

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels**

Band (Jahr): **3 (1894)**

Heft 26

PDF erstellt am: **11.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

geren Geschäftsverkehr und billigere Preise, ohne jedoch den Geschäftsinhaber zu benachteiligen.

Anders im Hotelgewerbe. In diesem sind die Grenzen des Betriebs limitiert und der Umfang und die Betriebsart den örtlichen Bedürfnissen angepasst, auch in den weitaus meisten Fällen von den Verhältnissen des Orts oder der Gegend direkt abhängig. Wir können nicht willkürlich einen Massenbetrieb einrichten, denn das Material, mit dem wir arbeiten, ist nicht tote Waare, die sich verschreiben, aufs Lager nehmen und je nach Konjunktur wieder abschreiben lässt, sondern lebende Menschen, auf deren Kommen und Gehen wir so gut wie keinen Einfluss haben, ja, in deren Augen der Gasthof sehr oft nur ein notwendiges Übel ist, dem man am liebsten aus dem Wege geht und das eigentlich auch nur zu Steuerexperimenten gut genug ist.

Man wird anerkennen müssen, dass ein derartig beschränkter Betrieb sich nicht für Rabattanwendung eignet, und dass, wenn auch Genialität und aussergewöhnliche Anstrengungen des Betriebsinhabers eine etwas höhere Rente erbringt, diese doch in einem unter normalen Verhältnissen arbeitenden Haus, an einem unter normalen Konkurrenz-Verhältnissen sich befindlichen Ort, einmal derart sein kann, dass sie bei einer grösseren Anzahl von Gästen einen Nachlass von 5-15% an dem Gesamtbetrag der Rechnung zu gewähren ermöglichte. Wo dies dennoch geschieht, liegt Selbsttäuschung oder Täuschung des Publikums zu Grunde, beides geeignet, den Stand in den Augen der Welt herabzusetzen und seine Angehörigen aufs Schwerste zu schädigen.

Ich glaube daher, dass der internationale Verein der Gasthofbesitzer das Recht und die Pflicht hat, von seinen Mitgliedern zu verlangen, dass sie jede Zumutung auf Rabattgewährung, in welcher Form sie auch gestellt sei, sofern damit ein Abzug von den normalen und allgemein üblichen Preisen bezweckt wird, ablehnen und dass vor allem sie selbst derartige Nachlässe nicht offerieren.

Ich für meinen Teil scheue mich nicht, die Konsequenz aus dem Gesagten dahin zu ziehen, dass dieses Verlangen zu einer förmlichen Verpflichtung erweitert werden müsste, deren Verweigerung den Verlust der Vereinsmitgliedschaft nach sich zöge. Denn, meine Herren, was nützen uns alle guten und wohlgemeinten Ratschläge, die wir hier hören und zum Besten geben, was alle noch so schmeichelnden Resolutionen, wenn sie nicht befolgt werden, wenn wir kein Mittel haben, deren Befolgung zu erzwingen.

Der Zweck von Vereinigungen besteht doch wesentlich darin, dass die korporativen Interessen wirksam geschützt werden, und dass dies möglich ist, haben die Vereinigungen anderer Gewerbebetriebe, haben insbesondere die der Eisen- und Bergwerksindustrie uns deutlich genug vor Augen geführt.

Gerade dieser Mangel aber an praktischen, d. h. an sichtbaren Erfolgen ist noch immer der schwache Punkt unserer Vereinigung, der Punkt, auf den unsere eigenen Mitglieder, wie die noch ausserhalb derselben stehenden Kollegen immer wieder aufs Neue hinweisen und der auch nur durch einen energischen Entschluss der Generalversammlung beseitigt werden kann. Vielleicht geben die noch nachfolgenden Besprechungen eine geeignete Gelegenheit hierzu.

Soviel über Rabattwesen. Was die modernen Schleuderpreise betrifft, so werden Sie, meine Herren, mit mir der Meinung sein, dass dieses Thema sehr nahe mit dem Vorhergehenden verwandt und auf derselben Sammelstätte menschlicher Unvollkommenheiten vulgo Dünghaufen gewachsen ist. Nur nehme ich an, dass bei der Anwendung von Schleuderpreisen nicht in gleichem Masse wie bei dem Rabattwesen der Egoismus das treibende Element ist, sondern dass hier wohl in den meisten Fällen der Mangel an Beurteilungsfähigkeit dessen, was zum selbständigen Geschäftsbetrieb gehört, vielleicht auch ein übergrosses Mass von Selbstbewusstsein, von dem Glauben an die persönliche Unverderblichkeit zu Grunde liegt.

