

Objektyp: **Issue**

Zeitschrift: **Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels**

Band (Jahr): **16 (1907)**

Heft 28

PDF erstellt am: **11.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

N<sup>o</sup> 28.

Abonnement

Für die Schweiz
1 Monat Fr. 1.25
2 Monate " 2.50
3 Monate " 3.50
6 Monate " 6.—
12 Monate " 10.—

Für das Ausland:
(inkl. Postzuschlag)
1 Monat Fr. 1.60
2 Monate " 3.20
3 Monate " 4.50
6 Monate " 8.50
12 Monate " 15.—

Vereins-Mitglieder erhalten das Blatt gratis.

Inserate:

8 Cts. per 1 spatige Millimeterzeile oder deren Raum. — Bei Wiederholungen entsprechend Rabatt. Vereins-Mitglieder bezahlen 4 Cts. netto per Millimeterzeile oder deren Raum.



N<sup>o</sup> 28.

Abonnements

Pour la Suisse:
1 mois . Fr. 1.25
2 mois . " 2.50
3 mois . " 3.50
6 mois . " 6.—
12 mois . " 10.—

Pour l'Etranger:
(inclus frais de port)
1 mois . Fr. 1.60
2 mois . " 3.20
3 mois . " 4.50
6 mois . " 8.50
12 mois . " 15.—

Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Annonces:

8 Cts. par millimètre-ligne ou son espace. Rabais en cas de répétition de la même annonce.

Les Sociétaires payent 4 Cts. net p. millimètre-ligne ou son espace.

Organ und Eigentum des Schweizer Hotelier-Vereins.

16. Jahrgang | 16<sup>me</sup> Année

Erscheint Samstags. Paraît le Samedi.

Organe et Propriété de la Société Suisse des Hôteliars.

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel. \* TÉLÉPHONE 2406. \* Rédaction et Administration: Sternengasse No. 21, Bâle.

Inseraten-Aufnahme nur durch die Expedition dieses Blattes und die „Union-Reklame“ in Luzern — Les annonces ne sont acceptées que par l'admin. de ce journal et l'„Union-Réclame“ à Lucerne

Verantwortlich für Redaktion und Herausgabe: Otto Amsler, Basel. — Redaktion: Otto Amsler; Th. Geiser. — Druck: Schweiz. Verlags-Druckerei G. Böhm, Basel.

Aufnahms-Gefuche. Demandes d'admission.

Herr E. Boksberger-Frey, Hotel Bellevue, Inner-Arosa. 22
Patron: HH. Arnold Müller, Hotel des Alpes und Villa Zürcher, und H. Mettler-Felzari, Hotel Eden, Arosa.

Wenn innert 14 Tagen keine Einsprache erhoben wird, gilt obiges Aufnahmsgesuch als genehmigt.

Si d'ici 15 jours il n'est pas fait d'opposition, la demande d'admission ci-dessus est acceptée.

Der Anmeldetermin

für die

Reise nach Egypten

ist der

15. Juli.

(Vide Beilage der „Hotel-Review“ vom 29. Juni.)

Berichtigung.

In der Nummer vom 30. Juni, im Artikel betr. die Reise nach Egypten ist infolge eines Druckfehlers gesagt, dass die Reise vom 22. November bis 15. Dezember 1908 stattfindet, während es selbstverständlich 1907 heissen sollte.



Der 1. August

ist der zweite diesjährige Termin für die Bestimmung von

Verdienstmedaillen

(Breloques und Broches)

für Angestellte mit 5 oder mehrjähriger Dienstzeit.

Der Versand findet am 20. August statt.

Diejenigen Mitglieder, welche hievon Gebrauch machen wollen, werden hiemit höflich ersucht, dies vor dem 1. August dem Zentralbureau anzugeben, worauf ihnen der bezügliche Prospekt nebst Bestellschein umgehend zugesandt wird.

Das Zentralbureau.

Le 1<sup>er</sup> août

est le second terme de cette année pour la commande de

Médailles de mérite

(Breloques et Broches)

aux employés comptant 5 ou plus d'années de service.

L'expédition aura lieu le 20 août.

Ceux de MM. les Sociétaires qui désirent en faire usage sont priés de s'annoncer avant le 1<sup>er</sup> août au Bureau central, qui leur fera parvenir par retour du courrier le prospectus et le bulletin de commande.

Le Bureau central.

Hotelführer, Ausgabe 1908.

Diejenigen Hotels, die bis jetzt am Hotelführer nicht beteiligt waren und gewillt sind, sich an der nächstjährigen Ausgabe zu beteiligen, werden hiemit eingeladen, sich bis spätestens Ende Juli beim Zentralbureau zu melden.

Das Zentralbureau.

Guide des hôtels, édition 1908

Ceux des hôtels qui n'ont, jusqu'à présent, fait partie du guide et qui désireraient figurer dans l'édition de l'année prochaine avec leurs prix etc. sont invités à en donner avis au Bureau central d'ici à fin juillet au plus tard.

Le Bureau central.

Protokoll

der

Verhandlungen des Vorstandes

vom 6. Juli 1907,

im Hotel Baur au Lac in Zürich.

Beginn der Sitzung 2 Uhr.

Anwesend sind:

- Herr F. Morlock, Präsident
J. Boller, Vizepräsident
C. Kracht, Beisitzer
W. Hafen,
O. Amsler, Sekretär.

Entschuldigt: Herr E. Moeklin.

Traktanden:

- 1. Das Protokoll der letzten Sitzung wird genehmigt.
2. Zentralisation der Hotel-Propaganda. Der vorliegende Entwurf des Vertrages mit der Union-Reklame in Luzern wird artikelweise durchberaten und mit einigen Änderungen und Zusätzen genehmigt.
3. Wasserschaden-Versicherung. Es liegen Offerten verschiedener Gesellschaften vor und es soll nun aus diesen eine tabellarische Zusammenstellung aller eingeräumten Vorteile gemacht werden.

- 4. Heimatschutz. Nachdem die Generalversammlung beschlossen hat, dem Verein für Heimatschutz beizutreten, wird die definitive Anmeldung mit einem jährlichen Beitrag von 100 Fr. angeordnet.
5. Aufnahme und Ausschluss von Mitgliedern. Mit Rücksicht auf den vom Gener. Hotelier-Verein eingereichten und vom Aufsichtsrat an den Vorstand zur näheren Prüfung zurückgewiesenen Antrag, wonach nur solche Hoteliers unserm Verein angehören sollen, die Mitglieder des Lokalvereins sind, sofern ein solcher am betr. Ort existiert, beschliesst der Vorstand, es sei vorläufig versuchsweise mit den von jetzt an eingehenden Aufnahmsgesuchen nach diesem Prinzip zu verfahren.

Studium dieses Antrages und anderer damit zusammenhängender Fragen, wie auch einer ähnlichen Eingabe des Herrn H. Neithard in Zürich, wird bis nach der Saison verschoben.

6. Verlesen einer Anzahl Dankschreiben von Seite der mit Jubiläums-Ehrungen bedachten Gründungsmitglieder.

7. Unvorhergesehenes. Auf den in der Presse gegenüber unserem Verein erhobenen Vorwurf betr. die Wahl des Vororts des Verbands schweizer. Verkehrsvereine soll vom Vorstand aus eine Erklärung abgegeben werden, da die erwähnte Kritik des Wahlaktes in tendenziöser Weise abgefasst war.

Schluss der Sitzung 5 1/2 Uhr.

Der Präsident: F. Morlock. Der Sekretär: O. Amsler.

Offizielle Erklärung.

Um hinsichtlich der Wahl des neuen Vororts des Verbandes schweizer. Verkehrsvereine unrichtigen Auffassungen zu begegnen und um die von Bern aus durch die Presse lancierte tendenziöse Behauptung zu entkräften, als hätten die Vertreter des Schweizer Hotelier-Vereins intensiv für Zürich gewirkt, damit der Vorort an den Sitz des Vorstandes des Hotelier-Vereins komme, erachtet es der Vorstand als seine Pflicht, die Erklärung abzugeben, dass, wenn zufällig zwei Vorstandsmitglieder des Schweizer Hotelier-Vereins in Zermatt anwesend waren, diese als Delegierte von Verkehrsvereinen an der Versammlung teilgenommen haben. Vertreter des Hotelier-Vereins war einzig dessen Sekretär und setzen wir in ihn soviel Zutrauen zur Wahrung unserer Interessen, dass wir ihm keine Direktive mitgegeben haben.

Zürich, den 8. Juli 1907.

Namens des Vorstandes:

Der Präsident: F. Morlock.

Der Wintersport in der Schweiz — eine Gefahr für die Riviera.

(Schluss).

Der Grundsatz von der Billigkeit der Schweizerhotels ist so ins Publikum gedrungen und hat eine solche Autorität erlangt, dass es fast gewagt erscheint, darüber zu diskutieren. Aber so paradox unsere Meinung auch erscheinen mag: Das Schweizer Hotels ist teurer als das französische. Da bei unsern Nachbarn die Saison länger andauert als bei uns, im übrigen der Franzose mit einer um 10% höhern Lebensführung zu rechnen hat (diese Quote bleibt noch hinter der Wirklichkeit zurück) und zwar für Miete, Steuern, Lebensmittel\* und Löhne etc., so sollte der Schweizer Hotelier den Tagespreis bei gleichen Verhältnissen à 12 Franken berechnen, da wo der französische Hotelier gezwungen ist, denselben auf Fr. 15.— anzusetzen.

\* Für die eigentlichen Lebensmittel trifft das ganz und gar nicht zu, denn gerade die besseren Artikel wie Fische, Geflügel, Früchte, Oele, Weine usw. müssen wir vom Auslande — zum guten Teil aus Frankreich selbst — kommen lassen und wird man doch nicht im Ernste behaupten wollen, die durch die Fracht belasteten Waren könnten bei uns billiger angekauft werden als im Ursprungslande selbst.

Nicht nur profitiert der Gast nichts von dieser Differenz, die allein in die Tasche des Schweizer Hoteliers fliesst, sondern die Preise der Schweizer-Hotels sind ebenso hoch, oft aber noch höher als diejenigen gleichartiger französischer Hotels, die den gleichen Comfort bieten.

Man wird uns auf die Prospekte oder sogar auf die offiziellen Tarife des Schweizer Hotelier-Vereins hinweisen? Vor uns liegt ein umfangreiches Material, bestehend aus den Antworten, die wir auf bestimmte, gleichlautende Anfragen an gleichwertige Hotels beider Länder erhalten haben. Aus demselben geht hervor, dass der Tarif in den Schweizer Hotels I. und II. Ranges um 5% höher ist. Wir können selbstverständlich keine Namen nennen. Aber unsere Kollegen sollten, um sich zu überzeugen, den Versuch wiederholen.

Was dem Glauben an die Billigkeit der Schweizerhotels stets neue Nahrung zuführt, sind die Tarife der kleinen Hotels und der Familienpensionen. Die Familienpension ist in der Schweiz zu einer Nationalindustrie geworden, die in Frankreich ganz unbekannt ist. Bei uns wird sie auch nur mit grosser Mühe Eingang finden und zwar wegen den übertriebenen Anforderungen der französischen Kundschaft in Frankreich. Wir bemerken ausdrücklich in Frankreich, denn sobald sie die Grenzpfähle hinter sich hat, wird diese gleiche Kundschaft von einer verblüffenden Gütigkeit\*.)

