

Neue Literatur = New literature = Nouveaux livres

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Geographica Helvetica : schweizerische Zeitschrift für Geographie = Swiss journal of geography = revue suisse de géographie = rivista svizzera di geografia**

Band (Jahr): **65 (2010)**

Heft 3

PDF erstellt am: **05.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Neue Literatur / New literature / Nouveaux livres

ANDERSON, J. (2009): Understanding cultural geography. Places and traces. – Abingdon, Routledge: 1-240. ISBN 978-0-415-43054-8 (hb), 978-0-415-43055-5 (pb); £ 90.– (hb), £ 24.99 (pb).

BÄHR, J. & U. JÜRGENS (2009): Stadtgeographie II. Regionale Stadtgeographie. – Das Geographische Seminar, 2., neu bearbeitete Auflage, Braunschweig, Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH: 1-352. ISBN 978-3-14-160365-1; zahlreiche farbige Abb., Fotos und Karten; CHF 45.90, € 27.95.

BARRY, R.G. & R.J. CHORLEY (2009): Atmosphere, weather and climate. – 9th edition, Abingdon, Routledge: 1-536. ISBN 978-0-415-46569-4 (hb), 978-0-415-46570-0 (pb); £ 110.– (hb), £ 34.99 (pb).

BELINA, B. & J. MIGGELBRINK (Hrsg.) (2009): Hier so, dort anders. Raumbezogene Vergleiche in der Wissenschaft und anderswo. – Raumproduktionen: Theorie und gesellschaftliche Praxis 6, Münster, Westfälisches Dampfboot: 1-283. ISBN 978-3-89691-769-0; € 29.90.

BENNEWORTH, P. & G.-J. HOSPERS (eds) (2009): The role of culture in the economic development of old industrial regions. – Regionen in Europa/European Regions 3, Münster, Berlin, London, Wien, Zürich, LIT Verlag: 1-216. ISBN 978-3-8258-1006-1; € 29.90.

BRUNNENGRÄBER, A. (2009): Die politische Ökonomie des Klimawandels. – Ergebnisse sozialökologischer Forschung 11, München, oekom Verlag: 1-250. ISBN 978-3-86581-096-0; € 34.90.

BUNDESAMT FÜR BAU-, STADT- UND RAUMFORSCHUNG (BBSR) IM BUNDESAMT FÜR BAUWESEN UND RAUMORDNUNG (BBR) (Hrsg.) (2009): Kartographische Visualisierung in der Raumplanung. – Informationen zur Raumentwicklung 10/11.2009, Bonn, Selbstverlag des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) im BBR: 645-750. ISSN 0303-2493; zahlreiche Karten und Abb.; € 12.–.

CHERU, F. & C. OBI (eds) (2010): The rise of China and India in Africa: challenges, opportunities and critical interventions. – Uppsala, Nordiska Afrikainstitutet: 1-276. ISBN 978-1-8481-3437-9 (pb), 978-1-8481-3436-2 (hb); £ 21.99 (pb), £ 70.– (hb).

DAVID, T., GROEBNER, V., SCHAUFELBUEHL, J.M. & B.

STUDER (Hrsg.) (2010): Die Produktion von Ungleichheiten – La production des inégalités. – Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Société suisse d'histoire économique et sociale 24, Zürich, Chronos Verlag: 1-224. ISBN 978-3-0340-0973-7; CHF 48.–, € 31.–.

DEVINNEY, T.M., AUGER, P. & G.M. ECKHARDT (2010): The myth of the ethical consumer. – Cambridge, Cambridge University Press: 1-240. ISBN 978-0-521-76694-4 (hb), 978-0-521-74755-4 (pb); 23 fig., 23 tab., with DVD-ROM; £ 55.–, US\$ 95.–, € 68.78 (hb), £ 21.99, US\$ 36.99, € 27.06 (pb).

DICKEL, M. & G. GLASZE (Hrsg.) (2009): Vielperspektivität und Teilnehmerzentrierung – Richtungsweiser der Exkursionsdidaktik. – Münster, Berlin, London, Wien, Zürich, LIT Verlag: 1-192. ISBN 978-3-8258-1718-3; € 24.90.

