

Objektyp: **Issue**

Zeitschrift: **Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels**

Band (Jahr): **17 (1908)**

Heft 37

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

N^o 37.

Abonnement

Für die Schweiz
1 Monat Fr. 1.25
2 Monate " 2.50
3 Monate " 3.50
6 Monate " 6.-
12 Monate " 10.-

Für das Ausland:
(inkl. Portozuschlag)
1 Monat Fr. 1.60
2 Monate " 3.20
3 Monate " 4.50
6 Monate " 8.50
12 Monate " 15.-

Vereins-Mitglieder erhalten das Blatt gratis.

Inserate:

8 Cts. per 1spaltige Millimeterzeile oder deren Raum. Bei Wiederholungen entsprechend Rabatt. Vereins-Mitglieder bezahlen 4 Cts. netto per Millimeterzeile oder deren Raum.



N^o 37.

Abonnements

Pour la Suisse:
1 mois . Fr. 1.25
2 mois . " 2.50
3 mois . " 3.50
6 mois . " 6.-
12 mois . " 10.-

Pour l'etranger:
(inclus frais de port)
1 mois . Fr. 1.60
2 mois . " 3.20
3 mois . " 4.50
6 mois . " 8.50
12 mois . " 15.-

Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Annances:

8 Cts. per millimètre-ligne ou son espace. Rabais en cas de répétition de la même annonce. Les Sociétaires payent 4 Cts. net p. millimètre-ligne ou son espace.

Organ und Eigentum des Schweizer Hotelier-Vereins.

17. Jahrgang | 17^{me} Année

Erscheint Samstags. Paraît le Samedi.

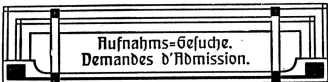
Organe et Propriété de la Société Suisse des Hoteliers.

Redaktion und Expedition: St. Jakobstrasse No. 11, Basel. * TÉLÉPHONE 2406. * Rédaction et Administration: St. Jakobstrasse No. 11, Bâle.

Alleinige Inseraten-Annahme durch die Expedition dieses Blattes und durch die Annoncen-Expedition Unionreklame S. A., Luzern, Basel, Bern, Glarus, Lausanne, London, Lonchreux, Paris, St. Gallen, Zürich.

Les annonces sont uniquement acceptées par l'Administration de ce journal et l'Agence de publicité Unionreclame S. A., Lucerne, Bâle, Berne, Glaris, Lausanne, Londres, Lugano, Montreux, Paris, St-Gall, Zurich

Verantwortlich für Redaktion und Herausgabe: Otto Amsler, Basel. — Redaktion: Otto Amsler; Th. Geiser. — Druck: Schweiz. Verlags-Druckerei G. Böhm, Basel.



Herr Charles Elsener, Direktor, Grand Hotel und Hotel Belvédère, Davos-Platz (persönliches Mitglied).

Paton: HH. Eug. Moscklin, Hôtel de la Paix, Lausanne, und Ed. Bezzola, Kuranstalt, Waldhaus-Platz.

Monsieur Alex. H. Chatelan, Directeur, Grand Hôtel des Bains de Gimel, Gimel (membre personnel).

Parraiss: MM. R. Pasche, Hôtel Beau-Séjour, et E. Russenberger, Hôtel du Grand Pont, Lausanne.

Wenn innert 14 Tagen keine Einsprachen erhoben werden, gelten obige Aufnahmsgesuche als genehmigt.

Si d'ici 15 jours il n'est pas fait d'opposition, les demandes d'admission ci-dessus sont acceptées.

Offizielle Erklärung

„Union-Helvetia“ contra „Hotel-Revue“.

An unsere Mitglieder!

Der Unterzeichnete hat durch Prüfung der ihm vorgelegten Akten sich überzeugen können, dass die Anschuldigungen der „Union-Helvetia“ auf Unwahrheit beruhen, sowohl hinsichtlich der Behauptung, als sei die „Hotel-Revue“ mit ihrem Artikel vom 16. Mai für das Syndikat der Comestibleshändler in empfehlendem Sinne eingetreten, bevor der Boykottartikel gegen die Hoteliers annulliert gewesen, wie auch in bezug auf die Anschuldigung, als sei die Heimkonvention der Comestibleshändler in unserem Zentralbureau übersetzt worden.

Unter den mir vorgelegten Akten figurirt ein Schreiben des Vereins der Basler Comestibleshändler, in welchem die Erklärung abgegeben wird, dass auf die Vorstellungen des Herrn Amsler hin, er werde ihrer Sache nur näher treten, wenn der Boykottartikel annulliert werde, ihm schon am 10. Mai, also 6 Tage vor Erscheinen seines Artikels, auf Manne's Wort das Versprechen gegeben worden sei, den betreffenden Paragraphen zu streichen. Die Beschlussfassung darüber sei an nächster Sitzung, am 29. Mai, erfolgt, sei aber nur noch Formsache gewesen, zuhanden des Protokolls. Die hierauf bezügliche und von mir eingesehene Protokollentragung lautet:

„Der sogenannte Boykottartikel, der in Wirklichkeit bekannt wurde, scheint da und dort sehr übel vermerkt worden zu sein, auch Herr Amsler, Sekretär des Schweizer Hotelier-Vereins, gab uns in einer Unterredung den Rat, diesen Artikel zu streichen, denn, wenn ihm auch eine gewisse Berechtigung nicht abzuspüren sei, könnte er doch dazu angetan sein, den einen oder andern unserer Kunden misstrauisch zu machen. In der „Hotel-Revue“ könne jedenfalls die ganze Angelegenheit nur erörtert werden, wenn wir diesen Artikel streichen, denn als Sekretär des S. H. V. habe er dessen Interessen nach allen Seiten hin zu wahren und es sei bei ihm noch nicht ausgeschlossen, dass er gerade wegen dieses § 6 dem Hotelierverein zu Gegenmassregeln rate. Im Einverständnis mit der Kommission gab unser Sekretär Herrn Amsler die Zusicherung, auf den Art. 6 zurückzukommen und Streichung desselben zu beantragen. Dies geschah am 10. Mai.“

Des weitern ist in dem Schreiben der Comestibleshändler gesagt, dass die Uebersetzung ihrer Konvention nicht im Zentralbureau des S. H. V. gemacht worden sei. Der Uebersetzer selbst bestätigt dies in einem besonderen mir vorliegenden Schreiben. Die Behauptung, das Uebersetzungsexemplar der Konvention, mit Datum vom 4. Juni, habe den Boykottartikel noch enthalten, berührt somit die „Hotel-Revue“ nicht.

Auf Grund authentischer Beweise (Protokollauszug und Briefe) fallen somit die gesamten Anschuldigungen der „Union-Helvetia“ in Nichts zusammen und es hat die „Hotel-Revue“ die Interessen der Mitglieder nicht nur nicht verletzt, sondern in jeder Hinsicht gewahrt.

Zürich, den 5. September 1908. gez. F. Morlock, Präsident.

Résumé und Schlusswort in Sachen „Lieferanten und Procente“.

Noch nie seit dem Bestehen unseres Organes hat eine Angelegenheit in solchem Masse das Interesse unserer Mitglieder gefesselt, wie die von der Redaktion aufgeworfene Frage, ob ein Küchenchef das Recht habe, von den Lieferanten des Hotels, in welchem er in Dienst steht, Procente anzunehmen. Es war, wie wenn man mit dieser einfachen Frage eine Schiene mit drängenden Wellen geöffnet hätte. Von allen Seiten meldeten sich die Mitglieder zum Wort und gaben ihre Meinung kund und stellten Anträge. Auch die Küchenchefs, soweit solche sich meldeten, kamen zum Wort.

Wenn in der Hitze des Gefechtes hie und da einer übers Ziel schoss und mit Vorwürfen oder Beschuldigungen etwas so sehr verallgemeinerte so ist das Erfreuliche bei allem doch das, dass alle Einsender, sowohl Prinzipale wie Chefs — von letzteren mit Ausnahme des Herrn E. F. — darin einig sind, dass nicht nur das Verlangen, sondern schon das bloss Annehmen von Prozenten durch die Chefs von Seite der Lieferanten etwas Unmoralisches und daher Verwerfliches sei, das man im Interesse der wechselseitigen Beziehungen zwischen den in Frage kommenden Ständen, Hoteliers, Chefs und Lieferanten, bis aufs Aeusserste bekämpfen müsse zum Wohle des Einen wie des Andern.

Wir halten es nicht für nötig, auf den Ursprung und die Entwicklung der Kampagne zurückzugreifen, sondern begnügen uns damit, die gefallenen Vorschläge und Anregungen zu resumieren.

- 1. Man ist einig darin, dass in Zukunft das Annehmen von Prozenten seitens der Chefs unmöglich gemacht werden soll durch Aufnahme eines Paragraphen in die Anstellungsverträge des Vereins, wonach das Annehmen von Prozenten verboten und als sofortiger Entlassungsgrund gilt.
2. Man ist einig darin, dass das Offizieren von Prozenten seitens von Lieferanten als Bestechung anzusehen ist und unmöglich gemacht werden soll, dadurch, dass alle, von denen solche Bestechungsversuche bekannt werden, in eine schwarze Liste eingetragen, den Mitgliedern zur Kenntnis gebracht und eventuell von vereinsweisen gegen sie der Boykott ausgesprochen werden soll.
3. Man ist nicht einig darüber, ob ein am Schluss der Saison oder des Jahres vom Lieferanten verabfolgtes Trinkgeld nicht als

Bestechung zu betrachten sei und deshalb angenommen werden dürfe. Zu befürchten sei, dass bei erlauteter Trinkgeldannahme das bisherige Uebel lediglich unter anderem Namen fortbestehen würde.

- 4. Man ist einig darüber, dass die Beteiligung der Chefs am Umsatz oder Gewinn der Küche nicht das Richtige wäre, um ihn für entgehende Lieferantenprozente zu kompensieren, weil er auf diese Weise quasi zum Associé des Hauses würde. Man ist dagegen nicht einig darüber, ob eine Beteiligung an den Ersparrnissen der Küche, d. h. an den Minderungskosten pro Gast, die richtige Lösung sei. Die Einen befürchten Ersparrnisse auf Kosten der guten, Andere auf Kosten der reichlichen Küche. Wiederum Andere finden, dass eine entsprechende Gratifikation am Ende der Saison oder des Jahres — wo eine solche schon Usus, Erhöhung — doch wohl die richtigste und ungefährlichste Kompensation an den Chef sein dürfte. Auch bessere Besoldungen sind in Vorschlag gekommen. Auf jeden Fall wird diese Frage nicht kollektiv, sondern nur individuell gelöst werden können.
5. Einig ist man darin, dass die Küche nicht ein Staat im Staate sein soll, sondern dass der Besitzer oder Direktor um die Einkäufe und Kontrolle der Küche nach Möglichkeit besorgt und auf alle Fälle der Befehlende sein soll.
6. Man ist einig darin, dass es zur richtigen Sanierung der schwebenden Fragen einer beruflichen Förderung des Köchensandes bedarf, da alzuviel ihrem Verdegang zu wenig Jahre offen und kaum der Lehre — und manchmal was für eine Lehre — entlassen, im Sturmschritt der Stellung als Chef zu eilen.

Das ist in kurzen Zügen das Resumé der zahlreichen Einsendungen aus beiden Lagern. Der Verein wird die Angelegenheit nun zu der seinigen machen. Möge für alle dabei Interessierten etwas Erspriessliches daraus entstehen, so dass man wird sagen können: Ende gut, alles gut.

Offen bleibt nun noch die mit letzter Nummer in Fluss geratene Frage eines Abkommens zwischen dem Syndikat der Comestibleshändler und den Hoteliers, resp. dem Hotelier-Verein; diese Frage wird jedoch von rein geschäftlichen Standpunkt aus und zwischen den beiden Vorständen ihre Entwicklung und eventuelle Erledigung finden.