Ja gewiss, es existieren in der Schweiz einige sehr seltene Pensionen à 5 Franken pro Tag; diejenigen à 6-7 Franken sind schon zahlreicher. Aber dieser Preis erhöht sich um gut 3 Franken pro Tag in Form von Nachzahlungen, wenn man auf all das Anspruch erheben will, das man in Frankreich für 8 Franken bietet: Nachzahlung für einen Liegestuhl, Nachzahlung für einen Schrank, eine Kommode, einen Spiegel, Nachzahlung für besondere Bedienung, für ein Zimmerfrühstück, Nachzahlung für den Tischwein, für eine Frucht, Nachzahlung für den Käse beim Abendessen, für etwas Milch, wenn das Kind tagsüber darnach verlangt, Nachzahlung für die Beleuchtung, Nachzahlung für die Kurtaxe, Nachzahlung, sog. „Bouchontaxe“, für die mitgebrachten Getränke — Nachzahlung für Hotelmusik — Nachzahlung für all das, was man in Frankreich gewöhnt ist, als eine Gerechtigkeit des Hoteliers zu betrachten — Nachzahlungen, nichts als Nachzahlungen.))

Darunter sind Leute, die ohne zu mucken, es gestatten, dass man ihnen abends 9 Uhr das Licht ausdreht, unter dem Vorwande, es entspreche der Hausordnung, zu dieser Zeit zu Bett zu gehen; im Salon mäusechenstill dasitzen, nachdem sie vergebens eine französische Zeitung gesucht haben; stets in Angst leben scheel angesehen oder schlecht beurteilt zu werden — die in Frankreich sich an übertriebenen Ansprüchen nicht genug tun können. Dort verlangen sie, dass die Platten auf dem Tische

\*) Hier wird der Herr Doktor geradezu possibler: hat er denn nie gehört von den Anstrengungen, die der Touring-Club de France gemacht hat und stets noch macht, um die von Esmonet als den Schweizerhotels gleichwertig angesehenen französischen Hotels nur eingeformten für besser situierte Touristen bewohnbar zu machen? Weiss er nicht, dass in der Mehrzahl der Hotels auf dem Lande selbst die elementarsten hygienischen Einrichtungen fehlen? Wenn der Franzose zu Hause schimpft und reklamiert, so hat das seinen guten Grund. In der Schweiz riskiert er nicht, dass ihm der Genuss seiner Reise oder seiner Ferien durch solche hinterwäldlerischen Zustände verdorben wird.

)) Die Übertreibungen und Unwahrheiten, die sich hier breitmachen, entbehren uns weiteren Bemerkungen.



verbleiben, dass der Wein frei sei, dass das Licht im Salon bis morgens 1 Uhr brenne, dass Billard gratis zur Verfügung stehe und zum Danke beklagen sie sich, spotten und erklären, in der Schweiz habe man für 5 Franken pro Tag Besseres erhalten. Diese Behauptungen sind falsch. Die Schweizerpension zu diesem Preise ist eine Mythe. Um dort zu essen, zu trinken, zu schlafen, mit einem Worte zu leben wie der Durchschnittsfranzose bei sich zu Haus, muss man 9 Franken auslegen.

Die Kunden, die wir im Auge haben, vergessen, dass sie sich, was die Vergütungen anbetrifft, mit dem Schauspiel eines am Horizont vorbeifahrenden Schiffes oder Güterzuges, mit dem Anblick einer sonderbar geförmten Wolke, mit einigen Lichteffekten in den Bergen, mit einem unerwarteten Schneefall begnügen oder mit den Prahlereien eines Touristen Vorlieb nehmen mussten (†); sie vergessen die langweiligen Abende, wo das Ticken der Uhr die einzige Zerstreuung bildete, die unendlich trostlosen Regentage mit Wind und Nebel. All dies verschwindet vor dem Nimbus eines Pensionstaries, der bei näherem Zusehen ebenso hoch ist wie in Frankreich. Sie scheinen nicht zu wissen, dass das Licht, die Lustigkeit, das unregelmässige Erscheinen bei dem Essen, die fröhlichen Abende und das Lachen hier Luxusartikel sind, die bezahlt werden müssen.

Der Unterschied im Preise besteht einzig in der Art wie die Bedingungen anfänglich dargeboten werden und in der Anspruchslosigkeit des Franzosen in der Fremde. Niemand, der mit den billigen Pensionen in der Schweiz einen Versuch gemacht hat, wird uns widersprechen.

Bezüglich der Preise der Hotels, welche von derjenigen Kundschaft besucht werden, die auch für unsere Riviera in Betracht kommt, ist zu bemerken, dass dieselben zwischen 14 bis 16 Franken pro Tag variieren, ohne Wein. Sie steigen auf 17, sogar 20 Franken in den Hotels ersten Ranges und erreichen 25—35 Franken in den Palace-Hotels von St. Moritz, Davos, Montreux u. s. w.

Es ist nicht allein das Klima oder die Hotelverhältnisse, welche die Fremden nach der Schweiz ziehen; sondern es sind auch die Verkehrsrichtungen, die Beliebtheit der Leibesübungen, der Wintersport.

Unermesslich ist die Anzahl derjenigen, die sich dem Schlittschuh-, Schlitten- oder Skisport widmen. Diese ziehen nicht nur die Kinder in ihren Bann, sondern auch die gesundheitlich geschwächten, sowie all diejenigen, die durch eine momentane Gesundheitsstörung auf das aufreibende Stadt- und Geschäftsleben verzichten müssen.

Aber, wird man einwenden, die Wintersportarten verlangen doch heftige Anstrengungen, die einen zarten Organismus noch mehr angreifen. Das ist ein Irrtum! Wenn der Schlittschuhsport für die Freunde einer übertriebenen Schnelligkeit Gefahren und Unkümlichkeiten in sich birgt, so ist dies bei vernünftigen Liebhabern nicht der Fall. Und der Schlittschuh ist ein Freiluftvergnügen, das zu seiner Ausübung noch weniger Kraftanstrengung erfordert. Dieselbe ist vielmehr eine passive, man lässt sich auf einem Schlitten eine Schnee- oder Eisbahn hinuntergleiten und wenn ein Pferd das Herausziehen der Schlitten samt Sportsman bis zur Spitze der Bahn besorgt, so kann die saubere Talfahrt 20 bis 30 Mal ohne besondere Mühe wiederholt werden. Der Vorteil der gesunden Luft, das Gefühl der Tätigkeit, oder vielmehr einer Scheintätigkeit, ist besser als das langweilige Liegen in den *sun boxes* und das vom Arzte verschriebene „Nichtstun“. Gewiss verzichten diese Schlittler keine nützliche Arbeit, aber sie sind in Bewegung und diese Bewegung schadet ihnen nichts. Die Tätigkeit im Freien, das berausende Gefühl des schnellen Fahrens suggerieren das Gefühl wirklichen Lebens und verdrängen das schädliche Grübeln und Nachdenken. Sie geniessen sogar die süßen Freuden des Ruhmes, denn das Publikum karzt nicht

mit seinem Beifall für die Taten dieser Pseudo-Sportsmen, deren Verdienst eher eine Sache der Schwere ist.

Denn dieser Sport ist ein Zwischending zwischen Ruhe und Tätigkeit; von ersterer hat er das Wesen, von der zweiten den Schein. Die Motocyclette, jedoch ohne Gefahr, Anstrengung und Staub könnte zum Vergleich dienen.

Er passt fast jedem, der sich mit ihm beschäftigt. Darin liegt das Geheimnis seines Erfolges.

Wenn man die Anziehungskraft des Sports noch durch die mannigfachen Verkehrsrichtungen unterstützt und befördert weiss, so wird man den grossartigen Aufschwung der Wintersaison in der Schweiz während den letzten Jahren begreifen.

Ein Blick auf die Fremdenstatistik von Montreux spricht deutlich genug. Die Eröffnung der Rätischen Eisenbahn, die eine spezifisch engadinische Angelegenheit zu sein schien, wirkte derart günstig auf das am entgegengesetzten Ende der Schweiz liegende Montreux, dass die Zahl der Fremden in 3 Jahren um 20,000 zunahm, während in den sieben vorangehenden Jahren die Zunahme kaum 10,000 betrug.

Es ist also festgestellt, dass die dem Süden untreu gewordene Kundschaft sich nach der Schweiz begibt; wir haben die Gründe klargelegt. Es wäre verfehlt, die politischen Verhältnisse oder die unbedeutende Konkurrenz Ägyptens mit anzuführen. Auch die Mode spricht mit. Unsere Aerzte empfehlen nach wie vor ihren Klienten die französische Mittelmeerküste, sie gehen aber nicht dorthin, sondern nach der Schweiz. Die Aerzte verordnen Pau, Cannes, Biarritz und Beaulieu, die Patienten gehen aber nach Davos, Sankt Moritz und Montreux.

Es war durchaus dringend, diese Warnung dem ganzen Aerzestand zuzurufen, denn er ist an der Sache beteiligt. Der Strom, der aus unseren Winterstationen die beste Kundschaft wegleitet, macht sich bereits auch anderswo geltend; der bescheidene Dorfarzt wie sein berühmter Stadtkollege werden darunter zu leiden haben.

Der Klient, der in der Schweiz einen längeren Aufenthalt nimmt, geht gewöhnlich den französischen Aerzten verloren. Ohne unseren Schweizer Kollegen einen Vorwurf daraus zu machen, denn sie sind ebenso gelehrt und gewissenhaft wie wir, müssen wir doch konstatieren, dass der französische Einfluss aus ihrer Methode verschwinden ist. Abgesehen von denjenigen, die ihre Ausbildung in unsern Spitälern geholt haben und mit uns durch unzertrennbare Bande des Geistes und der Freundschaft verbunden sind, oder die infolge ihrer Sprache mit uns fühlen und sprechen — ist die Grosszahl unserer helvetischen Kollegen verschiedenen Einflüssen unterworfen. Bei diesen lernt der französische Klient eine Reihe von Namen und Sachen kennen, die ihm wegen ihrer Neuheit reizen, jedoch, wenn man sie näher betrachtet, nichts anderes sind, als Synonyme oder ähnliches.

Dazu kommt noch, dass der Tourist in sehr angenehmer Weise von der Eintracht berührt wird, die unter all denjenigen herrscht, die von ihm leben. Man präferiert eine Art gegenseitiger Bewunderung, deren Suggestion der Tourist unterliegt, so dass ihm alles zum besten bestellt scheint im schönsten aller Schweizerländer.

Es ist durchaus nötig, sich gegen die Gefahr zu wappnen, welche die Riviera, Korsika und das Baskische Land bedroht.