So kommt es, dass sich der Geschäftsanfänger vielfach einbildet, die Welt habe nur auf ihn gewartet und dass er daher dieser Welt auch etwas nie Dagewesenes bieten müsse. Aber wie soll er dies anfangen! Palastartige Bauten, goldene und seidene Möbel, elektrisches Licht und Fahrstühle, alles ist schon da und lässt sich kaum mehr überbieten. Aber der Zauberstab „Billig“, der ist es, der ihm herausheben soll aus der Menge der Sterblichen, der hat noch nicht seine Wirkung verloren. Darum ist „Billig“ die Parole, unter der er sich schifflein besteigt, das Zauberswort, das in mächtigen Lettern in allen Blättern prangt und mit dem er mutig zu seiner verwegenen Fahrt einladet. Und nicht umsonst hat er ein kleines Vermögen zur Ankündigung einer so guten Sache aufgewendet. In hellen Haufen und unter dem Schimpfen über die seither allerwärts erduldeten Prallerei laufen sie dem neuen Volksglücklicher zu und füllen Zimmer und Wirtsräume.

Dieser selbst, dem inzwischen die ersten grösseren Rechnungen von seinen Lieferanten präsentiert worden sind, fängt zwar schon an zu bemerken, dass die Ausgaben zu den Einnahmen nicht ganz im Verhältnis stehen, er kann und will sich darüber aber zunächst noch nicht die volle

Gewissheit verschaffen und richtet alle Anstrengungen auf die Vorrückung des Umschlages, denn bekanntlich muss es ja die Masse bringen. Und sie bringt es denn auch, aber zunächst nicht den erwarteten Erfolg, die erträumten Ueberschüsse, sondern die zunehmende Unterbilanz und die in ihrem Gefolge marschierenden Gläubiger.

Der gute Mann hatte bei seiner Etablierung an die verschiedenen Kleinigkeiten wie Unterhaltung, Kapitalzinsen, Steuern p. p. gar nicht so ernstlich gedacht, wie sie ihm jetzt entgegentreten und sich nur ganz genau herausgerechnet, wie viel ihm so und so viel Logiergäste und so und so viel Hectoliter Wein oder Bier einbrächten und ein wie hübsches Sümmchen sich dabei verdienen lasse. Nun sucht er vergeblich nach diesem Gewinn in seiner Kasse und ist es ihm ein Rätsel, wo er wohl hängen geblieben ist. Er hat nichts verthan, hat sich im Gegenteil fürchtbar geplagt und dennoch ist nichts übrig? Allmählich aber zu spät gehen ihm die Augen auf und er wird gewahr, dass es die Schleuderpreise waren, die seinen Untergang verschuldet, jenes für fehlerhaft gehaltene Zugmittel, von dem er so Grosses erhofft hatte.

Ob er wohl aber wenigstens den Dank oder das Mitleid derer erntet, für die er sich verblutet, die er zum halben Preise gefüttert und umsonst hofiert hat? Bewahre! Während er unter den Verwünschungen der betrogenen Lieferanten von den Hypothekargläubigern auf die Strasse gesetzt wird, schallt ihm das Hohnlächeln jener uns bekannten Klasse von Gentlemen in die Ohren, mit dem sie den Einfall zum Besten halten, der seinen Vorteil so schlecht verstanden habe.

Dies das Bild eines modernen Schleuders von der gutartigen Sorte, von der ich annahm, dass sie die Mehrzahl bildet. Er betrog sich selbst, wurde betrogen und von dem wohlverdienten Schicksal ereilt. Man könnte an einem solchen Pflücker mit Achselzucken vorbeigehen, wenn nicht der Schaden, den er anderen Kollegen des Orts oder der Umgebung zugefügt, ein so grosser und nachhaltiger wäre. Diese mussten, um nicht alle Kunden zu verlieren, ihre Preise bis an die äusserste Grenze des Möglichen reduzieren und können sie, wenn dies auch noch so gerechtfertigt erscheint, in den seltensten Fällen wieder erhöhen. Dadurch wird der Schaden, den selbst der gutartige Schleuderer dem Gewerbe zugefügt, ein unberechenbarer und kann man nur wünschen, dass ihr Existenten möglichst abschreckendes für ähnlich disponierte Existenzen sein möchte.

