

**Zeitschrift:** Générations  
**Herausgeber:** Générations, société coopérative, sans but lucratif  
**Band:** - (2019)  
**Heft:** 118

**Rubrik:** Chronique : faux cils et faux ongles

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 09.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Nous, les femmes

par NICOLE MÉTRAL

# Faux cils et faux ongles

La mode actuelle des faux cils, exagérément longs et savamment recourbés, formant une sorte de store charbonneux au-dessus des yeux, et la vogue des faux ongles, bombés et pointus comme des griffes, m'étonnent et m'interpellent. Aujourd'hui, à l'heure des grandes manifestations féministes pour réclamer des droits égaux un peu partout dans le monde, les jeunes femmes manquent-elles tant de confiance en elles qu'elles cherchent à se rassurer sur leur apparence et leur pouvoir de séduction en tentant de ressembler à des stars de la télé-réalité? Se sentent-elles à ce point dévalorisées et si peu sûres d'elles qu'elles choisissent de modifier, et parfois même de trafiquer leur look, au point de devenir des potiches aux allures d'une Kim Kardashian? Vous me direz qu'elles suivent simplement la mode, comme l'ont fait bien avant elles des générations de femmes. Je pense, par exemple, aux jeunes femmes anticonformistes des années 70, qui adoptèrent en masse

la minijupe, symbole de l'émancipation féminine, qu'avait lancée la styliste londonienne Mary Quant. C'était une façon très pop d'affirmer sa volonté de se libérer de toute tutelle, mais aussi d'aguicher les hommes autrement qu'en leur étant soumises. Ce qui est le plus important pour les jeunes femmes d'aujourd'hui, ce ne sont pas seulement leur sourire, leur allure, leur silhouette et leurs compétences, mais surtout le caractère qu'elles se sont forgés, leur audace et la libération de leur parole. Elles n'ont plus besoin aujourd'hui de prononcer un timide «oui» de soumission alors qu'elles ont envie de dire non, elles peuvent refuser de se plier à ce qu'on attend d'elles, et exposer leurs idées, leur point de vue sans timidité ni gêne. Elles ont le droit aujourd'hui d'avoir du caractère sans pour autant être pointées du doigt et critiquées. Ce sont eux, leurs principaux atouts, bien plus sexy, justes et convaincants qu'une frange de cils à la Nabila ou une soumission silencieuse.

Bientôt à MONTREUX!



NOUVEAU SPECTACLE

MAXIME  
LE FORESTIER

JE 5 MARS 2020 À 20H

AUDITORIUM STRAVINSKI  
2M2C

MONTREUX

LOC. WWW.LASAIISON.CH  
WWW.FNAC.CH

L'agenda complet des spectacles sur [www.lasaison.ch](http://www.lasaison.ch)

+41 (0) 21 962 21 19

Transports publics offerts sur la Riviera (zones 70-77 Mobilis). Voir conditions sur [www.lasaison.ch/infos-pratiques](http://www.lasaison.ch/infos-pratiques)



Le Régional Le Nouvelliste



généralisations

