

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat**

Band (Jahr): **82 (2010)**

Heft 3

PDF erstellt am: **12.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Données média et tarifs publicitaires 2010-2011

**Habitation** est une revue trimestrielle spécialisée dans l'architecture et l'urbanisme, dans les constructions de maîtres d'ouvrage d'utilité publique et dans la politique du logement. Interviews, portraits, chroniques et dossiers spéciaux documentent et illustrent les réalisations architecturales remarquables des coopératives de construction, révèlent les tendances et l'évolution des techniques constructives, et présentent les services de l'Association suisse des coopératives d'habitation (ASH).

**Tirage moyen:** 3500 exemplaires • Parutions: 4 x an (mi-mars, mi-juin, mi-septembre, mi-décembre) • Graphisme, pré-presses et impression: imprimerie Saint-Paul, Fribourg • Diffusion: à 3400 abonnés, répartis dans tous les cantons de Suisse romande • Lectorat: membres de coopératives d'habitation affiliées à l'ASH, architectes, urbanistes, autorités publiques, maîtres d'ouvrage d'utilité publique.

## Formats et tarifs publicitaires 2010-2011

Annonces	Formats	Dimensions en mm	Prix/parution
<b>Pages de couverture</b>			
2° de couv.	1/1 page quadrichrome	210 x 297 (+3 mm débords)	2800.–
3° de couv.	1/1 page quadrichrome	210 x 297 (+3 mm débords)	2400.–
4° de couv.	1/1 page quadrichrome	210 x 297 (+3 mm débords)	3100.–
<b>Pages intérieures</b>			
p. 3 face sommaire	1/1 page quadrichrome	210 x 297 (+3 mm débords)	2000.–
Autres pages intérieures	1/1 page quadrichrome	210 x 297 (+3 mm débords)	1700.–
	1/2 page quadrichrome	170 x 135	990.–
	1/4 page quadrichrome	170 x 65	600.–

Afin d'encourager nos annonceurs à planifier leur campagne d'infos sur toute une année dans la revue Habitation, nous proposons des solutions ponctuelles ou durables pour répartir les messages tout au long de l'année. **Avec des rabais sur la quantité d'annonces par commande: de 5% pour 2-3 annonces par commande et de 10% dès 4 annonces par commande.**

## Pour placer une pub dans Habitation

Soit vous passez votre commande par téléphone au 076 539 63 06, avec Monsieur Martin, soit vous commandez votre espace d'annonce sur [www.habitation.ch/publicite.htm](http://www.habitation.ch/publicite.htm). Si le cœur vous en dit, vous pouvez aussi nous envoyer un e-mail à: [publicite@habitation.ch](mailto:publicite@habitation.ch), en précisant le format d'annonce choisi et le nombre de parutions désiré, en indiquant clairement vos noms et coordonnées (adresse, tél., e-mail). Monsieur Jean-Claude Martin vous contactera pour régler les détails et confirmer votre commande.

### Livraison des données numériques à [publicite@habitation.ch](mailto:publicite@habitation.ch)

Support de données compatibles PC/Mac: CD ou DVD • PDF: généré avec Acrobat Distiller au format 1.3 (sans transparence), toutes les polices incorporées, quadrichromie (pas de RVB ou de LAB) • Programmes: Quark XPress 7, InDesign CS3, Illustrator CS3, Photoshop CS3 • Formats de fichiers images: PSD, JPG, TIFF à une résolution de 300 dpi • Sortie: veuillez nous fournir une épreuve • Polices: fournir toutes les polices de caractères utilisées • Remarque: les frais pour la confection ou la correction des annonces seront facturés séparément.

**Délais de livraison** des données numériques des annonces publicitaires: au plus tard 3 semaines avant chaque date de parution.

### Aide à la production de votre annonce

Si vous ne disposez pas d'une annonce conforme aux indications ci-dessus, nous vous proposons de composer votre annonce à partir des documents (logo, texte, photo) qu'il vous suffit d'envoyer à [publicite@habitation.ch](mailto:publicite@habitation.ch). Ce service de graphisme vous sera facturé séparément CHF 120.– / composition.

**Pour tout contact, tél. Monsieur Martin au 076 539 63 06 ou par e-mail: [publicite@habitation.ch](mailto:publicite@habitation.ch).**