Zur Comestibles-Frage.

(Eingesandt.)

Wenn ich mir erlaube, nochmals auf den Comestibles-Trust zurückzukommen, so ist es der Artikel in der letzten Nummer, der von dem Basler Comestibleshändler-Syndikat unterzeichnet ist, der mich hierzu veranlasst.

Endlich ist meiner Aufforderung zur Veröffentlichung der Konvention Rechnung getragen worden, und wenn die Herren schon finden, dass die Aufforderung etwas kühn war, so freut es mich doch, dass sie den Schritt getan haben. Wir ersuchen daraus, wie die Sache gemeint war und wenn sie laut den Ausführungen des Syndikats keine Spitze mehr gegen die Hoteliers enthält, da der ominöse Boykottartikel eliminiert wurde, so will mir doch scheinen, dass es sehr auf die Handhabung und die Interpretation des Vertrages ankommt, ob derselbe für uns nicht ge-

rade von ruinöser Wirkung sein könnte. Allerdings bleibt uns ja stets der Weg der Selbstorganisation offen. Dass ein Geschäftsmann verpflichtet sein soll, seinen ganzen Bedarf auf dem Platze zu decken, würde den Herren von Basel wohl auch nicht konvenieren, und dass wir den Bedarf nur in der Schweiz decken sollen, ist eine Beschränkung der persönlichen Freiheit und der Bewegungsfähigkeit im Geschäft, die wir uns nicht gefallen zu lassen brauchen, denn wenn die Herren Comestibleshändler für sich das Recht beanspruchen mit Umgehung der einheimischen Produzenten ihren ganzen Bedarf aus dem Auslande zu decken, so sollten sie dieses Vorgehen den Hoteliers nicht verwehren wollen. Ich glaube, von der volkswirtschaftlichen Seite betrachtet, würden die Herren Comestibleshändler sich eminent grössere Vorteile erwerben, wenn sie auf Mittel und Wege sinnen würden, wenigstens einen kleinen Teil ihrer täglichen Bedarfsartikel in der Schweiz zu decken; event. in industriearmen, rein landwirtschaftlichen Gegenden die Organisation von Geflügelzucht im Grossen etc. an die Hand zu nehmen, um uns in dieser Beziehung vom Auslande unabhängig zu machen, event. durch Schaffung künstlicher Fischzuchtanstalten unsere Gewässer mit Fischen aller Gattungen beleben zu helfen und die Bestrebungen des schweiz. Fischereivereins in dieser Richtung zu unterstützen. Ich glaube in dieser Beziehung wäre ein dankbareres Gebiet für die Herren Comestibleshändler statt durch eine Vereinigung ihren Kunden, denen sie trotz dem Lamento über die ruinösen Zustände in ihrem Gewerbe den grössten Teil ihres Wohlstandes verdanken, Vorschriften zu machen. Dies meine unmassgebliche Meinung.

H. M.

Zur Comestibles-Frage.

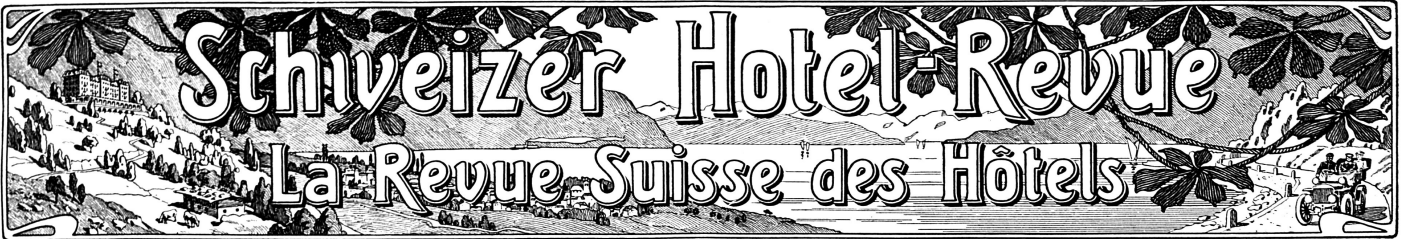
(Eingesandt.)

Die Diskussion wird immer verworrener, die Inkonsequenz immer grösser. Herr G. C. äussert sich über die Einsendung des Beatus wie folgt: „Dem glücklichen Beatus, der sein Heil in dem Comestiblesyndikat zu finden hofft, könnte ich aus verschiedenen Gründen nicht beipflichten, auch in volkswirtschaftlichen und andern Beziehungen nicht.“ Dieser Satz wäre des nähern Eintretens von Seite des Herrn G. C. wert gewesen. Dafür aber glaubt er, mit seiner schwarzen Liste der prozentzahlenden Lieferanten ein Mittel gefunden zu haben, die Sünder unschädlich zu machen. Liegt darin etwa Logik? Durch seine Brille sieht er nicht, was auf allen Gebieten durch Geschäftsvereinfachung (Masseneinkauf) geleistet und erzielt wird.

Noch mehr Inkonsequenz zeigt Herr J. D. Ihm kann das Vorgehen der Basler Comestibleshändler nicht imponieren, aber gegen den Schluss seiner Einsendung sagt er, wie wäre es, wenn Hoteliersgruppen im gleichen Interessenkreise sich zusammätsen, um Einkäufe zu besprechen und Preise zu vergleichen. Also zuerst Nein und dann Ja.

Der Verein der Basler Comestibleshändler wollte zu hoch hinaus, er wollte damit anfangen, wo er später als Zielpunkt hätte anfangen sollen. Wenn ihrer Vier in Basel sich vereinigen, so kommen sie mit der Zeit weiter, als wenn sie in einem Tag die ganze Schweiz zusammen in ihre Vereinigung einbeziehen wollen. Man wächst von innen heraus und wird nicht als Riese geboren.

Um den Gegnern des Comestiblesyndikats einen Beweis zu geben, dass mit Zentraleinkauf



Schweizer Hotel-Revue

La Revue Suisse des Hôtels

Aufruf an die tit. Mitglieder mit Sommer-Geschäften.

Diejenigen Mitglieder, deren Geschäfte nur im Sommer geöffnet sind, werden hiermit ersucht, aus dem ihnen zum Gebrauch übermittelten

statistischen Heft betr. Personenfrequenz, die für unser Zentralbureau bestimmte

Kopie der Rekapitulation nach Abschluss der Saison einzusenden. Das Zentralbureau.

Appel à MM. les Sociétaires d'établissements d'été.

Les sociétaires, dont les établissements ne sont ouverts que durant l'été sont priés d'envoyer au bureau central à la clôture de la saison la

Copie de la récapitulation du Cahier de statistique de étrangers qui leur a été envoyé en son temps. Le Bureau central.

Réponse à „l'Union Helvetia.“

La rédaction de „l'Union Helvetia“ se complait dans son rôle habituel. Quand elle ne sait plus à quel saint se vouer, elle passe aux personnalités; c'est ce qu'elle fait dans la question „fournisseurs et pour-cents“. Nous ne pouvons la suivre sur ce terrain pour les motifs suivants:

En premier lieu, parce qu'il nous répugne de nous engager dans une polémique personnelle avec la rédaction de „l'Union Helvetia“ et, parce qu'elle s'est laissée enjôler par un certain G. A. Berlinger ou un intermédiaire, et que l'article par lequel elle attaque le soussigné (voir „Union Helvetia“ du 3 sept.) repose sur des suppositions absolument fausses. Ce G. A. Berlinger, l'auteur intellectuel de l'article diffamatoire, dirigé contre le soussigné, est un ancien employé de notre Bureau central qui, se rendant, à juste titre, compte qu'il n'était pas capable de remplir le poste de remplaçant du chef de bureau qui lui était destiné, prit les devants et résilia son contrat. A la suite de certains faits, il fut renvoyé avant le terme du congé. Ceci explique tout.

Les attaques contenues dans l'article volumineux et d'un style ampoulé, peuvent se résumer en une seule phrase: „La Revue des Hôtels“ a recommandé la création du syndicat des marchands de comestibles dans un moment où l'article qui ordonnait le boycottage des hôteliers était encore en vigueur. C'était un coup de Jarnac contre les hôteliers et pour se blanchir aux yeux de ces derniers, lorsque le „trust“ a échoué, elle a mis en scène la campagne contre les chefs.

Ces accusations, ainsi que celle, d'après laquelle la convention secrète des marchands de comestibles aurait été traduite au Bureau central de la Société suisse des hôteliers, péchent par la base, c'est-à-dire, elles sont fausses. Nous avons déjà remis les preuves à l'appui de notre dire en haut lieu, et MM. les sociétaires trouveront les éclaircissements officiels sur l'état des choses, dans ce numéro de la „Revue“.

Nous n'entrerons pas dans les autres détails de l'article de „l'Union Helvetia“, parce que nous ne devons compte de nos faits et gestes qu'à notre Société et à son Comité, et que nous pouvons parfaitement justifier notre attitude vis-à-vis de la question du syndicat des marchands de comestibles et des pour-cents des chefs.

Quant aux autres points de la convention qui sont publiés in extenso dans le numéro d'aujourd'hui, toute personne jugeant la situation commercialement, sera obligée de reconnaître que les objections ne sont pas fondées. C'est pourquoi nous répétons ce que nous avons affirmé dans le numéro 21 du 23 mai, c'est qu'un syndicat des maisons de comestibles avec bureau central d'approvisionnement doit apporter des avantages aux hôteliers et, si nous pouvons arriver à ce que ces avantages tournent avant tout au profit des membres de notre Société celle-ci aura réalisé un nouveau progrès.

Du moment que l'on attendra ce but par des moyens francs et honnêtes, ce qui est le cas, c'est tout à fait secondaire de quelle manière cela se fera, et quels seront ces moyens.

Monsieur X. F. est aussi bien convaincu des avantages qu'un syndicat des marchands

de comestibles apporterait aux hôteliers. Il écrit à ce sujet dans le numéro 35 de notre journal:

„Il n'y a pas de doute pour moi, qu'en abolissant les pourboires aux chefs, l'on obtiendrait une réduction des prix, surtout si l'achat en commun venait encore diminuer les frais de transport. L'essentiel, c'est que le syndicat des marchands de comestibles fasse preuve de plus de droiture, c'est-à-dire qu'il partage un peu les bénéfices et qu'il laisse voir un peu ses cartes aux intéressés. Malgré cela, il y gagnerait encore, je ne rappellerai que notre contrat avec „l'Union Réclame“ comme exemple.“

Le syndicat des marchands de comestibles est prêt soit à partager les bénéfices, soit à montrer son jeu, ainsi qu'en fait foi sa correspondance dans le numéro d'aujourd'hui.

Il est aussi urgent pour la réussite de cette affaire que la campagne ouverte contre les pour-cents ne finisse pas en queue de poisson, mais porte au contraire des fruits. Vu le grand nombre de correspondances et propositions que nous avons eues à ce sujet, il est à espérer et il est même à peu près sûr que ce sera le cas.

En outre nous croyons, sans présomption de notre part, que depuis la fondation de l'organe de la Société, les membres ont pu s'assurer que la rédaction n'a toujours voulu que le bien de la Société et de ses membres, même quand les apparences étaient contre elle. L'avenir démontrera pleinement que c'est encore le cas.

Otto Amsler.

Déclaration officielle

en matière

„Union Helvetia“ contre „Hôtel-Revue“.

A nos Sociétaires!

Le soussigné a pu se convaincre par un examen consciencieux des documents que les accusations de „l'Union Helvetia“ sont fausses, tant pour ce qui concerne celle où il est prétendu que la Revue des Hôtels ait recommandé, le 16 mai, le syndicat des marchands de comestibles avant que l'article de boycottage contre les hôteliers ait été annulé, que pour ce qui concerne l'accusation que la convention secrète aurait été traduite dans notre bureau central.

