

Neue Literatur = New literature = Nouveaux livres

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Geographica Helvetica : schweizerische Zeitschrift für Geographie = Swiss journal of geography = revue suisse de géographie = rivista svizzera di geografia**

Band (Jahr): **65 (2010)**

Heft 4

PDF erstellt am: **05.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Neue Literatur / New literature / Nouveaux livres

- ACOT, P. (2010): *Climat, un débat dévoyé?* – Paris, Armand Colin: 1-160. ISBN 978-2-2002-5558-9; € 16.50.
- ANDERSON, E.W. & L.D. ANDERSON (2009): *An atlas of Middle Eastern affairs.* – Abingdon, Routledge: 1-296. ISBN 978-0-415-45514-5 (hb), 978-0-415-45515-2 (pb); £ 80.– (hb), £ 20.99 (pb).
- BAUR, R., FEUX, M., GASSER DERUNGS, C., GMÜNDER, A., HAUSHEER, T., JANN, M., KRASS, P., VON LUPIN, M., MAAG, T., TGETGEL, U., ZWISSLER, M., DESIGN2CONTEXT (eds.) (2009): *The world's fairest city yours and mine. Features of urban living and quality.* – Baden, Lars Müller Publishers: 1-192. ISBN 978-3-03778-186-9 (English), ISBN 978-3-03778-185-2 (German); 120 ill.; CHF 32.90, € 19.90.
- BAURIEDL, S., SCHIER, M. & A. STRÜVER (Hrsg.) (2010): *Geschlechterverhältnisse, Raumstrukturen, Ortsbeziehungen. Erkundungen von Vielfalt und Differenz im spatial turn.* – Forum Frauen- und Geschlechterforschung 27, Münster, Westfälisches Dampfboot: 1-252. ISBN 978-3-89691-227-5; Ill., graph. Darst.; € 27.90.
- BECK, T. (ed.) (2009): *Entrepreneurship in developing countries.* – Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 1-800. ISBN 978-1-84844-434-8; £ 225.–.
- BERGLUND, S., DUVOLD, K., EKMAN, J. & C. SCHYMIK (2009): *Where does Europe end? Borders, limits and directions of the EU.* – Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 1-200. ISBN 978-1-84844-332-7; £ 59.95.
- BONIFACE, P. & H. VÉDRINE (2010): *Atlas du monde global.* – 2^e édition, Paris, Armand Colin: 1-144. ISBN 978-2-2002-4832-1; € 19.90.
- BRUCKMEIER, K. & H. TOVEY (eds) (2009): *Rural sustainable development in the knowledge society.* – Farnham, Ashgate Publishing: 1-316. ISBN 978-0-7546-7425-2; £ 65.–.
- BRUN, G. & G. HIRSCH HADORN (2009): *Textanalyse in den Wissenschaften. Inhalte und Argumente analysieren und verstehen.* – UTB 3139, Zürich, vdf Hochschulverlag AG an der ETH Zürich: 1-344. ISBN 978-3-8252-3139-2; zahlreiche Darstellungen; CHF 29.80, € 19.90.
