

La foire de Francfort

Autor(en): **Stalder, Pierre**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat**

Band (Jahr): **63 (1990)**

Heft 12

PDF erstellt am: **29.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-129127>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

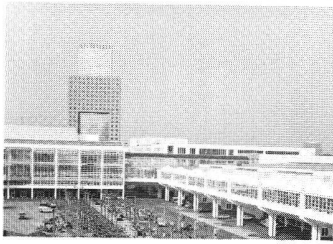
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

LA FOIRE DE FRANCFORT



La foire

Ce qui attire le regard à l'arrivée à Francfort, c'est la Messeturm. Construite par l'architecte américain Helmut Jahn, c'est l'immeuble le plus haut d'Europe.

Les 254 m de haut reflètent les ambitions de ce nouveau «Chicago sur le Main». Des ambitions, la ville de Francfort en a beaucoup, et notamment depuis que l'Europe augmente sa part de marché dans les échanges commerciaux mondiaux au détriment des Etats-Unis, et plus encore depuis l'ouverture des marchés d'Europe de l'Est.

La foire de Francfort, ce sont 210'000 m² de surface, 32'500 exposants, dont 51% d'étrangers, 60 pays et un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 360 millions de dollars par salon.

Le commerce y est florissant, selon le Président du directoire, de la société «Messe Francfort», Elie Markan, le commerce mondial connaît une croissance rapide et la foire définit ses objectifs sur l'arrière-plan de l'expansion dynamique des marchés mondiaux. Il est persuadé que l'Europe est appelée à jouer un rôle-clé dans l'établissement d'un ordre économique universel.

Ce ne sont pas de vaines paroles, le Président du directoire annonce l'acquisition d'une nouvelle superficie de 150'000 m² d'exposition et envisage une collaboration avec les foires de Paris, Milan, Budapest et Moscou. De plus il présente un des piliers de la croissance de la foire, la stratégie de transfert de salons dans les

centres de régions d'outre-mer à forte croissance. La création de «l'Internationale Frankfurt Messe ASIA» répond à la forte croissance des importations japonaises en biens de consommation occidentaux et aux solides convictions des Japonais dans leur marché de 124 millions de consommateurs.

Le salon ouvrira ses portes au Nippon Convention Center Makuhari à Tokio, le 30 mars 1991.

La foire de Francfort, c'est aussi une croissance de plus de 30% en 1990, dans le domaine des produits d'information électronique, de l'habitat, de la décoration et du mobilier.

Il faut bien se représenter ce que recouvrent ces chiffres et ces déclarations. La foire est un terrain d'échange des biens de consommation, une sorte de bourse.

Les prochains salons de printemps présentent les nouveautés de l'habitat des Ateliers Industriels de l'Art, de la Céramique ou du design. Sous le nom de «Linie 3», les créateurs donnent le ton notamment par le groupement de Promotion «Impuls Design», dont la firme D-Tech est un représentant intéressant.

Les prochaines manifestations auront lieu du 9 au 12 janvier prochain sous le label du Salon Mondial de l'Ameublement Textile et du 16 au 20 février 1991 pour le Salon Ambiente.

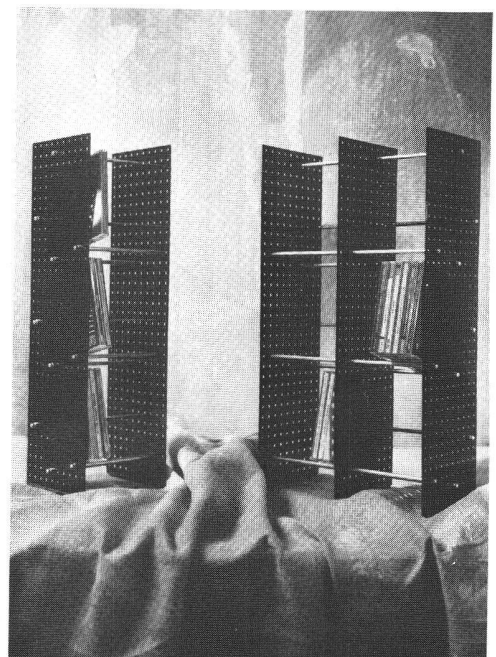
La Foire de Francfort, c'est une foire qui mérite la visite.

Pierre Stalder

La tour construite par l'architecte américain Helmut Jahn



Bibliothèque, Création D-Tech Dusseldorf



L'entrée de la foire et la ville