Parmi les actes qui m'ont été soumis, figure une lettre de la Société des marchands de comestibles de Bâle, dans laquelle il est dit, que sur la déclaration de Mr. Amsler qu'il ne pouvait s'occuper de notre syndicat tant que l'article de boycottage subsistait, il lui avait été promis sur parole d'honneur, le 10 mai, soit 6 jour avant que son article parut, que ce paragraphe serait annulé.

Cette décision a été confirmée à la réunion suivante du Comité, soit le 29 mai, mais ce n'était plus qu'une simple formalité pour le protocole. Le passage qui s'y rapporte et qui m'a été soumis à la teneur suivante:

„L'article 6, dit de boycottage, qui a été divulgué aux hôteliers, semble avoir provoqué de la mauvaise humeur; et Mr. Amsler secrétaire de la Société suisse des hôteliers nous a donné, dans une entrevue, le conseil de biffer cet article, car si on ne pouvait mettre en doute son opportunité, il était de nature à provoquer de la méfiance chez nos clients. En tous les cas Mr. Amsler ne pourrait traiter notre entreprise dans „l'Hôtel-Revue“ aussi longtemps que cet article serait en vigueur, car en sa qualité de secrétaire de la Société suisse des hôteliers il avait à défendre les intérêts des membres dans chaque direction et il croyait même devoir proposer à ceux-ci des représailles. D'accord avec la commission notre secrétaire donna à Mr. Amsler l'assurance que l'on reviendrait sur l'art. 6 pour proposer sa radiation. C'était le 10 mai.“

A part cela, il est dit dans la lettre des marchands de comestibles que la traduction de leur convention n'a pas été faite au bureau central de la Société Suisse des Hôtels. Le traducteur le confirme lui-même dans une lettre particulière. L'affirmation que l'exemplaire de la convention en date du 4 juin qui avait servi pour la traduction, ait encore contenu l'article de boycottage ne touche donc „La Revue des Hôtels“ en aucune façon.

En vertu de preuves authentiques (extrait du protocole et lettres) toutes les affirmations de „l'Union Helvetia“ s'écroulent d'elles-mêmes et „la Revue des Hôtels“, loin d'avoir lésé les intérêts des membres les a au contraire sauvegardés en tous points.

Zurich, le 5 septembre 1908.

sig.: F. Mortlock, Président.

Le soi-disant Trust des marchands de comestibles.

(Correspondance du Syndicat bâlois des marchands de comestibles.)

Il est à supposer que les bouchers et les marchands de comestibles suivent avec intérêt les articles de „La Revue des Hôtels“ sur „fournisseurs et pour-cents“. Tout fournisseur honnête aura vu avec satisfaction que la rédaction a donné un coup de bistouri dans la plaie des soi-disants „pourboires“ à messieurs les chefs de cuisine. Il ne sera plus exposé à voir critiquer sa bonne marchandise ou même la voir dénigrer, uniquement parce qu'il ne veut pas se conformer à l'usage des „pourboires“. C'est malheureusement un fait, qu'il y a des chefs qui refusent de la marchandise de première qualité, parce que le fournisseur ne leur convient pas. Mais passons à autre chose.

Ce qui nous a frappé dans beaucoup des articles „fournisseurs et pour-cents“ et ce qui nous a engagé à écrire ces lignes, ce sont les réflexions de plusieurs correspondants sur l'idée de la fondation d'un syndicat des marchands de comestibles. La crainte d'un „trust“ joue un grand rôle, et un de ces messieurs dit même: „Heureusement que la création du syndicat a échoué.“

Nous voudrions réfuter cette manière de voir par les explications suivantes:

Un hôtelier de l'Oberland bernois écrit dans le numéro 30 de la „Revue des Hôtels“ au sujet de la convention projetée par les marchands de comestibles: „Si leurs projets de trust étaient vraiment aussi innocents qu'ils veulent bien le dire et, s'ils n'étaient pas dirigés contre les hôteliers, mais au contraire plutôt dans leur intérêt, la manière la plus simple de nous en convaincre aurait été de publier toute la convention secrète „in extenso“.“

Quoique ce soit une singulière proposition que celle de publier un contrat secret „in extenso“, nous voulons jouer cartes sur table, espérant que les hôteliers sauront apprécier notre franchise. Voici ce qui dit le contrat secret tant discuté des marchands de comestibles de la Suisse, ainsi qu'il avait été prévu:

Convention

des membres soussignés de la Société suisse des marchands de comestibles.

Art. 1. Le Comité central de la Société fixe une ou deux fois par semaine le prix minimum pour la vente de la volaille, des poissons et du gibier à livrer aux hôtels, restaurants, etc. en Suisse. Les prix seront communiqués par le secrétariat aux autres sociétaires et contractants. Il est défendu de vendre au-dessous de ces prix minimum.

Art. 2. La „marchandise avariée“ doit être offerte comme telle. Les poulets „passés“ ne peuvent pas se vendre à plus de 25% au-dessous du tarif minimal du jour. Dès qu'il y a une grande quantité de marchandises avariées dans une localité, les membres de la Société locale ou le Bureau central doivent en être avertis.

Art. 3. Pour les paiements en argent suisse (ou monnaie équivalente) dans les 30 jours, l'on accordera 2% d'escompte. Les termes de paiements sont dans la règle 60 ou 90 jours netto. Il sera accordé de plus longs crédits contre indemnité d'intérêts moratoires. L'argent allemand est accepté en paiement au cours de fr. 123.50 jusqu'à nouvel avis.

Art. 4. Il est défendu aux contractants de remettre aux chefs de cuisine et aux autres employés d'hôtels des pourboires ou des cadeaux sous une forme quelconque.

Art. 5. Les membres de la Société suisse des marchands de comestibles seuls peuvent signer cette convention.

Art. 6. Les contractants ayant manqué à une des règles inscrites plus haut sont passibles d'une amende conventionnelle de fr. 5,000.— à verser à la caisse de la Société suisse des marchands de comestibles. La Société a le droit de partager des paiements de ce genre pro rata sur les têtes des autres sociétaires. Pour assurer le paiement de cette amende conventionnelle, chacun des soussignés s'engage à déposer dans la caisse des marchands de comestibles un billet à ordre de fr. 5,000 payable à vue, au profit de la Société suisse des marchands de comestibles.

La Société décide par décision de la Société si et quand il y a amende. Dans le cas, où le contractant ne voudrait pas se soumettre à la décision, le tribunal compétent décidera.

Voilà ce document si mystérieux! Malheureusement nous n'avons pu nous entendre sur cette base. Est-ce vraiment si réjouissant que le syndicat des marchands de comestibles, fondé sur ces bases, ait échoué. Y a-t-il dans cette convention un article qui pourrait nuire à Messieurs les hôteliers? Peut-être l'article premier qui parle de prix minimum? Quoique connaît

un peu les conditions de notre branche ne peut nier la raison d'être de cet article. L'on croit généralement que le marchand de comestibles fait des affaires d'or. Ce n'est malheureusement pas le cas. Nous voulons être francs, et nous certifions que nous n'exagérons pas. Comme dans toutes les autres branches, la concurrence a pris des proportions effrayantes et a donné naissance à tant d'abus ces dernières années, que la majorité des marchands honnêtes a beaucoup souffert. Malgré tout notre travail, quelquefois exténuant, et tous les risques que nous courons, nous en sommes arrivés à ne gagner de nos jours que fort peu de chose. Le commerce de comestibles est en train de devenir un commerce à vil prix. L'on pourrait citer dans des stations climatiques éloignées de tout centre des centaines de cas où l'on vend au prix coûtant et même au-dessous du prix d'achat du poisson, de la volaille, du gibier, etc. Personne ne trouvera mauvais que l'on veuille mettre fin à de pareils abus, dans l'intérêt de l'acheteur même, auquel on ne peut livrer de la bonne marchandise dans ces conditions. Après avoir longtemps réfléchi comment nous pourrions combattre la vente à vil prix, nous n'avons trouvé qu'un remède au mal, c'est-à-dire de fixer un prix minimum. Nous avons pensé que si un prix minimum était fixé pour tous, chacun se garderait d'acheter plus qu'il ne peut vendre, tant que la marchandise est encore fraîche. Il n'aurait pas besoin d'offrir de la marchandise passée à vil prix et gâter ainsi les prix pour la bonne marchandise fraîche. Nous nous sommes dit dès l'abord, que dans notre propre intérêt, il serait raisonnable de ne pas fixer les prix minima plus haut qu'il n'est absolument nécessaire, car différents marchands de comestibles en Suisse n'ont pas voulu se „soumettre“, parce qu'il y a toujours des gens qui aiment à pêcher en eau trouble, comme nous en avons fait l'expérience cet été. Il paraît qu'il y a eu des collègues qui ont dit à des chefs de cuisine, qu'ils n'étaient pas d'accord avec la manière de faire des Bâlois au sujet des „pourboires“. Et cela uniquement pour pouvoir profiter chaque fois que l'occasion se présenterait. Par des prix exagérés, l'on provoquerait une nouvelle concurrence. C'est là qu'est la source de sûreté qui empêchera un trust des marchands de comestibles de nuire aux intérêts de l'industrie hôtelière. En fixant des minima indispensables nous faisons acte de défense légitime et nous ne formons pas un trust. Ce qui prouve que nous ne pensions pas en former un, c'est que nous avons cherché par quels moyens nous pourrions arriver à fixer un minimum très bas. A côté de „conventions à faire entre membres du syndicat“ notre Union devait, ainsi qu'il fait foi le projet de statuts, faire des achats en commun, chercher à obtenir des conditions avantageuses auprès des fournisseurs en gros, et réduire les frais de transport, etc.

„L'union fait la force“. En achetant le poisson, la volaille, le gibier, les légumes, les conserves et la viande de boucherie en commun, les prix d'achats baissent et les frais de transport étaient diminués de beaucoup. Un syndicat travaillant sur les bases indiquées serait utile non seulement aux marchands de comestibles, mais aussi aux acheteurs, soit pour obtenir des marchandises plus fraîches, soit pour acheter à des prix meilleur marché.

En fondant notre syndicat, nous nous proposons de faire de bons achats, de transporter la marchandise à peu de frais et aussi promptement que possible, assainir les conditions dans lesquels notre branche travaille, abolition des abus qui se sont implantés dans notre commerce, et lutte contre la concurrence déloyale.

Nous désirions une union des marchands de comestibles de la Suisse pour protéger les intérêts de notre branche et pour nous garantir contre la concurrence déloyale qui amènera tôt ou tard la ruine de toute branche qui ne cherche pas à y remédier, et nous n'avons fait que suivre l'exemple de la Société Suisse des Hôtels, qui a été fondée pour sauvegarder les intérêts du métier. Ce que nous voulions faire a été réalisé par un grand nombre d'autres industries et entre autres la Société des Hôtels. Pourquoi donc nous en faire un crime? Un syndicat aurait augmenté notre capacité, ce qui serait dans l'intérêt de MM. les hôteliers. Il aurait mieux valu pour les uns et pour les autres que le syndicat ait vu le jour au lieu d'échouer, car, en voulant empêcher la concurrence étrangère, nous aurions fixé des prix minima très modiques, ce qui nous aurait assuré le succès.

Pour parler ouvertement de tout, nous touchons encore à l'article 6, qui avait été abandonné, mais avec lequel un marchand de volaille étranger a voulu nous discréditer, nous autres Bâlois, auprès de MM. les hôteliers.