- BUNDESAMT FÜR STATISTIK (Hrsg.) (2009): *Demografisches Porträt der Schweiz. Ausgabe 2009.* – Neuchâtel, Office fédéral de la statistique: 1-78. ISBN 978-3-303-01249-9; zahlreiche Tab. und Abb.; CHF 13.–.
- BUNDESAMT FÜR STATISTIK (Hrsg.) (2010): *Statistisches Jahrbuch der Schweiz 2010. Annuaire statistique de la Suisse 2010.* – Zürich, Verlag Neue Zürcher Zeitung: 1-568. ISBN 978-3-03823-605-4; zahlreiche Tab. und Abb.; zweisprachig (deutsch/französisch), mit englischem und italienischem Querschnitt-Teil; mit CD-ROM; CHF 130.–.
- BUNDESINSTITUT FÜR BAU-, STADT UND RAUMFORSCHUNG IM BUNDESAMT FÜR BAUWESEN UND RAUMORDNUNG (Hrsg.) (2010): *Neue Zugänge zum Flächenrecycling.* – Informationen zur Raumentwicklung 1.2010, Bonn, Selbstverlag des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung im BBR: 1-102. ISSN 0303-2493; mit 20 Fotos, 21 Abb. und 8 Tab.; € 6.–.
- BUNDESINSTITUT FÜR BAU-, STADT- UND RAUMFORSCHUNG IM BUNDESAMT FÜR BAUWESEN UND RAUMORDNUNG (Hrsg.) (2010): *Integrierte Stadtentwicklung – politische Forderung und Praxis.* – Informationen zur Raumentwicklung 4.2010, Bonn, Selbstverlag des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung im BBR: 253-323. ISSN 0303-2493; mit Abb. und Fotos; € 6.–.
- CAMPBELL, T. & D. MOLLIKA (eds) (2009): *Sustainability.* – Farnham, Ashgate Publishing: 1-630. ISBN 978-0-7546-2817-0; £ 175.–.
- CHARVET, J.-P. & M. SIVIGNON (sous la direction de) (2010): *Géographie humaine. Questions et enjeux du monde contemporain.* – 2^e édition, Paris, Armand Colin: 1-352. ISBN 978-2-202-4924-3; € 33.40.
- CLAVAL, P. (2010): *Les espaces de la politique.* – Paris, Armand Colin: 1-416. ISBN 978-2-2003-4527-3; € 35.50.
- CONWAY, D. & R.B. POTTER (eds) (2009): *Return migration of the next generations. 21st century transnational mobility.* – Farnham, Ashgate Publishing: 1-264. ISBN 978-0-7546-7373-6; £ 60.–.
- DAVOUDI, S., CRAWFORD, J. & A. MEHMOOD (eds) (2009): *Planning for climate change. Strategies for mitigation and adaptation for spatial planners.* – London, Earthscan: 1-384. ISBN 978-1-8440-7662-8; £ 49.95.
- DEBARBIEUX, B. & G. RUDAZ (2010): *Les faiseurs de montagnes. Imaginaires politiques et territorialités: XVIII^e-XXI^e siècle.* – Paris, CNRS Editions: 1-373. ISBN 978-2-271-06985-6; ill.; € 27.55.
- DEFFNER, V. (2010): *Habitus der Scham – die soziale Grammatik ungleicher Raumproduktion. Eine sozial-*