Viel schrecklicher und jedem Gewerbe zur Schande sind jene Raubkrieger, die mit wahrer Wollust die Praxis des Schleuders anwenden, um ihre vernichtende Wirkung auf Andere zu beobachten und die nicht eher Ruhe finden, bis sie durch fortwährendes Unterbieten die Schwächeren ihres Standes zu Grunde gerichtet haben. Ihrer gemeinen Natur entsprechend, suchen sie sich, nachdem ihnen dies gelungen, an der Gesellschaft für die zum Ruine ihres Standes gebrachten Opfer zu entschädigen und tragen dieses dafür den Ehrennamen „Halsabschneider“ und ähnliche schmeichehafte Genossenschaftsbeziehungen ein. Glücklicherweise gibt es von diesen Hyänen des Gewerbestandes nicht allzu viele, ich hielt es aber für nützlich, ihr Bild in so abschreckender Weise wiederzugeben.

Ich möchte das Kapitel der „modernen“ Schleuderpreise nicht schliessen, ohne noch eines besonderen Sprösslings derselben Erwähnung zu thun, von dem ich wünschte, dass er bald mit Stumpf und Stiel ausgerottet würde. Es ist dies die in Deutschland leider ganz geläufige Behauptung, dass an der Küche nichts verdient werden dürfe und dass das Getränk bezw. der Keller den bei der Küche fehlenden Nutzen miteinbringen müsse. Ich glaube, man überlegt im Allgemeinen gar nicht, dass diese Theorie eine für uns geradezu beleidigende Wirkung ausübt, denn es wird uns damit ohne weiteres die Absicht unterhoben, dass wir auf die Leidenschaft des Trinkens spekulierten und unsere Gäste in einer sittlich nicht erlaubten Weise ausbeuteten. Ich meine, wir haben allen Grund, uns dieser Unterstellung zu erwehren, denn nichts wäre mehr geeignet, uns in den Augen der Welt herunterzusetzen, als der Glaube an das Bestehen dieser, wie Sie mir zugeben werden, höchst zweifelhaften Geschäftspraxis.

Täglich kann man hören, wie die Menschen sich wundern über das, was für wenig Geld in den Küchen der Gasthöfe, besonders bei Bestellungen à prix-fixe geleistet werden kann und wie die Besteller eigentlich moralisch gezwungen seien, den Wirt durch Trinken zu entschädigen. Ist dies ein natürlicher, ist dies ein wünschenswerter Zustand? Haben wir nicht das grösste Recht, uns für die Leistungen der Küche entsprechend der dafür aufgewendeten Kosten und Mühen bezahlen zu lassen, wie dies allerwärts, mit Ausnahme von Deutschland geschieht? Gibt es einen Zweig unseres mühevollen Gewerbes, bei welchem ein Verdienst mehr gerechtfertigt sein könnte, als bei dem an Sorgen und Widerwärtigkeiten so überreichen Küchen-Departement?

Sollen wirklich Gäste, welche Wein trinken, das Essen derer mitbezahlen helfen, die dies nicht thun, nicht thun können, nicht thun wollen? Es ist eine zu absurde Logik und dennoch wird sie von der Thatsache bestätigt.

Ich weiss, dass meine Kritik hieran in der nächsten Zeit nichts ändern wird. Man soll aber von dem deutschen Gastwirthstand nicht sagen dürfen, dass man diesen unverünftigen Zustand ganz allgemein in Ordnung findet und dass es darunter nicht auch Männer gäbe, die seine Beseitigung wünschen, nicht nur weil er ein unverünftiger ist, sondern weil er das Ansehen des Standes wegen der vom Publikum daran geknüpften und allerwärts geglaubten Absicht schwer schädigt.

Ich verhehle mir auch nicht, dass gar Mancher von Ihnen, meine Herren Kollegen, meine Auffassung der vorliegenden Themen nicht teilen wird, sie vielleicht zu ideal und soweit sie sich auf dies Publikum bezieht, zu pessimistisch findet, aber ich bitte Sie, nicht zu vergessen, was ich in meiner Einleitung gesagt habe: „Ihre Vereinsleitung hat nicht nur die Aufgabe, den ihrer Fürsorge anvertrauten Verein gross und glänzend auszustatten, sondern vor allem die, seine Mitglieder im Punkt des Ehrgefühls nicht hinter die Angehörigen anderer Berufsarten, anderer Gesellschaftsklassen zurücktreten zu lassen, darum soll, darum muss sie eine ideale Auffassung von den Pflichten ihres Standes hegen und pflegen, darum auch muss sie aufs Strengste darüber wachen, dass dieser Stand in den Augen ihrer Mitmenschen nicht notleidet.“

Unter diesem Gesichtspunkt, meine Herren, bitte ich Sie, meine Auffassung zu beurteilen und der Vereinsleitung überall da behilflich zu sein, wo es gilt, diese ihre heiligste Aufgabe zu erfüllen. Bieger.