Ce paragraphe si décrié disait: Les consommateurs qui font des commandes directes, sans passer par les membres de la convention, seront dénoncés au secrétariat. Ces consommateurs seront rendus attentifs à nos règlements

et en cas de récidive, ils seront dénoncés aux membres de la Société et aux contractants. Il est défendu aux contractants soussignés de leur fournir des marchandises jusqu'à nouvel avis. Chaque membre de la Société est tenu de dénoncer toute contravention et d'observer la plus grande discrétion.

Par suite de l'indiscrétion d'un membre du syndicat, la maison C. Adami à Modène eut connaissance de ce paragraphe et fit beaucoup de bruit autour de ce règlement qui avait déjà été biffé, naturellement rien que dans l'intérêt des hôteliers. Tout bien considéré, sans préjugés, qu'y a-t-il donc de si reprehensible dans ce paragraphe?

Nous avons déjà dit plus haut que nous voulions augmenter la capacité des marchands de comestibles suisses. Mais pour cela, nous ne devons pas laisser restreindre nos débouchés. Par des achats en gros, nous espérons évincer la concurrence étrangère en Suisse sur les marchés de poissons et de volaille. Les achats collectifs nous auraient permis de fournir aux hôtels de la marchandise fraîche à bon marché, même dans la saison morte et dans l'avant- et l'arrière-saison, quand la vente rapporte peu, parce que nous aurions fait nos achats directement à l'étranger, sans intermédiaires. Mais beaucoup d'hôteliers font venir le poisson et la volaille directement de l'étranger durant la haute-saison pour quelques économies fort problématiques et les marchands de comestibles du pays ne leur servent que de «bouche-trous» quand l'envoi direct n'est pas arrivé à temps, ou quand il manque un kilo, quand il y a plus de monde qu'on ne l'avait prévu. Dans ces conditions-là, il est impossible au marchand de comestibles du pays d'avoir un grand choix bien assorti de marchandise toujours fraîche. Nos articles se gâtent très facilement et ne peuvent se garder comme les pommes de terre, le sucre, le café, etc. Pour les vendre rapidement, il nous faut nous assurer des débouchés et les défendre contre toute concurrence. Quel est l'hôtelier qui se sert directement à l'étranger pendant la haute-saison qui ne se trouve pas un jour ou l'autre dans l'embarras? Le marchand du pays est alors juste assez bon pour jouer le rôle de bouche-trou. Si c'est là ce qu'on veut faire de nous, adieu la capacité des marchands de comestibles suisses. Il est donc tout naturel que nous cherchions à défendre notre branche et à protéger nos débouchés contre la concurrence étrangère. Par la création d'un syndicat nous aurions été à l'abri de la concurrence étrangère qui se préoccupe fort peu des intérêts de l'industrie hôtelière suisse, car par des achats en commun, on aurait pu faire des prix aussi bas aux hôtels que ceux que l'hôtelier paie aux fournisseurs étrangers, il aurait eu l'avantage d'avoir moins de peine et c'est pourquoi il aurait donné la préférence aux marchands de comestibles du pays.

Nous espérons que nos explications auront démontré que les craintes au sujet d'un trust des marchands de comestibles ne sont nullement justifiées et que le paragraphe 6 de notre avant-projet n'aurait pas été si préjudiciable aux intérêts de l'industrie hôtelière qu'on a bien voulu le dire.

Encouragé par l'article de Monsieur X. F. dans la «Revue des Hôtels» du 29 août, le syndicat de Bâle a repris l'idée de l'achat en gros et a créé à cet effet un bureau permanent central d'approvisionnement. Ce bureau entrera en rapports suivis avec le Bureau central de la Société suisse des Hôteliers, si cette dernière est d'accord, ou avec une commission spéciale si elle le préfère, pour discuter de toutes les questions touchant notre commerce et éventuellement pour

nous lier par un contrat. Nous croyons donner ainsi la meilleure preuve que nos intentions sont bonnes et tout toujours est. Nous sommes convaincus que de cette manière, soit les membres de la Société des Hôteliers, soit le syndicat de Bâle retireront des avantages qui ne sont nullement à dédaigner.

Pour le Syndicat baïlois des Marchands de comestibles:

sig. Le président: E. Christen.
sig. Le secrétaire: R. Senti.
sig. Le caissier: F. Glaser fils.
sig. Car frères.

La Crise de notre Industrie hôtelière

Nous empruntons au journal «La Suisse», de Genève l'étude suivante, que nous publions à titre de simple information. C'est une étude impressionnante que les chiffres de notre prochaine statistique devront confirmer ou contredire.

Berne, le 16 Août.
«Un fait est maintenant hors de doute: L'industrie hôtelière suisse subit une crise. On peut prévoir que la saison actuellement en cours n'aura guère été meilleure, si ce n'est pis, que celle de 1907. Symptôme grave; on ne saurait attribuer l'absence de clientèle, cette fois-ci, à la température, qui a été très normale. Cependant le mouvement des touristes étrangers n'a commencé à être intense que très tard, après la première quinzaine de juillet, et les dernières nouvelles que nous recevons de l'Oberland bernois semblent indiquer que la fuite de nos hôtes a déjà commencé.

La crise économique qui sévit dans plusieurs pays n'est pas étrangère à ce phénomène. On dit aussi que le développement des sports d'hiver dans les Alpes, se fait en partie aux dépens de la saison d'été. Toutefois, ce ne sont là que des causes secondaires, et il faudrait se boucher volontairement les yeux pour ne pas constater que la clientèle internationale riche commence à délaisser la Suisse pour des pays plus lointains, que n'ont pas encore envahis les foules bruyantes. Nous en avons une preuve directe dans le fait que les hôtels de premier rang sont le plus sérieusement atteints par la crise actuelle. Quant à la clientèle des hôtels de second rang, elle est généralement composée de personnes, qui n'ont qu'une liberté toute relative de choisir le temps et la durée de leurs vacances, ce qui tend à restreindre toujours davantage la durée de notre saison hôtelière.

D'autre part, il faut compter toujours plus avec le public qui recherche non seulement la belle nature et l'air frais, mais, dans l'horreur du «déjà vu» goûte peut-être d'avantage les civilisations originales et fortement marquées. Ceux que fait fuir la Suisse de Tartarin — et la caricature de Daudet se rapproche toujours plus hélas! de la réalité — forment peut-être un contingent moins négligeable qu'on ne se l'imagine généralement.

L'introduction de l'affairisme dans l'industrie hôtelière, la multiplication démesurée de casernes d'une architecture terne et désolante, la manie de percher des funiculaires sur toutes les pentes devaient fatalement se retourner un jour contre l'industrie des hôtels.

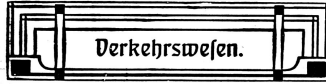
Vous avez lu que le gouvernement bernois vient de refuser l'autorisation demandée par les communes de la vallée de Grindelwald de percevoir des taxes de passage pour l'entretien des escaliers et des échelles par lesquels on parvient au glacier supérieur de Grindelwald. Non seulement le gouvernement bernois a bien agi, mais il n'aura fait complètement son devoir qu'après avoir racheté toutes les exploitations payantes

de beautés naturelles, qui constituent l'un des abus les plus étranges de l'affairisme. Les communes qui disposent de sites intéressants tirent un profit assez considérable de l'afflux des touristes pour payer la construction et l'entretien des cheminements.

En tous cas nos hôteliers des Alpes ne pourront se plaindre d'avoir manqué d'avertissements, car nombreux sont ceux qui ont prévu la crise actuelle et en craignent une plus terrible encore si l'on ne s'arrête pas sur la pente fatale où l'on s'est engagé avec tant d'imprévoyance.

Le dernier rapport annuel de la Banque cantonale bernoise, qui n'a pas été rédigé par des idéologues, mais par des hommes d'affaires et de finance, contient à ce sujet une indication marquée au coin du bon sens, que vous trouverez reproduite dans le numéro de juillet du bulletin de la Ligue pour la beauté.

Nous ne serions pas extrêmement surpris si d'ici à une dizaine d'années les hôteliers formaient le plus ferme soutien de cette association, dont le succès rapide est un signe des temps.»



Lötschberg-tunnel. Die Expertenkommission betr. den Lötschberg-tunnel hat am 7. September ihr Gutachten der Direktion der Berner Alpenbahngesellschaft überreicht. Sie kommt zum Schluss, das gegenwärtige Tracé könne beibehalten werden.

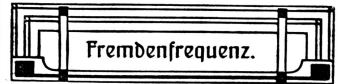
Sprachkundige Kondukteure. Der preussische Eisenbahnminister hat die Eisenbahndirektionen durch neue Verfügungen wiederholt angewiesen, dass den internationalen Zügen wenigstens ein Zugbeamter beigegeben werde, der der englischen oder französischen Sprache mächtig sei. Falls nicht genügend sprachkundiges Zugpersonal zur Verfügung stehe, müssen intelligente Schaffner Unterricht in fremden Sprachen, namentlich im Englischen und Französischen, erhalten. Der Sprachunterricht soll den Fahrbeamten unentgeltlich durch geeignete Eisenbahnamateure erteilt werden.

Die neuen Postmarken. Obschon bis jetzt von den neuen Marken der höheren Werte nur solche von 40 Cts. zum Verkauf gelangt, hat man in der eidgen. Münze doch bereits mit dem Druck auch anderer Wertzeichen begonnen. So ist die erste Sendung von 30 Cts.-Marken bereits an die Kreispostdirektion Neuenburg abgegangen. Mit dem 1. November sollen auch die 70 Cts.-Marken, die bisher bei uns unbekannt waren, erhältlich sein. Die neuen 25 Cts.-Marken werden zuletzt hergestellt, da von den alten noch grosse Vorräte vorhanden sind. Die ganze Serie soll aber bis zum Januar 1908 fertiggestellt sein. Ueber die Gültigkeitsdauer der alten Werte hat sich die Postdirektion einen endgültigen Entscheid noch vorbehalten.

Eine neue Strasse des Weltverkehrs. Im Laufe des Monats September wird eine neue Verkehrsstrasse in den Weltverkehr einbezogen werden, die bis heute den grossen Ozean zwischen dem Namen nach bekannt war, aber allem Anscheine nach in Zukunft noch eine grosse Rolle zu spielen berufen ist. Angesichts der früher französischen und später nordamerikanischen Bestrebungen, den Verkehr zwischen atlantischen und stillen Ozean durch eine allen Ansprüchen genügende Verkehrsstrasse über den Isthmus von Panama zu lenken, hatte die mexikanische Regierung begreiflicherweise schon seit Jahrzehnten den Wunsch, eine Verkehrsstrasse über die im mexicanischen Gebiet liegenden Landenge von Tehuantepec herzustellen. Seit Beginn des Jahres 1907 ist nun nach Ueberwindung ausserordentlicher innerer und äusserer Hindernisse die Tehuantepecbahn in Betrieb. Im September 1908 wird die Bahn dem grossen internationalen kontinentalen Verkehr geöffnet werden.

Fahrgeld-Rückerstattung. Mit dem 1. Sept. tritt ein neues Uebereinkommen über die Rückerstattung von Fahrgeld in Kraft. Die Rückerstattungs-gesuche können sowohl bei den Stationen, sowie direkt an das Fracht-Reklamationsbureau in Bern eingereicht werden. Das Fehlen der Durchbohrung gilt allein nicht ohne weiteres als Nachweis für die Nichtausnutzung des Billetes. Die Stationen haben daher den Reisenden auf Wunsch die gänzliche oder teilweise Nichtbenutzung eines Billetes, sofern darüber keine Zweifel vorhanden sind, schriftlich zu

bescheinigen. Bei Billetten, die den Reisenden zur Einreichung der Reklamationen beizubringen werden, ist diese Bescheinigung unter Befügung des Stationsstempels und der Unterschrift in kurzer gefasster Form «Nicht benützt», «Nur auf der Strecke... benützt» auf den Billetten selbst anzubringen, und zwar auf Zettel- oder Buchbilletten auf den betreffenden Streckencoupons und auf Kartenbilletten auf der Vorderseite, nötigenfalls unter Mitbenützung eines Stüekes Schreibpapier, worauf das Billet aufgeklebt wird.



