

# Unternehmen

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **6 (1993)**

Heft [1]: **Design Preis Schweiz**

PDF erstellt am: **11.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Unternehmen

D E S I G N P R E I S S C H W E I Z



Die Preisträgerin und der Preisträger:  
**Monica und Dominique Thommy-Kneschaurek** vom Hotel-Restaurant-Galerie-Theater «Teufelhof» in Basel

## Der Teufelhof Basel

### Die Jury meint:

«Monica und Dominique Thommy-Kneschaurek haben ihre Vision eines Kultur- und Gasthauses in persönlicher und hochstehender Weise verwirklicht. Sie haben die historische Bausubstanz des Bürgerhauses erhalten und Neues stilvoll integriert. Dafür mussten sie einen langen Kampf mit Behörden und Neidern durchstehen.

Küche und Keller sind vom Allerbesten – und verraten Liebe, Können und zeitgemässe Wertvorstellungen.

Die Patrons wählen die Künstler aus, welche die Zimmer alle paar Jahre in Erlebnisräume verwandeln.

Die Gastfreundschaft gehört auch den Bühnenkünstlern, die in zwei hauseigenen Theatern proben und auftreten. Im ganzen Betrieb spürt man den innovativen Geist der Unternehmer, so dass auch das funktionale und ästhetische Niveau aller Instrumente des Corporate Design – von der Hauszeitung

bis zur Weinkarte – ein Ganzes bilden. Das Projekt für die Betriebserweiterung ist massvoll und spricht für die Entwicklungsfähigkeit der Unternehmervision.

Tourismus ist eine der wichtigen Industrien der Schweiz. Ihr Erfolg hängt wesentlich von sorgfältiger Gestaltung ab. Die Auszeichnung des Teufelhofs soll dazu auffordern, über Sterne und Tokes hinauszudenken.»

### Jurymitglieder

**Christian Jaquet**, Bern, Werbefachmann (Vorsitz).

**Jean-Claude Pécelet**, Lausanne, Chefredaktor der Wochenzeitung «l'Hebdo».

**Medard Meier**, Zürich, Chefredaktor der Wirtschaftszeitung «Bilanz».

**Andreas Reinhard**, Winterthur, Chef der Gebrüder Volkhart Holding.

**Rolf Fehlbaum**, Basel, Chef von vitra (international), der Trägerin des Design Preis Schweiz Unternehmen 1991.