### Kleine Chronik.

**Basel.** Der Herzog von Orleans und der Herzog von Chartres sind diese Woche in Basel angekommen und im Hotel „Drei Könige“ abgestiegen.

**Zermatt.** Der indische Prinz Gaikwar von Barada ist mit Gemahlin und Gefolge hier eingetroffen und in einem der Gasthöfe Seiler abgestiegen.

**Morschach.** Herr Jean Bachofen, früher zur „Krone“ am Limmatquai in Zürich, hat mit 15. Juni das „Hotel Rütliblick“ in Morschach ob Brunnen käuflich übernommen.

**Poschiavo.** Durch Kauf ist das Hotel „Weisses Kreuz“ aus dem Besitze der Erben des Herrn Martin Caduff sel. in denjenigen des Herrn Joh. Badrutt in St. Moritz übergegangen.

**Davos.** Die Neubauten schreiten rüstig vorwärts. Die Hauptleitung für die elektrische Beleuchtung ist bereits bis Davos-Dorf geführt und die Installationen in den Hotels teilweise fertig.

**Basel.** Das Hotel Metropole ist aus dem Besitze des Herrn Schieler käuflich in denjenigen der Frau Witwe Lorenz, bisherige Pächterin, übergegangen um den Preis von 480,000 Fr.

In Arosa wurde am letzten Sonntag das neue Hotel „Seehof“ des Hrn. Wiland-Held eröffnet. Es steht — ein architektonisch stilvoller Prachtbau — an der Seite des alten bescheidenen Gasthauses gleichen Namens.

**St. Moritz-Bad.** Kurhaus. Der Verwaltungsrat wurde auf eine Amtsdauer von 3 Jahren gewählt. Er setzt sich zusammen aus den Herren: Landammann Gregor Beeli, Landammann Gregori, Landammann Töndury-Zehnder, H. Tester und C. Flugi.

**Frequenzliste ausländischer Kurorte.** Aroo 9380, Baden-Baden 20,594, Baden bei Wien 6880, Badenweiler 456, Ems 2156, Franzensbad 2313, Karlsbad 16,300, Marienbad 5623, Nauheim 4629, Neuenar 2137, Reichenhall 1310, Vöslau 6468, Wildungen 1246, Wildbad 1958, Ostende 1140.

**Meiringen.** Hier ist eine englische Reisegesellschaft „St. Peters“ unter Leitung von Mr. Reverend Horsly eingetroffen, welche 14 Tage da bleiben wird. Die Gesellschaft besteht aus 105 Personen und hat im Hotel Sauvage Quartier bezogen. Schon letztes Jahr kam unter gleicher Führung eine ähnliche Gesellschaft nach Meiringen, und wie es scheint, kehrte sie so des Lobes voll nach England zurück, dass sich für dieses Jahr wieder eine Reisevereinigung organisieren liess.

**Berneroberrand.** Eine recht kleinliche und den Fremdenverkehr des Oberlandes sicher schädigende Konkurrenzpraxis betreibt nach einem Feuilleton des „Bund“ die Thunerseebahn im Einverständnis mit den Oberländer Thalbahnen gegenüber der Thunerseebahngesellschaft. Der Fahrplan der Thalbahnen wurde so eingerichtet, dass der Abendzug aus Lauterbrunnen-Grindelwald in Interlaken genau 2 Minuten nach Abgang des letzten Schiffes Interlaken-Thun eintrifft. Um 6 Uhr 40 fährt das Schiff ab; um 6 Uhr 42 fährt der Zug in die Bahnhofhalle ein.

