

Sites Web

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Horizons : le magazine suisse de la recherche scientifique**

Band (Jahr): - **(1999)**

Heft 42

PDF erstellt am: **08.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Recherche-express

LE CHÔMAGE, FACTEUR DE RISQUE

Appartenir à une profession déqualifiée, avoir connu une période de chômage pendant sa vie active, souffrir du sentiment d'avoir manqué d'initiative sur le plan professionnel et d'activités sociales sont des facteurs de risques de perte de santé et de mortalité. Une étude longitudinale à 12 ans, auprès de 820 Genevois et Genevoises âgé(e)s de 40 à 65 ans, a permis à la psychosociologue Maryvonne Gognalons-Nicolet de parvenir à ce résultat. Pour la première fois en Suisse, dans le cadre de données originales d'une cohorte, une dynamique de la vie sociale est mise en évidence autour des problèmes de mobilité durant la fin de la carrière professionnelle masculine.

GPS EUROPÉEN: NEUCHÂTEL EN LICE

Le contrat de développement de deux masers à hydrogène de 35 kg a été remporté par l'Observatoire de Neuchâtel, dans le cadre du programme de navigation par satellite (GPS) européen Galileo. L'une de ces deux horloges atomiques sera embarquée sur la Station spatiale internationale à fin 2001 et l'autre sur un satellite, en juin 2002. Pour le prof. Giovanni Busca de l'Observatoire, des développements

intéressants pourraient suivre: jusqu'à 24 masers (un par satellite) seraient ensuite produits dans le cadre de Galileo. Ce programme doit assurer à l'Europe son indépendance en matière de GPS et à ses utilisateurs – issus principalement du monde des transports –, un contrôle civil d'un tel système. Les ministres des Etats membres de l'ESA, l'Agence spatiale européenne, ont d'ailleurs réservé 236,4 milliards d'euros pour Galileo.

LA GRANDEUR NE FAIT PAS LE POIDS!

Des mutations sur un seul gène peuvent agir de manière à ce que les mouches deviennent deux fois moins grandes que la normale. C'est ce qu'a découvert l'équipe du



Universität Zurich

biologiste Ernst Hafen de l'Institut de zoologie de l'Université de Zurich. Les cellules des mouches comportant le gène muté chico (jeune en espagnol) sont non seulement plus petites mais également moins nombreuses que chez les mouches de taille normale. Le gène chico présente un intérêt particulier car il est très semblable à un gène de vertébré participant au métabolisme des cellules. Les mouches naines souffrent d'ailleurs de perturbations du métabolisme: la part de graisse

est deux fois plus grande chez elles que chez les mouches normales. Etant donné que des mouches sous-alimentées restent également très petites, les chercheurs pensent que le gène chico non muté régule la croissance et cela indépendamment des conditions de nutrition.

LES JEUNES RUSSES RESENTENT TRADITIONNELS

Les jeunes Russes sont plus traditionnels sur la répartition des rôles selon le sexe que les jeunes Suisses. C'est la première fois qu'une comparaison est faite entre jeunes de pays de l'Est et de l'Ouest sur ce thème (environ 2000 jeunes de 13 à 25 ans interrogés). L'enquête internationale, conduite par Anna Stetsenko, de l'Institut de psychologie de l'Université de Berne, a montré que les jeunes filles russes placent comme but de leur existence trouver un partenaire et avoir des enfants, tandis que pour les jeunes Russes, la carrière est le plus important. En Suisse, autant les filles que les garçons ont classé par ordre d'importance, le/la partenaire, la carrière, les enfants et posséder une maison. Mais les garçons évaluent leur amour-propre à un haut degré, alors que chez les Russes, garçons et filles ne présentent pas de différence sur ce point.

SITES WEB

RECOMMANDES PAR A. PETRALI



Alessio Petralli, 43 ans, est collaborateur scientifique et chercheur à la faculté de Sciences de la communication de l'Université de la Suisse italienne à Lugano (www.ti-edu.ch). En tant que socio-linguiste, il étudie notamment la mise en scène de l'information dans les «vieux» et les «nouveaux» médias.

www.linguistlist.org

Linguist List – Site de référence de l'Université du Michigan. Bibliographies, ressources linguistiques, articles.

www.smd.ch

Schweizer Mediendatenbank – Produite par Ringier, TA-Media et la DRS, et destinée plus spécialement aux journalistes de ces trois maisons, cette base de données est utile pour le linguiste qui voudrait recueillir, très rapidement (mais pas gratuitement), un corpus d'articles parus dans la presse suisse et internationale.

www.isoc.org: 8080/francophonie

La page de la Francophonie – Présence et valorisation du français dans la Toile et en dehors.

ourworld.compuserve.com/homepages/jwcrawford/ Language Policy Web Site & Emporium – Page personnelle de James Crawford, ancien rédacteur de «Education Week», référence dans le domaine de la politique linguistique (lois, éducation bilingue, langues menacées, etc.) avec une attention portée sur la réalité américaine.

wordsmith.org/awad/index.html

AWAD – «The music and magic of words», c'est ainsi que se présente le site de la liste A Word A Day (qu'on pourrait traduire par «Un jour, un mot»), envoyée chaque jour à 183 000 abonnés avec un nouveau mot.

B.G.