

Objektyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Histoire des Alpes = Storia delle Alpi = Geschichte der Alpen**

Band (Jahr): **7 (2002)**

PDF erstellt am: **08.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

LES RECHERCHES SUR LA CULTURE MATÉRIELLE EN ETHNOLOGIE RÉGIONALE

RUTH-E. MOHRMANN

ÉTAT DES RECHERCHES

FRAGEN DER FORSCHUNG

Le congrès de Kampala consacré à « La vie matérielle des sociétés africaines » a soulevé des questions et des problèmes – à partir de ce constat que « l'état de la culture matérielle connaît depuis quelques années une renaissance ». Cependant, dans les disciplines les plus diverses, on ne voit pas qu'il y ait l'étoffe d'un regain d'intérêt manifeste. La chose est valable pour l'ethnologie régionale de l'Europe occidentale (Kulturkunde) dans la mesure où les recherches sur la culture matérielle ont jusqu'à présent été profondément marquées par le rétrograde des

Leere Seite
Blank page
Page vide