Pontresina. Fremdenzählung für den 3./4. Sept. Schweiz 49, Deutschland 639, Grossbritannien 180, V.S. Nordamerika 34, Frankreich 61, Russland 11, Italien 23, Oesterreich 27, Belgien 8, Holland 18, Rumänien 4, Spanien 3, Indien 3, Griechenland 6. — Total 959.

Davos. Amtliche Fremdenstatistik. 29. Aug. bis 4. Sept.: Deutsche 760, Engländer 134, Schweizer 424, Franzosen 98, Holländer 48, Belgier 5, Russen und Polen 235, Oesterreicher und Ungarn 85, Portugiesen, Spanier, Italiener, Griechen 100, Dänen, Schweden, Norweger 13, Amerikaner 48, Angehörige anderer Nationalitäten 43. Total 2011.

St. Moritz. Die amtliche Fremdenzählung des Kurortes erstgalt für den 4./5. Sept. 1908 folgende Zahlen: Deutsche 603, Engländer 142, Schweizer 131, Franzosen 124, Holländer 29, Belgier 26, Russen 48, Oesterreicher und Ungarn 79, Portugiesen, Spanier, Italiener und Griechen 179, Dänen, Schweden, und Norweger 8, Amerikaner 111, andere Nationen 23. Total 1,503.

Arosa. In der Woche vom 26. Aug. bis 1. Sept. 1908 waren in Arosa total 731 Gäste anwesend. Der Nationalität nach verteilen sich die Gäste auf die einzelnen Staaten folgendermassen: Deutschland 385, England 41, Schweiz 169, Russland 59, Holland 7, Italien 11, Frankreich 18, Oesterreich 21, Belgien 1, Dänemark, Schweden, Norwegen 2, Amerika 3, andere Staaten 17. Total 731.

Genève. Nationalität et nombre de personnes descendus dans les hôtels et pensions de Genève du 16 au 31 Août: Suisse 4,144, Allemagne 2,222, Angleterre 808, Autriche-Hongrie 559, Andrieux (Etats-Unis) 2,048, Afrique 236, Asie 21, Australie 13, Belgique 282, Danemark, Suède, Norvège 106, Espagne et Portugal 377, France 9,708, Hollande 802, Italie 949, Russie 471, Turquie, Grèce, Etats des Balkans 237, Autres pays 35. Total 22,438.

Witterung im Juli 1908.

Bericht der schweizer. meteorologischen Zentralanstalt.

	Zahl der Tage				
	mit			helle	mit trübem Wind
	Regen	Schnee	Nebel		
Basel	14	0	2	5	8
St. Gallen	17	0	0	6	10
Zürich	14	0	0	7	8
Luzern	18	0	0	8	11
Bern	13	0	4	5	6
Neuchâtel	11	0	1	5	8
Genf	8	0	0	8	5
Montreux	11	0	0	12	8
Sion	10	0	0	7	10
Chur	18	0	0	8	11
Engelberg	19	0	4	7	13
Davos	19	2	0	6	16
Rigi	19	1	6	2	17
Lugano	13	0	0	10	6

Sonnenscheindauer in Stunden: Zürich 251, Basel 265, Bern 282, Genf 244, Montreux 217, Lugano 278, Davos 192.

Hotelbesitzer

die geneigt sind sofort oder gelegentlich ihr Haus abzugeben, machen wir auf das

Hotel-Office in Genf

aufmerksam, das stets eine grössere Anzahl Käufer merkt hat und Abschlüsse diskret und unter der Hand zu mässigen Gebühren vermittelt.

Alleinige Inseraten-Annahme durch die Expedition dieses Blattes und durch die Annoncen-Expedition Unionreklame S. f. B. Luzern, Basel, Bern, Glarus, Lausanne, London, Lugano, Montreux, Paris, St. Gallen, Zürich.

Les annonces sont uniquement acceptées par l'Administration du journal et par l'Agence de publicité Unionreclame S. f. à Lucerne, Bâle, Berne, Glaris, Lausanne, Londres, Lugano, Montreux, Paris, St-Gall, Zurich.

Meinen Neffen, der gute Schulbildung besitzt und z. Zt. kaufmännisch beschäftigt ist, wünsche ich als

VOLONTAIRE

in ein gutes Hotel der französischen Schweiz zu geben, wo ihm Gelegenheit geboten wird, das Hotelfach zu erlernen. Gefällige Anfragen an:

Hugo Klicks, Continental-Hotel, Berlin N.W.

Servietten in Leinen-Imitation, neue Dessins

von Fr. 5.- bis Fr. 14.- per mille.

SCHWEIZ. VERLAGS-DRUCKEREI G. BÖHM

* BASEL *

Musterkollektion gratis u. franko. Bei grösserer Abnahme Rabatt.

Maison fondée en 1796

Vins fins de Neuchâtel

SAMUEL CHATENAY

Propriétaire à Neuchâtel

Marque des hôtels de premier ordre

Dépôt à Paris: V. Pflüger, au Châlet Suisse, 41 rue des Petits Champs

Dépôt à Londres: J. & R. McCracken, 38 Queen Street City EC.

Dépôt à New-York: Cusenier Company, 110 Broad Street.

MONTREUX

EAU MINÉRALE

CALCAINE

En vente dans tous les hôtels de premier ordre.

Kupferberg Gold

Feinste deutsche Champagnermarke

General-Vertreter für die Schweiz:

Otto Gmelin, Zürich

Rötelstrasse 28.

Zur Vergrösserung

eines weltbekannten, bedeutenden Hotels I. Ranges und damit verbundener Umwandlung des Unternehmens in eine

Hotel-Aktien-Gesellschaft

mit einem Kapital von ca. Fr. 5,000,000 werden noch einige Kapitalisten zur Mitbeteiligung gesucht. Das von jeher prosperierende, in seinem jetzigen Zustand einen Wert von zirka Fr. 3 1/2 Millionen repräsentierende Etablissement befindet sich auf einem erstkl. kosmopolitischen schweizerischen Verkehrs-Fremdenplatz und zählt unbestritten nach seiner Vergrösserung (auf über 5000 Fremdenbetten) zu den höchstrentabelsten, tonangebendsten der Schweiz.

Reflektanten erhalten Exposé, Berechnungen etc. durch den allein beauftragten Sensual **J. Bloch-Esslinger, Zürich**

Immobilien, Finanzierungen, Verwaltungen etc.

Direktor

gesucht für erstklassiges Sanatorium mit ca. 100 Betten und Jahresbetrieb in einem Höhenkurorte der Schweiz.

Offerten unter Chiffre H 242 R an die Expedition des Blattes erbeten.

HOTEL.

Ein jüngerer, erfahrener, sehr tüchtiger und solvabler **Hotelier** (verheiratet), sucht nachweisbar rentables, modern eingerichtete Hotel mit 60–100 Betten pacht- oder kaufweise zu übernehmen.

Offerten unter Chiffre H 1029 R an die Expedition.

Wengernalpbahn-Gesellschaft.

Einbezahltes Aktienkapital Fr. 4,200,000.—

Durchschnittsdividende in den letzten 10 Jahren 5,85%.

4 1/2% Anleihen II. Hypothek von Fr. 2,000,000

eingeteilt in

2000 Inhaber-Obligationen von Fr. 1000.—, per 30. Juni und 31. Dezember verzinslich.

Die Wengernalpbahn-Gesellschaft muss das Anleihen von 1916—1970 amortisieren, kann aber von 1916 an je auf einen Zinstermin, auf eine 3 monatliche Kündigung hin, zurückzahlen.

Das Anleihen dient zur Rückzahlung der bestehenden II. Hypothek von Fr. 300,000.—, für den Neubau der Linie Lauterbrunnen-Wengen und für die Elektrifizierung der ganzen Linie.

Den Inhabern von Obligationen des zur Rückzahlung gekündeten Anleihe II. Hypothek von Fr. 300,000.—, wird der Umtausch ihrer Titel in solche des neuen Anleihe al pari angeboten. Gegen Rückgabe der Titel erhalten sie Interimsscheine, unter gleichzeitiger Auszahlung des per 31. Dezember 1908 verfallenden Semestercoupons.

Der Emissionskurs für die verbleibenden Obligationen ist 100%. Konversionsanmeldungen und Zeichnungen werden vom 14.—19. September 1908 entgegengenommen.

Die Abnahme der zugeteilten Obligationen hat vom 25. September bis spätestens 31. Dezember 1908 bei den betreffenden Zahlungsstellen zu geschehen. Einstweilen werden Interimsscheine ausgeliefert, die Marchzinsen à 4 1/2% vom Zahlungstage bis 31. Dezember 1908 sofort vergütet.

Die definitiven Titel kommen im ersten Semester 1909 zur Ausgabe.

Bern, Winterthur und Zürich, im September 1908.

(Ue 14648 o.) 737

Spar- & Leihkasse in Bern. Kantonbank von Bern.
Bank in Winterthur. A. Hofmann & Co. in Zürich.

Konversionsanmeldungen und Zeichnungen nehmen entgegen und halten auch den ausführlichen Prospekt zur Verfügung der sich dafür Interessierenden:

Aarau: Aargauische Bank.
Aargauische Creditanstalt.
Basel: Schweiz. Volksbank.
Baden: Bank in Baden.
Gewerkekasse.
Bellinzona: Banca Cantonale Ticinese mit Filialen.
Banca Popolare Ticinese.
Credito Ticinese.
Bern: Kantonbank von Bern.
Spar- & Leihkasse.
Schweiz. Volksbank.
Berner Handelsbank.
Depositskassa der Stadt Bern.
Armand von Ernst & Co.
Eugen von Biren & Co.
von Ernst & Co.
Fasnacht & Buser.
Grenus & Co.
Marcuard & Co.
Schweiz. Vereinsbank.
Gewerkekasse.
Wyttenbach & Co.
Biel: Kantonbank von Bern.
Volksbank in Biel.
Vorsichtskasse.
Bank in Biel.
Burgdorf: Kantonbank von Bern.
Spar- und Kreditkasse.
Chaux-de-Fonds: Banque Cantonale Neuchâteloise.
Reutter & Cie.
Chur: Graubündner Kantonbank.
Bank für Graubünden.
Frauenfeld: Thurgauische Hypothekenbank und ihre Filialen.
Freiburg: Banque Cantonale Fribourgeoise.
Banque de l'Etat.
Banque Populaire Suisse.
Weck, Aebly & Cie.
A. Glasson & Cie.
Fritz Vogel.
Glarus: Glarner Kantonbank.
Bank in Glarus.
J. Leuzinger-Fischer.
Gross-Höchstetten: Ersparniskasse Konolfingen mit Filialen.
Schweiz. Volksbank.
Herisau: Appenzeller Ausrerthod. Kantonbank.
Bank für Appenzell A. Rh.
Huttwil: Spar- & Leihkasse.
Interlaken: Kantonbank von Bern.
Volksbank A.-G.
J. Betschen.
Langenthal: Kantonbank von Bern.
Bank in Langenthal.
Langnau: Bank in Langnau.
Schweiz. Volksbank.
Lausanne: Toggenburger Bank mit Filialen.
Liestal: Baselland. Kantonbank.
Locarno: Banca Cantonale Ticinese.
Credito Ticinese.
Loèche: Banque du Loèche.
Lugano: Banca Cantonale Ticinese.
Banca della Svizzera Italiana.
Banca Popolare di Lugano und deren Agenturen.
Credito Ticinese.
Luzern: Luzerner Kantonbank.
Bank in Luzern.
Creditanstalt.
Volksbank in Luzern.