DUBACH, P., STUTZ, H. & R. CALDERÓN (2010): Armutsbericht Basel-Stadt. Ursachen, Dynamiken, Handlungsempfehlungen. – Basel, Christoph Merian Verlag: 1-304. ISBN 978-3-85616-500-0; 31 Abb., 6 Tab.

EGNER, H. (2010): Theoretische Geographie. – Geowissen kompakt, Darmstadt, Wissenschaftliche Buchgesellschaft: 1-122. ISBN 978-3-534-22846-1; 15 Abb., 6 Tab.; € 16.90.

EMRICH, U. (red. Leitung) (2008): Meyers Atlas Globalisierung. Die globale Welt in thematischen Karten. – Mannheim, Meyers Lexikonverlag: 1-221. ISBN 978-3-411-08001-4; zahlreiche Karten, Tab. und Abb.; CHF 43.80, € 24.95.

EUROPARC FEDERATION (Hrsg.) (2009): Living parks. 100 years of national parks in Europe. – München, oekom Verlag: 1-96. ISBN 978-3-86581-187-5; € 14.90.

FASSMANN, H. (2009): Stadtgeographie I. Allgemeine Stadtgeographie. – Das Geographische Seminar, 2., neu bearbeitete Auflage, Braunschweig, Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH: 1-256. ISBN 978-3-14-160364-4; zahlreiche farbige Abb., Fotos, Karten und Tab.; CHF 45.90, € 27.95.

FASSMANN, H., HALLER, M. & D. LANE (eds) (2009): Migration and mobility in Europe. Trends, patterns and control. – Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 1-320. ISBN 978-1-84844-371-6; £ 75.–.

FFORDE, A. (2009): Coping with facts. A skeptic's guide to the problem of development. – Sterling, VA, Kumarian Press: 1-256. ISBN 978-1-56549-268-4 (pb), 978-1-56549-274-9 (hb); US\$ 25.95 (pb), US\$ 75.– (hb).

