

Zeitschrift: Horizons : le magazine suisse de la recherche scientifique
Band: - (2005)
Heft: 67

Artikel: Le bien-être par l'oreille
Autor: Vonmont, Anita
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-971209>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La musique est considérée comme un langage émotionnel universel. Mélodies et rythmes sont perçus sans que nous les filtrions et figurent parmi les plus violents déclencheurs de sensations fortes. D'après les sondages, quelque 75 pour cent des gens essaient de se remonter le moral avec de la musique lorsqu'ils sont attristés, frustrés ou de mauvaise humeur.

Et ils ont tout juste. «La musique joue un rôle central pour notre bien-être. Son effet est particulièrement apaisant, équilibrant», affirme Marcel Zentner. Ce psychologue étudie la perception de la musique depuis 1995, autrefois à l'Université de Harvard, actuellement à l'Université de Genève où il termine avec son collègue Klaus Scherer un grand projet soutenu par le FNS et consacré à l'effet de la musique sur les émotions. «Même une personne déprimée qui écoute une mélodie triste éprouve des émotions positives, explique-t-il. Il s'agit, pour ainsi dire, d'une tristesse agréable qui fournit à ce moment un peu de qualité de vie.»

Apaisante musique classique

Evidemment, la musique ne provoque pas simplement une émotion positive uniforme. Marcel Zentner et son équipe ont établi neuf catégories émotionnelles, qui surviennent régulièrement chez les auditeurs et vont du «ravissement» à l'«héroïsme» (voir encadré). Ces sentiments varient dans leur force et leur composition suivant le type de musique. Une étude empirique portant sur 250 sujets a montré que comparé au jazz, au rock/pop, à la techno et à la musique latino-américaine, c'est la musique classique qui a le plus de chances de déclencher des états émotionnels méditatifs, apaisants et nostalgiques. Alors que les états émotionnels activateurs et euphoriques se manifestent de manière particulièrement prononcée avec la techno et la musique latino-américaine.

Les chercheurs ont testé l'effet de différents morceaux de musique lors d'expériences au cours desquelles quelque 100 sujets ont cité les émotions qu'ils ressentaient en écoutant des chansons



Le bien-être par l'oreille

Nous devrions écouter plus souvent de la musique : elle exerce une influence particulièrement positive sur notre vie émotionnelle et agit même contre la douleur.





Keystone

L'effet de la musique sur les sentiments

« Certains sentiments surgissent souvent lorsqu'on écoute de la musique, note Marcel Zentner. Des sentiments que nous n'éprouvons que rarement au quotidien. » Exemples typiques: le ravissement, la nostalgie ou l'héroïsme, tout comme les émotions apaisantes qui se rapprochent de la tendresse et de l'amour. A l'inverse, certains sentiments comme la culpabilité, la honte ou le dégoût, qui nous sont familiers, ne jouent pratiquement aucun rôle lorsqu'on écoute de la musique.

Marcel Zentner et son équipe ont développé un nouveau modèle émotionnel. Les modèles classiques se réfèrent en effet à un quotidien d'où la musique est absente. 250 sujets ont reçu à cet effet un tableau avec 150 adjectifs relatifs à des émotions, que les psychologues avaient définis en se basant sur une étude préalable et sur la littérature disponible (en théorie des émotions et en théorie de la musique). Sur une échelle de 1 à 4, les sujets devaient citer à quelle fréquence ils éprouvaient ces états émotionnels en écoutant du pop/rock, de la techno, du jazz, de la musique classique et de la musique latino-américaine, mais aussi dans leur quotidien sans musique. A partir de leurs réponses, les chercheurs ont établi neuf catégories: ravissement, héroïsme, nostalgie, transcendance, calme, plaisir (du mouvement), tendresse, tristesse, irritation. Une étude ultérieure, au cours de laquelle 800 sujets devaient évaluer des extraits sonores des cinq courants musicaux avec une liste d'adjectifs raccourcie et améliorée durant la « Fête de la musique » à Genève, est venue étayer ce modèle. Selon Marcel Zentner, celui-ci fournit « pour la première fois une base empirique permettant de mener de manière adéquate des expériences sur l'effet qu'a la musique sur les sentiments ».