„Das ist nicht etwa Sache zufälliger Verspätung“, bemerkt dazu Dr. Widmann, „sondern, wie gesagt, eine fahplanmässige Einrichtung, die aber nicht ins Touristenleben des Oberlandes, sondern ins Affentheater gehört.“

# Foulard-Seide

— bedruckte — Fracs. 1.50 Cts. per Meter

<p>bis Fracs. 6.55 (ca. 450 versch. Dessins u. Farben), sowie schwarze, weisse und farbige Seidenstoffe v. 65 Cts. bis Fracs. 22.80 p. Meter — glatt, gestreift, karriert, gemustert etc. (ca. 240 versch. Qual. u. 2000 versch. Farben, Dessins etc.</p>	<p>Seiden-Damaste von Fracs. 2.40—20.50          Seiden-Grnadines " " 1.50—11.85          Seiden-Bengalines " " 2.20—11.60          Seiden-Ballstoffe " " —.65—20.50          Seiden-Bastkleider p. Robe " " 16.65—77.50          Seiden-Plüsch " " 1.90—23.65          Seiden-Mask.-Atlasse " " —.65—4.85          Seiden-Spitzenstoffe " " 3.15—67.50          etc. — Muster umgehend. 219</p>
---	--

**G. Henneberg's Seiden-Fabrik, Zürich.**

**Martel-Falck, St. Gallen**

Vertreter von

**Robert Schlumberger in Vöslau**

Hauptbesitzer des Vöslauer Weingebirges  
und  
Alleiniger Eigentümer der Besetzung Goldeck

**für die weltberühmten Vöslauerweine**  
und  
**Josef Falek in Mainz**  
Weingrosshandlung  
**für Rhein- und Moselweine.**

Preisverzeichnis und Muster gerne zu Diensten. 451

**UN JEUNE HOMME**  
ayant fait 3 ans d'apprentissage  
comme confiseur-pâtissier demande  
emploi comme 618

**Cuisinier-Volontaire**  
dans un hôtel. S'adresser à l'agence  
J. KLAUS, 13 Rue Lévrier, Genève.

**Als Kellerlehrling**  
sucht man einen 19jährigen, kräftigen  
Jüngling, der 6 Primar-, 3 Real- und 1 Handelsklasse besucht,  
ohne Lehrgeld zu placieren, am  
liebsten in die französische Schweiz.  
Eintritt von Mitte August ab. Gef.  
Offerten unter Chiffre **H 631 R.** an  
die Expedition d. Blattes. 631



Fassungen jeder Art.

## Glühlampen-Fabrik Hard

Zürich

versendet nur Lampen erster Qualität.

Preisliste zu Diensten.

## Hotel!

Junger tüchtiger Fachmann, zur Zeit Direktor eines grossen Kurhotels, sucht zum Herbst ein rentables Jahresgeschäft

**zu pachten oder zu kaufen**  
b. e. Anz. v. 30—50 Mille. Derselbe nimmt auch Direktorenstelle an, eventuelle Beteiligung nicht ausgeschlossen. Discretion zugesichert, am liebsten Schweiz oder Süddeutschland. Ausführende Offerten sub. L. 5460 befördert Rudolf Mosse in Stuttgart. 614

Telegramm-Adresse:  
Rochholzhalb.

# Roch-Holzhalb, Zürich

Telephon  
No. 1036.

Fortwährend Lager echter Champagnerweine:

## MOËT & CHANDON



Champagne Mousseux  
Sillery Mousseux Supérieur  
Crémant (rosé ou blanc)  
Grand Crémant Impérial

## Heidsieck & Co.



Monopole Etain rouge  
Monopole sec Capsule rouge  
Dry Monopole Etain doré

## Veuve Clicquot Ponsardin



(doux, sec)  
Dry England

## POMMERY & GRENO



Carte blanche goût français  
Sec „ américain  
Extra Sec „ anglais

## Louis Roederer



Carte Blanche  
Grand Vin Sec

## G. H. Mumm & Co



Extra Dry England (très sec)  
Extra Dry (sec)  
Carte Blanche (doux)

diverser französischer Marken von Reims etc., auch Deutscher Secte, sowie Schweizer Schaumweine von Neuchâtel (Champagne) Suisse.

Gezündet 1863.

## Fabrik

schwerver Silberter Bestecke und Tafelgeräte.

## Gebrüder Hepp

PFORZHEIM  
(Baden).

Silberweisse Garantie  
Alpaca-Unterlage. Gewichts-Versilberung.  
Bestes Fabrikat, bei mässigen Preisen.

1502

In einem sehr besuchten Fremdenort der Centralschweiz ist wegen vorgerückten Alters des Besitzers ein altrenommiertes

## Hotel II. Ranges,

Jahresgeschäft, mit zugehörigem, prächtigem Restaurations- und Konzertgarten pro Herbst oder Frühjahr zu verkaufen.