- GERMAN, L.A., KARSENTY, A. & A.-M. TIANI (eds) (2009): *Governing Africa's forests in a globalized world.* – London, Earthscan: 1-400. ISBN 978-1-8440-7756-4; ill., line drawings; £ 65.–.
- GLASER, R., HAUTER, C., FAUST, D., GLAWION, R., SAURER, H., SCHULTE, A. & D. SUDHAUS (2010): *Physische Geographie kompakt.* – Heidelberg, Spektrum Akademischer Verlag: 1-217. ISBN 978-3-8274-2059-6; zahlreiche farbige Abb., Fotos, Karten und Tab.; € 22.95.
- GOMARASCA, M.A. (2009): *Basics of geomatics.* – Dordrecht, Springer: 1-656. ISBN 978-1-4020-9013-4; a translation revised and extended of the original work in Italian.
- HABER, W. (2010): *Die unbequemen Wahrheiten der Ökologie. Eine Nachhaltigkeitsperspektive für das 21. Jahrhundert.* – Carl-von-Carlowitz-Reihe 1, München, oekom Verlag: 1-72. ISBN 978-3-86581-217-9; € 12.90.
- HARTEMINK, A.E., McBRATNEY, A.B. & R.E. WHITE (eds) (2009): *Soil science.* – Four volume set, London, Earthscan: 1-1800. ISBN 978-1-8440-7646-8; fig., tab.; £ 695.–.
- HARTH, A., HERLYN, U., SCHELLER, G. & W. TESSIN (2010): *Stadt als Erlebnis: Wolfsburg. Zur stadtkulturellen Bedeutung von Grossprojekten.* – Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften: 1-252. ISBN 978-3-531-16984-2; 22 Abb., 23 Tab.; € 24.90.
- HASCHE, K. & M. HANAK (2010): *Bauten im Baselbiet. Eine Architekturgeschichte mit 12 Spaziergängen.* – Basel, Schwabe Verlag: 1-269. ISBN 978-3-7965-2664-0; 480 Abb., davon 186 in Farbe, 12 Karten; CHF 38.–, € 26.50.
- HENNICKE, P. & S. BODACH (2010): *Energierévolution. Effizienzsteigerung und erneuerbare Energien als neue globale Herausforderung.* – München, oekom Verlag: 1-221. ISBN 978-3-86581-205-6; € 19.90.
- HERMANSEN CORDUA, C. (2010): *Manifestoes and transformations in the early modernist city.* – Farnham, Ashgate Publishing: 1-324. ISBN 978-0-7546-7949-3; £ 28.–.
- HERRLE, P. & S. SCHMITZ (eds) (2009): *Constructing identity in contemporary architecture. Case studies from the South.* – Habitat - international 12, Münster, Berlin, London, Wien, Zürich, Lit Verlag: 1-312. ISBN 978-3-643-10276-8; Ill., graph. Darst.; € 29.90.
- HERRMANN, B. & C. DAHLKE (Hrsg.) (2009): *Elements – continents. Approaches to determinants of environmental history and their reifications.* – Acta Leopoldina, Neue Folge, Band 98, Nr. 360, Stuttgart, Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft: 1-306. ISBN 978-3-8047-2604-8; 63 Abb., 6 Tab.; € 24.95.
- HINTZ, A. (2009): *Civil society media and global governance. Intervening into the world summit on the information society.* – Medien und Politik 37, Münster, Berlin, London, Lit Verlag: 1-313. ISBN 978-3-8258-1806-7; graph. Darst.; CHF 47.90, € 29.90.
- HOERING, U., PYE, O., SCHAFFAR, W. & C. WICHTERICH (Hrsg.) (2009): *Globalisierung bringt Bewegung. Lokale Kämpfe und transnationale Vernetzungen in Asien.* – Münster, Westfälisches Dampfboot: 1-200. ISBN 978-3-89691-773-7; € 24.90.
- HOLST-WARHAFT, G. & T. STEENHUIS (eds) (2010): *Losing paradise. The water crisis in the Mediterranean.* – Farnham, Ashgate Publishing: 1-234. ISBN 978-0-7546-7573-0; £ 55.–.
- HOPKINS, P.E. (2010): *Young people, place and identity.* – Abingdon, Routledge: 1-324. ISBN 978-0-415-45437-7 (hb), 978-0-415-45439-1 (pb); £ 85.– (hb), £ 23.99 (pb).
- INTERNATIONALE FORSCHUNGSGESELLSCHAFT INTERPRAEVENT (Hrsg.), RUDOLF-MIKLAU, F. & A. MOSER (Gesamtkoord.) (2009): *Alpine Naturkatastrophen. Lawinen, Muren, Felsstürze, Hochwässer.* – Graz, Stuttgart, Leopold Stocker Verlag: 1-120. ISBN 978-3-7020-1248-9; zahlreiche Fotos, Abb. und Karten; € 19.90.
- JANOSCHKA, M. (2009): *Konstruktion europäischer Identitäten in räumlich-politischen Konflikten.* – Sozialgeographische Bibliothek 11, Stuttgart, Franz Steiner Verlag: 1-247. ISBN 978-3-515-09401-6; 7 Abb.; € 44.–.
- KLAUSER, F.R. (Hrsg.) (2010): *Claude Raffestin – Zu einer Geographie der Territorialität.* – Stuttgart, Franz Steiner Verlag: 1-161. ISBN 978-3-515-09685-0; € 34.–; übersetzt von F.R. Klauser.
- KRASILNIKOV, P., IBÁÑEZ MARTI, J.-J., ARNOLD, R. & S. SHOBA (eds) (2009): *A handbook of soil terminology, correlation and classification.* – London, Earthscan: 1-352. ISBN 978-1-8440-7683-3; £ 95.–.
- KUTZNER, S., MÄDER, U., KNÖPFEL, C., HEINZMANN, C. & D. PAKOCI (2009): *Sozialhilfe in der Schweiz. Klassifikation, Integration und Ausschluss von Klienten.* – Zürich, Verlag Rüegger: 1-180. ISBN 978-3-7253-0913-9; CHF 48.–, € 30.70.
- LANGE, B., KALANDIDES, A., STÖBER, B. & I. WELLMANN (Hrsg.) (2009): *Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen.* – Bielefeld, tran-

script Verlag: 1-344. ISBN 978-3-89942-996-1; zahlreiche Abb.; € 29.80.

