

Objektyp: **Issue**

Zeitschrift: **Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels**

Band (Jahr): **7 (1898)**

Heft 1

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Erscheint am Samstag

Abonnement:

Für die Schweiz: 12 Monate Fr. 5.—, 6 Monate „ 3.—, 3 Monate „ 2.—

Für das Ausland: 12 Monate Fr. 7.50, 6 Monate „ 4.50, 3 Monate „ 3.—

Vereins-Mitglieder erhalten das Blatt gratis.

Inserate:

20 Cts. per 1 spatige Pettizelle oder deren Raum. Bei Wiederholungen entsprech. Rabatt. Vereins-Mitglieder zahlen 10 Cts. netto per Pettizelle oder deren Raum.

Paraissant le Samedi

Abonnements:

Pour la Suisse: 12 mois Fr. 5.—, 6 mois „ 3.—, 3 mois „ 2.—

Pour l'Étranger: 12 mois Fr. 7.50, 6 mois „ 4.50, 3 mois „ 3.—

Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Annonces:

20 Cts. pour la petite ligne ou son espace. Rabais en cas de répétition de la même annonce. Les Sociétaires payent 10 Cts. net par petite-ligne ou son espace.



Organ und Eigentum des Schweizer Hotelier-Vereins

7. Jahrgang | 7^{me} Année

Organe et Propriété de la Société suisse des Hoteliers

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel * TÉLÉPHONE 2406 * Rédaction et Administration: Rue des Etoiles No. 21, Bâle.

Exonérations des Souhais de Nouvelle-Année. Klösungen der Neujahrs-Gratulationen.

Par un don au profit de l'École professionnelle de la Société suisse des Hoteliers, se sont exonérés des souhais de nouvelle-année: Durch einen Beitrag zu Gunsten der Fachschule des Schweizer Hotelier-Vereins haben sich von den Neujahrsgratulationen entündet:

- Sommers versées jusqu'au 31 déc.: Fr. 1635 Bis 31. Dez. eingegangene Beiträge: Herr Baltischwiler E., Hotel Central, Zürich „ 10, „ Bavier E., Hotel Bavier, St. Moritz „ 20, „ Burkard D., Directeur, Excelsior Hotel „ 10, „ Regina, Nice „ 20, „ Chappet E., Hotel Bel-Oiseau, Fins-Hauts „ 50, „ Dietschy J. V., Grand Hotel des Salines u. „ 20, „ Hotel Dietschy & Krone, Rheinfelden „ 10, „ Frl. Dittmann & Schmidt, Parkhotel, Interlaken „ 10, „ Herr Gehrig Herm., Hotel Byron, Villeneuve „ 10, „ Gilden H., Hotel Schwert, Zürich „ 10, „ Hll. Ilaake Frères, Hotel de l'Écu, Genève „ 20, „ Herr Huber-Müller J., Hotel Krone, Solothurn „ 10, „ Kaiser L., Hotel Anker, Rorschach „ 10, „ Frl. Kappeler N., Hotel Gilon, Gilon s. Montreux et Villa Marina, Menton „ 10, „ Herr Mader R., Hotel Walhalla, St. Gallen „ 10, „ Fam. Seiler, Hotel Sossaplana, Seewis „ 5, „ Herr Starkemann, Kurhaus Schübrig, Fribourg „ 10, „ Wesiger Herm., Hotel Simmenthalerhof, Zweisimmen „ 20, „ Widmer J., Kurhaus Sonnenberg, Luzern und Hotel Cosmopolitain, Menton „ 20

Summa Fr. 1845

POUR LA NOUVELLE ANNÉE.

En jetant, l'an dernier, un coup d'œil rétrospectif sur 1896, nous commençons par dire que 1896 devrait être marquée comme une année médiocre dans les annales de l'industrie hôtelière. Parvenu à la fin de cette année, nous pouvons formuler la même conclusion pour 1897, sans nous écarter de la réalité; il est même vraisemblable que des recherches plus exactes conduiraient à des résultats inférieurs, comparativement à ceux de l'année précédente.

Personne ne verse une larme et chacun respire plus librement en laissant derrière soi l'année 1897 et en plaçant sur l'année qui va s'ouvrir ses espérances et ses vœux. Certainement les circonstances et surtout les conditions de la température finiront par s'améliorer. C'est d'elles que dépend, en tout premier lieu, la question de savoir si la saison sera fructueuse pour les hôtels. Chaque fois qu'une diminution se fait sentir dans le mouvement annuel des étrangers, on est tenté d'attribuer le déficit à divers facteurs: la politique, les crises financières, les festivités extraordinaires, les expositions, etc.; mais, au fond, c'est la température qui décide, dans l'industrie des hôtels, si les affaires seront bonnes, moyennes ou mauvaises.

Chaque année, d'ailleurs, il faut une plus grande affluence de visiteurs pour remplir les stations qui s'agrandissent et augmentent et pour maintenir l'équilibre dans les prix qui tendent à s'abaisser continuellement en regard des recettes d'autrefois; mais ce qu'un bon été est capable de produire, 1895 nous l'a montré. Des facteurs exceptionnels peuvent influer en quelque mesure sur un été ensoleillé, mais ils n'exerceront jamais une influence funeste et décisive; c'est là le fait seul du mauvais temps. Si les hôteliers peuvent ainsi mettre leurs espérances dans la nouvelle année, consacrer toute leur attention à la direction de leurs affaires, ne pas lâcher la bride à la jalousie de la concurrence, un bon été pensera bien des blessures causées par 1896 et 1897; c'est ce que nous souhaitons de tout cœur à nos hôteliers pour la nouvelle année.

Nous ne voulons pas laisser échapper l'occasion d'exprimer nos remerciements pour le cadeau de nouvel-an que le Comité directeur de la société a déposé sur le pupitre de notre rédaction, nous parlons ici de la nomination de correspondants du journal choisis parmi les membres. Celui qui sait ce que signifie, dans la rédaction d'un organe spécial, où les limites de la matière à traiter sont naturellement resserrées, le fait d'y apporter les changements désirés autant par la rédaction que par les lecteurs, celui-là, disons-nous, comprendra la joie que nous éprouvons à pouvoir compter sur un concours extérieur. Ce n'est pas une seule opinion, une seule manière de voir qui éclaire une cause ou la fait triompher, mais l'échange des vues de plusieurs hommes. Une idée suit l'autre, un sujet en appelle un autre et la feuille qui répand les idées chez ses lecteurs, perd en uniformité, elle intéresse, elle instruit, elle fait mûrir des questions pour lesquelles on a l'habitude de faire le poing dans sa poche.

En présence de l'agréable perspective d'être fréquemment soutenu par nos correspondants, nous leur adressons nos meilleurs salutations et nous souhaitons la bienvenue à leurs articles. A tous nos lecteurs nous offrons nos joyeux

Compliments de Nouvelle Année.

Die Reklame im Dienste der Hotellerie.

Vortrag gehalten in Basel, Baden, Zürich, Luzern, Genf, Lausanne, Vevey, Montreux, Bex, St. Luc, Interlaken, Bern, Ragaz, St. Moritz, Pontresina, Arosa und Davos von O. Amsler-Aubert, Sekretär des Schweizer Hotelier-Vereins.

Aus Kreisen, welche den Vortrag mit angehört und aus solchen, in welchen er hätte gehalten werden sollen, aber mangels Zeit unterbleiben musste, ist vielfach der Wunsch geäußert worden, es möchte derselbe gelegentlich im Vereinsorgan zum Abdruck gelangen. Wir kommen diesem Wunsche hiermit gerne nach, jedoch nur insoweit, als er überhaupt für die Öffentlichkeit passt. Denn es bestehen Schranken, über welche das gesprochene Wort sich mit Leichtigkeit hinwegsetzen kann, nicht aber die Feder.

Die Reklame im Dienste der Hotellerie. Hochverehrte Anwesende!

Seit einer Reihe von Jahren hat der Schweizer Hotelier-Verein es sich zu einer seiner Hauptaufgaben gemacht, das üppig blühende Reklame-Umwesen in gesündere Bahnen zu lenken und hat dieses Bestreben namentlich seit dem Jahre 1892, von welchem Zeitpunkt an dem Verein sein eigenes Organ, die "Hotel-Revue" zur Verfügung gestanden, mit jedem Jahre an Intensität zugenommen.

Es ist gewiss ein Jeder der Anwesenden durch die in seinem Geschäfte gemachten Erfahrungen überzeugt, wie notwendig ein Krieg gegen das Heer der Annoncenjäger geworden; denn selbst das kleinste Hotel und die kleinste Pension bleiben von denselben nicht verschont.

Reklame muss sein, aber wie, wo und wann dieselbe gemacht werden soll, darüber ist wohl gar Mancher noch im Unklaren.

Es geht ja noch gnädig ab, wenn die Ritter der Reklame ihre Netze nur in Form von Zirkularen und Prospekten auswerfen, in diesem Falle bleibt einem doch wenigstens der freie Wille, dieselben entweder zu lesen und zu befolgen, oder aber als Papierkorbutter zu behandeln.

Wehe aber, wenn so ein Annoncenjäger einen auf die Bude steigt; wer ihn zu Worte kommen und ihn seinen Kram auspacken lässt, der ist ihm schon halb verfallen. Man unterschreibt schliesslich, um den Plaggeist los zu werden, für ein Jahr, und wird dann später, wenn man glaubt, seinen eingegangenen Verpflichtungen nachkommen zu sein, d. h. wenn man den Insertions-Auftrag als abgelaufen betrachtet, mit der angenehmen Meldung überrascht, dass man nicht nur für ein Jahr, sondern für drei oder gar fünf Jahre unterschrieben habe. Es heisst also: weiterzahlen; denn wer sich weigert, wird gerichtlich belangt und zieht dabei in der Regel den Kürzern.

