

# Swiss quality

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Helvetia : magazine of the Swiss Society of New Zealand**

Band (Jahr): **63 (1997)**

Heft [8]

PDF erstellt am: **26.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-945363>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Having a rest during our Northern walk.

1st August: 6pm and the fire is up.

Mothers & Grandmothers & Children enjoying the celebration.

Peter Hynes & family bringing a truckload of wood for our 1st August fire.



### Swiss Quality

Swiss companies enjoy a reputation as reliable business partners with ethically responsible motives. That's according to a new study which shows Switzerland's businesses are top-of-the-list when it comes to trustworthiness in comparison with seven other industrialised countries. The Swiss watchmaking and pharmaceutical industries as well as the banks and the financial services sector are considered first-class. In stark contrast the telecommunication's industry ranks bottom of the list. Compared with a similar survey six years ago Swiss businesses rated lower in terms of innovation and value for money. Switzerland is in fourth place when it comes to the image of products and companies.

#### Humour

Child asks Mum: "Mummy can I go outside and watch the sun-set" - Mum answers: "yes but don't get too close!"



## Dolphin Travel

SWISS professionalism with a KIWI smile

*the fresh alternative for all your travel needs*

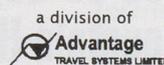
EXCEPTIONAL SERVICE - MULTILINGUAL  
SPECIALISTS IN LOCAL + INTERNATIONAL TRAVEL

ring, fax or e-mail me for the best quotes in town - ANYTIME!

DANIEL BRANDL

ph. (09) 376-6611 (24 hours) / mobile 025-853 946

fax (09) 376-6616 / e-mail: danielb@dolphin-travel.co.nz  
20 georgina street, freemans bay, auckland



Booking deadline may be extended beyond 31. August, but for a short time only, so contact the team at Dolphin Travel **NOW**.