Luzern: Crivelli & Co.
Falck & Co.
Carl Sautier.
E. Sidler & Co.
Lyss: Kreditkasse.
Spar- und Leihkasse.
Montreux: Banque Populaire Suisse.
Münsingen: Spar- & Leihkasse.
Münster: Kantonbank von Bern.
Neuchâtel: Banque Cantonale Neuchâteloise et ses agences.
Pury & Cie.
Berthoud & Cie.
Du Pasquier, Montmolin & Cie.
Bonhôte & Cie.
Bovet & Wacker.
Olten: Solothurner Kantonbank.
Ersparnis-Kassa.
Pruntrut: Kantonbank von Bern.
Schweiz. Volksbank.
Sarnen: Obwaldner Kantonbank.
Schaffhausen: Schaffhauser Kantonbank.
Bank in Schaffhausen.
Zündel & Co.
Vogel & Co.
Schwyz: Jakob Oehlsin, Agent.
Kantonbank Schwyz.
Bank in Schwyz.
Solothurn: Solothurner Kantonbank.
Solothurner Handelsbank.
Solothurn. Volksbank.
Henzi & Kully.
Stans: Kantonale Spar- & Leihkasse von Nidwalden.
St. Gallen: St. Gallische Kantonbank und Filialen.
Schweiz. Volksbank.
Toggenburger Bank.
Bischofberger & Co.
Brettaufer & Co.
Wegelin & Co.
Jul. Thomann.
St. Immer: Kantonbank von Bern.
Steffisburg: Schweiz. Volksbank.
Thun: Spar- & Leihkasse.
Kantonbank von Bern.
Spar- & Leihkasse und Filiale Spiez.
Wädenswil: Bank Wädenswil.
Weinfelden: Thurg. Kantonbank und ihre Filialen.
Winterthur: Bank in Winterthur.
Zürcher Kantonbank.
Schweiz. Volksbank.
Hypothekbank in Winterthur.
Bank in Zolfigen.
Spar- & Leihkasse.
Zuger Kantonbank.
Zug: Bank in Zug.
Zürich: Bank in Winterthur in Zürich.
A. Hofmann & Co.
Zürcher Kantonbank.
Schweiz. Volksbank.
Zürcher Depositenbank.
Inkasso- & Effektenbank.
Leihkasse der Stadt Zürich.
Julius Beer & Co.
Escher & Rahn.
Kugler & Co.
J. Rinderknecht.
Schläpfer, Blankart & Co.
Schoop, Reiff & Co.
Vogel & Co.



HOTEL-DIREKTOR DIRECTEUR D'HOTEL

Tüchtiger, energischer Fachmann, Mitte dreissiger, mit fachkundiger Gemahlin (ohne Kinder), der 4 Hauptsprachen vollständig mächtig, in allen Zweigen des Hotel- und Restaurationswesens durchaus erfahren, kaufmännisch gebildet, mit elegantem Auftreten, selbständig, repräsentations- und kautionsfähig, mit feinen Beziehungen und prima Referenzen, sucht per 15. Oktober event. früher entsprechendes Engagement, Italien oder französische Riviera, Beteiligung nicht ausgeschlossen, Saison- oder Jahresgeschäft. Suchender ist Mitglied des Schweiz. Hoteller-Vereins.

Offerten unter Chiffre H 140 R an die Exped. d. Bl.

Hotel-Verkauf.

Familienverhältnisse halber sofort zu verkaufen, ein im besten Betriebe stehendes, von Geschäftsreisenden und Touristen gut besuchtes **Passanten-Hotel** mit prima Bierhalle. Jahresgeschäft. Für tüchtige Fachleute gesicherte und schöne Existenz.

Offerten unter Chiffre H 12 R an die Exped. ds. Bl.



Grosses Lager
in
Ostschweizer-Weinen
Tiroler * Veltliner
Bordeaux
Waadtländer
Walliser (O. F. 305) 3281
Dessertweine
Champagner

Coupiere weine

Muster gratis und franko. — Leihgebinde zur Verfügung.

Hotel-Direktor.

35 Jahre, tüchtig, energisch gelernter Fachmann, speziell Küche, sprachgewandt, bilanzfähig, mit guten Verbindungen, kautionsfähig, zur Zeit in leitender Stellung in ganz erstklassigem Hause in Oberitalien, sucht auf kommenden Herbst passendes Engagement. Prima Referenzen.

Geft. Offerten unter Chiffre H 65 R an die Expedition dieses Blattes.

1089 **Zu verkaufen!** O 10 M
Hôtels, Villen und Bauplätze in St. Moritz
verkauft das
Agentur-Bureau J. Cantieni, St. Moritz-Dorf.

Hotel- und Restaurant-Buchführung

techn. und kaufm. Teil, samt allen Bilanzen und Geheimbuch, Hotelkorrespondenz, Maschinenschreiben (22 Maschinen), Schönschreiben, Rundschrift etc. Gründliche Ausbildung zu Hotelsekretären u. Hotelbureauangestellten. Jeden Monat beginnen neue Kurse. Erfolg garantiert. Winterholungskurse u. Zeugnisse kostenlos. Man verlange Prospekt. C. A. O. Gademann's Schreib- u. Handelsschule 1092 (J 2590 Z) Abt. Hotelfachkurse, Zürich I, Gessnerallee 50.

AD. SCHULTHESS, ZÜRICH V

Waschmaschinen
Marke „Waschfrau“
mit neuestem Reservirofen und Wasser-Motor.
„Helvetia“ sind anerkannt die besten.
Für Hotels, Pensionen, Restaurants.
in jedes Haus hochrationell, bequem und billig.
Spezialität für Berghotels etc.
3016 la. verzinkte M05935
Bedachungsbleche
Verlangen Sie Referenzen und illustrierte Kataloge.



Orient-Teppich-Import.

Ein orientalisches Teppich ist gewissermaßen das Finish jedes modernen Raumes, handle es sich nun um private Appartements oder Salons für gesellschaftliche Zwecke. Wenn Sie Ihre Räume einrichten, wenn Sie auf einen wirklich vornehmen Schmuck Ihrer Räume bedacht sind, so setzen Sie sich mit den größten Importeuren orientalischer Teppiche in der Schweiz, den Grands Magasins Jelmoli S.-A. in Zürich in Verbindung, welche durch ihren ständigen persönlichen Einkauf im Orient in der Lage sind, Sie außergewöhnlich preiswürdig und ihrer Geschmacksrichtung entsprechend zu bedienen.

1082 (K 2,566 Z)

DERNIER PROGRÈS

Hygiénique Economique Pratique

LE DISTRIBUTEUR DE

1085 SAVON LIQUIDE K 1376 L

LISODIS

The Liquid Soap Distributor

Indispensable pour tous hôtels et établissements publics

Demande catalogue illustré aux fabricants:

MERMOD FRÈRES, STE-CROIX (Suisse.)

GRAND PRIX MILAN 1906.



Mechanische Leinenweberei Worb

(vormals Röthlisberger & Cie.)

Gegründet 1785 Worb bei Bern Gegründet 1785

empfiehlt sich für die Lieferung von
erstklassiger Hotelwäsche
mit oder ohne eingewebenen Namen.

Musterkollektionen stehen gerne zur Verfügung. Devisen und Arrangements bei Neuerrichtungen.
Eigene Naturbleiche. * Konfektionsatelier. 1002

Fernsprecher:
Amt IV, 3099.

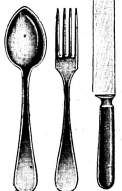
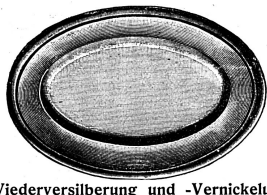
Gebr. Lipke

Gegründet 1857.

Afenide- und Neusilberwarenfabrik

Prinzenstrasse 84 * BERLIN S. 42 * Prinzenstrasse 84

Alpaka- und Alpaka schwer versilberte Bestecke und Tafelgeräte.



Lieferung vollständig. Einrichtungen für Hotels, Restaurants, Cafés, Kinos, Dampfschiffe etc.

Wiederversilberung und -vernickelung abgenutzter Bestecke und Tafelgeräte.

Messerklingen eingewaschen, besonders drinnen ausgelesen. (N. 14,190) 1087

Vertreter gegen Provision für die Schweiz gesucht.

Telephon 2575.

Telegramm: Baur Gärtnerei Zürich.

Gutstrasse.

C. BAUR, Zürich-Albisrieden.

Grösstes Pflanzen-Versandgeschäft der Schweiz und Süddeutschlands.

Massen-Anzucht von sämtlichen Gruppenpflanzen

Grösste Importationen (jährlich ca. 30 Wagon) von sämtlichen Dekorationspflanzen (Kübelpflanzen) für Vestibules, Saal, Balkons, Terrassen, Wintergärten etc. etc. in allen Arten, jeder Grösse und Preislage. Speziell mache aufmerksam auf meine Massenvorräte in Lorbeerbäumen, Kronen u. Pyramiden, ebenso grösste Bestände in Tischdekorationspflanzen, blühende u. Blattpflanzen.

Konkurrenzlose Preise.

Prompte und realste Bedienung. Katalog gratis und franko. Meine Kulturen umfassen 36 Gewächshäuser, 2500 Mistbeeten, 9 Juch. Kultureland. Meine äusserst grossen Importationen und Massenkulturen gestatten mir, meine Artikel zu konkurrenzlosen Preisen abzugeben. Zum Besuche meines Geschäftes sind Interessenten höchlichst eingeladen. (K 13634)



NIZZA HOTEL DE BERNE

beim Bahnhof.

100 Betten.

Einziges nach Schweizer Art geführtes Hotel beim Bahnhof.

Feine Küche. Zimmer von Fr. 2.50 an. Gepäcktransport frei.

Deutsch sprechender Portier am Bahnhof.

H. Morlock, Besitzer

auch Besitzer vom Hôtel de Suède (früher Roubion) und vom Terminus-Hotel.

Hotel- & Restaurant- Buchführung

Amerikan. System Frisch. Lehre amerikanische Buchführung nach meinem bewährten System durch Unterrichtsbriefe, Handkarte von Anerkennungschriften. Garantieren für den Erfolg. Verlangen Sie Gratisprospekt. Prima Referenzen. Richte auch selbst in Hotels und Restaurants Buchführung ein. Ordne vernachlässigte Bücher. Gehe nach auswärts. Alle Geschäftsblätter für Hotel und Lager. H. Frisch, Bücherei, Zürich 1.

Zu vermieten

herrschaftliche Wohnung mit komfortabelster Einrichtung und freier Aussicht auf See und Gebirge, möbliert oder unmöbliert. 716

Greter & Mülchi zum Excoelstior am Kurplatz, Luzern.

TESTON



Flüssiger-Bouillonextrakt
Gekörnter
Tafelkaffee
geben eine tadellose Tasse
Fleischbrühe.
Köster's Seliessalz
Würze ersten Ranges.
Taston Fleischextrakt Comp.
Joh. Leopold Köster, Leipzig.

Höhere Fachschule für Hotelangestellte und 2 monatliche Spezialkurse für Oberkellner, Buchhalter und Geschäftsführer. (H N 14,199) 1088
F. de Lacroix, Frankfurt a.M.

LUZERN.

Solid gebautes Haus mit altrenommiertem Restaurant, „brauereifrei“ 608

zu verkaufen.

Das Objekt, an Hauptplatz der Stadt, hat schöne Wirtskalkulationen, grosse Bierlager-, Eis-, Kühl- und Waschräume, sowie anstossend grossen Garten.

