Zeitschrift: Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat

Herausgeber: Société de communication de l'habitat social

Band: 87 (2015)

Heft: 2

Rubrik: Print & web

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

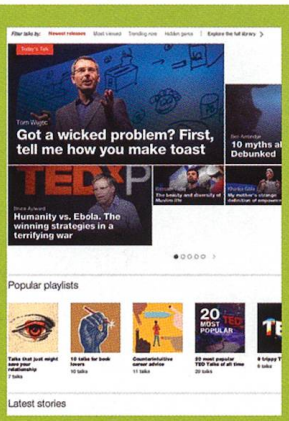
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 11.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Le Japon n'existe pas

Voilà un délicieux recueil de truculentes petites histoires de salles d'attente d'aéroport que l'on peut lire aussi bien à la plage que dans le train en allant au boulot – au lieu de lire *20 Minutes* ou autres billevesées sans queue ni tête. Les savoureuses historiettes de ce surprenant recueil, c'est un balayeur d'aéroport qui les raconte, au gré de ses rencontres avec les voyageurs en transit. Lui s'emmerde avec son balai, eux s'emmerdent en attendant leur avion. Alors il les aborde, leur demande où ils vont et leur raconte, tout et pas n'importe quoi. La fourmillante et pénétrante imagination du balayeur vous fera vous aussi quitter les rives de l'ennui. Certaines histoires se prolongent et se complètent parfois, quand le balayeur croise à nouveau les mêmes voyageurs au fil du temps. «Bonjour! Quelle surprise! … Que faites-vous ici? Si ma mémoire est bonne, et elle l'est, vous deviez partir pour l'Inde il y a deux jours…»

Il propose même à ses interlocuteurs en partance pour Tokyo une théorie originale: «Le Japon n'est qu'une façade. Une opération marketing comme une autre. On l'a inventé pour vendre de la technologie et ça a marché.» Un vrai bonheur! Apres avoir lu ce livre, vous ne regarderez plus de la même manière le prochain Japonais apparaissant sur l'écran de télévision. **PC**

- Le Japon n'existe pas, Alberto Torres-Blandina, éd. Métaillé 2012, 158 pages, ISBN 978-2-86424-874-3, 14.40 fr.

TED

Pour celles et ceux qui ne connaitraient pas encore le site web TED, c'est le moment ou jamais de tester la bête d'urgence. Derrière le sigle TED se cachent les mots Technology Entertainment Design. Le concept existe déjà depuis belle lurette (1984) et c'est évidemment en Californie que tout a commencé. TED, c'est une série internationale de conférences. Leur originalité réside dans le fait que chaque conférencier dispose en principe d'un quart d'heure pour exposer ses idées à un public averti, le but étant de diffuser ses idées de par le vaste monde et de trouver non seulement des adeptes, mais aussi des financeurs, quand il s'agit de réaliser les projets les plus étonnants et utopiques.

Tapez «Cameron Sinclair» dans le champ de recherche TED et vous verrez cet énergique personnage vous parler de son projet d'architecture open-source, qui a pris une ampleur mondiale en une poignée d'années. Non seulement il a réussi à réunir une communauté internationale de milliers de designers et d'architectes, qui ont engagé leur créativité dans toute une série de projets humanitaires et sociaux, mais il a développé une plateforme internationale d'architecture open-source dont les produits sortent de la logique purement marchande des produits brevetés.

Avec TED, on parle de science, de politique, d'art et d'architecture, de design et de plein d'autres choses passionnantes, toujours sur le mode léger de l'exposé fun et pointu en même temps. Apres avoir visité ce site, vous ne regarderez plus de la même manière le prochain présentateur de TJ apparaissant sur l'écran de télévision. **PC**

- www.ted.com

DEZEEN

Dezeen est un magazine d'architecture et de design en ligne d'une grande richesse de contenu. Tout tourne autour de l'architecture, du design, de la décoration intérieure et de la technologie. Lancé en 2006 et actualisé plusieurs fois par jour, le site foisonne de news, d'interviews, de photos toutes plus belles les unes que les autres, de vidéos, et sert également de portail pour celles et ceux qui cherchent du travail dans les branches citées plus haut. Bien sûr, on y twitte, on y facebook et on y google+ à tout va et en un rien de temps, on découvre des projets malins et astucieux aux quatre coins de la planète. On y repère ou retrouve les stars du design et de l'architecture, leurs dernières inventions et leurs ultimes critiques. Pas loin de 2 millions de visiteurs se délectent sur le site chaque mois.

En plus du magazine en ligne et ses multiples rubriques – un vrai labyrinthe où il fait bon se perdre – dezeen vous propose également divers produits maison, dont son fameux «Watch Store» où chaque semaine on trouve de nouvelles créations de montres toutes marques confondues, y compris des séries limitées par des designers indépendants, stars ou pas, dans une collection qui s'allonge et se complète sans arrêt. On y trouve même des livres et des tee-shirts.

Apres avoir visité ce site, vous ne regarderez plus de la même manière le prochain designer apparaissant sur l'écran de télévision. **PC**

- www.dezeen.com