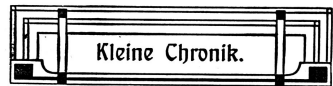
Bekämpfen wir unsere Konkurrenten mit ihren eigenen Waffen? Benutzen wir ihre Methoden, da wir sie nicht zu übertreffen gewusst haben. Da ja einmal der Zug der Zeit die neuen Sports bevorzugt, so geben wir unsern Gästen Gelegenheit, diesen abzulegen, ohne auf die Annehmlichkeiten der Riviera verzichten zu müssen. Begünstigen wir die bestehenden Alpenstationen in der Nähe unserer Winterkurorte; machen wir auf die wirkliche Super-

†) Das wäre also des Pudels Kern. Trotz allem Heruntermachen ist der Konkurrent doch nachahmenswert und seine Einrichtungen sollen als Muster dienen.

riorität ihres Klimas über dasjenige der Schweiz aufmerksam. Durch den Bau neuer Bergbahnen müssen wir den Fremden Gelegenheit geben, in wenigen Augenblicken von der Mittelmeerküste mit ihren blühenden Orangenbäumen für einige Stunden die taunbewachsenen verschneiten Höhen zu erreichen. Von Biarritz zu den baskischen Bergen, von Nizza nach St. Martin, von Cannes nach Thorenc sollte man ohne Mühe, ohne Gefahr gelangen können. Die wenigen Kilometer, die das Klima von Madeira von demjenigen des Engadins trennen, sollte ohne erhebliche Kosten überwunden werden können.

Die Riviera sollte einmal ihre einzig in der Welt dastehende Lage ausnutzen, welche es ihr erlaubt den Zauber des Frühlings mit den Vergnügungen zu verbinden, die ihre Gäste anderswo aufzusuchen im Begriffe sind.

Man muss bei denselben jedem weitem Fluchtgedanken vorzubeugen suchen. Vermeiden wir jede Gefahr, die die schöne Provence, den Stolz, den Reichtum und den Glanz Europas, bedroht.



### Kleine Chronik.

**Zermatt.** Das neuerbaute Hotel Beau-Site ist am 10. ds. dem Betrieb übergeben worden.

**Konstanz.** Das Hotel Ham ist für 530,000 Mk., mit Einschluss der Weinvorräte, an die Herren Gebrüder Rosental daselbst übergegangen.

**Lausanne.** Herr H. Gehrig, bisher Direktor des Hotel du Vesuve in Neapel, hat die Direktion des Hotel Beau-Site daher übernommen.

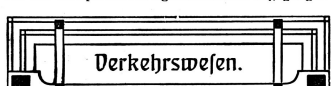
**Zürich.** Das Hotel Pelikan ist aus dem Besitz des Herrn A. Bohrer in denjenigen des Herrn F. Eggstein, dem früheren Inhaber des Corso-Restaurants übergegangen, mit Antritt auf 1. Oktober.

**Davos.** Die Kollektivgesellschaft Frei & Neubauer, Neues Sanatorium Davos-Dorf, hat sich infolge Austrittes von Herrn J. Frei aufgelöst. Herr Neubauer hat das Geschäft käuflich erworben und führt es seit 1. Juli auf eigene Rechnung weiter.

**Schulz-Tarasp.** Die Kommanditgesellschaft Frei & Cie., Hotel Engadiner Hof, hat sich aufgelöst. Herr Neubauer tritt zurück und Herr J. Frei übernimmt die Weiterführung des Etablissements auf alleinige Rechnung.

**Warnung.** Eine Gesellschaft mit einem Automobil, die in Atdorf in einem Hotel konsumierte, wollte mit einem falschen Zehnfrankenstück zahlen. Die Kellnerin übergab das Geldstück dem Wirt. Derselben kam es zu schwarz und zu leicht vor. Er schmit es an und da kam Blei zum Vorschein. Es waren 3 Herren und 1 Dame, französisch sprechend, aber italienischer Nationalität (aus Mailand). Einer der 3 Herren, und zwar derjenige, der das falsche Geldstück präsentierte, war Chauffeur. Leider war es nicht möglich, die Polizei rechtzeitig herbeizurufen. Es erscheint wahrscheinlich, dass die Gesellschaft die Schweiz mit Automobil bereit und auch anderwärts mit falschem Geld zu zahlen versucht.

**Vom Langenssee** erhalten wir einen Brief, worin über das schamlose Treiben von sogen. Ingenieuren auf den Schienen und in den Eisenbahnwaggons aufmerksam gemacht wird. Speziell auf der Simplonstation Palanza-Fondo Toco sind kürzlich Fälle vorgekommen, dass den Reisenden das Gepäck gewaltsam entzogen wurde und auf den Omnibus gewisser Hotels speidiert, nur um zu verhindern, dass die Reisenden den andern Omnibus des Hoteliers-Vereins benutzten, und dann neben ihren gewünschten Hotels vorbeigeführt wurden. Da sich die Fremden über solche skandalöse Vorkommnisse schon öfters beschwerten, sind wir veranlasst, energisch aufzutreten, und es sind nun gleichzeitig verbürgte Klageschriften an die 3 Direktionen der italienischen Staatsbahnen, wie der Dampfschiffahrtsgesellschaft abgegangen.



### Verkehrswesen.

**Die Regierung des Kantons Uri** hat die Wiedereröffnung der Gotthardstrasse für den Automobilverkehr täglich zwischen den Stunden 5—8 Uhr morgens und 6—9 Uhr abends genehmigt.

**General-Abonnements.** Infolge der Taxerhöhung hat die Frequenz der 16tägigen und der 30tägigen Abonnements etwas abgenommen. Die Jahresabonnements haben 1906 im Vergleich zum Jahre 1905 um mehr als 1000 zugenommen.

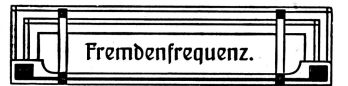
**Rickentunnel.** Nach ostschweizerischen Blättermeldungen soll die Wiederaufnahme der Arbeiten am Rickentunnel nahe bevorstehen, und zwar in der südlichen Gallerie, wo das Auftreten von Grubenwasser besonders stark ist und der seit Monaten dauernde Brand grösseren Schaden anzurichten droht.

**Trains directs Londres-Berne.** Du 1 juillet au 30 septembre, un service de trains directs fonctionnant entre Boulogne, Belfort, Delle et Berne. Départ de Londres à 2 heures 20 soir. Arrivée à Berne le lendemain à 8 h. 33 matin. En sens inverse de Berne à 9 h. 35 soir, pour arriver le lendemain à Londres à 3 h. 50 soir.

**Speisekörbchen bei den k. k. österreichischen Staatsbahnen.** Um dem reisenden Publikum die Einnahme von Mahlzeiten auch bei Zügen mit kurzer Aufenthalt in Zwischenstationen zu erleichtern, bzw. zu ermöglichen, ist im Bereiche der k. k. Staatsbahndirektion Innsbruck die Einrichtung von Speisekörbchen mit kalter Küche getroffen, welche sich seit ihrem Bestehen vollkommen bewährt hat. Diese Speisekörbchen enthalten Schinken, kalten Braten, Käse, event. für einen solchen ein Bierglas, Huhn, Torte, Obst, zwei Brote, eine kleine Flasche Wein, eine kleine Flasche Giesshühler, ein Trinkglas, ein Messer, einen Korkzieher und Papierserviette als Eigentum des Reisenden und kosten pro Stück nur 2 Kronen 20 Heller.

**Jungfrau-Bahn.** Der Verwaltungsrat der Jungfrau-Bahn hat, wie nach dem günstigsten Erfolge des ersten Teils des Unternehmens nicht anders zu erwarten war, beschlossen, die Bahn, die jetzt bei der Station Eismeer endigt, von dort bis zum Jungfraujoch weiterzuführen. Man nimmt an, dass die neue schaffende Station Jungfraujoch eine noch viel ausgedehntere Fernsicht bieten werde, als man sie von Station Eismeer aus geniesst. Die Arbeiten für das neue Stück werden laut einer Mitteilung an die „F. Ztg.“ ein Jahr in Anspruch nehmen, sind aber in einer Höhe von 2100—3500 m noch zirka 4000 m Tunnel in hartem Fels zu bohren. Die Station Jungfraujoch soll einfach gehalten und lediglich Aussichtsstation sein. Sie soll in einem Felsgraben angelegt werden und nach der Berner und Walliser Seite Aussicht bieten.

**Lötschberg.** Die bernerische Regierung richtet an den Bundesrat eine Eingabe, worin sie die Unannehmlichkeit seiner an die Lötschbergsubvention geknüpften Bedingungen erklärt. Es sind dies die Bedingung, dass seitens der Bahngesellschaft bereits bei der Anlage der ersten Spur die nötigen Anordnungen getroffen werden sollen, um den Ausbau der beiden Zufahrtstrassen auf die zweite Spur zu erleichtern und die fernere Bedingung, dass die Doppelspur auch auf den offenen Strecken zwischen Kaundastag und Goppenstein erstellt werde. Da die Ausführung dieser Bedingung die Lötschbergunternehmung 2 1/2 Millionen kosten würde, scheine man entschlossen zu sein, oder auf die ganze Subvention zu verzichten, als diese Bedingung einzuhalten. „Die Mehrkosten von ca. 13 Millionen werden späteren zuzurechnenden Anlagen werden einfach den Bund treffen, falls er die Lötschbergbahn übernimmt.“ Laut Bulletin über den Monat Juni hatte Ende dieses Monats der Sohlstollen eine Totallänge von 1003 Meter.



### Fremdenfrequenz.

**Lausanne.** En séjour dans les hôtels de 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> rang de Lausanne-Ouchy du 3 juin au 26 juin: Angleterre 1183, Allemagne 674, France 1924, Suisse 912, Russie 611, Amérique 871, Italie 220, Divers 1469. Total 7864.

**St. Moritz und Pontresina.** Fremdenfrequenz am 2. Juli 1907. Deutschland 551, England 195, Amerika 75, Schweiz 88, Frankreich 57, Italien 24, Oesterreich 22, Russland 19, Belgien 44, verschiedene Nationen 27. Total 1111.

**Davos.** Amtl. Fremdenstatistik 29. bis 28. Juni: Deutsche 731, Engländer 150, Schweizer 268, Franzosen 55, Holländer 65, Belgier 28, Russen und Polen 141, Oesterreicher und Ungarn 104, Portugiesen, Spanier, Italiener, Griechen 91, Dänen, Schweden, Norweger 18, Amerikaner 39, Angehörige anderer Nationalitäten 35. Total 1720.



### Handelsregister.

**Zürich.** Die Kollektivgesellschaft F. A. Pohl & Söhne, Grand Hotel Bellevue au Lac hat sich infolge Hinschiedes des Friedr. Albert Pohl, sen. aufgelöst. Albert Pohl und Fritz Pohl haben unter der Firma F. & A. Pohl, Grand Hotel Bellevue au Lac, eine Kollektivgesellschaft eingegangen, welche am 1. Juli 1907 ihren Anfang nahm und die Aktiven und Passiven der aufgelösten Kollektivgesellschaft übernimmt.

## Zur gefl. Beachtung.

Bevor Sie ein Hotel, Pension oder Kurtablissement kaufen oder mieten, verfehlen Sie nicht, vorher mit dem Hotels-Office in Genf Auskunft und Schätzung über das Ihnen propionierte Geschäft zu verlangen. Das Hotels-Office in Genf ist von einer Gruppe best-knowner Hoteliers geleitet und bezweckt, Käufer durch erfahrenen, uninteressierten Rat zu unterstützen.