Emotion joie

1. J. Strauss : Chit-Chat-Polka op. 214.
2. L. Delibes : Coppélia, ballet en trois actes. Acte premier, prélude.
3. C. Saint-Saëns : Carnaval des Animaux, finale.
4. G. Bizet : Symphonie n°1, en ut majeur, finale: allegro vivace.

Emotion mélancolie

1. M. Bruch : Kol Nidrei, adagio pour violoncelle et orchestre avec harpe, d'après des mélodies hébraïques op. 47
2. S. Barber : adagio pour cordes, op. 11.
3. T. Albinoni : adagio en sol majeur.
4. W. A. Mozart : concerto pour piano n°23 en la majeur, K 488, adagio.

Emotion tendresse

1. F. Chopin : concerto pour piano n°1 en mi mineur, romance, larghetto.
2. F. Mendelssohn : trio pour piano n°1, en ré mineur op. 49, andante con moto tranquillo.
3. F. Liszt : Bénédiction de Dieu dans la solitude.
4. F. Mendelssohn : Lied sans paroles, op. 19, n°1 en mi majeur.

Les tableaux ci-dessus montrent trois émotions musicales typiques et les morceaux qui, lors des tests avec les 32 œuvres, ont le plus fortement provoqué ces émotions.

pop/rock et des pièces classiques. Le « Kol Nidrei » de Max Bruch, par exemple, remportait la palme en matière de tristesse, la « Polka » de Johann Strauss celle du plaisir joyeux. Quant au « Sacre du printemps » d'Igor Stravinsky, il obtenait les plus hauts scores côté rage et colère. Ce qui n'est pas inintéressant sur le plan historique: en 1913 déjà, la première de cette composition riche en changements rythmiques et en dissonances avait suscité des réactions agressives et même provoqué des bagarres.

En collaboration avec Valérie Piguet, médecin spécialisée en pharmacologie clinique aux Hôpitaux universitaires de Genève, Marcel Zentner cherche aussi à savoir comment il serait possible d'utiliser la musique pour soulager la douleur. Une

étude préalable vient d'être achevée: 20 sujets ont plongé leur main dans l'eau glacée (cold pressure test) tout en écoutant des morceaux de musique qu'ils avaient choisis comme particulièrement agréables ou particulièrement désagréables, dans la liste des extraits testés auparavant. L'opération était ensuite répétée une nouvelle fois sans musique. Les morceaux désagréables ont été utilisés pour s'assurer que toutes les sortes de musiques n'avaient pas le même effet.

Meilleure tolérance à la douleur

Résultat: la musique ressentie comme agréable réduit nettement la sensation de douleur. En l'écoutant, les sujets ont en effet laissé leur main 26 secondes en moyenne dans l'eau glacée, contre 21 secondes seulement avec une musique désagréable ou pas de musique du tout. Ce qui correspond à une élévation d'un quart environ du seuil de la douleur. Marcel Zentner et Valérie Piguet cherchent maintenant à établir si ces effets surviennent aussi chez les patients souffrant de douleurs chroniques dont l'origine n'est pas physiologique.

Que la musique apaise la douleur n'est pas nouveau en soi. Mais les études menées à Genève sont très fines au plan méthodologique et recensent pour la première fois de manière systématique le vécu émotionnel sur une longue durée, les sujets relatant ce qu'ils ressentent à intervalles réguliers et non à une seule occasion. D'où des données plus détaillées.

Base intuitive

La méthode présente également un attrait pour ceux qui seraient susceptibles d'exploiter les morceaux testés: des metteurs en scène, par exemple, qui souhaiteraient obtenir certains effets. Rappelons que l'utilisation actuelle de la musique à des fins publicitaires ou de marketing se fait sur une base intuitive et non scientifique. Quant à la science, c'est-à-dire la psychologie des émotions, elle ne s'est concentrée jusqu'ici que sur le déclenchement du plaisir et de la tristesse. Les expériences genevoises ont considérablement élargi ce spectre, tout comme l'inventaire des morceaux testés. ■