LANGHAGEN-ROHRBACH, C. (2010): Raumordnung und Raumplanung. – 2., durchgesehene Auflage, Darmstadt, Wissenschaftliche Buchgesellschaft: 1-137. ISBN 978-3-534-23132-4; 13 Abb., 1 Tab.; € 16.90.

LEHTOVUORI, P. (2010): Experience and conflict: the production of urban space. – Farnham, Ashgate Publishing: 1-272. ISBN 978-0-7546-7602-7; £ 60.–.

LINDELL, I. (ed.) (2010): Africa's informal workers. Collective agency, alliances and transnational organizing. – Uppsala, Nordiska Afrikainstitutet: 1-229. ISBN 978-1-8481-3452-2 (pb), 978-1-8481-3451-5; £ 21.99 (pb), £ 70.– (hb).

LUNDVALL, B.-Å., JOSEPH, K.J., CHAMINADE, C. & J. VANG (eds) (2009): Handbook of innovation systems and developing countries. Building domestic capabilities in a global setting. – Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 1-416. ISBN 978-1-84720-609-1; £ 125.–.

LUTZ, H. (Hrsg.) (2009): Gender mobil? Geschlecht und Migration in transnationalen Räumen. – Forum Frauen- und Geschlechterforschung 26, Münster, Westfälisches Dampfboot: 1-274. ISBN 978-3-89691-226-8; € 27.90.

MANAGI, S. & S. KANEKO (2009): Chinese economic development and the environment. – Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 1-352. ISBN 978-1-84844-550-5; £ 79.95.

MCDERMOTT, C., CASHORE, B. & P. KANOWSKI (2010): Global environmental forest policies. An international comparison. – London, Earthscan: 1-384. ISBN 978-1-8440-7590-4; fig.; £ 60.–.

MCDONAGH, J., VARLEY, T. & S. SHORTALL (eds) (2009): A living countryside? The politics of sustainable development in rural Ireland. – Farnham, Ashgate: 1-418. ISBN 978-0-7546-4669-3; £ 65.–.

McKNIGHT, T.L. & D. HESS (2009): Physische Geographie. – 9., aktualisierte Auflage, München, Pearson Studium: 1-681. ISBN 978-3-8273-7336-6; über 850 Abb.; CHF 131.50, € 79.95; aus dem Amerikanischen von T. Lazar.

MITCHELL, J. & C. ASHLEY (2010): Tourism and poverty reduction. Pathways to prosperity. – London, Earthscan: 1-157. ISBN 978-1-8440-7889-9 (pb), 978-1-8440-7888-2 (hb); fig., tab., graphs; £ 22.95 (pb), £ 80.– (hb).

PACIONE, M. (2009): Urban geography. A global perspective. – 3rd edition, Abingdon, Routledge: 1-736.

ISBN 978-0-415-46201-3 (hb), 978-0-415-46202-0 (pb); £ 105.– (hb), £ 31.99 (pb).

PLUNZ, R. & M.P. SUTTO (eds) (2010): Urban climate change crossroads. – Farnham, Ashgate: 1-184. ISBN 978-1-4094-0078-3; £ 25.–.

POHL, T. (2009): Entgrenzte Stadt. Räumliche Fragmentierung und zeitliche Flexibilisierung in der Spätmoderne. – Bielefeld, transcript Verlag: 1-394. ISBN 978-3-8376-1118-2; zahlreiche, z.T. farbige Abb.; € 29.80.

POLI, R. (2010): Le marché des footballeurs. Réseaux et circuits dans l'économie globale. – Bern, Berlin, Bruxelles, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien, Peter Lang: 1-164. ISBN 978-3-0343-0358-3; nombr. tabl. et graph.; CHF 36.–, € 24.80, £ 20.90, US\$ 35.95.