Oder aber, es heisst an irgend einem ganz unauffälligen Plätzchen des Insertionskontraktes und in so kleiner Schrift, dass es für das bloss Auge fast unleserlich ist:

„Wenn keine Kündigung erfolgt, so bleibt der Kontrakt für ein weiteres Jahr in Kraft, also eine Art Lebensrente für den Verleger. Denn welcher Hotelier liest überhaupt den Kontrakt gründlich, ehe er ihn unterschreibt? Oder, wenn er ihn gelesen und von der verhängnisvollen Klausel Kenntnis genommen, erinnert er sich dann noch an die Kündigung? Nein, oder doch nur in seltenen Fällen.

Es ist ja selbstverständlich, dass jeder dieser Annoncenjäger nur das Allerbeste vertritt. Ist es ein Reisehandbuch, dann sind seine ersten Worte die, dass das Annoncieren in Zeitungen gar keinen Wert hat und viel zu teuer zu stehen kommt; ist es aber eine Zeitung oder Zeitschrift, für welche der Betreffende reist, dann sind natürlich die Annoncen in den Reisehandbüchern der reinste Ballast, den der Reisende herausreißt und über Bord wirft.

Wir nehmen nur wirklich empfehlenswerte Hotels in unser Buch auf, so lautet die stereotype Phrase in den meisten Reklameprospekten, und was bedarf es dazu, um zu den „Empfehlenswerten“ zu gehören? Nicht viel, nur bezahlen.

Wieder andere kappern ihre Kunden, indem sie jedem versprechen, nur sein Hotel auf dem Platze aufzunehmen; man fühlt sich geschmeichelt, den Vorzug zu haben, unterschreibt, und wenn das Buch erscheint, dann sind der Nachbar-kollege links und der Nachbar-kollege rechts auch drin.

Nicht selten sind die Fälle, in welchen zwei Hoteliers für gleich grosse Annoncen in ein und derselben Zeitung, in ein und demselben Buche verschiedene Preise zahlen. Der Eine, der ohne grosse Schwierigkeiten auf den Leim geht, bezahlt den vollen Preis; der Andere, bei welchem die Ueberredungskünste auf weniger fruchtbaren Boden fallen, wird durch Preiser-mässigung mürbe gemacht, reingefallen aber sind sie in der Regel Beide.

Die grossen Hotels pflegt man gewöhnlich zuerst abzusuchen, sie dienen als Lockvögel; wollen sie nicht anbeissen, dann nimmt man ihre Unterschrift hat — oder wenn diese Mißweigerer nicht, hilft man sich mit anderen Mit-teln — und sagen kann: „Sehen Sie, das Hotel soundso ist auch dabei.“ „Ja, wenn das dabei ist, dann darf ich getrost auch mitmachen.“ denkt ein Anderer, denn der Besitzer eines so grossen Hotels weiss gewiss gute Reklame von zweifelhafter zu unterscheiden und — das Manöver ist geglückt.

Wieder andere Verleger bringen in ihren Prospekten einen gewählten Auszug von Annoncen aus dem „Bradshaw“, „Henschel“ etc. und suchen damit den Glauben zu erwecken, als zählen die betr. Hotels alle zu ihren Kunden. Wenn von zwanzig Hoteliers nur einer darauf reinfällt, so ist die Mühe reichlich belohnt.

Ferner giebt es Verleger von Büchern oder Zeitungen, welche, ohne einen Auftrag erhalten

zu haben, die Annonce eines Hotels aus einem andern Buche einfach aufnehmen und dann dem betr. Hotelier, unter Beilegung der Rechnung, schreiben, dass sie sich erlaubt haben, eine Empfehlung seines Etablissements aufzunehmen; falls er die weitere Aufnahme nicht wünsche, so ersuche man um Benachrichtigung, man hoffe jedoch, dass die minime Rechnung beglichen werde.

Diesem nichtswürdigen Vorgehen reihet sich die Art und Weise an, mit welcher gewisse Zeitungen, denen man vor Jahrzehnten einmal einen, seither aber längst abgelaufenen Auftrag erteilt, jedes Jahr wieder Rechnung stellen oder durch Zusenden von Wechseln einen zu fangen suchen, indem sie an die Gutmütigkeit oder zufällige Abwesenheit des Hoteliers spekulieren. Ganz Besonderes leistet hierin „The American Register“, wofür zahlreiche Beweise vorliegen. In dieses Gebiet gehört auch der Abonnementfang gewisser politischer Blätter, die unter dem Versprechen der Gratisaufnahme in die „Liste empfehlenswerter Hotels“ Abonnemente aufrufen. Es ist dies ebenfalls ein Unfug, und eines anständigen Blattes nicht würdig. Ein bekanntes Münchner Blatt hat hierin s. Zt. den Anfang gemacht und Dutzend andere sind ihm gefolgt.

Bei Angabe der Auflage eines Buches oder einer Zeitung kommt es in der Regel auf eine Null mehr oder weniger nicht an, man setzt daher in den Prospekt die Zahl 5000 oder 10,000 und lässt dann genau so viel Exemplare drucken, als es benötigt, um jeden Inserenten einen Beleg zustellen zu können. Der Beweis der Ausführung des Insertionsauftrages ist damit geleistet, und das Uebrige — ist Nebensache.

Oder, wenn die angegebene Auflage wirklich vorhanden, dann bleibt das zu 2 Fr., 2 Mk., 1 Gulden oder 2 Shilling erhältlich gemachte Buch auf den obersten Regalen einer Buchhandlung liegen, bis der Bücherwurm sein Zerstörungswerk beginnt. Da es aber doch schade wäre, um das schöne Papier, so sind einige findige Verleger auf den ingeniosen Gedanken gefallen, diese Bücher zu demontieren, den alten Inseratenanhang durch eine neue Sammlung zu ersetzen und die Textseiten des alten Buches tale quale wieder zu verwenden. Dann noch einen neuen Umschlag, da der alte etwas abgesehen und — die neue vermehrte und verbesserte Auflage ist fertig. Keine Hexerei, lauter Geschwindigkeit! Der Kostenpunkt für den Verleger ist gleich null, der Insertionspreis aber ist von den Kunden wieder frisch erlegt worden, das ist die Hauptsache.

Noch einfacher und bequemer macht es der Verleger des in London erscheinenden „Hotel-Album der fünf Erdteile“. Aus den übrig gebliebenen Exemplaren veralteter Jahrgänge entfernt er einfach das Titelblatt, ersetzt es durch ein anderes mit veränderter Jahrgang und damit ist der folgende Jahrgang fertig. Beweise hierfür sind vorhanden.

Ein ebenfalls findiger Kopf ist derjenige, welcher den Hotels Menuskarten mit 20 aufgedruckten Annoncen liefert, mit dem Versprechen, dieselben in 20 Hotels zum Gebrauch zu bringen und wo es sich dann herausstellt, dass z. B. die Annonce des Hotel X nur auf denjenigen Menüs vorhanden, welche im Hotel X selbst zum Gebrauch gelangen, auf denjenigen der andern 19 Hotels aber nicht. Statt nur 20 Annoncen können auf diese Weise doppelt so viel aufgenommen werden.

So, meine Herren, bringt man Reklamegeschäfte zur Blüte, so verschafft man sich ein angenehmes Dasein auf Kosten Anderer, auf Ihre Kosten. Es soll damit allerdings nicht gesagt sein, dass alle Reklame-Unternehmen auf das gleiche Niveau zu stellen sind, es gibt solche, die gut, und einige, die sehr gut sind, aber diese sind an den Fingern abzuzählen. (Schluss folgt.)

Ein sechzehnstöckiges Hotel.

Das „Neue Wiener Tagblatt“ spendete kürzlich dem neuesten amerikanischen Riesen-Hotel-Unternehmen folgendes Lob: Hier und da hört man abfällige Urteile über die Sucht der Amerikaner, Allem, was sie unternehmen, riesenhafte, noch nie dagewesene Dimensionen zu geben, Kolosse von allerlei Art ins Leben zu rufen, für deren Beschreibung die transatlantische Sprache einen eigenen Superlativ „mammothgross“ erfunden hat. Vielfach begegnen bei uns auf dem europäischen Continent diese amerikanischen Schöpfungen der Phrase, es seien ja bloss „Hypertrophien“ unserer Kultur, gezeitigt von der Reklame. Doch ebenso oft muss man sich überzeugen, dass „Uncle Sam“ ein durch und durch praktischer Mann ist, der heute schon für morgen und übermorgen vorsorgt und deshalb auch immer ein Geschäft macht. So ist erst jüngst in New-York nach siebenjähriger Bauzeit ein Hotel eröffnet worden, das vor sieben Jahren vielleicht wirklich „überlebensgross“ war, heute aber, nach der Schaffung von Gross-New-York, nachdem die Union bereits 70 Millionen Einwohner überschritten, gewiss einem Bedürfniss entspricht.

Die vornehme Fifth Avenue New-Yorks ist in ihrem oberen Teil mit glänzenden Läden, in ihrem oberen mit Hotels ersten Ranges, Klubgebäuden und Villen besetzt. Mitten in dem aristokratischen Quartier der obersten Vierhundert der Weltstadt da, wo die Fünfte Avenue von der 33. und 34. Strasse gekreuzt wird, erhebt sich der Riesenbau Astoria, der von dem Architekten Hordernburgh innerhalb sieben Jahren mit einem Aufwand von etwa 75 Millionen Fr. vollendet und vor kurzem eröffnet worden ist. Ein ganzes Villenviertel musste zerstört werden, um Raum zu gewinnen für den gigantischen Bau, der bei einer Länge von 550 und einer Breite von 495 englischen Fuss ein ganzes Strassengebiet bedeckt. Sämtliche 1800 Fenster des sechzehnstöckigen Gebäudes gestatten einen freien Ausblick auf die Umgebung und lassen das Tageslicht uneingeschränkt in das Innere des Baues fluten.

