

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **23 (2010)**

Heft 12

PDF erstellt am: **27.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

- > Adresse: Campus EPFL, Ecublens VD
- > Bauherrschaft: ETH Lausanne
- > Architektur: SANAA – Kazuyo Sejima und Ryue Nishizawa, Tokio
- > Art des Auftrags: Wettbewerb 2004
- > Gesamtkosten (BKP 1–9): CHF 110 Mio.
- > siehe Hochparterre 4 / 10

AUSBILDUNGSZENTRUM DES SCHWEIZERISCHEN BAUMEISTERVERBANDES, GORDOLA

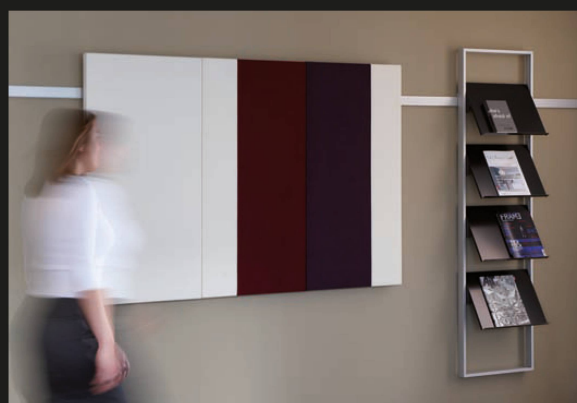
Das Sägeblatt in der Ticino-Ebene weckt Bilder. Die lange Reihe der Sheddächer und die glänzende Blechhülle sagen: Fabrik! Die auf Stützen stehende Plattform wiederum erinnert an das Schwimmbad in Bellinzona, dass vor vierzig Jahren die Öffentlichkeit ins Tessin blicken und reisen liess. Den Umgang mit der Landschaft, den Massstab ihres Baus lernten die Architekten dort. Die Fabrik-Analogie kommt vom Inhalt: In den klar strukturierten, stützenlosen und hellen Räumen arbeiten junge Menschen an Werkbänken, bilden sich zu Baufachleuten heran. Das Haus ist Schule und Industriehalle in einem und findet dafür ein überzeugendes Bild. si

- > Adresse: Via Santa Maria 27, Gordola TI
- > Bauherrschaft: Schweizerischer Baumeisterverband, Sektion Ticino
- > Architektur: Durisch + Nolli Architetti, Massagno
- > Bauingenieur: Jürg Buchli, Haldenstein († 2010)
- > Auftragsart: Wettbewerb mit Präqualifikation 2005
- > Anlagekosten (BKP 1–9): CHF 18 Mio.
- > siehe Hochparterre 1–2 / 11

NOMINIERUNGEN

- > Wohn- und Geschäftshaus Volta Zentrum, Basel (Buchner Bründler, Basel)
- > Wohn- und Geschäftshaus Volta Mitte, Basel (Christ & Gantenbein, Basel)

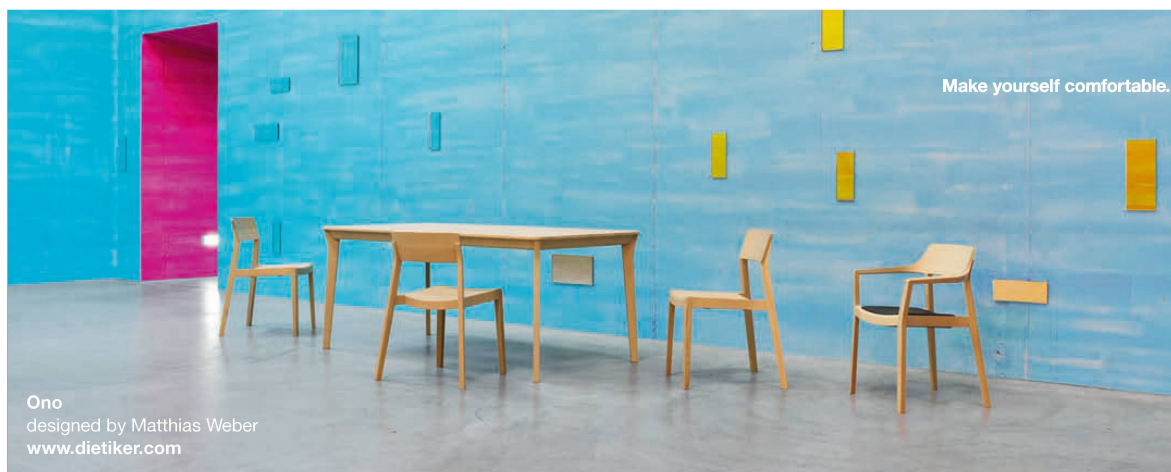
- > Musikerwohnhaus, Basel (Buol & Zünd, Basel)
- > Bürogebäude Novartis Campus, Basel (Frank O. Gehry, Santa Monica)
- > Erweiterung Schulhaus Pestalozzi, Burgdorf (Birchmeier Uhlmann, Zürich)
- > Lehmhaus Flury, Deitingen (Spaceshop Architekten, Biel)
- > Wohnhaus, Neuenburg (Geninasca Delefortrie, Neuenburg)
- > Umbau Lokremise, St. Gallen (Isa Stürm Urs Wolf, Zürich)
- > Sporthallen Mülimatt, Windisch (Studio Vacchini, Locarno)
- > Umbau Atelierhaus, Zürich (Boltshauser Architekten, Zürich)
- > Wohn- und Geschäftshäuser Rigiplatz, Zürich (Fickert & Knapkiewicz, Zürich)



acousticpearls meets wallstreet – textile Akustikpaneele an der Wandschiene wallstreet

www.adeco.ch

adeco ag postfach ch-5465 mellikon fon +41/56 243 16 16 fax +41/56 243 16 11 info@adeco.ch



Make yourself comfortable.

