

78'000 besuchten www.Hochparterre.ch : die Statistik belegt's : Hochparterre Online ist eine Erfolgsgeschichte

Autor(en): **Michel, Ralf**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **10 (1997)**

Heft 11

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-120680>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

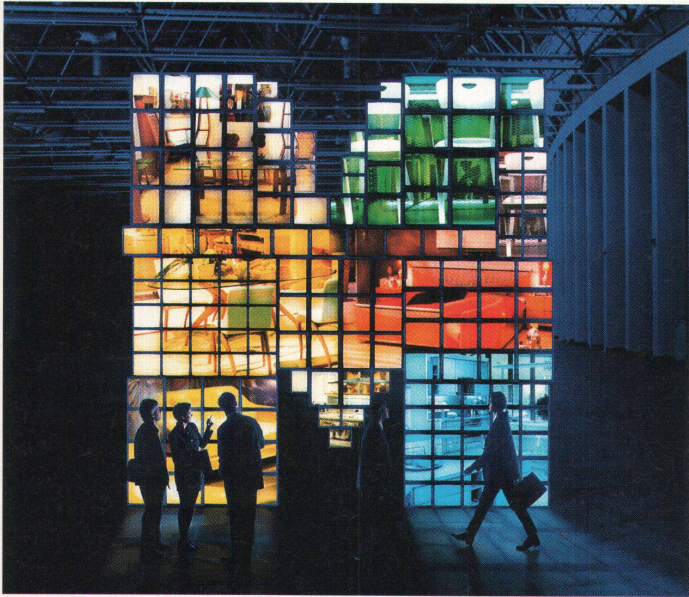
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

FOCUS ON FURNITURE



INTERNATIONALE MÖBELMESSE KÖLN 19. - 25. 1. 1998

Der Nabel der Möbelwelt mit Visionen
und Traditionen, Avantgarde und Klassik:

Wer sich auskennen will und
Inspirationen sucht kommt zur
INTERNATIONALEN MÖBELMESSE.

Kompetenz in Köln: Gewachsen in
4 Jahrzehnten am Ausstellungsplatz Nr. 1
für die Möbelbranche.

Frische Farben und Designs, aktuelle
Formen und Materialien. Das gesamte
Spektrum der massgeblichen Trends
findet sich auf der Leitmesse der
Möbelbranche. Wem Schubladen-Denken
fremd ist, der schaut sich in Köln um!



Weitere Informationen:
Handelskammer Deutschland-Schweiz
Tödistrasse 60, 8002 Zürich
Telefon 01/283 6111
Telefax 01/283 6121

Prospekte und Unterlagen in jeder KUONI-Filiale
oder KUONI-Messereisen AG,
Ueberlandstrasse 360, 8051 Zürich
Telefon 01/325 24 30, Telefax 01/32177 21
Internet: <http://www.koelnmesse.de/imm>

Köln Messe



78000 besuchten www.hochparterre.ch

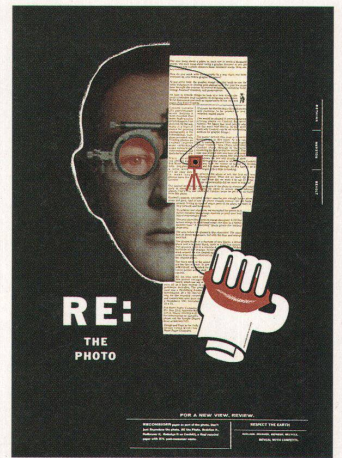
Hochparterre Online hat vor drei Monaten ein neues Design erhalten. Im Hintergrund hat unser Provider Thomas Werschlein eine Nutzerinnen- und Nutzerstatistik eingerichtet. Sie sagt, dass www.hochparterre.ch in dieser Zeit 78 277 Hits hatte. Wir sind erfreut, denn das ist eine hohe Zahl: durchschnittlich 1337 pro Tag. Die meisten Besucherinnen und Besucher stammen aus der Schweiz, aber auch Gäste aus Deutschland sind gut vertreten. Italien, England, Frankreich, Spanien, die USA und Japan gehören zu den Ländern mit über hundert Kontakten. Auffällig: Wer einmal Gast war, wird es wieder. Über 1200 Adressen, hält die Statistik fest, besuchen Hochparterre Online mehrmals.