Astoria ist in deutschen Renaissancestyle erbaut. Die nach der Fifth Avenue gekehrte Stirnseite ist die prächtigste der ganzen Riesenstadt. Hier ist der Zugang zu den beiden Restaurants, die Nachbildungen des berühmten Speisesaales der Burg Hohenschwangau sind. Der Haupteingang zu den Festsälen, den Klublokalen und den Hotelräumen ist in der 34. Strasse, von der man zunächst auf einen 75 Fuss im Geviert messenden Vorplatz gelangt, wo Springbrunnen plätschern und ein Wasserbassin von Schwänen belebt ist. Rundherum läuft eine Säulenhalle.

Rechts vom Vorhofe gelangt man zu dem 45 Fuss im Geviert messenden grossen Foyer, dessen Ornament in italienischer Renaissance ausgeführt ist. Die Wände sind, wie C. Frank Dewey in der Leipziger Ill. Zeitung erzählt, mit Tafelwerk in ausgewählten mexikanischen Onyx bekleidet; darüber ziehen sich Friese und Arabesken in wertvollem Marmor, Perlmutter und Gold hin. Die reich kassettierte Decke ist in sanften Farbentönen und in Silber gehalten, das Foyer bietet besonders Abends ein farbenprächtiges Bild, wenn ein mildes Licht herabflutet auf die Schaar eleganter Gäste, die den Tönen der Kapelle lauschen.

Das ganze erste Stockwerk ist festlichen Veranstaltungen gewidmet. Der grosse goldene Ballsaal mit seinen blassroten Alabasterpfeilern, Glasmosaiken und türkisbesetzten Ruheplätzen hat bei einer Länge von 125 und einer Breite von 80 Fuss eine Höhe von mehr als 40 Fuss. Ein Balkon und Privatlogen blicken in den Saal, der sich auch für Opernvorstellungen herrichten lässt. Im Mittelpunkt des Gebäudes befindet sich ein zweiter, 100 Fuss langer und 50 Fuss breiter Ballsaal, während ein dritter, der auch noch 200 bis 300 Personen aufnehmen vermag, an der Frontseite nach der Fifth Avenue gelegen ist. In demselben Stockwerke können neben drei Ballen gleichzeitig noch ein Dutzend kleinerer Unterhaltungen stattfinden. Die bewundernswerten Dekorationsmalereien des grossen Ball- und des Speisesaales sind ein Werk der amerikanischen Künstler Edwin Blashfield, Will Low und Charles Turner. Die beiden grossen Deckengemälde des Ballsaales, die in zwei getrennten Gruppen von 16 und 28 überlebensgrossen Figuren den Tanz und die Musik verherrlichen, sind nicht allein das beste Werk, das bisher Blashfield geschaffen hat, sondern auch die hervorragendste Leistung amerikanischer Wandmalerei überhaupt, Will Low hat in 14 Medaillons die nationale Musik der verschiedensten Länder des Alterthums und der Neuzeit personifiziert und sich in sechs Lunetten unter Anderem der Darstellung der russischen Künste von Alt-Hellas zugewandt.

Der zweite Stockwerk umfasst eine Reihe prunkvoller Staatszimmer, die auf die Fifth Avenue sehen und dem Präsidenten der Vereinigten Staaten und den Fürstlichkeiten vorbehalten sind, die New-York besuchen.

Die übrigen vierzehn Stockwerke bieten Unterkunft für 1500 Personen. Da acht unterbrochen auf und niedergehende Fahrstühle in wenigen Sekunden den Verkehr bis in die höchsten Stockwerke vermitteln, so sind die höchstgelegenen Zimmer die bevorzugtesten wegen ihrer weiten Ausblicke nach dem Ocean.

Das oberste Stockwerk ist zum Teil den Klubs vorbehalten, von denen jeder sein vollständig gesondertes Heim besitzt. Hier befinden sich auch ein grosser Billardsaal für beide Geschlechter, eine Gemäldegalerie und Künstleratelier. Die Deckengemälde der Astor Gallery sind ein Werk von Eduard Simmons, in dessen Darstellungen der zwölf Monate des Jahres ein

zartes Blau, Grau und Graugrün durchaus vorherrschen. Das Dach ist so konstruiert, dass es einen Garten aufnehmen, aber auch anderen Zwecken, sogar Radfahrübungen dienen kann.

Jedes Stockwerk ist zuzugang ein abgeschlossenes Ganzes, ein kleines Hotel für sich; Telegraph und Telefon verbinden es mit jedem Teil des amerikanischen Kontinents. Das ganze Gebäude ist aus völlig feuersicherem Material aufgeführt, wobei auch der beste Stahl reichlich zur Verwendung gelangt ist. In den ausgedehnten Kellereien, die sich zwei Stockwerke tief unter dem ganzen Gebäude hinziehen, lagern beständig Weinwürthe im Werte von einer halben Million Dollars.

Drei Riesensäle im Erdgeschoss sind bestimmt, die Küche des Hotels in sich aufzunehmen, während die ebenfalls sehr grossen Räume für die Aufbewahrung der Materialien sich in anderen Teilen des Gebäudes befinden. Die drei Küchenräume umfassen mehr als dreissigtausend englische Quadratfuss und deren Einrichtung ist diesen Dimensionen proportioniert. In zwei langen Reihen stehen die Back- und Bratherde mit achtzehn separaten Herdfeuern beisammen; die Herde mit den in der Nähe aufgehängenen Tischen für die vorbereitenden Vorrichtungen nehmen 2000 Quadratfuss ein. Derselbe Saal enthält ferner: sechs Riesentröste, einen grossen Ofen für Wildpretzubereitung, drei grosse Backöfen und einen grossen Kuchenofen; sechs kupferne Riesencasserole für Gemüse, sechs Fleischidekessel, fünfzehn Kaffeecasserolen und ganze Reihen von Rechauds, Vorbereitungstischen und dergleichen. In den antonstehenden Sälen stehen die Refrigérateure, Austernkühler, die Stellagen mit der nötigen Umfassung von Tafelgeschirr aus Silber, Porzellan und Glas, die riesigen Waschräume, für das einmal gebrauchte Geschirr etc. etc.

Von einem besonderen Raume, der ihm einen Ueberblick über die eigentliche Küche ermöglicht, dirigiert der Küchenchef die Arbeit der einzelnen „Departements“. Eine kleine Armee ist ihm unterthan; die „Astoria“-Küche zählt folgendes Personal: Küchenchef, erster und zweiter (für die Nacht) Viechef, Gehilfen 14 Personen, Saucenküche 11, Backküche 19, Bratküche 9, Kuchenbäcker 7, Bäcker 4, Eiscremebereiter 4, Anrichter 6, Suppenküche 19, Gemüseküche 9, Kaffeeküche 4, Aussenmänner 4, Fleisch-, Gellägel- und Fischtranchierer 12, Hilfsküche 7, Hilfsköchinnen 16, Geschirrspüler 40, Feuerbursche 5, zusammen 181 Personen.

Bei solchem Personal und solchen technischen Vorrichtungen kann man wohl auf die Leistungsfähigkeit der Küche neugierig sein. Es wird versichert, dass das Restaurant „Astoria“ zu jeder Speisestunde, sei es Dinner oder Lunch, die Bedürfnisse von 550 Personen befriedigen kann, und während der letzten Pferdeausstellung in New-York wurden eine Woche lang bei jeder Mahlzeit 37000 Personen gespeist. Bei voller Thätigkeit vermag unter Anderem die Küche pro Mahlzeit zu liefern: 110 Bushels Erdäpfel, 5000 Portionen Suppe, 6520 Portionen Kaffee, 3000 Pfund „Steaks“, 1200 Portionen Lammsoleillettes, 650 Portionen Lammbraten, 1200 Portionen Salat, 2100 Dutzend Austern, 1900 Semmeln, 600 Laibe französisches Brot, 4000 Pfund amerikanisches Brot, 455 gebratene Enten, 200 gebratene Waldhühner, 300 Rebhühner, 250 Wachteln, 250 Tauben, 275 Gallonen Eiscreme und Gefrorenes.

Ein eigener, vollständiger, grosser Fleischladen und ein Gemischtwarengeschäft mit grösseren Vorräten als gewöhnliche Läden dieser Art, versehen die Küche mit den Rohmaterialien. Der Einkauf auf dem Markte geschieht dreimal wöchentlich und Alles, was in die Küche kommt, muss das Gemischtwarenlager des Hotels passieren. Die Aufzeichnungen des Lagers und der Küche müssen sich decken. Der amerikanische Berichterstatter versichert, dass diese Küche nicht bloss die grösste der Welt ist, sondern auch zu den feinsten gehört.

Die sozialen Verhältnisse in Osten der Union, die selbst reiche Familien dazu geführt haben, das Wohnen im kostspieligen Hotel dem eigenen Heim vorzuziehen, haben den Besitzer von Astoria, Herrn Boldt, veranlasst, mit Hilfe der reichen Geldmittel, die ihm das Haus Astor zur Verfügung stellte, an die Ausführung des Riesenunternehmens zu gehen. Mr. Boldt, der aus Holstein stammt und aus Deutschland fast mittellos einwanderte, ist durchaus selbsteiniger. Heute ist er nicht etwa nur Hotelier im europäischen Sinne des Wortes, sondern ein selbstbewusstes Mitglied der Geldaristokratie New-Yorks, dessen Vermögen auf mindestens 5 Mill. Dollars geschätzt wird. Er genießt das unbedingte Vertrauen der ersten Kapitalisten des Landes, gebietet über politischen Einfluss, sobald er will und nennt die Besten des Staates seine Freunde. Von Mr. Boldt empfohlen, zu den Empfangstagen seiner Gattin zugelassen zu sein, das bedeutet nicht viel weniger als eine Einführung bei der alten New-Yorker Landlordsfamilie Astor selbst.

