

Laugh a little ...

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Helvetia : magazine of the Swiss Society of New Zealand**

Band (Jahr): **31 (1968)**

Heft [5]

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

POSTERS IN ZURICH

At present (Autumn 1967) Zurich, the biggest town in Switzerland, has permanent or temporary hoardings or space for some 14,000 posters, which represents a coefficient of 32.3 posters per 1,000 inhabitants. Consequently, Zurich is one of the leading towns for the density of its posters, not only in Switzerland but also in Europe, since Switzerland herself, with an average of 19.8 posters per 1,000 inhabitants, has one of the highest densities of posters in Europe. It should however be pointed out that there are no giant-sized posters in Switzerland, like those found in other countries; and that the standard size of poster used in Switzerland (90.5 x 128 cm) — which corresponds to the “golden section” — makes it possible to put up a larger number of posters for the same area. In Zurich each week, over 6,000 new posters are pasted up over the old ones; each poster is left on display for two weeks. (OSEC)

RESEARCH AGREEMENT

Brown, Boveri Co. Ltd. at Baden and the North American Rockwell Corporation at El Segundo, California, recently set up a group for the purpose of studying the possibilities of building a production centre in the United States for the construction of plant for power stations, in particular steam turbines and generators manufactured according to the Brown, Boveri technique.

Laugh a little . . .

Three-year-old Fritzli arrives at his grandfather's place, showing off his new trousers. Grandpa is very surprised that the trousers are so extremely short, and he asks: “Fritzli, haesch Mini-Hoesli a?” Grandson thinks this is a very silly question and answers: “Nei Grosspapa, das sin mini!”

—From ‘Uesi Chind’ Nebelspalter

The Mini-skirt fashion causes us men to utter the same remark as in long past times, when sailing craft were replaced by steam boats: “Wonderful, now we don't have to wait for the wind to blow!”

—Nebelspalter