RICHARDSON, B.J., LE BOUTHILLIER, Y., McLEOD-KILMURRAY, H. & S. WOOD (eds) (2009): Climate law and developing countries. Legal and policy challenges for the world economy. – Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 1-448. ISBN 978-1-84844-226-9; £ 115.–.

ROBERTS, P., RAVETZ, J. & C. GEORGE (2009): Environment and the city. – Abingdon, Routledge: 1-392. ISBN 978-0-415-30246-3 (hb), 978-0-415-30247-0 (pb); £ 75.– (hb), £ 23.99 (pb).

RUTH, M. & M.E. IBARRARÁN (eds) (2009): Distributional impacts of climate change and disasters. – Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 1-232. ISBN 978-1-84844-037-1; £ 59.95.

SALIH, M.A.M. (ed.) (2009): Climate change and sustainable development. New challenges for poverty reduction. – Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 1-336. ISBN 978-1-84844-409-6; £ 75.–.

SANGEWAR, C.V. & S.P. SHUKLA (eds) (2009): Inventory of the Himalayan glaciers. A contribution to the International Hydrological Programme. – Reprint, Geological Survey of India, Special Publication No. 34, Bangalore, Geological Society of India: 1-594. Bagchee ID BB58663; 151 fig., 36 colour plates; US\$ 125.–.

SARRIS, A. & J. MORRISON (eds) (2010): Food security in Africa. Market and trade policy for staple foods in Eastern and Southern Africa. – Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 1-448. ISBN 978-1-84844-851-3; £ 89.95.

SCHRÖDER, C. (2010): Akteure der Stadtteilentwicklung. Wie Verwaltung, Politik und Bürgerschaft Beteiligung definieren. – Blickwechsel 8, München, oekom Verlag: 1-208. ISBN 978-3-86581-139-4; € 29.90.

SCOTT, J.W. (ed.) (2009): De-coding new regionalism.

Shifting socio-political contexts in central Europe and Latin America. – Farnham, Ashgate: 1-272. ISBN 978-0-7546-7098-8; £ 60.–

SENATSKOMMISSION FÜR GEOWISSENSCHAFTLICHE GEMEINSCHAFTSFORSCHUNG DER DEUTSCHEN FORSCHUNGSGEMEINSCHAFT (2010): Dynamische Erde – Zukunftsaufgaben der Geowissenschaften. Strategieschrift. – Bremen, MARUM: 1-367. ISBN 978-3-00-029808-0; zahlreiche Fotos, Karten und Abb.

SHARPLEY, R. (2009): Tourism development and the environment: beyond sustainability? – London, Earthscan: 1-220. ISBN 978-1-8440-7733-5 (pb), 978-1-8440-7732-8 (hb); ill.; £ 22.95 (pb), £ 80.– (hb).

SINCLAIR, M.T., STABLER, M.J. & A. PAPATHEODOROU (2009): The economics of tourism. – 2nd edition, Abingdon, Routledge: 1-536. ISBN 978-0-415-45938-9 (hb), 978-0-415-45939-6 (pb); £ 85.– (pb), £ 26.99 (pb).

SMITH, F. (2009): Agriculture and the WTO. Towards a new theory of international agricultural trade regulation. – Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 1-192. ISBN 978-1-84542-490-9; £ 59.95.

SMITH, K. & D.N. PETLEY (2009): Environmental hazards. Assessing risk and reducing disaster. – 5th edition, Abingdon, Routledge: 1-416. ISBN 978-0-415-42863-7 (hb), 978-0-415-42865-1 (pb); £ 100.– (hb), £ 29.99 (pb).

SMITH, T.M. & R.L. SMITH (2009): Ökologie. – 6., aktualisierte Auflage, München, Pearson Studium: 1-982. ISBN 978-3-8273-7313-7; über 700 Abb.; CHF 115. 50, € 69.95; aus dem Amerikanischen von D. Zimmer und S. Vogel.

SPENCER, R. (2010): Development tourism. Lessons from Cuba. – Farnham, Ashgate Publishing: 1-234. ISBN 978-0-7546-7542-6; £ 55.–.