Zu den vorstehenden Ausführungen sandte Herr Gemeinderath Alphons Herold in Wien dem „Neuen Wiener Tagblatt“ eine Zuschrift, die in sehr eingehender Art den Unterschied zwischen amerikanischen und europäischen Hotels darstellt und zugleich eine Erklärung für das Entstehen der transatlantischen Beherrschungskolosse gibt, die, zum grossen Teile, andere praktische Zwecke erfüllen müssen, als die Etablissements Europas. Der interessante Brief lautet:

„Der im vielgelesenen „Neuen Wiener Tagblatt“, enthaltene Artikel über das seit sieben Jahren im Bau gewesene „Hotel Astoria“ mit sechzehn Stockwerken und allen nur möglichen

Einrichtungen hat wohl überall Aufsehen und Erstaunen erregt. Ich aber, als alter Hotelmensch, beziehe mich, allen Leserinnen und Lesern zu rufen: Auch in New-York kocht man mit Wasser! Nach europäischen Begriffen sind diese Monstrehotels nicht gerade geeignet, Sympathie zu erwecken. Denn — und mit Recht! — immer mehr bricht sich beim reisenden Publikum die Neigung Bahn, bei dem steigenden Verkehr in Deutschland, Frankreich, England, Oesterreich etc. den zu grossen Hotelkassernen den Rücken zu kehren und dem anheimelnden, gemütlichen, jedoch mit dem Komfort der Neuzeit ausgestatteten Hotel nach bisherigem europäischen Zuschnitt den Vorzug zu geben. Und am meisten huldigen dieser Neigung die — Amerikaner selbst.

Gerade die Amerikaner fühlen sich ungemein angenehm berührt durch den „häuslichen Ton“ der bald wenger, bald mehr in den europäischen Hotels, vorzüglich in der Schweiz, in Deutschland und Oesterreich herrscht, angezogen: sie sind des Lobes voll über die durchwegs gute Bedienung, die in Amerika in keinem Hotel zu finden ist, und wenn es noch so prachtvoll eingerichtet ist. Ebenso bietet die Küche an gleichem mehr Vorzügliches, als in den amerikanischen Hotels, wo man zwar eine Masse Gerichte vorgesetzt bekommt, aber Alles kalt und geschmacklos, wobei man nachlässig bedient wird — Alles maschinenmässig und in Extreme verfallend. Der Kellner lässt sich zwar nicht nehmen, mit der Zuckerzange dem Gast den Zucker in die Tasse zu werfen; aber verlangen Sie von ihm, er solle eine zweite Semmel bringen — Sie werden ihn nicht mehr zu Gesicht bekommen. Die Leistungen der deutschen Hausknechte, Kleiderputzer und Stiefelputzer, sind ein unbekanntes Ding in den amerikanischen Hotels. Die Zuverlässigkeit eines Zimmermädchens, die ja sehr nötig ist für das Damenpublikum, ist total unmöglich in Amerika. Es gibt zwar in Amerika andere Einrichtungen, die für Kleiderputzer oder aufmerksamere Bedienung nach amerikanischer „praktischer“ Auffassung Ersatz bieten. Aber uns Europäern gefällt es absolut nicht, und alle Prachträume in den Hotels dorten bieten nicht den Ersatz für das anheimelnde, gemütliche Wohnen in den meisten Hotels des Continents.

Wer ein amerikanisches Hotel betritt, und käme er zum hundertsten Male, wird nicht, wie hier zu Lande, vom ganzen Personal als Stammgast erkannt, an dessen kleinste Gewohnheiten man sich erinnert; ob er auf zwei oder drei Polstern schlafte, wann er aufzustehen pflege etc. etc. In Wien zum Beispiel findet in diesen Tagen jüngerer Strassenschutzes der Hotelgast in der Früh seine Lackschuhe von tadellosem Glanze, am Rock ist der fehlende Knopf angenäht, ohne dass er es sagen musste — und das Alles mit tausenderlei anderen Kleinigkeiten des Alltagslebens, die doch höchst wichtig sind, gehört „drüben“ ins Reich der Legende.

In Amerika wohnen, im Hotel leben und sterben viele Familien; teils aus Sparsamkeit, teils aus Bequemlichkeit führen diese Familien keinen eigenen Haushalt. Ihr „home“ ist das Hotel und trägt viel, was die geradezu ganz unerträgliche Dienstenormen in Amerika bei; es gibt dort keine Dienstboten oder sie wollen keine sein.

Darum dieses Aufblühen von enorm grossen Hotels, in denen eigentlich ein kleiner Stadtteil von zirka 100 Haushaltungen — bald weniger, bald mehr — zu sehen ist. Haushaltungen mit allem, was damit zusammenhängt, von der Kindergeburt angefangen, bis zum „jour fixe“ und Begräbnis; im Hotel kommen die Leute zur Welt, leben, weben und sterben sie.

Das Hotel „Astoria“ ist nach meiner Auffassung eine Art „Olympion“, welches man in Wien zu bauen gedenkt, nur mit dem Zusatz, dass es auch noch Fremdenzimmer hat nach amerikanischem Muster und Salons für die amerikanische Lebensweise.

Ich liebe dapel: Einem Hotel mit vier Stockwerken, statt mit sechzehn, dem Komfort der Neuzeit, elegant und ohne den übermütigen, störenden Luxus, mit einem guten Glase Wein oder Bier, einer schmackhaften Küche, einer lebenswüthigen, freundlichen Bedienung wird von allen Nationen den Vorzug gegeben. Und ich hoffe, dass das Hotelwesen nach amerikanischem System bei uns nie Fuss fassen wird — das Publikum selbst würde dagegen Stellung nehmen.

Lassen wir dem Amerikaner seine Monstrehotels mit den Ladies' stairs, Ladies' parlours, Smoking Rooms, Ball Rooms und sonstigen amerikanischen Einrichtungen und behalten wir uns auf dem alten Kontinent die alte Lebenswürdigkeit und jene Gemüthlichkeit, für welche der Amerikaner nicht einmal ein Wort in seiner Sprache besitzt, den alten Verkehr und Ton zwischen den Gästen und der Wirtsfamilie. Dies können wir umso mehr thun, als auch die guten Hotels auf dem Kontinent sich die amerikanischen Einrichtungen, soweit dies wirkliche Verbesserungen sind, zunutze gemacht haben, die Bequemlichkeit und den Komfort auch in intimsten Details, die modernen Fortschritte des Verkehrs, wie Telegraph und Telegraph, Feuersignale, Aufzüge etc. etc. Und in Amerika selbst ist man in Bezug auf das Hotelwesen derselben Ansicht, denn es giebt dort Etablissements nach „European plan“ und andere nach „American plan“, von denen die ersteren möglichst an die europäischen Gewohnheiten anlehnen. Freilich aber verschmähen es nicht Krösusse, wie Boldt vom „Hotel Astoria“ oder Walburg, die ein offenes Herz und offene — Kassen haben für das Hotelwesen, für die Hinlenkung des Fremdenverkehrs nach Gegenständen einzutreten, wo schon im Vorhinein entsprechend für den Reisenden vorgesorgt worden. Dieses amerikanische Muster sollen wie nach-

ahmen. Ich, der ich das Schlagwort von der Hebung des Fremdenverkehrs in Oesterreich ausgehen, wünsche nichts anderes, als die herrlichen Alpenländer dieses Reiches besetzt mit Hotels — amerikanisch, was das Hinlenken des Verkehrs betrifft, europäisch und gemüthlich österreichisch in allem übrigen.

Alphons Herold.

Simple histoire

Nous lisons, sous ce titre, dans le „Journal des Etrangers de Montreux“ :

„Une dame anglaise, après avoir fait un séjour à Vevey, se rend à Aix-les-Bains; arrivée à destination, elle s'aperçoit qu'elle a oublié sa montre en Suisse et écrit au propriétaire de l'hôtel où elle demeurait à Vevey de lui envoyer sa montre par la poste. Or le paquet parvient à Aix-les-Bains accompagné d'un bordereau de la douane française qui réclame 36 fr. pour droits d'entrée.

Stupéfaction de la destinataire qui refuse de prendre livraison, et la montre revient ainsi à son expéditeur qu'on prie de payer la facture de la douane française! Malgré les réclamations, ces droits de douane pour un objet qui n'est pas sorti des mains de la poste ont dû être acquittés par l'expéditeur, toutefois avec une légère réduction (8 francs sur 36 francs).

Nous nous souvenons des articles que M. Whympy consacrait au mauvais vouloir des douanes suisses lorsqu'il engageait les lecteurs de son „Guide à Chamouix“ à éviter le passage de la Tête-Noire; les douanes suisses n'ont jamais fait payer 28 francs de droits d'entrée pour une montre usagée dont le propriétaire refuse de prendre livraison.“

Die Rabatt-Ansprüche der Geschäftsreisenden an die Hoteliers in Deutschland

sind nicht ohne Berechtigung, schreibt der „Merkur“ :

„Es sind an 300 Geschäftstagen täglich 60.000 deutsche Geschäftsreisende unterwegs. Dieselben müssen durchschnittlich im Gasthofe für Wohnung und Beköstigung die Summe von 10 Mk. ausgeben. Diese Summe ist keineswegs so hoch berechnet und setzt sich zusammen aus Wohnung für eine Nacht 2.50 Mk., Morgens Kaffee 75 Pfg., Mittagbrot mit Wein 3 Mk., Abendbrot 1.50 Mk., dann bleiben noch für kleine Ausgaben, Frühstück, Bier etc. 2.25 Mk. Die Geschäftsreisenden geben also pro Tag 600.000 Mk. aus, für 300 Geschäftstage 180 Millionen Mark.

