

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **32 (2019)**

Heft 10: **Sonderausgabe : Verschwenden**

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Inhalt

- 4** **Sputnik, Woodstock und Potlatsch**
Der Theorieteil – mit einer Bildersammlung leichtfüssig durch die Kulturgeschichte der Verschwendung.
- 10** **Blumenkinder**
Zu Besuch bei Vehovar & Jauslin, Holzer Kobler und OOS, die mit der Expo.02 eine neue Architektur geprägt haben.
- 16** **Fünf Mal mehr Golfplätze**
Infografiken und Luftbilder zur Arealstatistik des Bundes: Wofür wir Boden verschwenden.
- 22** **Zu viel ist niemals genug**
Digital fabrizierte Ornamente müssen eine Bedeutung tragen, fordert der Architekturtheoretiker Oliver Domeisen.
- 30** **«Den Wunsch von den Augen ablesen»**
Zu Besuch im Atelier von Claudio Carbone, einem Innenarchitekten, dessen Projekte etwas kosten dürfen.
- 36** **Ode an die Opulenz**
Zwölf Architektinnen und Architekten wählen ihren Lieblingsmoment der Verschwendung aus.
- 43** **Verschwendet!**
Mehr Raum, Ideen, Rathaus, Höhe, Landschaft und Grün – sechs Forderungen zur Verschwendung.

Editorial

Mehr

Sie können dieses Heft drehen und wenden, wie Sie wollen, eine Rückseite gibt es nicht. Die Oktober-Ausgabe erscheint als Doppelnummer zum janusköpfigen Thema «Verschwenden / Verzichten» und diskutiert, wann weniger mehr ist und wann mehr ist. Sie haben sich für die Verschwendung entschieden, wie gut. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, wofür die Schweizerinnen und Schweizer am meisten Raum verbrauchen, warum Architekten digitale Opulenz programmieren oder wie Designer mit Samt, Brokat und Lachshaut entwerfen. Am Anfang ordnet Köbi Gantenbein den Überfluss kulturell ein, in der Heftmitte fordert die Redaktion, was wir endlich mehr vergeuden sollten. Denn Verschwendung ist nicht nur sinnlose Prasserei. Es geht ebenso um Grosszügigkeit, um Lebenslust, um scheinbar zwecklose Schönheit. Um den Pfau mit seinem Rad.

Bunt, knallend, die Seiten bis zum Rand füllend: So führt das Layout durch die Verschwendung. Régis Golay von Federal Studio setzt das Doppelthema auf dem Umschlag und in der Heftmitte künstlerisch ins Bild und zeigt, wie unsere Konsumgesellschaft von einer Frage geprägt ist: kaufen oder nicht kaufen? Wer noch Weiteres über das Mehr erfahren möchte, findet auf Hochparterre.ch Videos und Bildergalerien zum Thema. Nun aber erst einmal: Viel Spass bei der lustvoll ausschweifenden Lektüre. *Andres Herzog*

Impressum

32. Jahrgang. Gegründet 1988 von Benedikt Loderer und Köbi Gantenbein. [Verlag](#) Hochparterre AG [Adressen](#) Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich, Telefon +41 44 444 28 88, [www.hochparterre.ch](#), [verlag@hochparterre.ch](#) (Inserate, Abos, Bestellungen), [redaktion@hochparterre.ch](#) (redaktionelle Mitteilungen, Briefe). Für unaufgefordert eingesandte Texte und Bilder übernimmt der Verlag keine Verantwortung.
[Verleger](#) Köbi Gantenbein [Geschäftsleitung](#) Lilia Glanzmann, Werner Huber, Agnes Schmid [Heftleitung](#) Andres Herzog [Redaktion](#) Marcel Bächtiger, Ivo Bösch, Meret Ernst, Köbi Gantenbein, Lilia Glanzmann, Andres Herzog, Urs Honegger, Roderick Hönig, Werner Huber, Rahel Marti, Palle Petersen, Axel Simon; [Volontärin](#): Anna Raymann [Art Direction](#) Antje Reineck [Gestaltungskonzept Sonderausgabe](#) Miriam Bossard, Sara Sidler [Gestaltung](#) Miriam Bossard, Barbara Schrag, Juliane Wollensack [Produktion](#) Daniel Bernet, René Hornung [Korrektorat](#) Marion Elmer, Elisabeth Sele [Lithografie](#) Team media, Gurtnellen [Druck](#) Stämpfli AG, Bern [Verlag und Anzeigen](#) Susanne von Arx, Gabriela Projer, Agnes Schmid, Elena Wespi; [Lernender](#): Björn Lindroos [Hochparterre Online](#) Urs Honegger [hochparterre.wettbewerbe](#) Marcel Bächtiger, Ivo Bösch [Edition Hochparterre](#) Roderick Hönig [Hochparterre Reisen](#) Werner Huber [Abonnements](#) [www.hochparterre.ch/abonnieren](#) [Preise](#) Schweiz 1 Jahr (10 Ausgaben) Fr. 179.–*, 2 Jahre Fr. 304.–*; Studierende (Ausweis) 50 % Rabatt; Einzelverkaufspreis: Fr. 18.–* (*inkl. 2,5% MwSt.), € 16.– [Adressänderungen](#) [hochparterre@edp.ch](#), Telefon +41 41 349 17 62 ISSN 1422-8742 [Umschlagfoto](#) Régis Golay, federal.li (Set Designer: Nicola Corciulo)