Günstige Gelegenheit für Bier-Dépot. K Ge 14,421 n

Weitere Auskunft durch:

Louis Bannwart

Rechtsbureau, Weinmarkt 18, Luzern

Die Weinfirma

Th. Binder-Broeg A.-G. ZÜRICH I

hat den Alleinverkauf des echt amerikanischen Schmalzpfingstbieres

„Rapid“

wenn sie bestellst: besorg' ich es, so dass sie die „RAPID“ erhalten wird.

Spezialität: Schweizerweine

Einrichtung durch

Stahlmüller

Röhre

3280

Einrichtung durch

Stahlmüller

3280

Einrichtung durch

Stahlmüller

3280

Fabrique Suisse de Porcelaine de Langenthal.

Spécialité d'articles pour hôtels et restaurants.

Porcelaine forte, demi-forte et mince.

Décoration de tous genres.

Prix exceptionnels.

Demande devis et références à

PAUL TRIPET, représentant à Renens-Gare près Lausanne,

Téléphone 164.

(J 1135 L) 1037

Saison d'hiver 1908-09.

Chef de réception - Directeur

routiné, énergique, connaissant les 4 langues, libre de Novembre à Mars, cherche place analogue. Références de tout premier ordre à disposition.

Ecrire sous chiffre H 224 R à l'expédition du journal.



Germania-Fischhallen

Louis Meiners 1028

G 13,155 Bremerhaven.

Lieferanten grösserer Hotels der Schweiz.

Saison-Spezialität: Seezungen, Steinbutt, Lachs, Heilbutt, Zander.

Preislisten bitten einzufordern.

HOTEL

unmittelbar am Bahnhof des grössten Fremdenplatzes der Schweiz gelegen, vor einigen Jahren aus Stein und Eisen sehr solide neu erbaut, modern eingerichtetes Haus mit Zentralheizung, elektr. Licht, Lift usw., ca. 130 Betten, Parterre grosse Restaurations-Räumlichkeiten, Jahresbetrieb, ist

zu verkaufen.

Gef. Anfragen unter Z. O. 9664 befördert die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Zürich.

Gegründet 1842.

Telephon 3691.

Steinmann-Vollmer Zürich

Monopol

für die Schweiz, Elsass-Lothringen, Riviera und Italien

von

A. de Luze & Fils, Bordeaux

Bordeaux-Weine und Cognacs

Schweizer-Weine

Spezialität: Rein gehaltene Weine aus dem Zürcher Weinland.

Monopol von Schloss Goldenberg

Burgunder Weine, Rhein- und Mosel-Weine.

Champagner

Grösstes Lager in allen prima Marken.



„D. C. L.“ Scotch Whisky.

Hotelfachkurse

der Widemann'schen Handelsschule in Basel. * Gegründet 1876.
Fachmännische Leitung. Wiederbeginn der viertel- u. halbjährlichen Kurse: 21. Oktober. Privatkurse jederzeit.
Ausgezeichnete Referenzen. 1025 Prospekte durch den Vorsteher: Dr. jur. René Widemann.

HOTEL-VERKAUF.
Ein von Fremden und Geschäftsreisenden gut besuchtes, in einer Hauptstadt der deutschen Schweiz gelegenes Hotel ist wegen Familienverhältnissen zu verkaufen. Das Hotel ist das erste am Platze und geniesst im In- und Auslande eines ganz vorzüglichen Rufes. Für geschäftskundige, strebsame junge Leute, welche über einiges Kapital verfügen, ausserordentlich günstige Gelegenheit. Offerten befördert die Expedition dieses Blattes unter Chiffre H 1028 R.

Hotel-Buchführungen und Sprachen.
Anstalt Mercuria in Lucens (franz. Schweiz.) B 11,774
Wer genau die unentbehrlichen Sprachen lernen will, verlange Prospekte vom Direktor und Besitzer
Jules Bitterlin.

Hotel I. Ranges
mit feiner Klientel, allem Ruf und guter Rendite ist zu verkaufen.
Ueber 170 Betten. Grössere Anzahlung. Diskretion.
Offerten unter Chiffre O. F. 1684 an Orell Füßli-
Annoncen, Zürich. (F. Uo 14544 n) 711

Habana-Haus Max Oettinger
Gegründet 1875 in Basel Gegründet 1875
Vertrauenswerte Bezugsquelle
für Cigarren
Cigaretten
Sorgfältig zusammengestellte
Auswahl
der renommiertesten Marken
Spezialität nach Deutschland: ab St. Cübwig 1. Class.
For a good cigar
call on the celebrated
habana house
Max Oettinger, Basle
whose stock of cigars and cigarettes
is unexcelled.

ECARIGIET
vom E. Schneider
ZÜRICH

Zu kaufen gesucht
an schweizerischem Fremdenplatz, ein feines und rentables
Hotel I. Ranges
mit 140 Betten, hoher Anzahlung und ohne Agenten.
Offerten unter Chiffre O. F. 1983 an Orell Füßli-
Annoncen, Zürich. (F. Uo 14545 n) 710

Möbelfabrik J. Meer & Cie.
Huttwil (Kt. Bern) U 14,335 n
Fabrikation von Hotelmobiliar
für Schlafzimmer, Speisesäle, Salon, Restaurants.
Gediegene Arbeit. Prima Ware.
Kataloge, Zeichnungen und Preislisten franco. 1093

Hôtelier (marié), propriétaire d'un hôtel dans la Suisse française
cherche à louer
pour la saison d'hiver un
HOTEL-PENSION
meublé, de 40 à 60 lits.
Adresser les offres sous chiffre H 1024 R à l'administration du journal.

MINISTÈRE DES CHEMINS DE FER, POSTES ET TÉLÉGRAPHES DE BELGIQUE
Der beste, billigste, höchst schnelle Reise-Weg
VON und NACH **LONDON**
geht über 358
Strassburg-Brüssel-Ostende-Dover.
Seefahrt nur 3 Stunden. Schnelldienste mit durchgehenden Wagen aller Klassen zwischen Ostende und den grösseren Städten Europas.
Offizielle Vertretung: Albgraben 1, BASEL.

Cafés torrifiés
aux prix les plus avantageux.
A. Stamm-Maurer
BERNE. 392
Echantillons et offres spéciales à disposition.
Cafés verts.

DINA
gilt- und säurefreie Metallputz-
creme. Ist unübertroffen für
alle Metalle und streut schnell
schönen, dauerhaften Glanz.
Blechflasche à 2 und 4 kg.
à Fr. 1. 30 per kg. 1072
Chem. Fabrik, Stalden
i. Emmenthal K 14,012
Fabrik für Wasch-, Blatte-, u. Putzapparate.

Zeugnis-Abschriften
in allen Hauptsprachen, sprach-
rein, diskretest, schnellstens u.
billigst in langjährig-renommiert-
er Ausführung.
Miniatur-Photographien
nach jeder einzusendenden Original-
Photographie ebendasselbe
schleunigst: 20 St. Mk. 120
50 St. Mk. 220, 100 St. Mk. 370.
Hanscha, Augsburg B 147.
1062 (K 13,648)

Platzagenten
zum Besuche von Hotels, Restau-
rants und Gasthäusern in der
ganzen Schweiz gesucht. 719
Geft. Offerten unter Chiffre
W 4934 Z an Hassenstein & Vogler,
Zürich. (H Ue 14541 n)

Wegen Todesfall zu verkaufen:
Ein vollständiges Hotel-Silber-
Service (Hoppsilber), bestehend
in: Kaffee-, Milch-, Thee- und
Rahmkannen verschied. Grösse,
runden und langen Platten,
Bestecke, Salz- und Essig-
gestellen usw., alles in tadel-
losem Zustande. Zusammen oder
in kleineren Posten, zu ganz
billigen Preisen. Adresse:
Frau M. Frigge, Birrarra Na-
zionale, Locarno-Murto. Aus-
kunft auch durch G. Frigge,
Zürich, Hottingerstrasse 6. 928

WILH. BAUMANN
Rollendfabrik,
HÖRGEN
3136 (P 2175 Z)

Sociétés Immobilières
Hôtelières et Hôtelier.
Il s'agit de la construction
d'un
Hôtel de 1^{er} rang,
dans situation splendide et ex-
ceptionnelle: dont le 80% de la
somme est à la disposition de
l'entreprise, par banquiers, entre-
preneurs, architectes, propriétaires
de terrains et la municipalité.
Ceux qui désirent s'intéresser
par apport de capitaux à la dite
construction, doivent s'adresser,
pour renseignements et offres à:
Hassenstein & Vogler, Lau-
sanne, sous „Hotel des Fo-
rests“. (H Ue 14680 n) 725

Kaufgesuch.
Erstkl. Fremdenpension
od. Hotel m. 80-100 Betten
mit nachweisbar guter Rendite
Saison- od. Jahresgeschäft.
Offerten mit genauem Be-
schreib. des Objektes und
Verkaufs-Bedingungen unter
Chiffre Z W 10422 an die
Annoncen-Exped. Rudolf
Mosse, Zürich. Vermittler
ausgeschlossen. (M Ue 14680 n) 728

Fremden-Hotel
Best frequentiert, 1. Ranges b.
Luzern und ein solches 2. Ranges
wurden soeben von den Besitzern
(über 20 Jahre) alters- und krank-
heitshalber zum Verkaufe ange-
meldet. Verwaltungsbureau Theodor
Lötscher, Luzern. (H 9616 Lz.
720) (H Ue 14678 n)

Beste Biersiphons.
Vorteilhafteste
Lieferung
nur direkt ab
Fabrik Leipzig.
Klein Agenten: a. 40g.
Spezial 100g.
(11 G 12,143) H 106,50

Gustav Seifert's Südkaffee
Mündlich bis
zur letzten
Tropfen.

Kaffee-Extrakt
unübertroffen
Rapperswiler-Himpel-Kaffee-Extrakt
(mit der Bienenhauschutzmarke).
In Büchsen zu 2 1/2, 5, 10, 20, 50 Kilos.
Per Kilo Fr. 2.50 franco.
Das Beste und Das Natürlichste.
In Paris und Wien mit goldenen Medaillen und
Ehrenkreuz höchst diplomiert.

Geröstete Kaffees
in 25, 50, 100, 200, 500, 1000
Siropoco-Heissluft-Schnellröster
(tadellos gleichmässige Röstung).
In Büchsen und Säcken von 5-100 Kilos. Netto.
Produktion nach dem besten und geübtesten.
Kaffeisäure und Ballaststoffe in gross
Gustav Himpel, Rapperswil.
1079 H 2574 Z

Hoteliers!
Wenn Ihnen das viele Ueber-
kochen der Milch und das An-
brennen der Speisen verleidet ist,
so verlangen Sie gratis u. franco
Prospekt über den neuen Koch-
topf „Tip-Top“ der jedes Ueber-
kochen und jedes Anbrennen ver-
hindert. Kein kompliziert. Apparat
Praktisches Kochgeschirr. 1095
Glänzend begutachtet.
V. Ehrsam-Jetzer, Zürich V.
J 2605 Z Paulstrasse 42.

San Remo.
Zu verkaufen
oder H Ue 14,617 0
zu vermieten
vorzüglich eingerichtetes
Familien-Hotel
mit guter Kundschaft, schöne
Sitzzimmer, Bäder, Gas, elek.
Licht, Zentralheizung, schat-
tiger Garten, zu günstigen
Bedingungen.
Nähere Auskunft erteilt
unter Chiffre Z. G. 10,207 die
Annoncen-Exped. Rudolf
Mosse, Zürich.

Das Allerneueste
in modern eleganten
Papierferrietten
Glatte, Fantasia- und
Bienenflöhen- Billige
Preise - Musterkolle-
ktion (steht zu Diensten).
Schweizerische
Verlagsdruckerei
G. Böhm, Basel

Seefische
Täglich grosse Zufuhr in allen
besseren See- u. Flussfischen, Ver-
bund unter Garantie tadellos
Ware bei Eintreffen. E 11,229
Otto Beucker, Hochseefischerei
Geestemünde.
Spezial-Hotel-Versand-Geschäft.

