

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design  
**Band:** 10 (1997)  
**Heft:** 1-2

#### **Vorwort**

**Autor:** [s.n.]

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 13.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

funde

- 6 **Das Titelblatt**  
Porträt des Grafikers Peter Frei.
- 7 **Stadtwanderer**  
Über zwei Dialekte.
- 9 **Jakobsnotizen**  
Über die Expo 2001.

essay

- 12 **Hochparterres neues Design**  
Köbi Gantenbein schildert den Weg zum neuen Layout.

titelgeschichte

- 18 **Körper, Raum und Licht**  
Das neue Themalbad von Peter Zumthor in Vals.

brennpunkte

- 24 **Die gute Küche**  
Der «Schweizer Küchen-Verband» hat drei Küchen prämiert.
- 27 **http://www.hochparterre.ch: News**  
Neuheiten und Änderungen auf unserer Homepage.
- 28 **Stühle und Hocker für Asahikawa**  
Resultate eines Möbelwettbewerbs in Japan.
- 29 **Mustergültig oder der Stand der Dinge**  
Ideenwettbewerb wie ein Mehrfamilienhaus energietechnisch zu erneuern ist.
- 33 **Tierisch manipuliert**  
In der Werbung sind manipulierte Tiermotive gefragt.
- 36 **Der Auftritt der Schweizer Literatur**  
Vorschläge für den Schweizer Stand an der Frankfurter Buchmesse.
- 38 **Der SID will eidg. dipl. Designer**  
Forderungen des SID für die Designausbildung.
- 39 **Abschied von den Löwen**  
Die neue Corporate Identity der Stadt Luzern.
- 39 **Berner Design Tage**  
Sieben Einrichtungsgeschäfte öffnen ihre Türen für ein Design Weekend.
- 44 **Aus für die Grafikausbildung?**  
Die Grafikfachklasse soll aus der Hochschule für Gestaltung Zürich verschwinden.

haus und hof

- 42 **Holzstühle in Variationen**  
Essstühle aus Holz

bücher

- 40 **Die mechanische Braut**  
Ein Roman von Marshall McLuhan über den industriellen Menschen.

sondermüll

- 46 **Kaffeeahm-Deckeli-Sammler sterben aus**  
Von Dämmerungseinbrechern und Fledermäusen mit Vorliebe für Kirchen.

editorial

Sie halten Heft Nr. 83 in den Händen. Alles sieht so frisch, so neu aus. Barbara Schrag hat übers Jahr 1996 immer wieder über «Hochparterre» nachgedacht, skizziert, probiert, angepasst und entschieden bis ein neues Layout auf ihrem Tisch lag. Uns behagen der frische Wind, die Spannung zwischen kleinen und grossen Flächen und die Sorgfalt der Typografie. Der Weg zu «Hochparterres» neuem Design ist auf Seite 12 beschrieben. Neues auch bei [http:// www.hochpar-](http://www.hochparterre.ch)

terre.ch. In der Rubrik «Portfolio» stellen Architekten, Designer und Grafikerinnen ihre Arbeiten auf einer Carte Blanche vor. Die Rubrik «Kommendes», auf die wir im Heft nun verzichten, mausert sich in «Hochparterre online» zum aktuellsten Veranstaltungskalender der Branche. Mehr dazu auf Seite 27. Virtuell auf dem Internet reisen ist gut und recht, Architektur handfest und sinnlich erleben auch. Wir organisieren eine Leserreise mit Peter

Zumthor nach Vals zur Felsentherme mit einem Abstecher ins Lugnez. Wer am 7./8. März mitkommen will, blättere zur Titelgeschichte auf Seite 18, dort erfährt er mehr. Auch Leute aus Deutschland lesen «Hochparterre». Das freut uns sehr; also haben wir ein Konto für DM auf einer Deutschen Bank eröffnet. Wer den Coupon ausfüllt, kann seine 150 DM ohne Umrechnungsverluste bezahlen. Also Deutsche: Achtung fertig los. GA

- Ich bestelle zwei Ausgaben zum reduzierten Preis von Fr. 15.-\* / DM 21.-.
- Ich bestelle ein Jahresabonnement (10 Ausgaben) für Fr. 100.-\* / DM 150.-.
- Ich studiere und habe auf den Abopreis 50 % Rabatt. (Legikopie beilegen)

Name/Vorname .....

Strasse .....

PLZ/Ort .....

Datum/Unterschrift .....

Tel./Fax .....

Einsenden an: Hochparterre, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zürich,  
Tel. 01 / 444 28 88, Fax 01 / 444 28 89

**Hochparterre online:** E-Mail: [hochparterre@access.ch](mailto:hochparterre@access.ch) Homepage: <http://www.hochparterre.ch>