Es tobt deshalb gegenwärtig in Deutschland der Kampf um Hotelrabatte, während sie in Oesterreich bereits durchgeführt sind. Zwei prägnante Aeusserungen markieren die verschiedenen Standpunkte. Der Berichterstatter der Rabatte schreibt:

Als vor einigen Jahren der Verband reisender Kaufleute Oesterreichs die Rabattmarken einführt, waren die meisten Gasthofbesitzer sofort bereit, drei bis fünf Prozent zu geben, trotzdem in der ganzen Monarchie durchschnittlich keine höheren Preise als bei uns genommen werden, und auf Kaffee oder Thee per Portion zum Frühstück meist 80 Pfg. bis 1 Mk. 20 Pfg. in Anrechnung kommen; auf einigen grossen Plätzen haben die Hoteliers ein Kartell gebildet, keinen Rabatt zu gewähren, unter sich sogar Penale festgesetzt, doch das Kartell war von kurzer Dauer; der grösste der Herren zahlte nach wenigen Wochen zirka 500 Penale und gab freiwillig 3 Prozent, und ein weiteres grosses Haus folgte rasch diesem Beispiele.

Unsere österreichischen Kollegen verneinmen durch die Marken im ersten Jahre zirka 8000 Mk., im zweiten Jahre zirka 16.000 Mk., und im laufenden Jahre rechnet man auf das Doppelte — dabei ist aber zu bedenken, dass in Oesterreich viel ausserhalb der Hotels gespeist wird.“

Der Gegner äussert:

„Ein gewisses inneres Selbstgefühl sollte uns davon abhalten, an die Herren, die für unser leibliches Wohl auf der Reise zu sorgen haben, mit solchen Zumutungen heranzugehen. Die Freiheit unseres Handelns, unseres Thuns und Lassens in dieser Beziehung auf der Reise muss entschieden beeinträchtigt werden, ohne dass manchen Kollegen sich dessen bewusst zu werden brauchen; diese Möglichkeit allein aber ist eine Klippe, an der sich unser jederzeit der Aufbesserung bedrängtes Standesbewusstsein stossen könnte. Solche Dinge müssen wir streng vermelden, dann werden wir auch mehr und mehr zur wahren Erkenntnis unserer Standeshere kommen. Solche Mittel aber wie die angeregten schwächen unser moralisches Gewicht nach ausen.“

Diese Denkwiese ist auf jeden Fall die noblere.

Was nun die 180 Millionen Mark anbetrifft, welche die Geschäftsreisenden jährlich in den Hotels Deutschlands lassen sollen, so dürfte es schwer fallen, hierfür statistische Beweise zu erbringen. Die Berechnung zeugt von grosser Naivität, man rechnet mit der Leichtgläubigkeit des Publikums. Geraduzeh kühn ist die Behauptung, dass an 300 Tagen täglich 60.000 Geschäftsreisende unterwegs sein sollen. Der „Verband“ rechnet aus, „dass mindestens die Hälfte sämtlicher deutscher Reisenden im Durchschnitt höchstens 3—4 Monate unterwegs ist, vielleicht ein Achtel von allen ist das ganze Jahr auf der Tour. Ebenso ist die verzehrte Durchschnittssumme imaginär, denn so verwendet wird die grosse Masse der Reisenden seitens ihrer Chefs nicht, dass sie von ihren

Spesen täglich allein 10 Mark im Hotel sitzen lassen können. Es käme diese Ausgabe einem Spesenbezug von mindestens 22—25 Mk. gleich, und Reisende mit solchen Bezügen bilden doch nicht die Regel, sondern die Ausnahme. Man erkundigt sich nur bei wirklichen „Fächleuten“, Inhabern grösserer Hotels, deren Kundenkreis ausschliesslich aus Geschäftsreisenden besteht, dieselben werden jedenfalls mit weniger pompös klingenden Zahlen aufwarten. Wenn derartige Behauptungen aufgestellt werden, braucht man sich ja nicht zu wundern, wenn die Rabattgesuche an den Hotelier in immer unverschämterer Form herantreten. Wenn dieselben solche Unsummen einnehmen, können sie auch ruhig grössere Rabatte gewähren — so denkt dann das Publikum.“

Kleine Chronik.

Lindau. Das Hotel Lindauer Hof ging für 136,000 Mk. an Frau Wwe. Scheller aus Zürich über.
Frankfurt a. M. Das Hotel Viktoria ist für 410,000 Mark von einem Fabrikdirektor aus Dreibrunn angekauft worden.
Herzogenbuchsee. Herr Ernst Zumstein, Direktor des Hotel Bavaria in Interlaken, übernimmt den Gasthof zur Sonne in hier.
Neuenahr. Das Kurhaus nach Herr F. Sebald, früher Mitpächter von Palmengarten-Restaurant zu Frankfurt a. M., in Pacht.
Spiez. Das Hotel Württemberg Hof ging für 110,000 Mk. in den Besitz der dortigen Harmoniegesellschaft über.
Amerika. Nach 7jähriger Bauzeit ist in New-York ein 16stöckiges Hotel eröffnet worden. Die Baukosten betragen die Kleinigkeit von 75 Millionen Franken.
Rigi-Katbad. Der Verwaltungsrat der Rigi-Katbad-Hotelgesellschaft wählte zum Gerant ihres Etablissements Herr C. Sutter-Akermann, im Winter Direktor des Hotel Quirinal in Rom.
Zürich. Das Telefonnetz der Stadt Zürich ist weitaus das grösste der Schweiz; es zählt über 1, Januar 4500 Abonnenten. Die Centralstation ist für 10,000 eingerichtet.
London. Unter der Firma Hotels Development Company ist in London eine Aktien-Gesellschaft mit 5 Millionen Fr. Grundkapital zur Erwerbung und Betreibung von Hotels, Restaurants u. s. w. gegründet worden.
Basel. Das Hotel Storchens, einer Aktiengesellschaft gehörend, ist nennlich durch Kauf an Herrn K. Illi, bisher Pächter des Kurhauses Weissenstein bei Solothurn, übergegangen. Herr Illi wird das Hotel vom 15. Januar an auf eigene Rechnung weiterführen.
Kneipperei. Das bayerische „Vaterland“ berichtet: In Würthofen kracht es jetzt schon in allen Ecken, die Konkurrenz einer nach dem andern. Eine solche allgemeine Geschäftskrise ist übrigens von einsichtigen Leuten und von Pfarrer Kneipp schon lange vorausgesagt worden.

Berlin. Herr K. A. Karcher hat seinen Pachtvertrag mit der Aktiengesellschaft Nordbad Fang auf eine Reihe von Jahren verlängert und ferner vom 1. Januar 1898 ab das Hotel Minerva in Berlin. Unter den Linden, auf eine Reihe von Jahren pachtweise übernommen. Beide Geschäfte werden von ihm selbst verwaltet.

Billigere Beleuchtung. Wie aus nach Zürich adressierten Privatbriefen eines amerikanischen Fachmannes hervorgeht, scheint die neueste von Edison erfundene Konstruktion für elektrische Glühlampen, welche gegen 90 Prozent Stromersparnis gegenüber den jetzigen ermöglichen soll, Aussicht auf praktische Ausführung besitzen.

Lugano. Frau Witwe Roggatz vom Union-Hotel (Pens. Reber) in Interlaken hat laut „Vaterland“ in Verbindung mit Fr. Abühl aus Sursee das Hotel und Pension „Washington“ in Lugano pachtweise übernommen. Das Union-Hotel in Interlaken wird während der Saison, wie bisher, unter der Leitung von Frau Roggatz weiter geführt werden.

Meran. Herr Josef Geiger, Besitzer des Hotel Hochfinstern in Oberinthal (Tirol), hat sein Hotel in Meran, nachdem dasselbe einem erheblichen Umbau und Erweiterungsbau unterzogen und mit den modernsten Einrichtungen versehen worden ist, am 1. Januar 1898 unter dem Namen Hotel und Pension Finsternmüz wieder eröffnet.

München. Das „Hotel Bayerischer Hof“ wird einem vollständigen Umbau unterzogen; es erhält einen neuen Fagade, einen Wintergarten, Bäder auf allen Etagen, neues Maschinenhaus, Spisensaal, erweiterte Saalbauten, Festsaal etc., sodass es nächstes Frühjahr mit seinen Neuerungen als Hotel allerersten Ranges in München dastehen wird.

Arbergertunnel. In St. Anton wurden kürzlich von Seite der österreichischen Staatsbahndirektion Innsbruck mit den nächstgelegenen Interessenten Verhandlungen betreffs Errichtung eines Elektrizitätswerkes gefolgt, durch welches der ganze Arbergertunnel und die Station St. Anton elektrisch beleuchtet werden sollen. Die Betriebskraft hierfür würde aus dem Rosanna-Flusse gewonnen werden.

Ausstellung 1900. An der Spitze des zürcherischen Konsortiums, welches am 1900 ein Schweizer Dorf in Paris erbauen wird, stehen genossenschaftsleiter Herr Hennoberg, Direktor und Badleiter des Schweizer Dorfes, wie es vom vorletzten Jahre her in aller Welt bester Erinnerung steht, und Hermann Spalinger, Leiter der Société de l'Industrie des Hôtels in Genf.

Bäder von Baden. Die Kasinogesellschaft hat mit der Direktion des Sommertheaters für die Saison 1898 Herrn Hennoberg, erster Heldentenor am Stadttheater in Basel und Direktor des Stadttheaters in Colmar, betraut. Damit ist eine sehr tüchtige, auch in anderer Beziehung sehr leistungsfähige Kraft gewonnen, und es sieht zu erwarten, dass die Theater-Saison 1898 recht befriedigendes bieten wird.

Continental-Hotel-Gesellschaft Frankfurt am Main. Unter dieser Firma ist eine Gesellschaft in das Handelsregister eingetragen worden, die sich zunächst zur Übernahme des Hotels Württemberg Hof in Nürnberg gebildet hat. Der Sitz der Gesellschaft ist Frankfurt a. M. Das Gesellschaftskapital beträgt Mk. 1,000,000, es ist fest übernommen und teilweise durch Einbringung des Württemberg Hof, teilweise in Baar eingezahlt worden. Der Württemberg Hof, auf dem Mk. 1,600,000 in Hypothek ruhen, ist zum Preise von Mk. 2,500,000 in die Gesellschaft eingebracht worden. Vorstand der Gesellschaft ist Herr Ferdinand Hillengass in Frankfurt a. M.