Zündhölzer
jeder Art und Packung
Bodenwische
Bodenöl
Stahlspäne
Essig-Essenz 80%
D 19,130 etc. etc. 3245
liefert in nur besten Qualitäten
Chem. Zünd- und Fettwarenfabrik
G. H. Fischer, Fehraltorf.
Man verlange Preisliste und Prospekte.
Goldene Medaille Zürich 1894.

Hotelfachmann.
Erfahrener, selbständiger, in allen Fächern des Hotel-
wesens bewandeter Herr, 34 Jahre, von angenehmem
und präsentem Aussehen und verträglichem Charakter,
sucht zum kommenden Herbst oder Winter passendes
Engagement als **Hoteldirektor** oder **I. Oberkellner** in
grossen, feinem Hause. — Offerten direkt erbeten an Dir.
Aug. Winum, Hotel Prinz Nicolas, Wiesbaden. 234

* **Internationales Knabeninstitut** *
für Sprachen und Handelsfächer
Neuveville bei Neuenburg (früher in Payere).
Beginn der neuen Kurse am 5. Oktober. (N 1590 L)
Man verlange Prospekt etc. vom Direktor **J. F. Vogelsang.**

FENSTER & TÜRENFABRIK
Eichin & Cie
THALWIL - ZÜRICH

Paradiso-Lugano
Zu günstigen Bedingungen sofort zu vermieten oder zu
verkaufen das
Hotel-Pension Paradiso
Für Unterhandlungen wende man sich an P. Woischützky,
Lugano-Paradiso. (H Ue 14649 n) 736

Gebrüder Hepp, Pforzheim (Baden)
Fabriken schwer versilberter Bestecke und Tafelgeräte
Harte, silberweisse Alpaca-Unterlage
Hotel-Silber = Wirtschaftsartikel
Wiederversilberung = Reparaturen
Kostenanschläge für Hotel-Einrichtungen und Muster sendungen
(E 12,745) erfolgen bereitwilligst durch unsern 1012
Vertreter für die Schweiz: **Franz Finger, Bern.**

ZEUGNIS-ABSCHRIFTEN
Anzahl der Kopien 5 10 20
1 Seite Franken 1.25 2.— 3.50
2 Seiten „ 2.25 3.25 5.25
Maschinenschreibbureau E. Zeder,
Luzern, Moosstr. 9 (Schweiz) E 12,849 1018
Reine, frische Tafel- u. Koch-Butter, Alten fetten Unterwälder Reib- Käse
liefert regelmässig, gut und billig
OTTO AMSTAD in Eschbrüel, Usterwalden. B 11,801 3233
„Otto“ ist für die Adresse notwendig.
Grand Prix Weltausstellung Mailand 1906.

Chef de réception-Sekretär-Kassier
Schweizer, 27 Jahre alt, der vier Hauptsprachen in Wort und
Schrift mächtig und mit prima Referenzen von ersten Häusern
des In- und Auslandes, wünscht Engagement auf Wintersaison.
Ueber den Sommer in eigenem Geschäft tätig.
Offerten unter Chiffre H 188 R an die Exped. d. Bl.

MAISON FONDÉE EN 1811.
BOUVIER FRÈRES
NEUCHÂTEL.
SWISS CHAMPAGNE.
Se trouve dans tous les bons hôtel suisses.
HORS CONCOURS (membres du jury)
EXPOSITION UNIVERSELLE PARIS 1900.

A VENDRE
pour raison de santé, à Fribourg (Suisse) un
hôtel d'ancienne renommée avec bon Café-
restaurant. 50 lits de voyageurs. Situation
très avantageuse. Clientèle étendue.
Entré à volonté. Prix favorable.
On désire un preneur catholique.
Pour tous renseignements s'adresser à MM.
Ryser & Thalman à Fribourg. (196)

Grosser Saal

TONHALLE ZÜRICH

Grosser Saal

10. bis 19. September inklusive.

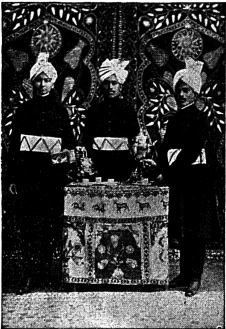
Ausstellung echt orientalischer Teppiche

➔ Persönlicher Einkauf im Orient ➔

Eintritt 50 Cts., zu Gunsten der Zürcher Ferienkolonien.

GRANDS MAGASINS JELMOLI S. A.

H 2421 Z) 724



ECHT INDISCHER TEE

Feinster, ausgiebigster und billigster der Welt
Jährliche Produktion über **200,000,000 Pfund**

Marke „Stern von Indien“ in Orig.-Packung von 1/4, 1/2 u. 1/3 Pfd.
No. 1. „Breakfast“ pro Pfund (1/2 Kilo) . Fr. 1.50
„ 2. „Afternoon“ „ 1.80
„ 3. „Five o'clock“ „ 2.50

Versand von 8 Pfd. portofrei, gegen Nachnahme.
Preisliste und Proben gratis von Hauptlager für Europa:

INDIAN TEA SYNDICATE

(Indische Pflanzervereinigung)

ANTWERPEN (Belgien), 65, rue des Peintres.

J 13,766 1061

Indische Diener in der Teestube, Berlin.

Berndorfer Metallwaren-Fabrik



ARTHUR KRUPP
BERNDORF, Nieder-Oester.

Schwerversilberte Bestecke und Tafelgeräte
für Hotel- und Privatgebrauch.
Rein-Nickel-Hochgeschirre. Kunstströzen.

Wiederlage und Vertretung
für die Schweiz bei:
Jost Wirz,
Luzern
Pilatushof
gegenüber Hotel Viktoria.

Preis-Courant gratis und franko.

Für Hoteliers, die vom Saison-Betrieb zum einem Jahresgeschäft überzugehen beabsichtigen, bietet eine vorzügliche Gelegenheit der folgende **Geschäfts-Verkauf.**
Ein altrenommiertes, komfortabel eingerichtetes (718)

Hotel

mit grossem Versammlungslokal, Tanzsaal, Speisesaal, fein ausgestatteten Fremdenzimmern, prächtig. Garten-Anlage u. Kegelbahn in einer über 3000 Seelen zählenden, industriereichen Gemeinde mit lebhaftem Bahnverkehr, im Wynenthal (Aargau) gelegen.
Das Geschäft erträgt sich einer besonders grossen Frequenz seitens der Geschäftswelt, Gesellschaften und Vereinen in und ausser der Gemeinde und ist sozusagen ohne Konkurrenz.
Zu dem Hotelbetrieb gehört ein selbständiges Landwirtschafts-Gewerbe, bestehend aus Oekonomie-Gebäude und ca. 24 Juch. Land, das auf Wunsch um einen mässigen Preis mitverkauft würde. — Kaufbedingungen ausserordentlich günstig.
Nähere Auskunft erteilt der Beauftragte:
(Ue. 14694 o.) **E. Lüscher, Notar, Kulm (Aargau).**

Pilsner-Urquell (Bürgerl. Bräuhaus Pilsen)

Münchener Pschorrbräu

8143

liefert in Fässern und Flaschen

(O 10,176)

CARL HAASE, St. Gallen und Zürich.

Generalvertreter für die Schweiz.

Die Champagner-Kellerei A.-G. Biel (Schweiz)



empfiehlt ihre anerkannt vorzüglichen und preiswürdigen Marken
Champagne Etoile
und
Champagne Etoile Extra Cuvée.
1033 (G 13,320)

Wanzolin
von Apoth. Reifschmann, Räfels à 2, 3 u. 5 Fr. (Sprühe 50 Cts.)
tötet alle Wanzen samt Brut.
4 diverse Vorteile:
„Brotte hat sich bewährt.“
„Wirkung ist sehr gut aufzutreiben.“
„Sehr Mittel nicht vorzuziehen.“
„würde Wanzolin Jedem anraten.“
(G 13,284) 1632

Café-Brasserie

in Lausanne, beste Lage, im Zentrum der Stadt, viel Passage, prima Orient zu übergeben.
Offerten unt. Chiffre **K 7820 L** an Haassenstein & Vogler, Lausanne. (H Ue 14,625) 722

A vendre

Piano clichique complètement remis à neuf, occasion exceptionnellement avantageuse.
S'adresser: Etude Bourquin & Colomb, avocats, Neuchâtel. (Ue 14,598) 721

Verwalter-

Aufseher- oder sonstiger Vertrauensposten sucht tüchtiger, im Kurwesen, Hotelfach und Holzhandel gründl. erfahrener Mann. Die besten Zeugnisse und Referenzen zur Verfügung. Gehalt auch in's Ausland. Fr. 14,489 a. Geil. Offerten unter Chiffre **A 2411 Z** an Orell Füssli-Annoncen, St. Gallen. 706

Norddeutsche Fischkompagnie
Koch & Schiffs-Gesellschaft.
Lieferanten sehr vieler Hotels des In- (A. 11,229) und Auslandes. 3191
Seeische, Nummer usw.
Tel.-Adr.: Fischkompagnie. Telephon 226.

Schweizerische Akkumulatorenfabrik A.-G.

1086 **OLTEN** K 14,178
Akkumulatoren
nach bewährtem System, haltbar, billig.
Reparaturplatten passend in jede Batterie kouranter Konstruktion.

Direktion.

Chef de Réception in erstem Schweizer Hotel, Mitte 30er, sucht für kommendes Frühjahr oder vorher Direktion oder auch gutes Geschäft selbständig zu übernehmen.
Offerten an die Expedition dieses Blattes unter Chiffre **H 235 R.**

Kennen Sie schon

unsere „Motomül“-Kaffeemühle? — Nein? So verlangen Sie sofort gratis und franko

unsere „Motomül“
Preisliste über diese Mühlen! — Sie können die wie eine elektr. Tischlampe an jeden Steckkontakt Ihrer elektr. Leitung anschliessen und in Betrieb setzen! Diese **Kaffeemühle** arbeitet völlig gefahrlos, ohne Transmission, ohne Räder und Treibriemen und bedarf zum Betrieb keiner Befestigung!
3123 P 2158 Z

Im Gebrauch u. a. im:
Hotel Schweizerhof, Interlaken. Grand Café Métropole, Basel.
Bad. Bahnhofbüfel, Basel. Hotel Gerber-Terminus, Aarau.
Grand Hôtel Bellevéde, Davos-Platz.
Maschinenfabrik Com.-Ges. Ferd. Petersen
Hamburg 5. — Zürich II a.
(Gegründet 1857.)

Wäscherei- und Bügelmaschinen

fabrizieren und liefern in unübertroffener Ausführung

Gebr. POENSGEN
Aktien-Gesellschaft
Maschinenfabrik
Düsseldorf - Rath.
(E 12,813) 1016

Generalvertretung für die Schweiz:
Paul Groskopf
Zürich I
Omannamts-gasse 25.

Silberne Staats- und silberne Ausstellungsmedaille Düsseldorf 1902. Höchste Auszeichnung der Wäschereimaschinen-Branche.

— Saison 1909 —
zu mieten event. zu kaufen gesucht, gut gelegene
Fremdenpension
oder (H. Ue 14525 n)
kleines Hotel
mit 50—70 Betten. Luzern oder Umgebung bevorzugt. 708
Offerten mit Preisangaben sind zu richten an den Beauftragten: **A. Häfliger, G'-Bureau, Bahnhofstrasse 26, Luzern.**

Manna
Bäck-Heiz-Dörr-Brat-Ofen
Vorzüge:
Platzschonend
Schonung des Bäckers
Schonung des Brotes
Nähere Aufklärung durch
G. A. Benkert
AARBERG (BERN)