Anfragen unter Chiffre H 620 R. an die Expedition der „Hôtel-Revue.“ 620

## BILLARDS

von

### F. MORGENTHAUER, Fabrikant in BERN

Telephon. Permanente Ausstellung Telephon.  
von 40 bis 60 neuen Billards von Fr. 600 bis Fr. 2000  
von 20 bis 30 umgeänderten Billards von Fr. 300 bis Fr. 700  
Diverse andere Salonspiele. — Auswahl in sämtlichen Zubehörenden.  
Illustrierte Kataloge, alle näheren Details enthaltend, gratis u. franco.  
Lieferung. — Aufsicht. — Reparaturen.  
Medaillen in Zürich, Brüssel, Paris, Madrid etc. 188

Elektrische Beleuchtung. Eigene Wasserkraft.

## Carl Pfaltz, Basel

Stadwein-Import- & Versandgeschäft  
gewährt den Tit.  
Hotels & Pensionen  
die  
günstigsten  
Conditionen.

Schutzmarke.  
Man beachte gefälligst die Preisliste,  
die während der Saison regelmässig  
versandt wird. 532

in junger Mann, der französischen  
E und deutschen Sprache mächtig,  
sucht Saisonstelle als  
Volontair in ein Hôtel

zur Ausbildung im Wirtschafts-  
wesen. Gute Zeugnisse und Re-  
ferenzen stehen zu Diensten.  
Gefl. Offerten sub Chiffre V2722c Z  
an die Annoncen-Exped. Haasenstein  
& Vogler in Zürich. 636

## Die Kaffee-Rösterei

von

## AUGUST HOENES in BASEL

ausgerüstet mit Maschinen allerneuesten Systems  
empfiehlt

ihre garantiert reinschmeckenden, sich durch aromatischen und  
kräftigen Geschmack auszeichnenden, ohne jede Beimischung

### Gerösteten Kaffee

in Blechtrommeln von 12 1/2 und 25 Kilos verpackt.

Halbkilo-Muster von den billigsten bis feinsten Sorten à Fr. 1.40 bis Fr. 2.10  
stehen auf Verlangen zu Diensten. 605

In schönster Lage der Stadt Luzern

auf einer Anhöhe, ist eine

## Fremden-Pension I. Ranges,

möblirt und mit Park-Anlage, aus freier Hand zu verkaufen  
oder zu vermieten.

Gefällige Offerten unter Chiffre H 617 R. befördert die  
Expedition dieses Blattes. 617

## Hôtelier demandé

pouvant disposer de quelque capitaux pour créer un  
établissement thermal avec hôtel  
en Alsace

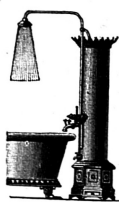
dans une localité dont les eaux sont déjà très connues.  
S'adresser pour plus amples renseignements à Mr.  
A. Pougy, 80 rue de Grenelle, Paris. 632

## Permanente Ausstellung

ZÜRICH Stadelhofen 8, Gôthestrasse ZURICH

der ersten

schweiz. Spezialfabrik  
von  
completen englischen  
und  
amerikanischen  
Closet-, Pissoir-, Toiletten-,  
Küchen-, Bade-Einrichtungen u.  
Apparaten etc.  
Installation ganzer Hotels, Anstalten etc.  
Prima Referenzen. Prospekte gratis.



G. HELBLING & Co., Küssnacht a. Zürichsee.

## Singleton & Priestman, Sheffield

FABRIK

schwer, nur auf Weissmetall versilberter

### Löffeln und Gabeln,

sowie einfachen und eleganten Tisch- u. Dessertmesser  
aus feinstem englischem Stahl erstellt. 623

Anerkannt bestes Fabrikat für Restaurants u. Hotels  
zu Fabrikpreisen zu beziehen durch deren Vertreter:

Alb. Altwegg-Oser, Theodorsgraben 36, Basel.



## SWISS CHAMPAGNE BOUVIER FRÈRES

NEUCHATEL

Se trouve dans tous les bons  
Hôtels Suisses.



## Rohr-Möbel.

Alle courante Façons liefert zu  
billigen Preisen

G. SCHULZ, Rohrmöbelfabrik,  
Hagenthalersstrasse 37, BASEL.

Illustr. Preis-Courant gratis und franco.

