

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Helvetia : magazine of the Swiss Society of New Zealand**

Band (Jahr): **34 (1971)**

Heft [2]

PDF erstellt am: **12.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Are all airlines the same?

Most airlines boast of French cuisine, champagne and savoir-faire



## but only two are French

the whole thing comes naturally to UTA & Air France.

Flying the world's largest air network naturally has its advantages. For a start, being French takes care of the "joie de vivre": warm genuine French hospitality, a smiling French Welcome Service at every stopover, French gourmet meals and wines, in-flight movies and 7 channel stereophonic sound. Then there's the

advantage of flying in our airliners—the giant DC8 Super 62, the Boeing 727-200, our very French Caravelles and later the supersonic Concorde. Only UTA French Airlines and Air France weave a network of exclusive French delights wherever you fly in the world. Ask your travel agent or UTA.

**UTA** **WORLD AIR**  
**WIDE FRANCE**

# **TO SWITZERLAND ? ? ?**

**BY SEA ?**

**BY AIR ?**

**OR OVERLAND BY BUS VIA FAR EAST ?**

**BY TRAIN VIA TRANS SIBERIAN ROUTE ?**

ALL WILL BE PERFECTLY ARRANGED  
THROUGH **YOUR TRAVEL AGENCY . . .**

Whether you're planning a simple business trip,  
private holiday to any country in the World, or  
even a World tour, consult the travel experts.  
Even better: Consult your Swiss Travel Expert

— BRUNO BOECKLI

***ATLANTIC & PACIFIC***  
**TRAVEL INTERNATIONAL**

**HALLS CORNER, 480 LAKE ROAD, TAKAPUNA  
P.O. Box 33-259**

**Telephones: 499-146 (business), 497-665 (private)**

— DON'T HESITATE TO CONTACT HIM ANYTIME! —