

Éditorial

Autor(en): **Clémentçon, Patrick**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat**

Band (Jahr): **86 (2014)**

Heft 2

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Chères lectrices, chers lecteurs,

Les ascidies sont de minuscules animaux marins à la charnière entre les vertébrés et les invertébrés. Ce sont des animaux tout à fait étonnants, qui ont un minuscule cerveau et un brin de moelle épinière – un peu comme certains d’entre nous. La jeune ascidie commence par se laisser emporter par les courants de nos vastes océans, jusqu’à ce que son minuscule cerveau lui signale un rocher bien situé dans un environnement riche en nutriments et une eau tempérée, où sans barguiner, elle se fixe, pour toujours. Et la première chose qu’elle fait alors, c’est de manger son cerveau. Elle n’en a plus besoin, puisqu’elle n’a plus à bouger. Juste manger, digérer, excréter et se reproduire – le bonheur, quoi!

Nous autres humains, nous gardons en principe notre cerveau plus ou moins intact jusqu’au bout. Il faut dire que nous avons en moyenne des ambitions nettement plus nobles et élaborées que nos sœurs les ascidies. Bien sûr, entre l’ascidie et nous, la nature a fait un grand bond. Nous autres humains en avons fait du chemin, depuis les premiers hommes des cavernes jusqu’au locataire lambda, vêtu au mieux de soie et de coton bio, au pire de polyester et de polyamide. Même qu’à Genève, le locataire n’a même pas besoin de se dévorer le cerveau pour ne plus bouger, la pénurie de logements y pourvoit largement! Au point que certains citoyens débordant de créativité expriment leur désarroi sur les murs de certains bâtiments: dessine-moi un logement...

En vérité, je vous le dis, ce qui nous distingue le plus des ascidies, nous autres les humains, ce n’est pas notre mode de reproduction sexué, mais bien plutôt notre capacité de nuisance aveugle. Car malgré (ou à cause de) notre faculté de libre arbitre, notre cerveau ne fonctionne que dans les limites étroites des biais cognitifs¹ qui le plombent – les experts en marketing le savent bien. Vous voulez un exemple? On en parle, aux pages 14-20.

On en parle, une nouvelle rubrique (dans une revue subtilement relookée), où nous tenterons de temps à autre de vous présenter certaines surprises, contradictions et autres absurdités du monde foisonnant et passionnant de la construction de logements et du marché qui les produit, loue, vend, rénove, détruit, remplace.

Très bonne lecture, et à bientôt, pour suivre les actualités sur www.habitation.ch

Patrick Cléménçon

1 Un biais cognitif est un schéma de pensée influencé par une cause inconsciente, qui tend à nous faire prendre des décisions erronées. Ce sont les principaux leviers du marketing moderne, qui nous amènent à désirer et acheter tout et n’importe quoi. Googlez biais cognitif, pour voir!



Graffiti à Genève © PC 2014