- geographische Untersuchung der Alltagswelt Favela in Salvador da Bahia (Brasilien). – Passauer Schriften zur Geographie 26, Selbstverlag Fach Geographie der Universität Passau: 1-221. ISBN 978-3-9811623-4-9; 18 Abb., 12 Tab., 27 Bilder; € 28.50.
- DERRUAU, M. (2010): Les formes du relief terrestre. Notions de géomorphologie. – 6^e édition, Paris, Armand Colin: 1-240. ISBN 978-2-2002-4428-6; € 23.60.
- EDENSOR, T. (ed.) (2010): Geographies of rhythm. Nature, place, mobilities and bodies. – Farnham, Ashgate Publishing: 1-254. ISBN 978-0-7546-7662-1; £ 55.–.
- EGGER, R. & T. HERDIN (Hrsg.) (2010): Tourismus im Spannungsfeld von Polaritäten. – Wissenschaftliche Schriftenreihe der FHS-Forschungsgesellschaft, Bd. 2, Berlin, Münster, Wien, LIT Verlag: 1-414. ISBN 978-3-643-50159-2; Ill., graph. Darst.; € 39.90.
- FAGAN, A. (2010): The atlas of human rights. Mapping violations of freedom worldwide. – London, Earthscan: 1-128. ISBN 978-1-8497-1146-3; £ 12.99.
- FINKE, T. (2009): Wirkungen von Mobilitätsmanagement-Programmen. Entwicklung eines Evaluationsverfahrens. – Stadt Region Land, Bericht 50, Aachen, Institut für Stadtbauwesen und Stadtverkehr der RWTH Aachen: 1-160. ISBN 978-3-88354-155-6, ISSN 0344-9793; 31 Abb. und Tab., Anhang, CD-ROM.
- FROST, W. & C.M. HALL (2009): Tourism and national parks. International perspectives on development, histories and change. – Abingdon, Routledge: 1-376. ISBN 978-0-415-47156-5; £ 90.–.
- GIULIANI, G. & S. BERGER (2010): Leitfaden für die regionalwirtschaftliche Beurteilung von Entwicklungsstrategien und -projekten. – Zürich: 1-33. Bezug: www.regiosuisse.ch/forschungsnetz.
- GMÜNDER, M. (2010): Raumplanung zwischen Regulierung und Markt. Eine ökonomische Analyse anreizorientierter Instrumente in der Raumplanung. – Zürich, Chur, Rüegger Verlag: 1-327. ISBN 978-3-7253-0941-2; 45 Abb., 16 Tab.; CHF 54.–, € 34.60.
- GRATALOUP, C. (2010): Géohistoire de la mondialisation. Par le temps long du monde. – 2^e édition, Paris, Armand Colin: 1-288. ISBN 978-2-2002-4450-7; € 27.40.
- GUELF, F.M. (2010): Die urbane Revolution. Henri Lefèbvres Philosophie der globalen Verstädterung. – Bielefeld, transcript Verlag: 1-320. ISBN 978-3-8376-1511-1; € 29.80.
- HAMDI, N. (2010): The placemaker's guide to building community. – London, Earthscan: 1-224. ISBN 978-1-8440-7803-5 (pb), 978-1-8440-7802-8 (hb); £ 19.99 (pb), £ 70.– (hb).
- HAYWOOD, R. (2009): Railways, urban development and town planning in Britain: 1948-2008. – Farnham, Ashgate Publishing: 1-422. ISBN 978-0-7546-7392-7; £ 65.–.
- HEEG, S. & R. PÜTZ (Hrsg.) (2009): Wohnungs- und Büroimmobilienmärkte unter Stress: Deregulierung, Privatisierung und Ökonomisierung. – Rhein-Mainische Forschungen 129, Frankfurt am Main, Selbstverlag «Rhein-Mainische Forschung» des Instituts für Humangeographie der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main: 1-141. ISBN 978-3-923184-35-4, ISSN 0080-2662; 25 Abb., 9 Tab., 2 Fotos; € 19.–.
- HOFINGER, V. (2010): Die Entwicklung der Kulturlandschaft im Gebiet um Osoblaha/Hotzenplotz (Mährisch-Schlesien) seit dem ausgehenden 18. Jahrhundert. Sozioökonomische Ausgangsbedingungen, seither eingetretene Veränderungsprozesse und Vorschläge für eine nachhaltige Entwicklungsperspektive. – Regensburger Beiträge zur Regionalgeographie und Raumplanung 13, Kallmünz/Regensburg, Verlag M. Lassleben: 1-294. ISBN 978-3-7847-6313-2; 22 Abb., 11 Fotos, 18 Tab., mit Anhang auf CD.
- HUGGETT, R.J. (2009): Physical geography: the key concepts. – Abingdon, Routledge: 1-224. ISBN 978-0-415-45207-6 (hb), 978-0-415-45208-3 (pb); £ 60.– (hb), £ 14.99 (pb).
- INSIGHT MEDIA (2009): Plate tectonics: this dynamic earth. – New York, Insight Media: DVD, 70 min.; #85AU1477; US\$ 139.–.
- INSIGHT MEDIA (2009): Earth at the crossroads: understanding the ecology of a changing planet. – New York, Insight Media: DVD, 36 segments, 30 min. each; #85AU1491; US\$ 399.–.
- INSIGHT MEDIA (2009): Social stratification. – New York, Insight Media: DVD, 36 min.; #85AU1466; US\$ 219.–.
- INSIGHT MEDIA (2009): Pacific Northwest. – New York, Insight Media: 3 DVD, 30 min. each; #85AU1363; US\$ 169.–.
- JACKSON, T. (2009): Prosperity without growth. Economics for a finite planet. – London, Earthscan: 1-280. ISBN 978-1-8440-7894-3; £ 14.99, US\$ 22.50.
- JARVIS, H., CLOKE, J. & P. KANTOR (2009): Cities and gender. – Abingdon, Routledge: 1-384. ISBN 978-0-

