. Un lieu au centre-ville qui a pour objectif de mettre à disposition, de manière simple, de l'information pour le public sur la thématique de la prévoyance et de la retraite. Livres et revues en libre accès, conférences gratuites, outils de simulations pour calculer sa retraite, documentation de vulgarisation sur le 1er, le 2e et le 3e piliers, autant d'offres qui constituent le menu de ce lieu pas comme les autres. « Il est important que chacune et chacun se sentent à l'aise et ne soient pas agressés par une pression commerciale », explique Mercedes Pintos, en charge de la communication et de l'animation du lieu. « C'est la raison pour laquelle il n'y a aucune activité commerciale déployée. Tout est à portée du visiteur et l'offre va encore s'étayer jusqu'à la fin de l'année, notamment avec l'arrivée d'un robot, mais je ne vous en dis pas plus… »

50 % DE LA POPULATION SE DIT INSUFFISAMMENT INFORMÉE.

Le Pilier n'est toutefois pas un centre d'information comme on pourrait l'imaginer. C'est aussi un lieu ouvert de 8 heures à 20 heures dans lequel il est possible de se restaurer. « L'endroit se veut calme et confortable. Il est important que quelqu'un qui veuille parcourir un ouvrage sur la préparation à la retraite puisse le faire sans être dérangé. » Les choses ont été bien pensées avec notamment un partenariat avec Payot, pour la mise à disposition des livres, une collaboration avec Claude Legras, Meilleur ouvrier de France et propriétaire du Floris, pour la partie restauration. Les sources d'informations sont multiples et vont de la Confédération, pour les aspects touchant au système des trois piliers ou à l'AVS, par exemple, aux prestations de spécialistes, notamment, pour les conférences.

FAIRE LE PREMIER PAS

L'idée, à l'origine du concept, est simple : puisque, malgré la pléthore d'informations sur la prévoyance et la retraite, 50 % de la population se dit insuffisamment informée, cela nécessitait de repenser la manière de faire et d'aller à la rencontre du public. Il fallait surtout l'inciter et le motiver à faire le premier pas, le plus difficile. Mais, une fois cette première étape franchie, la suite est souvent plus simple.

Après quelques mois d'exploitation, les résultats sont encourageants. Le Pilier s'est toutefois donné un an pour faire un premier bilan. « Nous voulons toucher tout le monde, les jeunes comme les moins jeunes… En matière de prévoyance, plus on commence tôt, mieux c'est, même s'il n'est jamais trop tard pour s'en occuper. »

Le Pilier
Place du Molard 11, 1204 Genève
+41 22 810 80 55 – www.lepilier.ch