Basel. Letzter Tage machte eine Notiz die Runde durch die Presse, wonach Hotelier in Basel von einer Leiter im Keller gestürzt und einen doppelten Schädelbruch erlitten, so dass für sein Leben gefürchtet werde. Eingezogene Erkundigungen haben ergeben, dass der Unfall, welcher durch das Umstürzen eines provisorischen Gerüsts zur Befestigung eines Rollbodens verursacht wurde, weiter nichts als eine Verstauchung der rechten Hand und eine kleine Wunde am Kopfe zur Folge gehabt, so dass innert 8 Tagen vollständige Heilung zu erwarten ist.

Rückgang des nordamerikanischen Touristenverkehrs in Europa? Nach einer Aeusserung des früheren Präsidenten des Direktoriums der Northern Pacific Bahn, E. D. Adams, der kürzlich eine Reise durch ganz Europa gemacht hat, sollen, so meldet „Stangens Verkehrszeitung“, die nordamerikanischen Touristen, die gegenwärtig Europa bereisen, ungleich weniger Geld ausgeben, als wie bisher. Auch behauptet Präsident Adams, dass in der Zahl der nordamerikanischen Touristen eine empfindliche Verminderung eingetroffen sei, wovon besonders Frankreich seit der Mitte von 1893 betroffen wurde. In noch höherem Masse als Frankreich habe die Schweiz unter dem Rückgang des nordamerikanischen Touristenverkehrs zu leiden.

Schweizer Handels- und Industrieverein.

Union Suisse du Commerce et de l'Industrie.

Vom Schweiz. Handels- und Industrie-Verein sind folgende Druckschriften eingegangen und können von den Mitgliedern von 1893 bezogen werden. **Offiziellen Centralbureau** eingesehen resp. zur Einsichtnahme bezogen werden und zwar:

1. Austritt des Comité central de l'Exposition nationale suisse, Genève 1896. (Demande de radiation du Comité central de l'Exposition nationale suisse" comme section de l'Union.)
2. Annulation eines III. Sekretärs. (Engagement d'un III. secrétaire.)
3. Errichtung einer zentralen Notenbank. (Création d'une banque centrale d'émission.)
4. Vorgehen in der Frage der Eisenbahnverstaatlichung. (La nationalisation des chemins de fer.)

Literatur. Ein zweiter Führer durch die Schweiz in russischer Sprache ist soeben im Verlag von A. A. Kartzeff in Moskau erschienen. Verfasser ist Herr Dr. med. B. Fschlanoff in Bern. Der stoffliche Band umfasst 600 Seiten und präsentiert sich durch seine saubere innere und äussere Ausstattung recht vorteilhaft. Verschiedene Karten und eine Menge hübsch ausgeführter Ansichten schmücken dasselbe. Wir zweifeln nicht, dass auch der Text inhaltlich seinen Zweck voll und ganz erfüllt, dafür bürgt der Name des Verfassers. Ein Annoncenanhang ist dem Buche nicht beigefügt, was angenehm auffällt. Der Verlag für die Schweiz hat die Buchhandlung Schmid und Franke in Bern übernommen.

Theater.

Repertoire vom 9. bis 16. Januar 1898.

Stadttheater Basel. Sonntag 3 Uhr: *Dornröschen*, Zaubermärchen. Sonntag 7 $\frac{1}{2}$ Uhr: *Die Räuber*, Trauerspiel. Montag 7 $\frac{1}{2}$ Uhr: *Die lustigen Weiber von Windsor*, Oper. Mittwoch 7 $\frac{1}{2}$ Uhr: *Der Prophet*, Oper. Donnerstag 7 $\frac{1}{2}$ Uhr: *Mignon*, Oper. Freitag 7 $\frac{1}{2}$ Uhr: *Der Zigeunerbaron*, Operette. Sonntag 3 Uhr: *Dornröschen*, Zaubermärchen. Sonntag 7 $\frac{1}{2}$ Uhr: *Aida*, Oper.

* Hr. E. Wächter, kgl. Hofopernsänger, als Gast.

Stadttheater Bern. Sonntag 3 Uhr: *Niobe*, Sonntag 8 Uhr: *Die Walküre*. Montag 8 Uhr: *Bartel Traverser*. Mittwoch 8 Uhr: *Lucia von Lammermoor*. Donnerstag 8 Uhr: *Solomns Ende*. Freitag 8 Uhr: *Die Walküre*. Samstag 8 Uhr: *Hans Huckebein*.

Stadttheater Luzern. Repertoire ausgeben.

Stadttheater St. Gallen. Sonntag 8 Uhr: *Hans Huckebein*. Montag 8 Uhr: *Die weisse Dame*. Dienstag 8 Uhr: *Haubenlerche*. Mittwoch 8 Uhr: *Die Brüder*. Freitag 8 Uhr: *Don Juan*.

Stadttheater Zürich. Sonntag 3 Uhr: *Succowitthen*, Weihnachts-Komödie. Sonntag 7 $\frac{1}{2}$ Uhr: *Martha*, Oper. Montag 7 $\frac{1}{2}$ Uhr: *Evangelinmann*, Oper. Mittwoch 7 $\frac{1}{2}$ Uhr: *La Traviata*, Oper. Donnerstag 7 $\frac{1}{2}$ Uhr: *Mikado*, Operette. Freitag 7 $\frac{1}{2}$ Uhr: *Lucia*, Oper. Samstag 7 $\frac{1}{2}$ Uhr: *Wintermärchen*, Schauspiel. Sonntag 3 Uhr: *Carmen*, Oper. Sonntag 7 $\frac{1}{2}$ Uhr: *Raub der Sabinerinnen*, Schwanke.

* Gastspiel der Signora Prevosti.

Verantwortliche Redaktion: Otto Amsler-Aubert.

Zeugnishefte & Anstellungsverträge
 stets vorrätig für Mitglieder.
 Offizielles Centralbureau in Basel.

Seid.-Samte und Plüsch

Frcs. 1.90 bis 23.65 per Meter

sowie schwarze, weisse und farbige Henneberg-Seide von 85 Cts. bis Fr. 28.50 per Meter. glatt, gestreift, kariert, gemustert, Damaste etc. (ca. 240 verschiedene Qual. und 2000 verschiedene Farben, Dessins etc.)

Seiden-Damaste v. Fr. 1.40—22.50 Ball-Seide v. 85 Cts.—22.50
 Seiden-Baskfelder p. Robe „ 10.80—77.50 Seiden-Grenadines „ Fr. 1.35—14.85
 Seiden-Foulders bedruckt „ 1.20—6.55 Seiden-Benjalines „ 2.15—11.60
 per Meter. Seiden-Armures, Monopols, Cristalliques, Moire antique, Duchesse, Frincoese, Moscovite, Marcellines, seidene Steppdecken- und Fahnenstoffe etc. etc. franko ins Haus. — Muster und Katalog umgehend.

G. Henneberg's Seiden-Fabriken, Zürich.

Cigaretten
Max Seltinger
 Zürich
 HOTEL SCHWERT
 Cigaretten

Das Christliche Kellerheim Zürich
 20 Thalgasse 20
 empfiehlt sich den
 Herren Hotel-Angestellten
 zur gef. Benutzung. H 5757 Z

Zu pachten gesucht
 für nächsten Sommer ein
Hotel-Pension
 von tüchtigen Fachleuten (Besitzer eines Wintergeschäftes in Italien). Diskretion zugesichert. Offerten unter H 1704 R an die Expedition dieses Blattes.

HOTELIER,
 Besitzer eines Hotels an der Riviera, sucht für nächsten Sommer Beschäftigung als **Direktor** oder **Chef de Réception**. 34 Jahre alt, spricht 4 Sprachen. Gehalt Nebensache.
 Offerten befördert die Expedition dieses Blattes unter Chiffre **H 1676 R**.

S. GARBARSKY
 Chemiserie de 1^{er} ordre
 Löwenstrasse 51 Zürich Telephone 3370
 Spezialität: Feine Herrenhemden nach Mass in bester Ausführung. Kataloge auf Verlangen gratis und franko.
 Manchetten, Kragen, Unterzeuge, Cravatten etc. in grösster Auswahl.

Junger diplomierter Arzt
 (Zürich) welcher längere Zeit in Deutschland und England studierte, wünscht auf den Sommer 1898 Stelle als **Kurarzt**. Derselbe spricht fließend deutsch, französisch, englisch u. holländisch. Offerten befördert die Expedition dieses Blattes sub Chiffre **H 1693 R**.

KAFFEE
 Campinas, rein schmeckend à Fr. —.55 bis —.65 per 1/2 Ko.
 blau sup. extra „ „ —.70
 Perl-Kaffee „ „ —.80
 Java, gelb „ „ —.95
 Blau-Java „ „ 1.10
 Mokka, arabisch u. ägyptisch „ 1.25 bis 1.40
 Gebrannte Kaffee. Eigene Brennerie.
 Spezielle Mischung für Hotel à Fr. 1.20 per 1/2 Ko.
 Kaffee-Spezialgeschäft Emil Fischer, zum Wolf, Basel.

Ein junger Arzt,
 Schweizer, Spezialist für Nervenkrankheiten, seit zwei Jahren an der Salpêtrière in Paris thätig, sucht eine Saisonstelle. Referenzen von ersten Autoritäten. Offerten unter Chiffre **H 1686 R** an die Expedition dieses Blattes.

CHAMPAGNE
Pommery & Greno, Reims
 GARTER BLANQUE, SOUVERAIN, EXTRA DROUILLON, AMERICOIN, EXTRA SSO, EXTRA SSO, EXTRA SSO
 Agent général pour la Suisse, l'Italie, etc., A. A. DELVAUX, NEULLY-SUR-SEINE.