An die tit. Inserenten! Gesuche um Empfehlung im redaktionellen Teil werden nicht berücksichtigt. — Reklamen unter dem Redaktionsstrich finden keine Aufnahme. — Ein bestimmter Platz wird nur auf längere Dauer und gegen einen Zuschlag von 10 bis 25% reserviert.

Hochzeits- u. Braut-

# Seide

Damast- u. Brocat-

# Seide

Cristall- u. Moire-

# Seide

Crêpe de Chine- u. Eolienne-

# Seide

**G. Henneberg, Seiden-Fabrikant, Zürich.**

### Stellen-Gesuche für Winter-Saison.

**1 Sekretär-Volontär** (pat. Lehrer) gut italien. sprechend, am liebsten franz. Schweiz, oder Riviera. Passantenhotel bevorzugt.

**1 Ober-Saaltochter**, oder Restaurationstochter, deutsch, französisch, etwas englisch und italienisch sprechend, eventuell als I. selbstständige Saaltochter in feines Hotel, Passantenhotel bevorzugt.

**1 Saal-Volontärin**, junge anständige Tochter, die den Saal-service erlernt hat, in Passantenhotel am liebsten franz. Schweiz, um die Sprache zu erlernen.

**Kellner-Volontär**, deutsch und italienisch sprechend sucht passend. Engagement in Passantenhotel der franz. Schweiz.

**1 Zimmermädchen**, deutsch und französisch sprechend (auch gelernte Glätterin), am liebsten franz. Schweiz, Passantenhotel bevorzugt.

**1 Portier**, deutsch und etwas franz. sprechend, am liebsten franz. Schweiz, auch wenn möglich Passantenhotel. Gute Zeugnisse und Photographie von allen zu Diensten. Offerten unter Chiffre H 733 R an die Exped. ds. Bl.

**En vente dans tous les hôtels de premier ordre.**

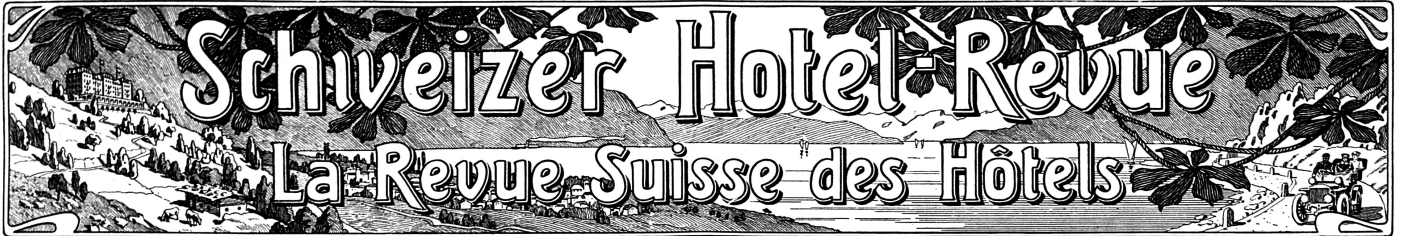
## Hotel-Direktor.

36 Jahre alt, verheiratet mit geschäftstüchtiger, sprachkundiger Frau, Sommersaison-Leiter eines erstklassigen Kurhauses im Schwarzwald sucht **Direktorposten** eventl. **Pachtung** eines Hauses im Süden, gleich wo; würde auch Stellung ohne Frau übernehmen. Gefl. Offerten unter **H 704 R** an die Exped. ds. Bl.

## Direktorstelle gesucht.

Schweizer, 28 Jahre alt, sprachkundig, mit guten Umgangsformen, in sämtlichen Zweigen des Hotelwesens bewandert, seit mehreren Saisons in erstem Hotel der Riviera als Chef de Réception tätig, sucht auf kommenden Winter Direktorstelle, sei es in der Schweiz oder im Ausland.

Gefl. Offerten unter Chiffre **H 708 R** an die Exped. ds. Bl.



## La vérité.

Le „Journal des Etrangers de Berne“, publiant un article anonyme qui commente le choix du nouveau Vorort de l'Union des sociétés suisses de développement. Cet article qui porte le titre de „Eclaircissements“ nécessite une mise au point de notre part, car l'auteur accuse le représentant de la Société suisse des hôteliers d'avoir causé l'échec de la candidature de Lucerne comme Vorort. Voici ce qu'il écrit entre autres:

„Le terrain avait été sondé la veille de l'Assemblée, et il semblait qu'il se dessinait un courant favorable à la candidature de Lucerne, on s'attendait même à ce que les hôteliers proposent cette ville. Mais à la brasserie du Mont-Cervin, il se produisit un revirement sous l'influence de Zurich, le même soir après minuit. Les représentants de la Société suisse des hôteliers déclarèrent alors vouloir rester neutres dans la lutte engagée. Malgré cela, trois de leurs représentants ont appuyé chaudement la candidature de Zurich, le jour de l'Assemblée, sous prétexte que le Vorort devait être dans la ville qui est le siège du Comité de la Société suisse des hôteliers.“

„Les représentants de la Société des hôteliers ne peuvent nier cette volte-face brusque, ni en décliner la responsabilité. Cependant ce n'est pas là une calamité nationale, et ils pourront vider cette querelle entre collègues à Lucerne et à Zurich.“

„Il est absolument faux que la discussion ait été faite sur un „ton désagréable“ pour les hôteliers, avant le vote. Aucune parole débilitante ou blessante n'a été prononcée jusqu'après la défaite des Lucernois. A ce moment, un délégué de cette ville a lancé quelques mots un peu vifs directement à l'adresse des représentants de la Société des hôteliers, qui ne se sont pas fait prier pour répondre sur le même ton.“

Nous constaterons en premier lieu que la Société suisse des hôteliers n'était représentée que par son secrétaire, et non par trois personnes, comme le prétend l'article en question. Il est vrai que le Comité de la Société des hôteliers avait désigné un second délégué, de Baden, qui représentait en même temps la Société de développement de Baden. Quoique celui-ci ait été désigné auprès du Vorort comme second délégué de la Société des hôteliers, il n'a été inscrit, dans la liste de présence et dans la liste de vote que comme délégué de Baden. Le secrétaire de la Société des hôteliers restait donc seul représentant de la Société, et les trois hôteliers qui ont appuyé la candidature de Zurich ont parlé comme délégués de leurs Sociétés de développement, et non au nom de la Société suisse des hôteliers. Le soussigné, comme délégué de la Société des hôteliers a observé la règle de conduite suivante:

Le Vorort Bâle lui avait affirmé que Zurich ne posait pas sa candidature et qu'il n'y aurait que Berne et Lucerne sur les rangs. En conséquence, il se déclara prêt à proposer Lucerne quant on lui en a fait la demande, Berne ayant déjà été Vorort. Le soussigné n'a jamais caché son intention à ce sujet. Mais, lorsque la veille du vote, un membre du Comité de sa Société lui dit que Zurich se mettait sur les rangs, la situation changeait de face pour lui. Il expliqua les choses au secrétaire du Vorort en lui faisant observer qu'il ne pouvait être question pour lui de proposer Lucerne. Il ajouta que tout ce qu'il pouvait faire pour Lucerne, était de s'abstenir de toute intervention, et c'est ce qu'il a fait, sous dans la discussion, soit lors du vote. Tous ceux donc qui, comme à Lucerne, rendent le délégué de la Société suisse des hôteliers responsable du résultat du vote, commettent une injustice.

Nous répondrons à ceux qui ont essayé de dénier le droit de vote au soussigné, sous prétexte qu'il n'avait pas de mandat définitif de son Comité pour le vote, qu'en général on accorde à ses délégués assez de confiance pour supposer que lors de la discussion des différentes questions à l'ordre du jour, il saura discerner quel point de vue il doit défendre pour le bien des intérêts qui lui sont confiés. Dans le cas qui nous occupe, si le Comité avait donné un mandat de vote à son délégué, il l'aurait probablement chargé de mettre les quatre voix auxquelles le délégué avait droit, sur une seule carte, au lieu de les partager en parts égales sur deux, comme il a été fait. Il est indifférent sur quelle carte le choix du Comité serait tombé.

L'article du „Journal des étrangers de Berne“, prétend que la discussion n'a pas été faite sur un ton désobligeant pour les hôteliers présents, ainsi que le soussigné l'a dit dans son compte-rendu dans la „Revue“. Il est obligé de maintenir son dire: car, lorsqu'un orateur qui plaide la cause de Zurich a fait

remarquer que Zurich était le siège du Comité de la Société des hôteliers, et qu'il était bon que l'Union entre en contact avec la Société des hôteliers, il lui fut répondu qu'il valait mieux que le Vorort ne subisse pas trop l'influence des hôteliers, mais reste indépendant, et un autre orateur ajouta que les expériences qu'on avait faites en travaillant en commun avec la Société des hôteliers n'avaient pas toujours été bonnes. L'on ne peut guère admettre que ces paroles aient été dites pour flatter les hôteliers présents, et c'est pourquoi le soussigné a dit que le ton de la discussion avait irrité les hôteliers et influencé le résultat du vote.

Si le soussigné se souvient bien, l'auteur ou l'instigateur des „Eclaircissements“ était présent lors de la discussion sur le choix d'un Vorort, il était assis à peu près vis-à-vis des deux orateurs; c'est donc incompréhensible qu'il puisse nier sans autres des paroles qui lui ont peut-être échappé ou qu'il ne veut pas avoir entendues.

D'ailleurs, si ces Messieurs de Berne n'avaient pas seulement dit qu'ils voulaient renoncer en faveur de Lucerne, mais s'ils l'avaient aussi fait, ce qui à notre étonnement n'a pas eu lieu, ils auraient peut-être pu par cette tactique amener un autre résultat. Mais ils comptaient trop sur un second tour de scrutin qui n'a plus été nécessaire. Voici les faits tels qu'ils se sont passés.

Enfin, quand on pense qu'on se dispute aujourd'hui chaudement ce dont personne ne voulait autrefois, l'on est content de la résolution prise qui établit un système de rotation pour le Vorort. O. Amstler.

## Kosmos

ou  
une double expédition de butin.

Il en est des agissements en faveur de la propagande comme de l'hydre de l'antiquité. Lorsqu'on coupait l'une des nombreuses têtes de ce monstre, elle repoussait immédiatement pendant que ses quatre-vingt-dix autres têtes se dressaient d'autant plus venimeuses. Les von Schlieben, les Kosteletzki et consorts réapparaissent toujours, malgré toutes les marques au fer rouge que leur applique soit les tribunaux soit la presse, car malgré tous les avertissements donnés, il y a une quantité de bonnes âmes qui se laissent plumer par ces oiseaux de proie.

Un caractère qui est commun à tous ces chevaliers de la réclame, est l'aplomb avec lequel ils portent des jugements sur les hôtels et décident si tel ou tel établissement est recommandable ou non, au point de vue de la propreté et du service. Le public devrait cependant savoir que ces recommandations dépendent de la souscription à une annonce, et il pourrait ainsi éviter de se laisser duper, dans l'idée qu'on agit dans son intérêt.

La dernière création de cette industrie artistique s'appelle: Bureau international „Kosmos“ et émane de Hambourg. On vous gratifie d'un carnet-guide, système américain, dans lequel, moyennant 50 francs payés par l'hôtelier, ce dernier obtient l'insertion du compliment concernant la propreté de sa maison et le service soigné, par contre l'hôtelier doit s'engager pendant 5 ans à faire une réduction de 5%, sur leur note d'hôtel, aux porteurs de ces carnets-guides.

