A Nice, le plus grand centre commercial de France

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat**

Band (Jahr): **42 (1969)**

Heft 11

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-126775

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

A Nice, le plus grand centre commercial de France

Vingt mille invités ont assisté à Saint-Laurent-du-Var (A.-M.), à l'inauguration du centre commercial le plus grand et le plus complet de France et sans doute d'Europe.

Construit en dix-huit mois à l'échelle américaine, sur la rive droite de l'embouchure du Var, face à l'aéroport de Nice-Côte d'Azur implanté sur la rive gauche, cet ensemble, baptisé «Cap 3000», présente 35 000 m² de surface de vente. On y trouve un supermarché de 13 000 m², une allée marchande de 50 boutiques et magasins de luxe, un drugstore, un restaurant-express où le plat commandé par interphone arrive sur tapis roulant, une salle d'exposition d'œuvres d'art, une banque, une clinique vétérinaire, un auditorium Hi-Fi, une pharmacie, une agence de voyages, un cabinet d'assurance, une agence immobilière, un salon de coiffure, un service de crédit et un service après-vente équipé de camionnettes-ateliers radioguidées.

Dans ce gigantesque centre commercial, qui préfigure la société de consommation de l'an 2000, il y a également un cinéma de quatre cents places, une terrasse de 8000 m² avec piscine chauffée où la vue s'étend du cap d'Antibes au cap Ferrat et à toute la chaîne des Alpes du Sud, un stand de bateaux de plaisance, un stand exposition d'automobiles, un centre de jardinage et, bien entendu, d'immenses parkings pour trois mille voitures qui pourront, grâce à douze pompes, faire le plein à un prix défiant toute concurrence.

...Le seul problème, en entrant dans ce «temple» du commerce en tout genre, c'est d'avoir les poches suffisamment garnies pour faire front à toutes les tentations et le temps nécessaire pour y consacrer une attention qui se veut vigilante...

---

des mesures étaient prises pour que soit publié par l'Unesco un inventaire complet des monuments et œuvres d'art de Venise. Celui-ci portera sur 800 monuments et palais, ainsi que sur 300 églises et autres édifices religieux; il sera établi en italien, anglais et français. Enfin, le secrétariat est en train de dresser une liste de projets prioritaires, détaillés et chiffrés, correspondant à des problèmes aussi bien scientifiques que techniques ou artistiques – projets que les Etats membres pourront communiquer aux organismes publics ou privés susceptibles de collaborer à leur réalisation.

WYSS-MIRELLA

SELECTRONIC

WYSS-MIRELLA modèle SELECTRONIC à prépaiement automatique par commande électronique. La SELECTRONIC est d'une conception technique parfaite: Dès que la pièce de monnaie a été introduite, la touche correspondant au programme choisi s'allume – comme la touche lumineuse peut seule être actionnée, toute erreur de réglage est exclue – un dispositif incorporé contrôle la monnaie et rejette automatiquement toute pièce fausse – introduction pour pièces de 1 franc ou de 20 cts – possibilité d'adaptation en cas de changement de prix – grande cassette à monnaie avec fermeture de sécurité. WYSS-MIRELLA modèle SELECTRONIC – pour 4 ou 6 kg de linge sec – l'automate à laver le linge pour immeubles locatifs et salons-lavoirs. Pour de plus amples renseignements, veuillez nous envoyer ce bon.

WYSS Frères,
Fabrique de machines à laver,
6233 Büron, Tél. 045/3 84 84

Démonstration, vente et service:

Jacques Moynat 20, avenue du Mail, 1200 Genève tél. 022/26 17 26

Ch. A. Müller 9, avenue de Morges, 1000 Lausanne tél. 021/25 88 58

R. Vuilliomenet 32a, rue du Grenier 2300 La Chaux-de-Fonds tél. 039/2 53 14

BON

Veuillez m'envoyer – sans engagement – votre prospectus WYSS-MIRELLA modèle SELECTRONIC.

Nom _____

Adresse _____

026

WYSS