

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design  
**Herausgeber:** Hochparterre  
**Band:** 5 (1992)  
**Heft:** 6

**Vorwort:** Das spanische Fieber  
**Autor:** Loderer, Benedikt

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 25.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# INHALT

HOCHPARTERRE NR.6, Juni 1992



BILD: WOLFGANG LANTE UND KLAUS ZIORA

Parkbank von Yellow Design  
(Titelgeschichte)

<b>ARCHITEKTUR AUF ALU:</b> Wie «Hochparterre» eine neue Kaffeedeckeli-Serie lancierte .....	6
<b>SCHULHAUS BUCHS ZH:</b> Einladung zum Spielen .....	7
<b>STADTWANDERER</b> .....	7
<b>AUSCHWITZ:</b> Wo das berühmte KZ stand, soll ein Kinderdorf entstehen .....	8
<b>LESERREISE:</b> Mit «Hochparterre» ins Bauhaus .....	9
<b>GESTALTUNGSPHÄNOMEN STROMLINIENFORM:</b> Eine Ausstellung im Zürcher Museum für Gestaltung .....	10
<b>JAKOBSNOTIZEN</b> .....	11
<b>TITELGESCHICHTE</b>	
<b>YELLOW DESIGN ODER DER BLICK ÜBER DEN TELLERRAND:</b> Nicht einfach Produkte pfiffig gestalten, sondern ganze Kreisläufe verstehen und gestalten, ja allenfalls auch zur Vermeidung von überflüssigen Waren beitragen – das ist die Haltung der deutschen Gestaltergruppe Yellow. Köbi Gartenbein hat sie besucht .....	14
<b>REPORTAGE</b>	
<b>NACH DER HOCHKONJUNKTUR:</b> Der Aargauer Immobilienhändler Fredy Bühler und der grösste Schweizer Baukonzern Marti planen gemeinsam keine Industrieparks mehr. Als Konkurrenten versuchen sie, für ihre Grossprojekte ausländische Konzerne anzulocken .....	25
<b>DING:</b> Der fiebernde Holländer .....	28
<b>ORTE:</b> Vertreiben – Umbauen – Kommerzialisieren .....	29
<b>WERBUNG:</b> Die gemeinen Verführer .....	30
<b>HAUS UND HOF:</b> Holz ist im Kommen – mit Peter Röthlisberger am Salone del mobile .....	34
<b>KOMMENDES:</b> .....	36
<b>DAS BUCH:</b> Sir Normans' own hand .....	36
<b>BRENNPUNKTE</b>	
<b>LEIDENSCHAFTLICH UNTERKÜHLT:</b> Neue spanische Architektur – in Santander .....	40
<b>DER TRAUM VOM MEDIENSCHLARAFFENLAND:</b> Hochschule für Gestaltung in Karlsruhe .....	42
<b>WETTBEWERB:</b> Schäden behutsam flicken .....	44
<b>SPERRHOLZ AUF BIEGEN UND NIETEN:</b> Martin Baumanns Kunstobjekte mit Gebrauchswert .....	46
<b>DIE PROBE AUFS EXEMPEL:</b> Generalunternehmer sind nicht immer billiger .....	48
<b>STELLEN</b> .....	52
<b>COMIC</b> .....	53
<b>VORSCHAU</b> .....	54

## Das spanische Fieber

Lange Diskussionen gab es in der Redaktion. Sollen wir auch noch nach Sevilla, um über die Weltausstellung zu berichten? Und was machen wir, wenn die Olympischen Spiele in Barcelona ausbrechen? Schliesslich fassten wir Vertrauen in unsere Kollegen von Film, Funk und Fernsehen, die uns alles ins Haus liefern werden. Auch die Printmedien – Zeitungen oder Illustrierte wie zum Beispiel «Hochparterre» heissen heutzutage so – werden uns nicht vernachlässigen. So bleibt unser Beitrag zum Spanischen Weltjahr 1992 bescheiden. Statt nach Sevilla oder Barcelona gehen wir nach Santander und stellen eine neue Bank vor (Seite 40). Irgendwo muss es schliesslich auch ein gewöhnliches Spanien geben, das nicht vom Fünfhundertjahrvirus angesteckt ist.

Vielleicht wäre dies auch der Augenblick, über die gängige Meinung, wonach Ausstellungen ein erstklassiges Experimentierfeld für Architekten seien, nachzudenken. Dass das Provisorium mehr Freiheit gestattet, bleibt unbestritten. Doch muss das Nachfragen gestattet sein: Welche Bauten von welchen Ausstellungen waren ein Anstoss, ein Beitrag? Was hatte über die Ausstellungsdauer hinaus weitere Folgen? Ich kratze mich am Kopf, und nichts fällt mir ein. Denn Melnikows Pavillon von 1925 und jeder des Esprit Nouveau aus dem gleichen Jahr sind nicht gerade neueren Datums. Auch der berühmte Barcelona-Pavillon Mies van der Rohes ist zwar neu aufgebaut, aber doch von gestern. Das kommt wohl daher, dass die Ausstellungen in der Ausstellung selbst bereits ihr Genügen finden. Der Spektakel spektakelt selbstverliebt und laut. Jeder Pavillon muss überraschender, auffallender und bunter sein als der Nachbar. Da weine ich der senkrechten Gletscherspalte, dem stillen, kühlen Eisturm von Vincent Mangiat eine letzte Träne nach.

BENEDIKT LODERER