

Autor(en): **Clémentçon, Patrick**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat**

Band (Jahr): **80 (2008)**

Heft 3

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Au mois de juin de cette année, les membres de l'organe suprême de l'ASH se sont rencontrés pour la première de leurs deux séances annuelles. En plus des affaires courantes, il fallait choisir un nouveau président et procéder à des élections complémentaires au comité.

Le nouveau Président est le Conseiller national lucernois Louis Schelbert, membre du parti écologiste suisse et directeur de l'union syndicale de Lucerne. Elu à l'unanimité, il a tout de suite esquissé les priorités de son mandat en tant que Président de l'ASH. L'une d'entre elles, et pas des moindres, c'est de renforcer la présence de l'ASH dans l'opinion publique, autrement dit, d'augmenter la visibilité et la notoriété de l'association faîtière.

C'est là une nouvelle réjouissante et qui concorde parfaitement avec le travail accompli par la rédaction de la revue Habitation depuis un an et demi déjà, et qui consiste à mettre en place une véritable stratégie de communication médias. Du coup, la revue Habitation n'est plus un simple bulletin s'adressant de manière quasi confidentielle aux responsables des sociétés coopératives de construction et d'habitation affiliées à l'ASH, mais elle est devenue le cœur même de tout un réseau de diffusion d'infos de l'ASH à destination du grand public.

En plus du site web (26 visiteurs en moyenne par jour), dont les archives récentes mises en ligne ne sont que le dernier balbutiement d'une histoire qui remonte à 80 ans d'édition, nous avons mis en place nos premiers relais de presse, qui fonctionnent plutôt bien. Le partenariat avec le quotidien La Liberté (100 000 lecteurs) nous offre depuis une année déjà une lucarne mensuelle d'une pleine page dans son cahier Mardi-immo; celui avec le magazine d'architecture Idea (22 000 lecteurs) nous ouvre les portes d'un lectorat professionnel plus étendu. Quant au dernier partenariat en date avec 24 Heures (241 000 lecteurs), il nous positionne, dès le 8 octobre de cette année, une fois par mois dans le cahier Immo-ventes, dans le grand public en tant qu'experts en matière de logement d'utilité publique, avec «La chronique du spécialiste».

S'abonner à la revue Habitation, c'est soutenir cette stratégie de communication médias et développer la revue elle-même. Et donc soutenir l'ensemble du mouvement coopératif d'habitation, dont nous connaissons bien les multiples avantages, mais qu'il est bon de faire connaître au-delà du cercle étroit des affiliés de première heure afin de susciter de nouvelles vocations.

Très bonne lecture!

Patrick Cléménçon

EDITORIAL



Liliana Grace – Lamp'art (2008).