Dietiker
Switzerland

Ono
designed by Matthias Weber
www.dietiker.com



Eternit®

Der Name Eternit (Schweiz) AG steht für Qualität und Innovation. Für unsere Marketing-Abteilung suchen wir einen

Architekten (w/m)

Ihre Aufgaben:

- architektonisch/gestalterische Qualität der Marktleistung sicherstellen und ausbauen
- Beratung und Unterstützung bei neuen gestalterischen Lösungen
- Vertiefung und Ausbreitung der architektonischen Eternit-Philosophie in allen architekturorientierten Kanälen
- Begleitung und Betreuung von Architektur-Medien
- Architektur-Seminare (bei Eternit, bei Kunden vor Ort und/oder in Seminarlokalen) organisieren und durchführen
- aktiver Dialog mit den ca. 10 relevanten Fachhochschulen in CH und FL (Vorträge, Workshops, Diplomarbeiten etc.)
- Mitarbeit mit architektonischem Fokus bei den Kommunikationsmitteln (Text und Bild) wie Internet, Print, Ausstellungen, Fotothek usw.

Ihr Profil:

- Hochschulabschluss in Architektur
- einige Jahre Berufserfahrung
- gute Sprachkenntnisse in Französisch und Englisch
- Italienisch und Spanisch von Vorteil
- wirtschaftliche Weiterbildung wie Marketingplaner, BA, oder MBA von Vorteil
- kommunikative Persönlichkeit

Unser Angebot:

- eine sehr selbstständige und abwechslungsreiche Aufgabe
- einen leistungsorientierten Lohn
- eine angenehme Arbeitsatmosphäre

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann erwarten wir gerne Ihre **vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Foto.**

Eternit (Schweiz) AG, Loredana Chianca, Personalabteilung
8867 Niederurnen, Tel. 055 617 12 86, E-Mail: personalabteilung@eternit.ch

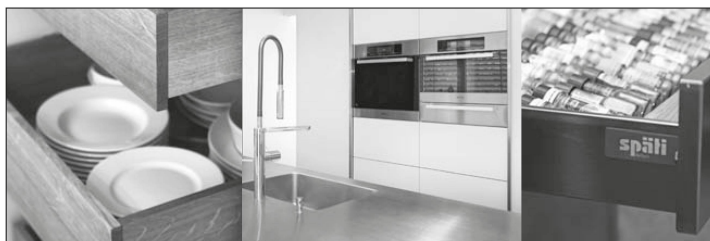
www.eternit.ch



**SIEHT BLENDEND AUS,
IST ÄUSSERST FLEXIBEL UND
SETZT NEUE MASSSTÄBE.**
Der neue giroflex 656

www.giroflex.com

giroflex
designed to work



BERATER / VERKÄUFER / INNENARCHITEKT (M/W)

Sind Sie unser Wunschtyp der vielen Talente? Die kommunikative Persönlichkeit mit einem Flair für Lifestyle und Design? Bei uns können Sie Ihre Vielseitigkeit jeden Tag unter Beweis stellen: Im Beratungsgespräch mit einem Kunden, bei der Konzeption und Gestaltung unserer Räume oder auch mit Ihrer Akquisitionstrategie in Sachen New Business. Mit Ihrer Begeisterungsfähigkeit, Ihrem Enga-

gement und Ihrem ausgeprägten Sinn für schöne Formen, Farben und Materialien überzeugen Sie uns wie unsere Kundschaft. Wenn diese hohen Erwartungen Sie anspornen und Sie uns obendrein Ihre Sozialkompetenz, Ihr Durchsetzungsvermögen und Ihre Marktkenntnis beweisen wollen, legen Sie los: Wir freuen uns auf eine Kandidatur mit komplettem Dossier an Philipp Späti.

späti schöner leben

Späti Innenausbau AG, Rosenweg 2a, 4512 Bellach, www.spaeti.ch



720 GIANT

NEUE DESIGN-MASSSTÄBE

Der neue 720 Giant von Rüegg Cheminée bietet mit seiner einzigartigen, grossformatigen Feuerstelle noch mehr Raum für Feuerzauber. So wird die natürliche, effiziente Wärmequelle Feuer verbunden mit edlem Design zu einem Erlebnis in einer neuen Dimension. Beide Varianten, ob rechts oder links offen setzen durch ihre diskrete Verbauung als Meister ihrer Klasse einmal mehr Massstäbe. Dank seines Luftführungssystems **AirDirect** eignet sich der neue 720 Giant besonders für Niedrigenergie-, Passiv- und Minergie-Häuser.

rüegg
SWITZERLAND
Rüegg Cheminée AG

Schwättenmos 4, 8126 Zumikon

Tel. 044 919 82 82, Fax 044 919 82 90

www.ruegg-cheminee.com