

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 10 (1901)
Heft: 1

Artikel: Quelques conseils d'hygiène aux hôteliers
Autor: H.G.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-521597>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 09.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Erschaint... Samstags

Paraissant... le Samedi

Abonnement:

Für die Schweiz
3 Monate Fr. 2.—
6 Monate „ 3.—
12 Monate „ 5.—

Für das Ausland:
3 Monate Fr. 3.—
6 Monate „ 4.50
12 Monate „ 7.50

Vereins-Mitglieder erhalten das Blatt gratis.

Inserate:

7 Cts. per 1 spaltige Millimeterzeile oder deren Raum. — Bei Wiederholungen entsprechend Rabatt.



Abonnements:

Pour la Suisse:
3 mois Fr. 2.—
6 mois „ 3.—
12 mois „ 5.—

Pour l'Étranger:
3 mois Fr. 3.—
6 mois „ 4.50
12 mois „ 7.50

Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Annances:

7 Cts. par millimètre-ligne ou son espace. Rabais en cas de réimpression de la même annonce.

Les Sociétaires payent 3 1/2 Cts. net par millimètre-ligne ou son espace.

Organ und Eigentum des Schweizer Hotelier-Vereins 10. Jahrgang | 10. Année Organe und Propriété de la Société Suisse des Hôtelières

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel * TÉLÉPHONE 2406 * Rédaction et Administration: Sternengasse No. 21, Bâle.

Todes-Anzeige. Herr Heinrich Schellenberg. Den verehrlichen Vereinsmitgliedern machen wir hiermit die Trauer-Anzeige, dass unser Mitglied...

Entretien payé. L'indication „logement payé“ joue, dans les questions de traitement qui se rapportent à la vie commerciale et particulièrement à celle des fonctionnaires, un rôle important, et chacun sait qu'elle est, à notre époque de loyers élevés la valeur de ce „supplément“, surtout s'il comprend encore l'éclairage et le chauffage.

vaqueurs de commerce, surtout de Genève, et que ces derniers rentrent trop facilement chez eux, ils ne doivent s'en prendre qu'aux principes d'hygiène et de confortable faisant trop souvent défaut dans leurs hôtels.

grinchus, nous ne vous faisons pas des réclamations continues, mais préférons vous laisser que de subir ces incon vénients.

Table with columns for names and amounts, titled 'Abösungen der Neujahrs-Gratulationen' and 'Exonérations des Souhais de Nouvelle Année'.

Nous sommes en train d'établir la statistique de l'industrie hôtelière et du tourisme pour 1899, et arrivés à la rubrique: débours pour employés nous nous voyons entièrement dépourvus de données quelconques sur le coût moyen journalier de l'entretien et du logement d'un employé.

1° Ouvrir les fenêtres le plus longtemps possible, afin de renouveler l'air. 2° Porter attention à ce que régulièrement les draps, taies-oreiller et coussins soient changés, et non, comme dans certains hôtels qui les font réserver, après les avoir passés à la candélabre.

Die französischen Weinhändler jammern! Wahrhaftig, man denkt an den dummen Töffel, dem, als es Brei regnete, der Löffel fehlte. Nun hat es zwar nicht Wein geregnet, aber der Segen ist doch dieses Jahr so gross, dass die Besitzer nicht wissen, wie ihn unterbringen.

Quelques conseils d'hygiène aux hôteliers.

On nous prie d'insérer l'article suivant, paru dans l'Union des Voyageurs de commerce de la Suisse romande: „Si beaucoup d'hôteliers se plaignent de ne plus voir leurs chambres occupées par les

Vous voyez que nous remarquons bien tous les détails et, pour ne pas passer pour des