415-41569-9 (hb), 978-0-415-41570-5 (pb); £ 80.– (hb), £ 20.99 (pb).

KIRSCH-SORIANO DA SILVA, K. (2010): Wohnen im Wandel. Mutationen städtischer Siedlungsstrukturen in Recife/Brasilien. – Stadt- und Raumplanung/Urban and Spatial Planning 6, Münster, Berlin, Wien, LIT Verlag: 1-168. ISBN 978-3-643-50170-7; € 19.90.

KLOHN, W. & A. VOTH (2010): Agrargeographie. – Geowissen kompakt, Darmstadt, Wissenschaftliche Buchgesellschaft: 1-126. ISBN 978-3-534-23362-5; 30 s/w Abb., 7 Tab., 11 Karten; € 16.90.

KRUSCHE, J. & F. ROOST (2010): Tokyo. Die Strasse als gelebter Raum. – Baden, Lars Müller Publishers: 1-128. ISBN 978-3-03778-212-5; 120 Abb.; CHF 29.90, € 19.90.

LCHAT, T., PAULI, D., GONSETH, Y., KLAUS, G., SCHEIDEGGER, C., VITTOZ, P. & T. WALTER (Red.) (2010): Wandel der Biodiversität in der Schweiz seit 1900. Ist die Talsohle erreicht? – Bristol-Schriftenreihe, Bd. 25, Bern, Haupt Verlag: 1-435. ISBN 978-3-258-07569-3; zahlreiche farbige Fotos, Abb., Tab. und Karten; CHF 36.–.

LANGWEG, A. (2009): ÖPNV-Marketing für Zuzügler. – Stadt Region Land, Bericht 51, Aachen, Institut für Stadtbauwesen und Stadtverkehr der RWTH Aachen: 1-149. ISBN 978-3-88354-156-3, ISSN 0344-9793; 62 Abb., 25 Tab., Anhang; € 10.–.

LAURANO, P. (2010): Il viaggiatore globale. Mobilità globalizzazione comunicazione. – Milano, LED - Edizioni Universitarie di Lettere Economia Diritto: 1-118. ISBN 978-88-7916-448-1; € 18.–.

LEACH, M., SCOONES, I. & A. STIRLING (2010): Dynamic sustainabilities. Technology, environment, social justice. – London, Earthscan: 1-224. ISBN 978-1-8497-1093-0 (pb), 978-1-8497-1092-3 (hb); £ 19.99 (pb), £ 70.– (hb).

LEES, L., SLATER, T. & E. WYLY (eds) (2010): The gentrification reader. – Abingdon, Routledge: 1-624. ISBN 978-0-415-54839-7 (hb), 978-0-415-54840-3 (pb); £ 90.– (hb), £ 29.99 (pb).

LEMERT, C., ELLIOTT, A., CHAFFEE, D. & E. HSU (eds) (2010): Globalization. A reader. – Abingdon, Routledge: 1-608. ISBN 978-0-415-46477-2 (hb), 978-0-415-46478-9 (pb); £ 95.– (hb), £ 24.99 (pb).

LEATHERBY, G. (ed.) (2009): Gendered journeys, mobile emotions. – Farnham, Ashgate Publishing: 1-236. ISBN 978-0-7546-7034-6; £ 55.–.

LUCAS, R.E.B., SQUIRE, L. & T.N. SRINIVASAN (eds) (2010): Global exchange and poverty. Trade, invest-

ment and migration. – Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 1-352. ISBN 978-1-84720-833-0; £ 79.95.

MANCEBO, F. (2010): Le développement durable. – 2^e édition, Paris, Armand Colin: 1-320. ISBN 978-2-2002-4411-8; € 29.40.

MELÉNDEZ-ORTIZ, R. & P. ROFFE (eds) (2009): Intellectual property and sustainable development. Development agendas in a changing world. – Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 1-496. ISBN 978-1-84844-645-8; £ 120.–.

MERCIER, D. (sous la direction de) (2010): Le commentaire de paysages en géographie physique. Documents et méthodes. – 2^e édition, Paris, Armand Colin: 1-256. ISBN 978-2-2002-4925-0; € 25.90.

