**Zeitschrift:** Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association

Suisse pour l'Habitat

**Herausgeber:** Société de communication de l'habitat social

**Band:** 73 (2001)

Heft: 2

**Rubrik:** Lire - voir - entendre

# Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

## **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 02.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

L'usage du projet
Pratiques sociales et conception
du projet urbain et architectural

Ouvrage collectif Editions Payot Lausanne

Cet ouvrage collectif se propose de faire le point sur le renouvellement actuel des «usages» pour un développement qualitatif et démocratique de l'espace urbain. Il s'intéresse plus spécifiquement aux dimensions concrètes des transferts de savoir développés par les professionnels pour faire «remonter» l'usage dans les processus de conception. Il présente l'originalité de confronter, d'une part, des approches théoriques et des expériences de terrain et, d'autre part, des modes conception appartenant à des traditions qui ne communiquent que rarement entre elles. Les auteurs sont des chercheurs et des praticiens provenant des sciences sociales, de l'architecture et de l'aménagement urbain qui, depuis plusieurs années, fraient des passages entre ces disciplines.

Sous la direction de: Ola Söderström, Elena Cogato Lanza, Roderick J. Lawrence et Gilles Barbey



## Matières (4)

Cahier annuel de l'Institut de Théorie et d'Histoire de l'Architecture (ITHA) du Département d'Architecture de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne. Editions PPUR

Si l'on considère l'histoire comme permanence de valeurs transmises, leur traduction ne fait guère problème dans des compositions paradigmatiques, monuments qui entendent précisément célébrer pareilles certifudes indiscutées et induscutables. Mais l'augmentation générale de la complexité des phénomènes, un relativisme diffusé, la crise des idéologies, affaiblissent aujourd'hui la possibilité de créer des monuments exaltant ingénument personnes ou événements considérés comme emblématiques de valeurs. Le concept même de «valeur» entendue comme vérité universelle fait l'objet d'une critique diffusée, accentuée par la com-plexité de la métropole actuelle. L'ensemble de ces conditions amène à repenser dans ce cahier 4 de matières la relation entre architecture et monumentalité et à réfléchir sur les transformations du concept même de monument.



#### Des images pour agir Le visuel en urbanisme

Ola Söderström Editions Payot Lausanne

Cet ouvrage propose d'analyser les images «faites pour agir», qui sont fabriquées et utilisées par les urbanistes. L'imagerie urbanistique vise à transformer la ville, mais elle permet aussi de mémoriser et de transmettre des informations, de séduire et de convaincre, voire de négocier.