Le but final de ce système ressort si clairement qu'il est inutile de perdre une parole de plus à son sujet: on cherche à faire une bonne affaire. C'est pourquoi nous répondrons à tous ceux qui nous ont questionné sur la valeur du „Kosmos“: c'est une offre à mettre au panier.

## Les sports d'hiver en Suisse, la Riviera en danger.

Jusqu'ici on était habitué à ne lire dans les revues scientifiques françaises que des travaux impartialement écrits, sans parti-pris et surtout sans malveillance. On a toujours vanté la clarté et la précision française, et l'on nous voisins de l'ouest de ce que dans leurs milieux scientifiques ni le blufisme ni la superficialité ne trouvent place.

Cette opinion est cependant en danger d'être sérieusement controuvée. La *Bibliothèque de la Gazette médicale de Paris* publie dans son dernier fascicule un article sur le sport d'hiver en Suisse, lequel est donné comme un danger pour la Riviera française. L'auteur, un Dr. Esmonet de Châtel-Guyon, ne se distingue ni par son impartialité, ni par la solidité de son jugement. Son „cri d'alarme“ n'est pas une

étude scientifique, ainsi qu'elle a la prétention de l'être, mais un pamphlet dicté par l'envie et la jalousie, qui ne prend pas de si près avec la vérité, et dans lequel on exagère énormément afin d'atteindre le but visé ou produire l'effet voulu.

Cet écrivain érudit rappelle cet anglais, descendu un soir dans une ville allemande, et qui, servi par un hôte aux cheveux roux, impoli et désagréable, inscrit dans son carnet de notes dans sa mauvaise humeur: Les gens de cette localité sont grossiers, désagréables, et ont des cheveux roux. A la vérité M. Esmonet (du Châtel-Guyon s. v. pl.) ne se méprend pas tout-à-fait aussi grossièrement, mais ses descriptions sont semblables. Car enfin, depuis quand est-il d'usage dans les hôtels suisses d'éteindre les lumières à neuf heures du soir et d'envoyer coucher les hôtes comme on le ferait pour des enfants? Et cependant, ce fait que M. E. a peut-être eu l'occasion de constater dans un asile de nuit de l'armée du salut, ou dans un établissement de charité quelconque, il le généralise.

Malgré le peu de valeur de ce pamphlet, car son auteur doit avoir d'étranges idées concernant l'intelligence de la Société des médecins français, à laquelle le travail est dédié, il a cependant le mérite de nous montrer qu'à l'étranger on travaille sans relâche à nous prendre notre place dans le mouvement des étrangers. La Suisse est le cauchemar de nos concurrents, elle trouble leur sommeil, et nos installations agrippent leur esprit d'imitation.

Or nous ferons en sorte de ne pas nous laisser distancer dans cette course, mais bien au contraire de faire un nouveau pas en avant. Toutefois, pour l'édification et l'instruction de nos lecteurs, nous reproduisons ci-dessous les principaux passages de l'article de M. Esmonet en l'accompagnant de quelques remarques là où nous avons trouvé nécessaire de le faire:

„Si l'incroyable prospérité des stations d'hiver suisses ne comportait point une menace pour nos stations françaises de la Méditerranée et du Golfe de Gascogne, nous n'eussions point tenté d'en définir les causes et de chercher les moyens par quoi peut être conjurée une crise qu'il serait puéril de nier, aveugle d'ignorer.“

Depuis plusieurs années, les hôtes habituels du midi de la France désapprennent le chemin, qui paraissait inoubliable, de la Côte d'Azur ou de la Belle d'Émeraude. De décembre à février, il y a quelque chose de changé: la saison débute de plus en plus tard; elle n'est plus ce qu'elle était; la quantité, comme la qualité, de la clientèle n'est plus la même.

Et la Suisse où, il y a 15 ans, on comptait à peine en janvier 2500 hivernants, en compte maintenant plus de 30,000 pendant ce même mois.

Patins, skis, luges, bobsleighs, toboggans, attirent les étrangers, plus particulièrement les Anglo-Saxons si friands de sport. Ces jeux font de la Suisse — connue naguère uniquement comme pays d'excursions, d'alpinisme et de villégiatures estivales — un rendez-vous hivernal d'une prospérité aussi prodigieuse qu'imprévue. Aux stations d'hiver de Davos et de Leyzin que nous connaissons seules autrefois, sont venues s'ajouter celles d'Arosa, de St. Moritz-Dorf, de Samaden, de Pontresina, de Grindelwald, d'Engelberg et cent autres, toutes prospères.

L'afflux des voyageurs est tel que les compagnies de chemins de fer ont dû organiser des trains de luxe qui marchent régulièrement pendant toute la saison, que l'on dédouble même plus souvent que les rapides vers la Méditerranée et l'Océan. Pour ces stations, les journaux spéciaux de sports et les grands quotidiens même ont dû ouvrir une rubrique spéciale, celle des sports d'hiver. Ce qui, au début, n'avait été qu'un dérivatif à la mélancolie du séjour, ce qui constituait l'unique distraction des parents et des amis accompagnant les malades, est devenu une passion que les convalescents ont bientôt partagée. En moins de cinq ans, skis, luges, toboggans ont trouvé leurs professionnels et leurs amateurs, dont les performances, les rivalités, les gloires ont déterminé la création de prix spéciaux et de coupes, qui sont disputés en des journées non moins sensationnelles que celles de nos hippodromes, de nos grandes épreuves d'automobilisme, de yachting, de rowing et de canots automobiles.

La clientèle opulente qui se porte ainsi pendant les mois les plus rigoureux de l'hiver vers les stations helvétiques est précisément celle dont le corps médical — et tous ceux qui exercent une profession ou un métier se rattachant à la prospérité des stations hivernales — ont à regretter l'éloignement.

Comme matériaux, l'auteur a utilisé les statistiques des étrangers de Montreux, Lausanne, Davos et Arosa, ainsi que les journaux d'étrangers de ces localités, qu'il s'est appliqué à consulter. Montreux tout spécialement lui

sert d'exemple, il y constate une augmentation croissante de voyageurs en hiver. D'après ses calculs, le nombre de ceux-ci a décuplé durant les dernières treize années, tandis que le nombre des visiteurs ordinaires n'a que doublé pendant le même espace de temps.

L'auteur donne le chiffre de 321 hôtels nouvellement ouverts de 1904 à 1906, et estime le nombre total des hôtels à 540, répartis dans 122 stations d'hiver. Ces hôtels ont logé pendant le mois de janvier 37,000 personnes d'après ses calculs statistiques. Ce chiffre total lui est désagréable, car il ajoute:

„D'où vient cette clientèle? Quelles sont ses ressources? Où allait-elle antérieurement?“

Où elle allait antérieurement? Cinq hôteliers exerçant à Cannes, Nice et Menton, ont, à notre demande, pris la peine de relever nom par nom les listes de l'Engadine: 70% de ces noms leur étaient connus comme étant ceux d'anciens clients de la Riviera.)

D'où elle vient? L'étude des listes montre que les  $\frac{1}{10}$  de ces hivernants sont Anglais,  $\frac{2}{10}$  Allemands; les derniers  $\frac{1}{10}$  sont composés pour moitié de Français et pour l'autre moitié de Hollandais, Américains, Autrichiens, etc.

Ses ressources? Les prix des hôtels ouverts à cette époque de l'année, et la saison même, indiquent qu'il s'agit d'une clientèle fortunée pour qui le séjour en Suisse n'est point la récompense et le repos de travaux laborieusement poursuivis pendant toute une année. Aussi n'est-ce point une clientèle de passage: il n'en est point qui reste plus longtemps dans une même station. Durant près de 4 mois, on y retrouve les mêmes noms. Des familles entières se fixent là, comme jadis elles se fixaient à Nice, à Cannes et dans les stations avoisinantes.)

Bien plus qu'aux sports d'hiver, nous dirait-on, l'affluence des hivernants est due à la beauté des sites, à l'excellence des conditions climatiques, aux commodités qu'offre l'hôtel suisse avec ses conditions de confort et de bon marché.

De la beauté des sites nous ne pouvons que dire l'admiration sans réserve qu'inspire l'aspect de cette Suisse, infiniment belle, infiniment variée, en tous points, en toute saison. Mais l'étranger qui fait séjour ne raisonne point tout à fait comme le touriste. Il n'est pas guidé que par des considérations esthétiques et les conditions climatiques déterminent souvent son choix.

Au point de vue des conditions climatiques, la Suisse est en infériorité absolue vis-à-vis des Alpes-Maritimes.

Ce qui caractérise un climat, ce sont les conditions de pureté et de sécheresse de l'air, la pression atmosphérique et la température, l'irradiation solaire, le vent, la pluie, le brouillard:

La pureté de l'air est „fonction de la densité d'agglomération des êtres vivants“. Cette condition, la Suisse a cessé de la remplir au même degré que les montagnes de la Riviera.)

La sécheresse de l'air, qui limite au minimum la perte de calorique par rayonnement, ne saurait être comparée en Suisse à la sécheresse que l'on trouve dans les montagnes du littoral, où on ne rencontre ni tourvaux, ni prairies marécageuses, par suite nul évaporation possible.

La pression atmosphérique dépend de l'altitude, sans autre facteur. A altitude égale, on ne saurait donc, de part ou d'autre, prétendre à quelque supériorité.

Pour juger la température, il faut tenir compte des limites extrêmes et de la durée des oscillations thermométriques. La température doit n'être déprimante ni par excès ni par défaut; elle doit offrir de faibles, mais suffisantes variations diurnes et nocturnes. Il faut donc l'absence complète de causes de perturbations violentes et soudaines, telles que la proximité des glaciers.) Les Alpes-Maritimes sont privilégiées à cet égard.

(La fin au prochain numéro.)

Les remarques des hôteliers français peuvent avoir une certaine vraisemblance en ce qui concerne l'Engadine, mais pas pour les autres stations d'hiver. Celles-ci doivent leur développement à leur travail opiniâtre, à leur propagande ininterrompue et à toute la peine qu'elles se donnent pour bien recevoir leurs hôtes. Certaines régions ont ainsi attiré le touriste, en faisant des sacrifices pécuniaires importants. Les autorités et les particuliers ont marché de la main dans la main, ce qui souvent n'est pas le cas en France.

C'est un trait caractéristique du Français de représenter toutes les choses florissantes de l'étranger, comme étant créées aux dépens de son pays. M. Esmonet n'échappe pas à ce défaut et oublie que le soleil lui pour tout le monde, et que le champ de la concurrence est libre.

Nous ne comprenons pas bien ce que l'auteur a voulu dire. Veut-il prétendre que l'air de nos montagnes boisées, où le grand air circule continuellement est vicié par la respiration des touristes?

C'est ce qu'on peut appeler faire de nécessité vertu.



MINISTÈRE des CHEMINS DE FER, POSTES et TÉLÉGRAPHES DE BELGIQUE

Der beste, billigste, höchst schnelle Reise-Weg

**VON und NACH LONDON**

geht über 368

**Strassburg-Brüssel-Ostende-Dover.**

Seefahrt nur 3 Stunden. Schnellste mit durchgehenden Wagen aller Klassen zwischen Ostende und den grösseren Städten Europas.