Als Direktor oder Gerant
 sucht Stelle, tüchtiger, erfahrener Fachmann, verheiratet, 30 Jahre alt, in Hotel I. Ranges. Spätere Übernahme nicht ausgeschl.
 Offerten befördert die Exp. d. Bl. unt. Chiffre **H 1697 R**.

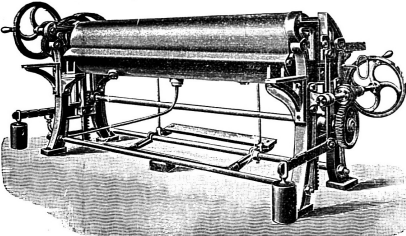
BOUVIER FRÈRES
 NEUCHÂTEL (SUISSE)
 SWISS CHAMPAGNE
 DOUX TRÈS SEC
 MI-SEC BRUT
 SEC ROSÉ
 Premier Cru
 Spécialist für 1650
 Bad- und Wascheinrichtungen.
 Se trouve dans tous les bons Hôtels suisses

Verkaufs-Objekt.
Restauration, Pension, Kuranstalt
 in der Ostschweiz, 3 Minuten von der Eisenbahnstation, etwas erhöhte Lage, brillante Aussicht auf See und Gebirge, frequentierter Ausflugsplatz des nur eine Stunde entfernten Hauptortes. Schöne Gebäulichkeiten mit prachtvollen Anlagen, ca. 80 Hektaren bestem Wieswachs für eigene Milchproduktion. Umgestaltung in eine Kuranstalt, vorzügliches Unternehmern für einen Arzt mit Praxis am Ort. Verkauf wegen veränderten Familienverhältnissen und profektierten Wegzuges. Kaufpreis sehr günstig. Anzahlung Fr. 10—20,000. Offerten werden sub **F 25 G** durch Haasenstein & Vogler, St. Gallen, befördert.

Fremden-Hotel
 ersten Ranges, in sehr günstiger Lage, circa 80 Betten, Dependenz und schönen Gartenanlagen, elektrischer Beleuchtung, Seebadanstalt, ist wegen vorgerückten Alters, zu verkaufen. Anzahlung 50 à 60,000 Fr.
 Offerten unter Chiffre **H 1687 R** befördert die Expedition dieses Blattes.

AVIS.
 Die vom Schweizer Hotelier-Verein eingeführten **Zeugnisformulare** und **Anstellungsverträge** für Angestellte können von den Vereinsmitgliedern fortwährend gegen Nachnahme bezogen werden beim **Offiziellen Centralbureau in Basel.**
 Zeugnisformulare: Heft à 50 Blatt Fr. 3.50
 „ à 100 „ „ 6.—
 „ à 200 „ „ 10.—
 Anstellungsverträge (deutsch od. franz.): per 100 „ 2.50

Unentbehrlich für Hotels und Pensionen.
Neues System Bùgel- u. Trockenmaschine m. Dampf- u. Gasheizung
 mit elastischer Pression, womit glatte gestärkte Wäsche gebügelt werden kann.
 Einziges System gestärkte Vorhänge bügeln zu können, und völlig trocken und glatte Bett- und Tischwäsche zu erhalten.
 Centrifugal-Ausringmaschine mit einfacher und doppelter Friction.



Komplette Wascheinrichtungen.
C. Séguin, Constructeur, Mülhausen i. E.

Vins fins de Neuchâtel
SAMUEL CHATENAY
 Propriétaire à Neuchâtel
 SIX MÉDAILLES D'OR ET D'ARGENT
 Expositions universelles, internationales et nationales.
 Marque des hôtels de premier ordre.
 Dépot à Paris: J. Huber, 41 rue des Petits Champs.
 Dépot à Londres: J. & R. McCracken, 38 Queen Street City E.C.

Hôtel à remettre à Montreux.
 Pour cause de santé, le bail de l'**Hôtel de la Paix**, à Montreux, est à remettre immédiatement. 1681
 Cet hôtel, situé à proximité de la gare de Montreux et du bureau des postes et télégraphes, contient 52 lits de maîtres, grand café-restaurant, buvette et toutes les dépendances nécessaires. Il est entièrement neuf ainsi que le mobilier.
 Facilités de paiement pour la reprise.
 Pour tous renseignements s'adresser au locataire, M. Buchs à Vernex-Montreux.

BUREAU TECHNIQUE
 DE
CONSTRUCTIONS INDUSTRIELLES & PARTICULIÈRES
PAUL SANDELIN, BRUXELLES
 Architecte-Géomètre du l'Union syndicale des Hôteliers et Restaurateurs de Belgique
 BUREAU TECHNIQUE de Constructions à l'épreuve du Feu, rapides et économiques, entraînant des réductions considérables de primes d'assurance.
 PLANS ET DEVIS SUR DEMANDE. — ON DEMANDE DES AGENTS. 1642
 Adresse télégraphique: Sandelin Bruxelles. — Téléphone 1074.

Schweiz - London
 über
Strassburg-Brüssel und Ostende-Dover
 Billigste schnelle Route.
Drei Abfahrten täglich.
Seefahrt: 3 Stunden.
 Einfache u. Rückfahrkarte (30 Tage) von und nach den meisten Hauptstationen.

Balsthaler Closetpapier.
 Wer ein vorzügliches u. billiges Closetpapier, sowohl in Paketen mit garantierter Blattzahl, als auch auf perforierten oder unperforierten Rollen mit garantierter Couppanzahl à 500 oder à 1000 wünscht, achte auf nebenstehende Fabrikmarke, welche nebst Blatt- od. Couppanzahl auf jedem Paket und jeder Rolle angebracht ist. Muster und Bezugsquellenliste versendet das Bureau der Cellulose- und Papierfabrik Balsthal in Zürich.



Fabrik-Marke
 Gesellt. geschützt. 951j

Hotel-Personal
 empfehlen die
Plazierungs-Bureaux
 des
Genfer-Vereins.
 GENÈVE
 4 RUE GEVREY 4
 ZÜRICH
 23 Linthescher-Strasse 23.

hauptsächlich:
 Chefs de réception
 Sekretäre
 Oberkellner
 Zimmerkellner
 Restaur.-Kellner
 Saalkellner

Hotel zu pachten od. kaufen gesucht.
 Schweizer, tüchtiger Fachmann, Besitzer eines Wintergeschäfts im Süden, sucht ein rentables Sommeretablisement zu übernehmen. Diskretion selbstverständlich.
 Offerten unter **H 1677 R** an die Expedition dieses Blattes.

Hotel-Adressbuch der Schweiz.
 Herausgegeben vom Schweizer Hotelier-Verein.
 Zweite verbesserte Ausgabe
5000 Adressen enthaltend.
 Zum Preise von 5 Fr. (für Vereinsmitglieder 3 Fr.) zu beziehen durch das Offizielle Centralbureau des Schweizer Hotelier-Vereins, Basel.

Champagner Deutz & Geldermann
 1880
 Ay (Champagne) (Ma 8568 Z)
 Dépôt für den Kanton Basel-Stadt, Baselland und Solothurn:
E. Christen, Basel.

Ungarisches Tafelgeflügel,
 frisch geschlachtete und feinst gemästete Suppenhühner, Brathühner, Enten oder Bratgänse
 Fr. 7.15, Backhühner oder Fettgänse Fr. 7.50, Puten Fr. 7.80, Schinken Fr. 11.85, Eisenfleisch Fr. 4.50, versendet per 5 Kilo franko per Nachnahme das
J. Weiss'sche Exporthaus, Werschetz, Ungarn. 1672
 Vertreter gesucht. — Preiscourante franko.



Spezialität:
Feuerfeste Porzellangeschirre
 zum Backen von Speisen: Eimerwagen, Gratplatten, Casserollen etc. etc.
 Viele erate Hotels des In- und Auslandes rühmen die unibertroffene Haltbarkeit der Geschirre, sowie die hervorragende Ausdauer der Glasur und die billige künstlerische Ausführung der Dekoration.
 Norddeutschen Lloyd für dessen ca 80 Dampfer bei Niederlage und Muster-Ausstellung
 Herr J. Hallensleben-Lotz
 Telefon Luzern. Telefon 1618

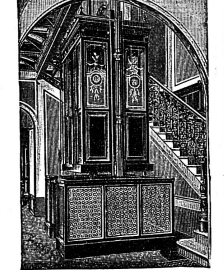
Gebrüder Bauscher, Weiden (Bayern)
 Spezialität: Porzellan- und Glasgeschirre für Hotels, Restaurants, sowie für Privatschwärmer.
 Hocher Ansehenswerke

Flaschen-Korkmaschinen
 Spühl-, Füll-, Verkapselungs-Apparate etc. neuester bestbewährter Construction. Schlauch-Geschirre, Circular-Pumpen, sowie sämtliche Kellerei-Geräthe.
 Mehrjährige Garantie solider Ausführung.
F. C. Michel, Frankfurt a. M.




Jll. Präzise-Präzisionswerke etc.
Cliches & Zeichnungen
 jeder Art liefern rasch & billig
MÜLLER & TRÜB, AARAU.
 EIGENE MÄLER, ZEICHNER & PHOTOGRAPHEN.
 Non-venlunge-Probierarbeiten-Preise.

Ing. Augusto Stigler.
 Hydraulische und elektrische
Personenaufzüge.
 1900 Anlagen in Europa, 60 Anlagen in der Schweiz.




Hydraulische Warenaufzüge, Hydraulische Gepäckaufzüge, Hydraulische Speiseaufzüge, Transmissionsaufzüge.
 Alleinvertretung:
Geo. F. Ramel,
 Maschinen-Ingenieur,
 Seefeld 41, ZÜRICH.
 Telegramme: Ramelo, Zürich. Telefon No. 1221.
 Prima Referenzen.
 Ausarbeitung von Projekten und Kostenvoranschlägen gratis. (St. 5019 Z)
 System der Personenaufzüge für bestehende und neue Bauten.

