

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **11 (1998)**

Heft [5]: **Die besten '98 : Kopf des Jahres Website Architektur Lifestyle Ch-Song**

PDF erstellt am: **26.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



<b>architektur</b>	<p><b>Die beste Architektur</b>  <sup>5</sup> Eine 48 km lange Betonskulpturengalerie im Jura, eine Eissport- und Viehmarkthalle in der Westschweiz, ein Schulhaus in Graubünden und ein Staatsarchiv im Tessin, das sind die besten Bauten 98.</p>
<b>website</b>	<p><b>Die beste Website</b>  <sup>14</sup> Die Website-Jury vergibt dieses Jahr keinen silbernen und bronzenen Hasen, sondern alles goldene. Deshalb hat sie die Kategorien «Kommerzielle Produkte», «Kunst» und «Datenbankarchitektur» geschaffen.</p>
<b>lifestyle</b>	<p><b>Lifestyle des Jahres</b>  <sup>20</sup> Neu in der Bestenliste 98 ist die Kategorie Lifestyle. Was zeitgemässer Lebensstil ist, zeigt die Auswahl unserer Jury. Sie hat einen Stadtkreis und seine Bewohner, die Initiantin einer Modemesse und ein Konzert- und Tanzlokal ausgezeichnet.</p>
<b>ch-song</b>	<p><b>Der beste Schweizer Song</b>  <sup>26</sup> Gitarren-Pop mit punkigen Kanten aus Basel, eine gefühlvolle Ballade aus Zürich und schwebend-swingender Pop aus Lausanne tragen die Hasen nach Hause.</p>
<b>kopf des jahres</b>	<p><b>Der Kopf des Jahres</b>  <sup>28</sup> Die Jury hat vier Menschen ausgezeichnet, die durch Engagement, Beharrlichkeit und geschicktes Taktieren aufgefallen sind.</p>

**editorial**

Es war einmal ein Hase. Er kam kurz vor Weihnachten zur Welt. Seine Mutter war im ganzen Land bekannt, sie trat jeden Abend um zehn Minuten vor zehn auf, und sein Vater war Hochparterre, ein Verlag für Architektur und Design. Der Hase wuchs und er beglückte Jahr um Jahr die jeweils Besten aus Architektur, Schmuck-, Mode- und Möbeldesign, Gesang, Lebenskunst und so weiter mit Gold, Silber und Bronze. Und auch sein Ansehen wuchs. Auf die Welt gekommen als niedliches Häschen,

wurde er bald auch zur fachlich respektierten Instanz: «Ausgezeichnet mit dem Goldenen Hasen» – das gilt etwas im Land. Und man fiebert im Dezember den Filmen in «10vor10» und dem Heft aus dem Hause Hochparterre entgegen.

Was Wunder ist die Familie gewachsen. Aber anders als sonst üblich. Es gibt gleich viele Kinder: 15 Hasen, je drei für die Kategorien Architektur, Lifestyle, Musik, Website und Kopf des Jahres. Eltern aber gibt es mehr: Zu Hochpar-

terre und «10vor10» steigen mit ins Hasennest «Radio DRS 3», die Zeitschrift «Annabelle» und der Studienbereich Neue Medien der Hochschule für Kunst und Gestaltung in Zürich. Diese fünf sorgen dafür, dass die Hasenfamilie gross und stark wird, dass der Ruhm der Familie sich mehrt und mehrt. Ein durchaus einmaliger Medienverbund in der Schweiz ist geknüpft: Die Hasen haben Freude und werfen sich für eine bessere Welt in die Bresche.

**Köbi Gantenbein**

**Die Jurierung**

**Hochparterre ist verantwortlich für die Jurierung der Besten in Architektur, «10vor10» für die Person des Jahres, «Radio DRS 3» für den Schweizer Song, «Annabelle» für Lifestyle und der Studienbereich Neue Medien der Hochschule für Gestaltung und Kunst für die besten Websites. Jedes Jurymitglied hat fünf Kandidaten nominiert, alle Mitglieder haben sich versammelt, haben gewichtet und entschieden, wem der Hase in Gold, wem der in Silber und wem der Bronzene zukommt. Die Hasen werden an einer Feier mit Rede, Speis & Trank am 17. Dezember um 19 Uhr im XTRA-Limmathaus in Zürich verliehen.**

«10vor10» berichtet in der Woche vom 14. bis 18. Dezember über die Besten 98. Von Hochparterre kommt dieser Katalog. Eine erweiterte Dokumentation finden Sie auf [www.hochparterre.ch](http://www.hochparterre.ch), der Internetpublikation. Wollen Sie mehr Hochparterre, so schicken Sie den untenstehenden Talon ein.

- Ich möchte Hochparterre kennenlernen und bestelle zwei Ausgaben zum Preis von 15 Franken.
- Ich bestelle ein Jahresabonnement (10 Ausgaben) für 120 Franken.
- Ich studiere und habe auf den Abopreis 50 % Rabatt; bitte Kopie der Legi beilegen.

Name / Vorname Preis Schweiz '99  
 Strasse  
 PLZ / Ort  
 Tel  
 Datum / Unterschrift

Redaktion  
**Jana Caniga, Köbi Gantenbein, Nadia Steinmann**

Autoren  
**Christoph Allenspach, Philipp Anz, Beat Bieri, Roderick Hönig, Benedikt Loderer, Giaco Schiesser, Christoph Zürcher**

Produktion  
**Nadia Steinmann**

Gestaltung  
**Nicole Barbieri, Raphael Zwyer**

Titelblatt  
**Idee und Gestaltung: Raphael Zwyer  
 Bild: Betty Fleck**

Verlagsleitung und Anzeigen  
**Christine Karrer**

Korrekturat  
**Elisabeth Sele, Vaduz**

Litho  
**Repop Litho AG, Gurtellenen**

Druck, Vertrieb  
**Gasser Print AG, Chur/Disentis**