Offizielle Vertretung: Albangraben 1, BASEL.

## Zu verkaufen. Hotel & Pension

an einem der besten Fremdenplätze des Vierwaldstättersees, nächst Luzern, ist infolge Uebernahme eines grösseren Hotels zu verkaufen. Das Objekt steht an bester Lage, inmitten grossen Passantenverkehrs. Rentabilität wird gewissenhaft nachgewiesen. Nur seriöse Käufer werden berücksichtigt. Agenten ausgeschlossen.

Offerten unter Chiffre **H 714 R** an die Expedition d. Bl.

**Berndorfer Metallwaren-Fabrik**

**ARTHUR KRUPP BERNDORF, Nieder-Oesterr.**

Schwerversilberte Bestecke und Tafelgeräte für Hotel- und Privatgebrauch.

Rein-Nickel-Kochgeschirre. Kunstbronzen.

Niederlage und Vertretung für die Schweiz bei:

**Jost Wurz, Luzern**  
Pilatushof gegenüber Hotel Viktoria.

Preis-Courant gratis und franko.

**Direktor od. Chef de réception.**

Oesterreicher, Mitte 30er, welcher in letzten Wintern in leitender Stellung war und gegenwärtig den Posten eines Empfangschefs in einem der feinsten Hotels Graubündens inne hat, sucht gestützt auf seine vielseitigen Kenntnisse im Hotelfach und prima Referenzen sich zum Herbst passend zu verändern.

Gefl. Offerten unter Chiffre **H 716 R** an die Exp. ds. Bl.

## Zu pachten gesucht.

Junge, fachkundige Leute suchen kleineres Hotel-Restaurant oder Pension pachweise zu übernehmen. Späterer Kauf nicht ausgeschlossen. Beste Referenzen.

Offerten unter Chiffre **H 717 R** an die Exped. ds. Bl.

## Location oder Direktion Wintersportplatz

eines erstklassigen Hotels, womöglich an einem

wird von einem tüchtigen Fachmann und sachverständigen Frau gesucht.

Dieselben haben die weitreichendsten Kenntnisse und sind gut eingeführt.

Offerten unter Chiffre **H 720 R** an die Expedition ds. Blattes.

## Hôtelier

Sociétaire, dans la trentaine, marié, sans enfants, connaissant couramment les quatre langues principales, actuellement directeur d'un hôtel de tout premier ordre et d'une réputation universelle, dans une localité de saison de bains, cherche pour l'hiver ou à l'année avec ou sans sa dame (versée également à fond dans le métier) une occupation suivant ses capacités.

Meilleures références.

Offres sous chiffre **H 382 R** à l'administration du journal.

## Hotel-Verkauf.

Die Erben der Frau Elise Kronenberg-Koenig sel. verkaufen aus freier Hand das bestrenommierte und altbekannte

## Hotel de la Poste in Rapperswil

mit Restaurant, grosser Gartenwirtschaft und reichhaltigem Inventar.

Das Etablissement ist direkt am Bahnhof gelegen und bietet für einen tüchtigen Besitzer eine vorzügliche Existenz.

Mit Rücksicht auf die Eröffnung der Rickenbahn, der Bodensee-Toggenburgbahn und die ausgedehnte Erweiterungsfähigkeit der Gebäulichkeiten bietet das offerierte Etablissement ein ausgezeichnetes Kaufobjekt.

Anfragen und Offerten sind zu richten an **F. Heer-Gmür**, z. Z. Inhaber des Hotel Post, der auch jederzeit bereit ist, das Verkaufsobjekt besichtigen zu lassen.

(J 2091 Z) 2004

Den beliebtesten echten **Cacao Hollandia** 3023

erlassen wir noch zu dem sehr billigen Preise von Fr. 2.- p. Pfund, bei 9 Pfd. 1.95. N 2035 Z

**Drogerie Wernle**  
Augustinergasse 17  
ZÜRICH.

## Hotel

auf erstem Fremdenplatz der Schweiz direkt am Bahnhof und Dampfschiffstation ausgezeichnet geführt sichere nachweisbare Rendite wird an tüchtigen Fachmann mit ca. 50 Mille Anzahlung zur sofortigen Uebernahme verkauft. 3091

Auskunft erteilt: **Brupbacher-Grau, Tödistr. 36, Zürich-Enge.**

Verlangen Sie gratis ein neues Katalog ca. 1000 photogr. Abbildungen über

**garantierte**

**Uhren, Gold- & Silber-Waren**

**E. Leicht-Mayer & Cie.**  
LUZERN 23  
bei der Hofkirche

Die Weinfirma **Th. Binder-Brogg A.-G. ZÜRICH 1**

hat den Alleinverkauf des sehr amerikanischen Schnellproppfziehers „Rapid“ sowie aller Ersatzteile; kauft Importeure, in fast in „ALP“ abnehmbar sind.

Erfindung durch **W. Binder** 1904

Spezialität: Schweißventile

## OMNIBUS

8 bis 10-plätzig ist billigst zu haben bei C. Städeli, Wagenfabrik, Chur. 721

MAISON FONDÉE EN 1829.

**SWISS CHAMPAGNE**

EXPOSITION GENEVE 1896 NATIONALE 1896

MÉDAILLE D'OR

**Extra Dry Louis Mauller**

**LOUIS MAULLER & C<sup>e</sup> MOTIERS-TRAVERS**  
(Basel)

## Omnibusse

Infolge Eröffnung des neuen Bundesbahnhofs sind die zweispännigen Omnibusse des Hotel Euler und Victoria preiswürdig zu verkaufen.

Auskunft erteilt: **Gebr. Keller, Basel** Margarethenstr. 79.

## Cafés torréfiés

aux prix les plus avantageux.

**A. Stamm-Maurer**  
BERNE. 830  
Echantillons et offres spéciales à disposition.

## Cafés verts.

Prima mildgesalzene 1980

## Bund- und Beinschinken

roh oder gekocht, sowie feine Wurstwaren zu Aufschnitt, für Hotel, Restaurants u. Pensionen liefert J 8049

**A. Niklaus, Charcutier, Biel.**  
Diplom erster Klasse und 1. Preis Charcuterieausstellung Biel 1905. Ehrendiplom u. goldene Medaille Wien 1906.

FJ 7861 3085

## Weinstube

mit Café-Restaurant an zukunftsreichster Lage der Stadt Basel, brauereifrei und aufs Beste eingerichtet ist altershalber zu äusserst günstigen Bedingungen zu verkaufen. Für tüchtige Wirtsleute feine Existenz.

Offerten unter Chiffre **O. 5188 B.** an Orell Füssli, Annoncen, Basel.

COCHLIUS & C<sup>e</sup> CIGARRÉN-IMPORT

Basel

Vorteilhafteste Bezugsquelle

Verlangen Sie Preisliste oder Besuch des Vertreters

## See- und Flussfische

garantiert lebend frisch, sowie geräuchert und mariniert liefern billigst von täglich frischem Fange (25304) 2000

**Heinemann & Uhde, Geestemünde.**  
Dampf-Hochseef., Räuhererei und Fischkonserven-Fabrik  
Staatspreis Wien. o. Gold. Med. Greiz.

## Hamburg Hotelgrundstück zu verkaufen.

Näheres durch den Besitzer **R. Walter, Wendenstr. 133.** 3089

## Hotel- & Restaurant-Buchführung

Amerikan. System Frisch. Lehre amerikanische Buchführung nach meinem bewährten System durch Unterrichtskurse. Handb. und Amerikanischschreiben. Gassentiere für den Erfolg. Verlangen Sie gratisprospekt. Prima Referenzen. Richte auch selbst in Hotel- und Restaurants Buchführung ein. Ordne vernachlässigte Bücher. Gehe nach auswärts. 333

Alle Geschäftsbücher für Käuf auf Lager

**H. Frisch, Bücherparade, Zürich I.**

## Inwylers „Anti-Formica“

Radikale und besterprobte Vertilgungsmittel der Ameisen samt Brut, auch vorzüglich gegen die „Erdhölle“ für Pflanzen und Bäume absolut unschädlich. Man beachte genau der Anwendung auf der Büchse. (6 711) 1989

Fr 1 Kilo-Büchse Fr. 2.-, bei Bezug von 4 Büchsen franko.

Es empfiehlt sich bestens, der Allein-fabrikant: **Franz Inwyler, Chemiker, Fabr. Chem. Produkte, Näfels, St. Gallen.** Prima Zeugnisse und Referenzen vorhanden.

## SIERRE (Valais) A vendre ou à louer une maison neuve

installée pour hôtel, avec 21 chambres à coucher, salle à manger, belles caves. Café avec concession, magasin, chauffage central. Vis-à-vis de la gare.

Pour renseignements, s'adresser sous chiffre **2348**, poste restante, Sierre. 2006 K1, 1529

# Hotel Baslerhof

Clarastrasse 38, Basel

ist

sofort sehr preiswürdig zu verkaufen.

Das Hotel II. Ranges, nächst dem badischen Bahnhof, enthält **42 Fremdenzimmer mit 70 Betten**, grossen Restaurantssaal und geräumige Speise- und Gesellschaftssäle, verbunden mit einem grossen Biergarten mit gedeckter Halle und Theaterbühne (früher Basler Sommertheater Böhmly). **Grösse des Areals: 18,05 Aren, mit langen Façaden an zwei Strassen stossend.**

Angebote nimmt entgegen und gibt Auskunft laut Auftrag der Liquidatoren der Gesellschaft des kath. Vereinshauses zum „Basler Hof“.

**Dr. O. Kully, Advokat, Safranzzunft Basel.**

1997 (J 8136)

## Winter-Sport-Hotel zu mieten gesucht

von Fachleuten mit eigenem, gutem Sommergeschäft, event. auch grosse Villa oder Landsitz, die sich dazu eignen würden. Grösse **30-80 Betten**. Späterer Kauf nicht ausgeschlossen. Ausführliche Offerten erbeten sub Chiffre **H 718 R** an die Exped. ds. Bl.

## Lits et Sommier Primex

Le plus grand choix en Suisse de lits en fer.

Fer et cuivre et tout cuivre

**John D. Bradney**  
seul fabricant  
14 Rue de Lausanne 14  
GENÈVE. (A5746)

## Für die Bäder in den Hotels

unentbehrlich: **Badesalze in Dosen.**

**Kohlensäure-Bäder „Marke Jungbrunn“**

5 verschiedene Stärken. Von Aerzten warm empfohlen und überall von dem erholungsbedürftigen Publikum verlangt. Verwendbar in allen Badewannen.

Äusserst praktisch in der Verwendung; tadelloser Kohlensäure-Entwicklung. — Billigste Preise. 3063

**Hans Kettiger, Chem. Fabrik, Aarau.**

## Hotel zu verkaufen in Lugano.

Umstände halber wird ein an bester Lage mit allem Komfort der Neuzeit wie Zentralheizung, Lift etc., verehertes Hotel zu verkaufen gesucht.