MICHEL, B. (2010): Global city als Projekt. Neoliberale Urbanisierung und Politiken der Exklusion in Metro Manila. – Bielefeld, transcript Verlag: 1-338. ISBN 978-3-8376-1334-6; zahlreiche Abb.; € 31.80.

NEUWIRTH, B. (2010): Interannuelle Klima-Wachstums-Beziehungen zentraleuropäischer Bäume von AD 1901 bis 1971. Eine dendroklimatologische Netzwerkanalyse. – Bonner geographische Abhandlungen 125, Bergisch Gladbach, E. Ferger Verlag: 1-169. ISBN 978-3-931-21940-6, ISSN 0373-0468; 22 Tab., 52 Abb., Beilagen-CD-ROM; € 23.–.

OYELARAN-OYEYINKA, B. & R. RASIAH (2009): Uneven paths of development. Innovation and learning in Asia and Africa. – Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 1-256. ISBN 978-1-84720-906-1; £ 65.–.

PFEFFER, K.-H. (2010): Karst. Entstehung – Phänomene – Nutzung. – Studienbücher der Geographie, Stuttgart, Gebr. Borntraeger Verlagsbuchhandlung: 1-338. ISBN 978-3-443-07147-9, ISSN 1618-9175; 283 Abb., 54 Tab.; € 29.90.

PITTOCK, A.B. (2009): Climate change. The science, impacts and solutions. – 2nd edition, London, Earthscan: 1-360. ISBN 978-1-8440-7648-2; £ 19.99.

PONS, P.O., CRANG, M. & P. TRAVLOU (eds) (2009): Cultures of mass tourism. Doing the Mediterranean in the age of banal mobilities. – Farnham, Ashgate Publishing: 1-192. ISBN 978-0-7546-7213-5; £ 55.–.

PORTER, L. (2010): Unlearning the colonial cultures of planning. – Farnham, Ashgate Publishing: 1-192. ISBN 978-0-7546-4988-5; £ 55.–.

PRETTY, J. (2009): The earth only endures. On reconnecting with nature and our place in it. – London, Earthscan: 1-288. ISBN 978-1-8440-7613-0; £ 17.99.