Schulen und Büros

Zwei Gruppen kristallisieren sich heraus: 1. Architekten, Planerinnen und Designer, die vom Arbeitsplatz aus surfen und Hochparterre Online gerne zu Zeiten besuchen, wenn die Telefongebühren niedrig sind. 2. Rund um die Uhr klicken sich Adressen von Architektur- und Designschulen ein. Am meisten wird der «Kalender» angefragt. Vorwiegend Adressen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich wollen wissen, was wann wo läuft, zumal der «Kalender» auch Klein- und Insider-Anlässe aufführt. Gut besucht ist auch die Rubrik «Dossier», in der Geschichten aus dem Heft, wie der Wettbewerb für die Expo 2000 in Hannover, ausführlich dokumentiert werden. Diese Rubrik ist auch journalistisch spannend und neu, weil sie die engen Grenzen, die das Heft befiehlt, durchbricht.

Vermittlungsnot

Was an Hochschulen in den USA, in Deutschland, Grossbritannien und den Niederlanden üblich ist, wächst hierzulande erst langsam zu einem Standard: Die Dokumentation studentischer Arbeiten im Netz. Hochparterre Online hat dafür die Rubrik «Portfolio» gerüstet, die wohl eine stattliche Anzahl Besucher hat – doch mit den Autorinnen und Autoren hapert es. Wir stellen jungen Designern, Planerinnen und Architekten eine Carte Blanche samt Speicherplatz zur Verfügung, gestalten müssen sie aber selbst. Kurz: In der Rubrik «Portfolio» sind noch Plätze frei. Auch für jene, die schon eigene Webseiten unterhalten – zu ihnen setzen wir einen kommentierten Link.



Aus Hochparterre Online: Plakat «The Photo» von The Duffy Design Group

Erweiterte Ausstellung

Inhaltlich bauen wir Hochparterre online stetig aus. Neu spannen wir mit der Plakatsammlung des Museums für Gestaltung in Zürich zusammen. Zu den rund 80 000 archivierten Plakaten kommen jedes Jahr 3000 hinzu. Jüngst hat Felix Studinka einen Ausstellungsraum für Plakatausstellungen eingerichtet, die er zusammen mit Hochparterre Online im Internet zu virtuellen Präsentationen erweitern wird. Die Galerie eröffnete mit der noch bis 19. Dezember laufenden Präsentation «Hit & Run, Plakate der 80er und 90er Jahre aus den USA». Hochparterre Online stellt in der Rubrik «Dossier» grafische Arbeiten aus Amerika vor – solche, die in der Ausstellung zu sehen sind, und, da der kleine Raum an der Limmatstrasse Nr. 57 in Zürich beschränkt ist, etliche mehr.

Ralf Michel

Zahlen

Auswertungszeitraum: 3 Monate
Erfolgreiche Anfragen: 78 277
Durchschnitt pro Tag: 1337
Erfolgreich bearbeitete Seiten-Anfragen: 13 640
Anzahl Hosts: 1205
Herkunft der Nutzer: Schweiz 65,5 Prozent, Deutschland 8 Prozent, USA 7 Prozent, der Rest verteilt sich auf NL, AUT, GB, F, FL und Hong Kong.
Rubriken: Kalender 22 Prozent, Wettbewerbe 20 Prozent, Dossiers 17 Prozent, Home 12 Prozent, Links 9 Prozent, Portfolio 10 Prozent, Archiv und E-Mail je 5 Prozent.