Dasselbe ist vollständig in Betrieb. Rendite nachweisbar. Antritt nach Belieben. Bewerber, welche über mindestens 100 000 Bar verfügen, belieben ihre Offerten einzurichten sub Chiffre **Zag. E 427** an die Annoncen-Expedition **Rudolf Mosse, Bern.** (MJ 8137) 2000

## Plus de maladies contagieuses par l'emploi de l'Ozonateur.

Désinfecteur, antiseptique, purifiant l'air, d'un parfum agréable; il absorbe toute malsaine odeur.

**Indispensable**

dans les salles d'écoles, hôpitaux, chambres de malades, **Water-Closets**, etc.

En usages dans tous les bons hôtels, établissements publics et maisons bourgeoises.

Nombreuses références.

Agent général: **Jean Wäffler, 22 Boul' Helvétique, Genève.**

# Hoteliers!

In einer aufblühenden Stadt der Westschweiz ist ein nächst dem Bahnhof gelegenes Hotel mit 30 Zimmern zu günstigen Bedingungen zu verpachten. (H2 7748) 1989

Anmeldungen beliebe man unter Chiffre **Bl. 9244 Y** an Herren **Haasenstein & Vogler** in Bern zu richten.









**Comestibles**  
**Gebr. Clar, Basel**  
Filiale in St. Moritz.

## Chef de réception - Directeur

noch in grossem Hotel am Rhein in gleicher Stellung tätig, sucht, gestützt auf beste Referenzen, für kommenden Winter Stellung nach Süd-Frankreich oder Schweiz.

Offerten unter Chiffre **H 697 R** an die Exped. ds. Bl.



Der sterilisierte **Berner Alpenrahm** ist monatelang haltbar, stets tadellos süss und nie flockig, er schützt gegen die so häufigen Verlegenheitsfälle.

### Berner Alpen-Rahm

Bären-Marke

ist ein vorzügliches Hilfsmittel für Hotelküchen und Pâtisseries.

Er hebt das Aroma des Kaffees

Grösste Haltbarkeit 3078

Hoher Fettgehalt Feinster Geschmack

Zu beziehen durch die

Berneralpen-Milchgesellschaft Stalden (Emmenthal).

## Chef de réception oder Sekretär-Kassier.

Schweizer, 29 Jahre alt, der 4 Hauptsprachen vollkommen mächtig, z. Z. als Chef de réception in einem der ersten Hotels des Berner-Oberlandes in Stellung, sucht Winter-Engagement. Prima Referenzen.

Offerten unter Chiffre **H 722 R** an die Exped. ds. Bl.

### London Tudor-Hotel

Oxford Street W. Continentales Haus, im Zentrum der Stadt, 200 Zimmer und Salons. Moderne Komfort. Mässige Preise.

3050 **The Geneva Hotels Ltd.** B 6770

## Hôtelier

marié, actuellement gérant dans grand hôtel en Suisse, désire engagement


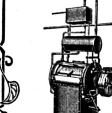
### Gérance-Direction

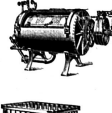

pour la prochaine saison d'hiver ou à l'année. Pouvant s'intéresser dans l'affaire. Références et garanties de premier ordre.


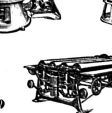
Adresser les offres sous chiffre **H 696 R** à l'administr. du journal.



### MODERNE WÄSCHEREI-ANLAGEN

für Hotels, Pensionen, Zentralwäschereien etc.  
liefert die

**Wäscherei-Maschinenfabrik**  
**A. WÄCHTER-LEUZINGER & CO, ZÜRICH**  
Einzige Spezialfabrik der Schweiz.

Goldene Medaille: Internationale Ausstellung Mailand 1906.

**Anlagen in Erstellung:**

- Grand Hôtel National, Luzern.
- Pension Felsberg, Luzern.
- Sanitaire Wäscherei, Pilatus, Luzern.
- Hôtel Mond, Beckenried.
- Hôtel Schweizerhof, Engelberg.
- Hôtel Engel, Engelberg.
- Sanitaire Zentralwäscherei, Engelberg.
- Gehr. Hurschler, Waschanstalt, Engelberg.
- Palace Hôtel, Pontresina.

- Heil- und Pflegeanstalt, Königsfelden.
- Arbeiterheim, Emmenwald.
- Hôtel Bellevue, Faria.
- Wäscherei des Albulawerkes, Albulu.
- Grand Hôtel Beau au Lac, Zürich.
- Waschanstalt Hemmerle-Greter, Zürich.
- Lavanderia Cooperativa, Bologna.
- Sanatorio Popolare Umberto I, Fra Sossana, etc. etc.

# COMESTIBLES.

E. CHRISTEN, BALE.

## A céder

**Hôtel de tout premier ordre**, dans une grande ville sur la Riviera; 100 lits, grand jardin. Très long bail; affaire de toute confiance. Adresser les offres sous chiffre **H 378 R** à l'administration du journal.

*le les tue tous !!*

### CAFARDS

UN SEUL ESSAI VOUS CONVAINCRA.

(B. Lx 334)

Conditions générales: FRANCE, envoi franco contre remboursement. ÉTRANGER, joindre 1 franc supplément de port.

Prix de la Boîte de 200 gr. 2 fr. de 500, 4 fr. de 1000, 7 fr.

J. SIAUVE, place Boivin - Saint-Etienne

## Tonhalle Zürich.

Für die durch Resignation frei gewordene **Stelle eines I. Sekretärs des Vorstandes**

wird eine charakterfesteste Persönlichkeit reiferen Alters gesucht, die allgemeine und kaufmännische Bildung, gute Umgangsformen besitzt und die französische und womöglich englische Sprache beherrscht.

Schriftliche Bewerbungen mit Curriculum vitae, Zeugnisabschriften und Angabe der Gehaltsansprüche sind an den Unterzeichneten zu richten, der jeweilen von 1-2 Uhr bereit ist, nähere Auskunft zu erteilen.

Der Vize-Präsident des Vorstandes:  
**Prof. Rud. Escher.**  
Hirschengraben 60.

2002 J 8156



## Salberg & Cie.

Bahnhofstr. 72 Zürich zur Werdmühle

Vornehmste und grösste Auswahl.

Prima Referenzen erstklassiger Hotels stehen zur Verfügung.

Export - Fabrikation - Import

### C. Hürlimann & Söhne

Luzern - Mailand

G 7084 Paris 1900 St. Louis 1904 etc.

Vorteilhafte Bezugsquelle für Emmenthaler-, Sbrinz- und Parmesankäse

### Cacao De Jong

Der feinste und vorteilhafteste holländische Cacao.

Goldene Medaille Weltausstellung

F 2073 Z Paris 1900 St. Louis 1904 etc.

Grand Prix - Hors Concours

Hygienische Ausstellung Paris 1901 Mailand 1906

Garantiert rein, leicht löslich, nahrhaft, ergiebig, köstl. Geschmack, feinstes Aroma.

Engros durch: Paul Widemann, Zürich II.

Wenn Sie Ihre Gäste zufriedenstellen wollen, so müssen Sie Ihren Kaffee **selbst mahlen** mit der neuen elektrischen

### Kaffeemühle „Motomül“

OHNE Transmission  
OHNE Schwungräder  
OHNE Treibriemen etc.  
OHNE Befestigung



„Motomül“ ist an jeden Steckkontakt Ihrer elektrischen Leitung anschliessbar.

Verlangen Sie gratis und franko ausführlichen Prospekt und Preisliste von

**Maschinenfabrik Com.-Ges. Ferd. Petersen**  
(gegründet 1857)

Hamburg 5 - Zürich IIa

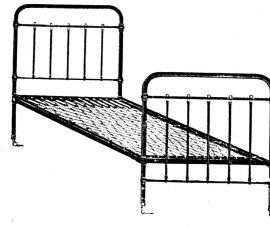
Spezialität: Fabrikmarke

Zerkleinerungs-Maschinen aller Art, für Hand- und Kratbetrieb.

## MOTTU ET JULLIARD

GENÈVE

### Ameublements pour Hôtels



Lits métalliques

Ebénisterie

Sièges

Tapis

Linoléums

Devis sur demande.

## Hôtelier

suisse, 30 ans, connaissant très bien les 4 langues, cherche place pour la saison d'hiver comme **directeur** ou **chef de réception**. Très bonnes références. Adresser les offres sous chiffre **H 379 R** à l'administration du journal.

### John Eugster, Zürich

Bahnhofstrasse 79, Entresol

## Rideaux-Fabrik

3035 St. Gallen (C 2050 Z)

DETAIL Engros EXPORT

Spezialgeschäft in modernen Vorhangstoffen aller Art

Einrichtung von Hotels zu billigsten Preisen.

Vorhänge werden zum Waschen und Reparieren angenommen.

Muster zu Diensten.

## Directeur

dirigeant actuellement établissement de premier ordre, cherche place de saison ou à l'année.

Offres sous Chiffre **H 654 R** à l'administration du journal.

## Directeur

Suisse, 32 ans, marié, sans enfants, connaissances approfondies du métier, actuellement gérant d'un Grand hôtel des Grisons, désire engagement pour l'hiver, ou à l'année. Références et garanties de premier ordre.

Adresser les offres sous chiffre **H 703 R**



### MINET & C<sup>IE</sup>

(R 7172) 3056 KLINGNAD

ERSTE SCHWEIZERFABRIK FÜR

### ROHRMÖBEL

IN ALLEN AUSFÜHRUNGEN.

ZU BEZIEHEN DURCH DIE BEDEUTENDSTEN MÖBELMAGAZINE DER SCHWEIZ, SOWIE DURCH ALLE FIRMEN DER HOTELBEDARFS- u. ARTIKELBRANCHE.

## Neu! Schilf-Matten Neu!

sind das Beste für Teppich-Unterlagen, weil sich die Teppiche hierdurch viel schwerer anfühlen, man viel leichter darauf geht und der Boden dadurch egal gemacht wird!

Die Rollen sind 16 m lang und 1 m breit und liefern ich bei Abnahme von mindestens 12 Rollen ab Arnheim (Holland) und vorherige Kassa-Einsendung oder gegen Nachnahme

**die Rolle für Mk. 3.50.**

**J. VREDENBURG** — Brüssel — 85, Rue Gancheret, 85.

Lieferant von Palace Hotel, Ostende; Oranje Hotel, Scheveningen; Grand Hotel, National, Genève, u. s. w.

Die

## Kartoffelschneidmaschine

„RAPID“



schneidet rohe und gesottene Kartoffeln in wenigen Minuten in gleichmässige Rüchchen; sie ist auch zum Schneiden von Gemüsen wie Kürbissen u. s. w. geeignet.

**Bedeutende Zeitersparnis!**

**Grösste Reinlichkeit!**

**Einfache Bedienung!**

**Keine Reparaturen!**

Mit Erfolg eingeführt in Hotels, Sanatorien, Kantinen u. s. w.

J 7977 Verlangen Sie Prospekt von 3087

**Eugen Klotz, Maschinenfabrik, Stuttgart 7.**

# Alter St. Caterina-Brunnen in Valfurva ob Bormio Veltlin (Italien)

Höhe 1776 m über Meer

Prämiertes, natürliches, eisenhaltiges, die Verdauung beförderndes Mineralwasser.