- RINGLER, A. (2009): Almen und Alpen. Höhenkultur-landschaft der Alpen. Ökologie, Nutzung, Perspektiven. – München, Verein zum Schutz der Bergwelt e.V.: 1-132. ISBN 978-3-00-029057-2; zahlreiche Fotos, Abb., Tab. und Karten, CD-ROM; € 40.– (CD-Langfassung (1448 S.) mit gedruckter Kurzfassung).
- RODRIAN, P. (2009): Das Erbe der deutschen Kolonialzeit in Namibia im Fokus des «Tourist Gaze» deutscher Touristen. – Würzburger geographische Arbeiten 102, Würzburg, Selbstverlag des Instituts für Geographie der Julius-Maximilians-Universität Würzburg in Verbindung mit der Geographischen Gesellschaft Würzburg: 1-210. ISSN 0510-9833; 59 Fig.; € 28.–.
- SARKISSIAN, W., HURFORD, D. & C. WENMAN (2010): Creative community planning. Transformative engagement methods for working at the edge. – London, Earthscan: 1-208. ISBN 978-1-8440-7703-8 (pb), 978-1-8440-7846-2 (hb); £ 19.99 (pb), £ 70.– (hb).
- SCHMIDT, M. (2010): Wechselwirkungen zwischen demografischer Entwicklung und Daseinsvorsorge unter besonderer Berücksichtigung von Wohnstandortfaktoren. Untersuchungen am Beispiel des Rheingau-Taunus-Kreises. – Materialien zur Regionalentwicklung und Raumordnung 30, Kaiserslautern, Technische Universität Kaiserslautern: 1-204. ISBN 978-3-933103-43-7; 113 Abb., 29 Tab., Anhang; € 25.–.
- SCHMID, J. (Hrsg.) (2010): Kartenwelten – Die Kartensammlung der Zentralbibliothek Zürich. Begleitschrift zur Ausstellung vom 11.11.2010 bis 26.2.2011. – Cartographica Helvetica, Sonderheft Nr. 20, Murten, Verlag Cartographica Helvetica: 1-56. ISSN 1422-3392; 45 farbige Abb.; CHF 20.–.
- SMITH, M.H., HARGROVES, K. & C. DESHA (2010): Cents and sustainability. Securing our common future by decoupling economic growth from environmental pressures. – London, Earthscan: 1-468. ISBN 978-1-8440-7529-4; £ 24.99.
- SCHNEIDER-SLIWA, R., ERISMANN, C. & C. SAALFRANK, unter Mitarbeit von GRIEBEL, C., KLÖPPER, C., SLIWA, N. & F. WIELAND (2009): Das Image von Basel. Wohnort, Arbeitsort, Touristendestination und Unternehmensstandort. – Basler Stadt- und Regionalforschung 31, Basel, Schwabe Verlag: 1-121. ISBN 978-3-7965-2579-7; 17 Abb., 52 Tab.; CHF 49.–.
- SCHOLZ, F. (2010): Globalisierung. Genese – Strukturen – Effekte. – Diercke Spezial, Braunschweig, Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH: 1-144. ISBN 978-3-14-151048-5; zahlreiche Fotos, Abb., Karten und Tab.; € 13.50
- SHI, W. (2009): Principles of modeling uncertainties in spatial data and spatial analyses. – Abingdon, Routledge: 1-432. ISBN 978-1-4200-5927-4; £ 82.–.
- SHIGETOMI, S. & K. MAKINO (eds) (2009): Protest and social movements in the developing world. – Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 1-256. ISBN 978-1-84844-362-4; £ 65.–.
- SPALDING, M. KAINUMA, M. & L. COLLINS (2010): World atlas of mangroves. – London, Earthscan: 1-304. ISBN 978-1-8440-7657-4; £ 65.–.
- TAUBENBÖCK, H. & S. DECH (Hrsg.) (2010): Fernerkundung im urbanen Raum. Erdbeobachtung auf dem Weg zur Planungspraxis. – Darmstadt, Wissenschaftliche Buchgesellschaft: 1-192. ISBN 978-3-534-23481-3; 93 farbige Abb., 10 s/w Abb., 17 Tab.; € 34.90.
- TIMOTHY, D.J. & G.P. NYAUPANE (eds) (2009): Cultural heritage and tourism in the developing world. A regional perspective. – Abingdon, Routledge: 1-280. ISBN 978-0-415-77621-9 (hb), 978-0-415-77622-6 (pb); £ 80.– (hb), £ 22.99 (pb).
- VAN HEUR, B. (2010): Creative networks and the city. Towards a cultural political economy of aesthetic production. – Bielefeld, transcript Verlag: 1-232. ISBN 978-3-8376-1374-2; € 29.80.
- WASTL-WALTER, D. (2010): Gender Geographien. Geschlecht und Raum als soziale Konstruktionen. – Sozialgeographie kompakt, Band 2, Stuttgart, Franz Steiner Verlag: 1-242. ISBN 978-3-515-08783-4; 28 Abb., 13 Karten, 2 Tab.; CHF 28.80, € 24.90.
- WELZER, H., SOEFFNER, H.-G. & D. GIESECKE (Hrsg.) (2010): KlimaKulturen. Soziale Wirklichkeiten im Klimawandel. – Frankfurt, New York, Campus Verlag: 1-304. ISBN 978-3-593-39195-3; 4 Abb., 2 Fotos, 2 Tab.; € 29.90.
- WESTRA, L. (2009): Environmental justice and the rights of ecological refugees. – London, Earthscan: 1-320. ISBN 978-1-8440-7797-7; £ 65.–.
- WILLIAMS, A. & A. MICALLEF (2009): Beach management. Principles and practice. – London, Earthscan: 1-480. ISBN 978-1-8440-7435-8; £ 65.–.
- WINTER, B. & M. LOBLEY (eds) (2009): What is land for? The food, fuel and climate change debate. – London, Earthscan: 1-362. ISBN 978-1-8440-7720-5; £ 49.95.
- WU, F., WEBSTER, C., HE, S. & Y. LIU (2010): Urban poverty in China. – Cheltenham, Edward Elgar Publishing: 1-272. ISBN 978-1-84720-969-6; £ 65.–.