

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Heimatschutz = Patrimoine**

Band (Jahr): **105 (2010)**

Heft 1

PDF erstellt am: **23.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# ACTION

SOLANGE VORRAT  
JUSQU'À ÉPUISEMENT  
DU STOCK



## KISSEN/COUSSIN

Farbe: Anthrazit-schwarz/gelb-orange  
Couleur: Anthracite-noir/jaune-orange  
Sujets: Genève, Lugano

CHF 25.- (statt/au lieu de CHF 40.-),  
Heimatschutz-Mitglieder/membres de Patrimoine suisse  
CHF 15.- (statt/au lieu de CHF 30.-)

FÜR  
MITGLIEDER

15.-

## ZU BESTELLEN UNTER

044 254 57 00 oder [www.heimatschutz.ch/shop](http://www.heimatschutz.ch/shop)  
(alle Preise inkl. Versandkosten)

## COMMANDES AU

044 254 57 00 ou sur [www.patrimoinesuisse.ch/shop](http://www.patrimoinesuisse.ch/shop)  
(frais de port non compris)

«Aufschwung» ist die aktuelle Kampagne des Schweizer Heimatschutzes. Damit wollen wir Ihnen die Architektur der 50er-Jahre und die schützenswerten Bauten der Nachkriegszeit näher bringen.

«L'envol» est la campagne actuelle de Patrimoine suisse grâce à laquelle nous voulons vous familiariser avec l'architecture des années 50, 60, ... et vous sensibiliser aux constructions de l'après-guerre dignes d'être protégées.



FÜR  
MITGLIEDER

10.-

## TASCHE/SAC

Tasche mit kurzen Trag- und verstellbaren Schulterriemen, grosse Innentasche  
Sac avec une courte et une longue bandoulière réglable, grande poche intérieure

CHF 20.- (statt/au lieu de CHF 40.-),  
Heimatschutz-Mitglieder  
membres de Patrimoine suisse CHF 10.-  
(statt/au lieu de CHF 20.-),



FÜR  
MITGLIEDER

10.-

## T-SHIRT

Farbe: Blau/schwarz/türkis/rot  
Couleur: bleu/noir/turquoise/rouge  
Sujets: Lugano, Genève, Birsfelden

CHF 20.- (statt/au lieu de CHF 30.-),  
Heimatschutz-Mitglieder/  
membres de Patrimoine suisse  
CHF 10.- (statt/au lieu de CHF 15.-),



SCHWEIZER HEIMATSCHUTZ  
PATRIMOINE SUISSE  
HEIMATSCHUTZ SVIZZERA  
PROTECCIUN DA LA PATRIA