## Schweiz - England

über

## OSTENDE-DOVER

Billigste schnelle Route.

Drei Abfahrten täglich.

## Seefahrt: 3 Stunden.

Einfache u. Rückfahrkarte (30 Tage) von und nach den meisten Hauptstationen.



# CONSERVEN-FABRIK SEON

(Kanton Aargau)

Leistungsfähigstes Etablissement der Schweiz in Gemüse-Conserven.

Ueber 120 Jucharten Erbsenpflanzungen, daher vorteilhafteste Bezugsquelle.

Mitglieder des Schweizer Hotelier-Vereins geniessen Vorzugspreise.

## Hotel und Pension Uetliberg

bei Zürich.

Klimatischer Kurort I. Ranges. — 3,000 Fuss über Meer.  
Unübertroffener Sommeraufenthalt.  
Grosser Comfort. — Vorzügliche Küche.  
Pensionspreis von Fr. 7.— an.

## Restaurant Uto-Kulm

Aussichtsturm.

Grossartiges Panorama. \* Wundervolle Natureffekte.  
Sonnen-Auf- und -Untergang  
einzig in ihrer Art.

Für Gesellschaften und Vereine bestens empfohlen  
als der Lieblingsaufenthaltspunkt der Schweiz.

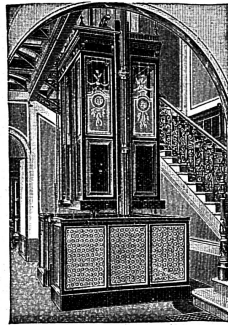
Jährliche Frequenz circa 140,000.

A. LANDRY.

## Ing. Augusto Stigler.

Hydraulische und elektrische  
Personenaufzüge.

850 Anlagen in Europa,  
40 Anlagen in der Schweiz.



Hydraulische Warenanfüge,  
hydraulische Gepäckanfüge,  
Speiseanfüge,  
Transmissionsanfüge.

Alleinvertretung:

Geo. F. Ramel,

Maschinen-Ingenieur,

Seefeld 41, ZÜRICH.

Telegramme: Rameleo, Zürich.  
Telephon No. 1829.

Prima Referenzen.  
Ausarbeitung von Projekten und Kosten-  
vorschlägen gratis. (M. 8212 Z.)

System der Personenaufzüge für  
bestehende und Neubauten.

## Zu vermieten

auf 10 bis 12 Jahre:

Hotel Zermatt.  
Hotel Riffelberg.  
Restaurant Gornergrat.

(Eigentum der Gemeinde Zermatt).

Dieselben sind möbliert und mit  
Wasser, sowie auch mit dazu ge-  
hörigen Nebengebäuden und Gär-  
ten versehen. Antritt des Mieters  
1. Januar 1895. Offerten mittelst  
rekommandierten Briefen sind zu  
richten an den Herrn Präsidenten  
der Gemeinde Zermatt. Falls auf  
die gemachten Anträge innert 10  
Tagen keine Antwort erfolgt, ist  
man gebeten, unter Bezugnahme  
auf dieselben zu reklamieren. [619

## Winterkurort.

Jüngerer Hotelier, Besitzer  
eines Sommer-Etablissements,  
sucht für den Winter, Okt. bis  
April, passende Beschäftigung.  
Ansprüche bescheiden.  
Offerten unter Chiffre H 626 R.  
an die Exped. d. Hotel-Revue.

## Koch-Volontaire.

Wir suchen zu sofortigem Eintritt  
einen intelligenten jungen Mann als

## Volontaire

neben einen sehr tüchtigen Chef  
für feinste Küche.  
Einem, welcher in der Branche  
schon etwas Vorkenntnis hätte,  
würde der Vorzug gegeben.  
Hôtel Müller, Schaffhausen.

## Grosses Champagner-Lager

1<sup>re</sup> Marken.

Moët & Chandon, Heidsieck & Cie., G. H. Mumm & Cie., Louis Rœderer,  
Veuve Clicquot, Pommery & Greno, H. Piper & Cie.,  
A. de Montebello & Cie., Giesler & Cie., Théoph. Rœderer & Cie.,  
Deutz & Geldermann, De St. Marceaux & Cie.  
Schweizer Marken: Boavier Frères, Louis Mauller.  
Deutsche Marken: Mathews Müller, Burgeff & Cie., Chr. Adt. Kupfer-  
berg & Cie., Gebr. Feist & Söhne. 629

Rooschütz & Cie., Bern.