Auszug aus dem Bericht über die von Prof. A. Menozzi ausgeführte chemische Analyse:

Das Wasser von St. Caterina, seit über 200 Jahren als erstes Tafelwasser bekannt, ist eines der eisenhaltigsten der Welt, das reichste an Eisenkarbonat, alles Eisen als doppelkohlensaures Salz — die günstigste Form des Eisens in dem Wasser — enthaltend, weshalb es einen bevorzugten Platz einnimmt. Es ist ferner ein typisches eisenhaltiges Wasser, weil es viel kohlensaures Eisen und nur wenig kohlensaures Natron, Magnesium oder Calcium enthält, ebenso nur kleine Quantitäten anderer Salze (namentlich Sulfate und Chloride) mit von den des Eisens verschiedenen physiologischen Wirkungen. Das Wasser von St. Caterina enthält ausserdem kleine Mengen Lithiumsalze und auch dieser Umstand spricht zu seinen Gunsten. Es ist von Natur reich an Kohlensäure, was die Aufnahme des Eisens in den Organismus so sehr begünstigt, dass künstliche Kohlensäuerung nicht nötig ist, um die in ihm enthaltenen Salze gelöst zu halten. Sein Gehalt an freiem Kohlensäure-Anhydrid beträgt 1,666gr. Unter Luftabschluss hält sich das Wasser vollkommen klar.

Prof. A. Menozzi.

Urteile medizinischer Autoritäten.

Es ist ein ausgezeichnete Getränk, das verdauulichste aller bis jetzt entdeckten eisenhaltigen Wasser. Es reizt wunderbar den Appetit und ist das beste Kräftigungsmittel für Kinder. Es heilt Anämie, Dyspepsie, Hysterie, Bleichsucht,

**Mailand, Via Torino 61, Giongo & Cie.**

General-Depot für die ganze Schweiz:

**C. Macoggi & Cie, Veltliner Weine, Luzern.**

**Vertreter werden überall gesucht.**

Gicht, Blasenkatarrhe, Herz-, Leber-, Magenschwäche, langsame und schwierige Verdauung und alle von Blutarmit herrührenden Krankheiten. Man nehme es ungemischt oder mit Wein nüchtern oder bei den Mahlzeiten, für Erwachsene 1 Flasche täglich, Kinder 1—2 Gläser.

Dr. De Piochi - Dr. Casella - Dr. Dell'Acqua - Dr. Can. Emilio Buzzi  
Prof. A. Monti, v. d. Universität Pavia.

Mikroskopisch-bakteriologische Untersuchung.

Das Wasser von St. Caterina ist absolut rein, d. h. beständig frei von Bakterien in der Quelle, frei für sich von jeder Verunreinigung. . . . Vom mikrobiologischen Standpunkt aus ist also das Wasser vollkommen einwandfrei.

Prof. Dr. A. Monti, v. d. Universität Pavia.

Die geologischen und Entstehungs-Verhältnisse der Quelle St. Caterina sind unter den besten und zeigen in ihr den hohen Gehalt an Kohlensäure und Eisenkarbonat.

Prof. T. Taramelli, v. d. Universität Pavia.

Flaschen und Korke sterilisiert.

Die Füllung geschieht ohne jede Berührung mit der Luft und so bewahrt die im Ueberschuss vorhandene natürliche Kohlensäure unbegrenzt die Eigenschaft des Wassers von St. Caterina in der Flasche, wie frisch von der Quelle.

## NIZZA HOTEL DE BERNE

beim Bahnhof.

100 Betten.

Einziges nach Schweizer Art geführtes Hotel beim Bahnhof.

Feine Küche. Zimmer von Fr. 2.50 an. Gepäcktransport frei.

Deutsch sprechender Portier am Bahnhof.

H. Morlock, Besitzer

auch Besitzer von Hotel de Savoie (früher Naubin) und von Terminus-Hotel.



Fachmännisch tüchtiges junges Ehepaar sucht in f. Hotel-Pension 2015

### Geranten-Stelle

möglichst Wintersaison. Würde event. ein kl. f. Haus mietweise übernehmen. Offerten unter Chiffre Z. P. 7340 an die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Zürich. (MK 8246)

### Tüchtiger, sprachkundiger Oberkellner

in den ersten Hotels gewesen, tätig auch Fabrik- oder Saisonstellung als **Hoteldirektor** (Gerant). Offerten unter Chiffre Z Y 6874 Rudolf Mosse, Zürich. 2012 M J 8070



VINS DE NEUCHÂTEL

Ch. Sevier  
340 Propriétaire

à ST-BLAISE  
près Neuchâtel (Suisse).

Fournisseur des principaux hôtels de la Suisse.

Nombres récompenses aux Expositions nationales, internationales et universelles.

Fournisseur du chalet Suisse, à l'Exposition de Milan 1906  
Hors Concours, Membre du Jury

### Automobil-Omnibus

zu verkaufen, mit 12 Plätzen, Motor Martini, 64 P., samt Reserve-Material, wenig gebraucht. Vorteilhafter Preis. Man wende sich an J. Fornalaz, Yverdon. (K 8269) 2013

### Schöne frische Heidelbeeren

5 Kg.-Kistchen Fr. 3.-- franko gegen Nachnahme, wenig gebraucht. Robert Martignoni, Roveredo 2017 (K 8256)



Ein kleines kann mit Parkett-Rose. Nass wischbare Bodenwischer.

auf Parkett, Linoleum, gestrichelten Böden nach Gebrauchsanweisung mühelos hochglanz ohne Glätte erzielen. Flechte, Aufwischen möglich ohne Flecken zu hinterlassen, geruchlos.

Zu haben in den einschlägigen Geschäften, man wende ausgedrückt Parkettross! Vertreter: Jos. Musso, Zürich, 385 Bleicherweg 36.

### A vendre un grand Hôtel-Pension

nouvellement construit d'après le confort moderne, situé dans une importante et riante cité du Haut-Jura, très fréquentée des étrangers. Pour tous renseignements, s'adresser à M. Gossin, notaire à Tramelan. 2010 K L 1547



Das Filterneuste in modern eleganten

### Papierferrietten

Glatte, Fantasia- und Leinwandfilz - Billige Preise - Mutterkollektion (steht zu Diensten). Schweizerische Verlagsgesellschaft, G. Böhm, Basel

## Bettwarengeschäft

# O. WIPRÄCHTIGER

### ST. GALLEN

Lieferung ganz solider Betten und Matratzen für (KESSES) 3005

## HOTELS

in allen wünschbaren Ausführungen und Preislagen.

Prima Referenzen von Pensionen und Privaten.

## Direktion - Mieta.

Junges, tüchtiges Ehepaar, Fachleute, mit eigenem Geschäft, sucht für die Wintermonate

### Direktionsstelle

in ein gutes Hotel oder mietweise Uebernahme eines rentablen Wintergeschäftes (Schweiz oder Riviera). Offerten unter Chiffre H 714 R an die Exped. ds. Bl.

## Hauser & Cie. Kunstthonig-Fabrikation

Wädenswil Gegründet 1858

Kunstthonig-Fabrikation Gegründet 1858

Lieferanten grösster Etablissements.

Unser Ia. glanzhelle schweizerische B 6075

### Kunstthonig

ist anerkannt der beste und doch billigste Ersatz für teuren Bienenhonig weil er selbst solchen enthält.

Zu beziehen in neuen Blechbüchsen von 15—60 Kilo.

## MONTREUX Hotel Eden.

In allerbesten ruhigster Lage am See neben dem Kursaal. 372

Moderner Komfort. Garten. Fallegger-Wyrsch, Bes.

## Hoteldirektion.

Schweizer, Mitte 30er Jahren, erfahrener Fachmann, im Sommer eigenes Geschäft führend, sucht für nächsten Winter eventuell Herbst- und Frühjahrsaison Engagement, mit oder ohne seiner geschäftskundigen Ehefrau, als Leiter eines stöbersen Hotels oder auch als Stütze des Hotelbesitzers. Reflektant verfügt über gute Referenzen aus Häusern I. Ranges. Geil. Offerten an M. K. poste-restante, St. Moritz.

## Hotelverkauf.

Gut arbeitendes Sommergeschäft im Bündnerland mit 50 Betten ist unter günstigen Bedingungen zu verkaufen. Passend für junges Ehepaar. Anfragen befördert unter Chiffre W 1882 Ch die Annoncen-expedition Haasenstein & Vogler, Chur. 1991 (H. J. 8131)

## Vier Jahre Garantie

leiste ich kontraktlich für den Erfolg beim Vertilgen von Wanzen samt Brut.

In 1 Stunde kann jedes Zimmer wieder bewohnt werden. Keine Beschädigung. — Geruchlos. — Diskretion. — Prospekt. Bis dato über 40000 Zimmer gereinigt. Konkurrenzlose Methode. (K 8202)

Basler Reinigungs-Institut J. Willmann  
86 St. Albanvorstadt 86.  
3 Grand Prix. — 3 goldene Medaillen. — Gegründet 1894.

## KALTE EISHAUSER

ERHALTEN DAS FLÜSSIG!

TROCKENLUFTKÜHLANLAGE

## G. Bilger & Co.

Hauptbureau Strassburg. FILIALE: Zürich I 22 Göttestrasse 22. Prospekte, Kostenanschläge und persönliche Besuche stets unberechnet. R 5473

Prima Referenzen von Schweizer Hoteliers und Metzgermeistern.

## Vorteile der vielfach patentierten und prämierten Geschirrspülmaschinen und Apparate SIMPLON

H. KUMMLER & CIE, Maschinenfabrik, Aarau (Schweiz) gegenüber allen anderen Systemen.

Maschinen so niedrig, dass kein Holztritt vor derselben nötig ist. Bedienung so leicht und bequem, dass man mit einem Finger die schwersten Geschirrkörbe transportieren kann. Die Geschirrkörbe müssen nicht an Bügeln befestigt werden. Oelstellen, Zahnräder, Schneckengetriebe und geschränkte Riemen, was Reparaturen bringt, gibt es bei Simplon nicht. Ueberzeugung von diesen Vorteilen schliesst den Kauf eines anderen Systems aus. Preis der Maschinen mit elektrischem Betrieb von Fr. 1560.— an. Handbetrieb von Fr. 850.— an. Apparate von Fr. 440.— an. Legen Sie Wert darauf Ihre Tafelmesser in beständig tadellosem Zustand zu erhalten, so benutzen Sie die billigen Messerspülapparate. In Tausenden von Häusern zu grösster Zufriedenheit im Gebrauch, was Hunderte von Zeugnissen bestätigen. Preis eines Apparates je nach Grösse Fr. 10.— bis 30.—. Keine durch Herumliegen beschädigten Hefte. Keine durch heisses Wasser zerstörten Hefte. Keine lockeren zerprungenen Hefte mehr. Keine durch Anhaften von Speiseresten verrosteten oder Vertiefung zeigenden, auch durch sonstiges Herumliegen beschädigten Messerklingen mehr. Prospekte über Geschirrspülmaschinen und Messerspülapparate auf Wunsch gratis.

## Pilsner-Urquell (Bürgerl. Bräuhaus Pilsen)

### Münchener Pschorrbräu

3045 liefert in Fässern und Flaschen (D 6724)

## CARL HAASE, St. Gallen und Zürich.

Generalvertreter für die Schweiz.