Hotelier,
 bisheriger Pflichter einer Fremdenpension sucht passendes Engagement als
Direktor, Sekretär oder Oberkellner;
 seine Frau könnte Stelle als Generalverwalter versehen. Jahresstelle bevorzugt. Kautionsfähig. Offert. unter Chiffre **H 1699 R** befördert die Expedition dieses Blattes.

Fremden-Hotel
 ersten Ranges mit 210 Fremdenbetten, diversen Dependanceen, elektrischer Beleuchtung u. Botter. Rendite ist vorgerückten Alters halber an tüchtigen, finanziell gut stehenden Hotelier zu verkaufen. Anzahlung Fr. 120,000. Reflektanten sind gebeten, ihre Offerten unter Chiffre **H 1679 R** an die Expedition d. Blattes zu richten.

Vin suisse Mont-d'or
 Johannisberg
Riesling
 Exportation
SWISS HOCK
GEORGES MASSON
 SEUL PROPRIÉTAIRE
 MONTREUX.
 1703



Direktor,
 erfahrener Fachmann, sucht auf sofort oder kommende Saison Stelle als solcher oder als
Chef de réception.
 Beste Referenzen. Gef. Offerten unter Chiffre **B 1888 M** an Rudolf Mosse, Chur. 1698

Patent Welte
 Die Vorzüge der pneumatischen Orchestrons Patent Welte gegenüber dem bisherigen unständlichen u. kostspieligen Walzen-System sind anerkannt.
 Vollständiger Ersatz für Streichquartette, kleinere u. grössere Orchester u. Militärkapellen. Rhythmus u. Dynamik tadellos. Grösste Leistungsfähigkeit. Reichhaltiges Repertoire klassischer u. moderner Musik. Billiger Ersatz der Notenblätter. Gewichtes- oder elektrischer Betrieb, mit oder ohne automatische Vorrichtung.
 Vertretung und Lager bei
Gebrüder Hug & Co.
 BASEL.
 1702



Personalgesuche.

Chef de cuisine nach Indien gesucht in das erste Hotel d. Himalajagebirges. Vorzüglich Klima. Derselbe muss mit der Patisserie u. Coniserie durch u. durch vertraut u. nicht über 30 Jahre alt sein. Ein solch. mit franz. u. engl. Erfahrungen bezorr. Tadelloser u. nicht. Charakter verl. 3-jähriger Vertrag. Gehalt 3-4000 Fr. Kost und Logis frei. Reise ab Schweiz II. Klasse u. Bestimmungsort bez. Abreise 1. März ab Triest. Offert. m. Zeugnisabschr. u. Photogr. bef. d. Exp. d. Bl. unt. Chiffre 765.

Office- u. 1. Etagegouvernante, tüchtige, in ein Hotel I. Rang. gesucht. Schriftliche Offerten unt. Chiffre **B 14 L** an die Annoncen-Expedition H. Keller, Seidenhofstrasse 4, Luzern, zu adressieren. 1701

HÔTELIERS
 à la recherche de voyageurs
 (à la recherche de voyageurs)
L'HOTEL-REVUE
 Journal le plus répandu dans les hôtels
 Prix de l'abonnement: 1 fr. par an (en comptant) les frais d'expédition d'office.
 Les Sociétaires: 1 fr. par an (en comptant) les frais d'expédition d'office.

Stellen-Gesuche.

Aide de cuisine. Gut empfohl. jung. Koch, 22 Jahre alt, sucht Saison- oder Jahresstelle in obiger Eigenschaft. Offerten befördert die Expedition dieses Blattes unter Chiffre 762.

Aide de cuisine. E. tücht. Koch, 27 Jahre alt, mit guten Zeugnissen versehen, sucht Stelle für kommende Saison als Aide oder auch als selbständig. Derselbe ist z. Zt. im Süden in Stellung. Offert. an die Exp. unt. Chiffre 766.

Aide de cuisine. Ein jung. in seinem Fach tüchtig, mit gut. Zeugnissen und Referenzen versehen, sucht Saisonstelle in obiger Eigenschaft, oder als Officegouvernante oder Serviertochter. Offerten an die Exped. d. Bl.

Aide de cuisine, junger, m. nissen, wünscht auf kommende Saison Stelle in gut. Hause neben obigen Chef. Ansprache bescheiden. Offerten an die Exped. dieses Blattes unter Chiffre 768.

Buchhalterin. Eine Tochter, m. tüchtig, m. guten Zeugnissen versehen, sucht Saisonstelle in obiger Eigenschaft, oder als Officegouvernante oder Serviertochter. Offerten a. d. Exp. u. Chiffre 763.

Bureau-Volontär. Ein gewandter Koch, mit ausgezeichneten Zeugnissen von Hotels I. Ranges, der 4 Sprachen m. tüchtig, wünscht baldmügl. Stelle in obiger Eigenschaft, am liebsten nach Süd-Frankreich od. Italien. Offerten an die Expedition unter Chiffre 764.

Chef de cuisine, mit 14 nissen in der franz., deutsch u. Wiener Küche durchaus bew., sucht Stelle für nächste Saison in Hotel I. Ranges. Offerten beförd. die Expedition dieses Blattes unter Chiffre 744.

Chef de cuisine, bons chef, cuisine française, cherche place dans une maison de premier ordre, soit pour l'année ou saison d'hiver. Adresser les offres à l'administr. du journ. sous chiffre 743.

Kellner- oder Kochlehrstelle gesucht für einen gutgeschulten, intelligenten 17-jähr. Knaben, möglichst in Hotel I. Ranges der franz. Schweiz. Offerten an die Expedition dieses Blattes unter Chiffre 758.

Koch. Junger Mann sucht auf kommendes Frühjahr Saison- od. Jahresstelle. Gute Zeugnisse u. Empfehlungen stehen zu Diensten. Offerten an die Expedition unter Chiffre 748.

Koch-Volontär. Ein junger Mann, zwei Jahre gelehrter Koch, eine Saison in Glanzlocherfabrikation, sucht Stelle als Koch-Volontär, wenn möglich in d. franz. Schweiz. Eintritt von März an. Offerten an die Expedition unter Chiffre 746.

Koch-Volontär. Ein junger Koch, welcher 2 Sommer in Ragaz gelernt hat, sucht Stelle als Volontär. Französische Schweiz bevorzugt. Offerten an die Expedition dieses Blattes unt. Chiffre 747.

Lingère (erste), geborene, 36jährige Schweizerin, sucht Stelle per sofort oder später. Gef. Offerten sub **M 22 B** befördert Rud. Mosse, Basel. 1671

Lingère (erste), mit sehr Zeugnissen, 26 J. alt, wünscht passende Stelle in grösserem Hotel. Eintritt nach Belieben. Offerten an die Expedition dieses Blattes unter Chiffre 774.

Lingère, tüchtig im Fach, kommende Saison. Zeugnisse stehen zu Diensten. Offerten an die Expedition dieses Blattes unter Chiffre 764.

Oberkellner, 25 Jahre alt, in Geschüftsreis-Hotel noch in Stellung, sucht ähnl. Engagem. od. Zimmerkellnerst. in gutem Hause nicht ausgeschl. Offert. a. d. Exp. unt. Chiffre 760. Eintritt nach Belieben.

Obersaaltochter, im Saal- und Restaurationsfach bewandert, deutsch, französisch, engl. sprechend, sucht Stelle komm. d. Saison. Prima Zeugnisse und Referenzen. — Gef. Offerten unter Chiffre **De 6041 Q** an Haasenstejn & Vogler, Basel. 1689

Portier, deutsch u. französisch sprechend, mit besten Zeugnissen versehen, sucht Stelle als Etage- oder alleiniger Portier. Offerten an die Expedition dieses Blattes unter Chiffre 759.

Saaltochter, deutsch und französisch sprechend, mit besten Zeugnissen versehen, sucht Saison- od. Jahresst. in gutem Hotel der deutsch. Schweiz. Eintritt nach Belieben. Würde ev. auch Zimmermädchen annehm. Offerten a. d. Exp. unt. Chiffre 770.

Sekretär, sprachkundig und tüchtig, erfahren, sucht Stelle. Zeugnisse und Referenzen von Häusern allerersten Ranges zur Disposition. Eintritt nach Belieben. Offerten an die Expedition dieses Blattes unter Chiffre 757.

Sekretär. Junger Mann, deutsch, franz. u. englisch sprechend u. korr. sp., mit prima Zeugnissen der verschiedenen Hotelbranchen, wünscht Engagem. für sofort. Offerten an die Expedition dieses Blattes unter Chiffre 701.

Sekretärin. Tochter, die ge- tüchtig, läuftig deutsch u. franz., auch etwas engl. spricht u. korr. sp., die Buchhaltung, sowie das Hotelwesen gründlich kennt, sucht passen. Stelle in das Bureau eines Hotels. Offert. an die Exped. dieses Blattes unter Chiffre 772.

Volontär. Jung. Oestschweizer, seine zweijährige Lehrzeit als Koch in der franz. Schweiz beendet, sucht für 6 Monate, event. auch länger, in gutem Hause, in dem ihm Gelegenheit geboten wird, die Patisserie zu erlernen, Platz als Volontär. Offerten an die Expedition unter Chiffre 756.

Zimmermädchen, braves, ztes, sucht a. Kommende Saison Stelle. Zeugnisse und Photographien stehen zu Diensten. Offerten an die Expedition dieses Blattes unter Chiffre 761.

Zimmermädchen, tüchtig, in Sprachen m. tüchtig, mit besten Zeugnissen versehen, sucht Saison- oder Jahresstelle. Eintritt nach Belieben. Offerten an die Exped. dieses Blattes unter Chiffre 769.

HOTEL-REVUE
 Organ de la Société Suisse des Hoteliers et Restaurateurs
 Demandes d'emploi
 DES EMPLOYÉS D'HÔTELS.
 Un Abonné de l'année (à l'avance) est tenu de nous adresser 10 timbres-poste.
 Une insertion 1.50 par jour (à l'avance) est tenu de nous adresser 20 timbres-poste.