STADDON, C. (2010): Managing Europe's water resources. Twenty-first century challenges. – Farnham, Ashgate Publishing: 1-290. ISBN 978-0-7546-7321-7; £ 60.–.

STEINBACH, J. (2009): Globalisierung: Strukturen, Prozesse und Regulationsregime. – Geographie: Forschung und Wissenschaft 4, Münster, Berlin, London, Wien, Zürich, Lit Verlag: 1-360. ISBN 978-3-8258-9992-9; € 29.90.

STEINBRECHER, A. & S. RUPPEL (Hrsg.) (2009): «Die Natur ist überall bey uns.» Mensch und Natur in der Frühen Neuzeit. – Zürich, Chronos Verlag: 1-200. ISBN 978-3-0340-0981-2; 20 Abb.; CHF 42.–, € 28.–.

STOLTENBERG, U. (2009): Mensch und Wald. Theorie und Praxis einer Bildung für eine nachhaltige Entwicklung

am Beispiel des Themenfelds Wald. – München, oekom Verlag: 1-249. ISBN 978-3-86581-126-4; € 34.90.

THIEKEN, A.H., SEIFERT, I. & B. MERZ (Hrsg.) (2010): Hochwasserschäden. Erfassung, Abschätzung und Vermeidung. – München, oekom Verlag: 1-304. ISBN 978-3-86581-186-8; € 39.90.

THONGAM MEGHAJIT MEITEI (2010): Lake catchment geomorphology: a study of Loktak Catchment Area. – Guwahati, Assam, Kamakhya Publishing House: 1-281. ISBN 978-81-9077-560-1; ill., maps; US\$ 67.–.

TUIDER, E., WIENOLD, H. & T. BEWERNITZ (Hrsg.) (2009): Dolares und Träume. Migration, Arbeit und Geschlecht in Mexiko im 21. Jahrhundert. – Münster, Verlag Westfälisches Dampfboot: 1-317. ISBN 978-3-89691-764-5; € 27.90.

UN WORLD WATER ASSESSMENT PROGRAMME (2009): Water in a changing world. – The United Nations world water development report 3, two volume set, London, Earthscan: 1-432. ISBN 978-1-8440-7840-0 (pb), 978-1-8440-7839-4 (hb); £ 39.99 (pb), £ 99.– (hb).

VENHOFF, M. (Red.) (2010): Diercke – Die Welt im 21. Jahrhundert. – Braunschweig, Westermann: 1-456. ISBN 978-3-07-509310-8; zahlreiche farbige Karten, Abb., Fotos und Tab.; CHF 81.–, € 49.95.

WAMSLER, C. (2009): Urban risk reduction and adaptation. How to promote resilient communities and adapt to increasing disasters and changing climatic conditions? – Saarbrücken, VDM Verlag Dr. Müller: 1-187. ISBN 978-3-639-14330-0; 21 fig., 4 tab.; £ 70.–.

WERLEN, B. (2010): Gesellschaftliche Räumlichkeit 1. Orte der Geographie. – Stuttgart, Franz Steiner Verlag: 1-334. ISBN 978-3-515-09122-0; 16 Abb., 4 Übersichten; € 29.–.

WILLIAMS, S. (2009): Tourism geography. A new synthesis. – 2nd edition, Abingdon, Routledge: 1-328. ISBN 978-0-415-39425-3 (hb), 978-0-415-39426-0 (pb); £ 90.– (hb), £ 24.99 (pb).

WINTER, J. (2009): Zwischen Hierarchie und Heterarchie. Kompetenzveränderungen in Tochterbetrieben internationaler Automobilunternehmen am Standort Polen. – Münster, Hamburg, Berlin, Wien, London, Lit Verlag: 1-240. ISBN 978-3-8258-1792-3; € 24.90.

WORBOYS, G.L., FRANCIS, W.L. & M. LOCKWOOD (eds) (2010): Connectivity conservation management. A global guide. – London, Earthscan: 1-480. ISBN 978-1-8440-7604-8 (pb), 978-1-8440-7603-1 (hb); £ 49.95 (pb), £ 120.– (hb).