

Der Preis der Bilder

Autor(en): **Marti Rahel**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **23 (2010)**

Heft 12

PDF erstellt am: **05.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

- 6 MEINUNGEN**
- 7 LAUTSPRECHER**
- 8 FUNDE**
- 11 SITTEN UND BRÄUCHE**
- 17 MASSARBEIT**
- 19 DIE BESTEN 2010
WIE DER HASE LÄUFT**
Köbi Gantenbein erzählt uns über den Wettbewerb 2010.
- 20 LANDSCHAFT
HASE IN GOLD**
Der Brühlgutpark in Winterthur erhält eine neue Mitte.
- 26 LANDSCHAFT
HASE IN SILBER**
In Genf setzt die Gestaltung eines Schulhofs neue Zeichen.
- 30 LANDSCHAFT
HASE IN BRONZE**
Der Schlosshügel bei Arbon bietet neue An- und Aussichten.
- 32 LANDSCHAFT
ANERKENNUNGEN UND NOMINIERUNGEN**
Vier Anerkennungen und alle nominierten Projekte.
- 36 ARCHITEKTUR
HASE IN GOLD**
Klein, aber fein präsentiert sich ein Kino in Ilanz.
- 42 ARCHITEKTUR
HASE IN SILBER**
Auf dem Gotthard lohnt sich eine Rast im Alten Hospiz.
- 46 ARCHITEKTUR
HASE IN BRONZE**
Der Eingang zum Churer Grossratsgebäude ist unfehlbar.
- 48 ARCHITEKTUR
ANERKENNUNGEN UND NOMINIERUNGEN**
Vier Anerkennungen und alle nominierten Projekte.
- 52 DESIGN
HASE IN GOLD**
Entwurf und Qualität bringen Anita Mosers Schuhe zum Glänzen.
- 58 DESIGN
HASE IN SILBER**
Freitag erweitert mit gleichem Material um eine neue Kollektion.
- 62 DESIGN
HASE IN BRONZE**
Die Rangierlok leuchtet mit Farbe und praktischen Details.
- 64 DESIGN
ANERKENNUNGEN UND NOMINIERUNGEN**
Vier Anerkennungen und alle nominierten Projekte.
- 68 JURY**
- 72 BÜCHER**

IM NÄCHSTEN HOCHPARTERRE

Sie nennen sich «Gruppe Krokodil». Junge Zürcher BSA-Architekten planen eine neue Stadt im Glattal. Erscheint am 19. Januar 2011

Editorial DER PREIS DER BILDER

Dieses Heft ist den «Besten» gewidmet und dem Medium Bild – ein Spezialheft in doppelter Hinsicht. Das braucht Erklärung. Die «Besten», das sind seit 1991 die besten Bauten und Objekte des Jahres in Landschaft, Architektur und Design. Drei Jurys, von Hochparterre einberufen, küren sie. Das Museum für Gestaltung Zürich stellt sie aus. Und gemeinsam verleihen wir ihnen die «Hasen» in Gold, Silber und Bronze.

Hochparterre widmet den «Besten» jeweils auch sein Dezemberheft. Dieses Jahr entschieden wir, die Preisträger zu bebildern statt zu beschreiben. Dafür hat die Redaktion drei Fotografen ausgewählt: Rolf Siegenthaler für die Landschaft, Bruno Augsburg für die Architektur und Stephan Rappo für das Design. Als das fertige Layout auf dem Redaktionstisch auslag, riefen wir uns die Augen: Die Bilder verleihen dem Heft eine ungewohnte Wucht. Es sind unkonventionelle und starke Interpretationen.

Kein Text also bis auf die Juryberichte – warum? Die Welt ist voller Bilder, viele davon sind schlecht. Als Magazin der Gestaltung wollen wir Zeit und Geld ins gute Bild investieren und Massstäbe setzen. So hat jede Rubrik eine eigene Fotografin, jeweils für ein Jahr. Das Titelblatt zum Beispiel stammt ab dieser Ausgabe von Gian Paul Lozza. Er stellte den Hasen zu den Trophäen des Hornussenvereins. Für Titelgeschichten und Brennpunkte vergeben wir Einzelaufträge. Die Redaktorin erläutert dem Fotografen das Thema, dieser sucht seine eigene Sicht – neben dem Text ein zweites Medium. Der Entscheid für diese Bilderausgabe fiel also nicht auf die Schnelle, sondern ist Redaktionsprogramm. Wir hoffen, das Ergebnis gefalle Ihnen ebenso wie uns. Das Hasenfest steigt übrigens am 7. Dezember um 18.30 Uhr im Museum für Gestaltung, Zürich. Wir laden Sie, werte Abonentin, lieber Leser, herzlich dazu ein.

Ruhmvoll zum Schluss: Meret Ernst, Redaktorin für Design, ist vom Regierungsrat des Kantons Zürich zur Fachhochschulrätin gewählt worden. Wir gratulieren unserer Kollegin zum Amt und wünschen ihr gute Entscheide und wirksames Wirken. Rahel Marti

IMPRESSUM Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich, Telefon 044 444 28 88, Fax 044 444 28 89, www.hochparterre.ch, briefe@hochparterre.ch, redaktion@hochparterre.ch. Gegründet 1988 von Benedikt Loderer.

Chefredaktor und Verleger: Köbi Gantenbein GA. Redaktion: Rahel Marti RM (Leitende Redaktorin), Ivo Bösch BÖ (hochparterre.wettbewerbe), Meret Ernst ME, Lilia Glanzmann LG, Urs Honegger UH, Andres Herzog AH (Hochparterre Online), Roderick Hönig HÖ (Edition Hochparterre bei Scheidegger & Spiess), Werner Huber WH (Hochparterre Reisen), Axel Simon SI

Gestaltung: Antje Reineck (verantwortlich), Barbara Schrag, Juliane Wollensack; Gestaltungskonzept: superbüro Barbara Ehrbar; Produktion: Sue Lüthi SL (verantwortlich), René Hornung RHG; Korrektur: Elisabeth Sele, Vaduz; Litho: Team media, Gurtellen; Druck, Vertrieb: Südostschweiz Presse und Print, Südostschweiz Print, Chur/Disentis. Für unaufgefordert eingesandte Texte und Bilder übernimmt der Verlag keine Verantwortung.

Verlag und Anzeigen, verlag@hochparterre.ch; Susanne von Arx, Ariane Idrizi, Julia Nägeli, Agnes Schmid, Jutta Weiss; Abonnements: hochparterre@edp.ch, Telefon 041 349 17 62, Fax 041 349 17 18; Preise 2010: Schweiz 1 Jahr (10 Ausgaben) CHF 158.–*, 2 Jahre CHF 269.–*; Europa 1 Jahr EUR 120.–, 2 Jahre EUR 204.–; Studierende (Ausweis) 50 % Rabatt, Einzelverkaufspreis: CHF 18.–* (* inkl. 2,4 % MwSt.) ISSN 1422-8742

Foto Titelblatt: Gian Paul Lozza