Preis-Courants stehen gratis und franko zur Verfügung.

## CHRISTOFFLE & C<sup>IE</sup>

PARIS \* KARLSRUHE.

Fabrik  
schwer versilberter  
Tafelgeräte.



Alles auf  
Weiss-Metall  
versilbert.

Anerkannt bestes Fabrikat für Hotelgebrauch

Christoffle-Bestecke.

Ermässigte Preise.

Unsere Fabrikate sind zu Fabrikpreisen zu beziehen durch unsere Vertreter:

G. KIEFER & C<sup>IE</sup> IN BASEL.

Man verlange auch dort unsere illustrierten Preislisten.

## Arnialp ob Engelberg. Alpenkurort.

1284 M. ü. M.

in gesunder, geschützter Lage mit schöner Rund-  
sicht.  
Gute Küche, reelle Weine, ermässigte Preise.

625 (M 2259 c) A. Wagner-Odermatt.

Diplôme de 1<sup>re</sup> Classe à l'Exposition  
Culinaire, Zurich 1885.  
Médaille à l'Exposition d'Agriculture,  
Neuchâtel 1887.

GRANDE MEDAILLE D'ARGENT  
à l'Exposition Nationale, Zürich 1883.

VINS DE NEUCHÂTEL  
& CORTAILLOD  
ED. VIELLE

Propriétaire et Négociant  
à Neuchâtel - Suisse  
MAISON A DIJON (Côte d'Or)

Entrepôt & Agence:  
CHAMPAGNE PIPER HEIDSIECK  
Produits authentiques  
de la  
GRANDE CHARTREUSE

VINS DE BOURGOGNE  
et  
BEAUJOLAIS

Ancienne maison  
V<sup>o</sup> JOSEPH FONTAGNY

Ed. Vielle & C<sup>ie</sup>  
SUCCESSEURS  
(Côte d'Or) DIJON (Côte d'Or)

## Conzetti & C<sup>o</sup>, Chur & Poschiavo

vorm. Schmid & Conzetti  
Gegründet 1834

Sassella, Grumello, Inferno, flaschenreif  
à Fr. 150 — 200 per Hectoliter. 427

Montagna, alt, Fr. 100 — 140 per Hectoliter.

Guter Veltliner, von Fr. 50. — an per Hectoliter.

Maison fondée en 1796. Vins fins de Neuchâtel  
SAMUEL CHATENAY  
Propriétaire à Neuchâtel 359  
Médailles de 1<sup>er</sup> ordre aux Expositions.  
Marque admise dans tous les bons hôtels suisses.  
Dépôt à Paris: J. Huber, 41 rue des Petits Champs.  
Dépôt à Londres: J. & R. McCracken, 38 Queen Street City EC.

## Für einen Jüngling

aus guter Familie, 17 Jahre alt, gesund kräftig und gross, der  
sich in den Hauptbranchen des Hotelwesens die Grundkenntnisse  
zu erwerben wünscht, um später die Fachschule in Ouchy zu  
absolvieren, wünscht während einem Jahre in der Küche eines  
besseren Hotels (Jahresgeschäft) als Lehrling aufgenommen  
zu werden, gegen Entrichtung von Lehrgeld. Eintritt sofort.  
Offerten unter Chiffre H 633 R. an die Expedition dieses  
Blattes.

## Flaschen-Korkmaschinen

Spühl-, Füll-, Verkapselungs-  
Apparate etc. neuester bester  
Construction, Schlauch-Geschirre,  
Circular-Pumpen, sowie sämtliche  
Kellerei-Geräthe. 170

Mehrjährige Garantie solider Ausführung.  
F. C. Michel, Frankfurt a. M.

Wir empfehlen der Tit. Geschäftswelt  
unsere aufs vorzüglichste eingerichtete  
KUNSTANSTALT  
bestens

Art. Institut  
ORELL FÜSSL  
ZÜRICH.

Originelle  
Entwürfe für  
Plakate,  
Glitches etc.  
Werden in  
Kürzester Frist  
von erster  
Feinschneid-  
hand  
gefertigt.

Kosten-  
vorschläge  
werden  
promptesten  
erledigt.  
Büroausstunden  
von Morgens 8  
bis Abends 7  
ununterbrochen.

Allen Aufträgen,  
von der einfachsten Visitenkarte  
bis zum kunstvollsten Landschaftsplakat  
wird die grösste Aufmerksamkeit gewidmet.