

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Band: 25 (1916)
Heft: 41

Heft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

REVUE SUISSE DES HOTELS



Fünfundzwanzigster Jahrgang
Erscheint jeden Samstag

Organ und Eigentum des
Schweizer Hotelier-Vereins

Vingt-cinquième Année
Paraît tous les Samedis

Organe et Propriété de la
Société Suisse des Hôteliars

Die Vereinsmitglieder erhalten das Blatt gratis. Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Alleinige Inseraten-Annahme: **RUDOLF MOSSE**, Annoncen-Expedition, Zürich und Basel.
Alleinige Konzessionärin für den in- und ausländischen Propagandendienst des Schweizer Hotelier-Vereins.
INSERTIONS-Preis: Pro Pettizelle 30 Cts., Anzeigen ausl. Ursprungs 40 Cts., Reklamen fr. 1.25, Reklamen ausl. Ursprungs fr. 1.50.

Les annonces sont seules reçues par **RUDOLF MOSSE**, Agence de publicité, Zurich et Bâle.
Seule concessionnaire du service de publicité suisse et étranger de la Société Suisse des Hôteliars.
PRIX DES ANNONCES: La petite ligne 30 cts., annonces de l'étranger 40 cts.; réclames fr. 1.25, réclames de l'étranger fr. 1.50.

ABONNEMENT: SCHWEIZ: Jährl. Fr. 10.—, halbjährl. Fr. 6.—, vierteljährl. Fr. 3.50, 2 Monate Fr. 2.50, 1 Monat Fr. 1.25. AUSLAND (inkl. Portofusschlag): Jährl. Fr. 15.—, halbjährl. Fr. 8.50, vierteljährl. Fr. 4.50, 2 Monate Fr. 3.20, 1 Monat Fr. 1.60.

ABONNEMENTS: SUISSE: 12 mois fr. 10.—, 6 mois fr. 6.—, 3 mois fr. 3.50, 2 mois fr. 2.50, 1 mois fr. 1.25. ÉTRANGER (fr. de port compris): 12 mois fr. 15.—, 6 mois fr. 8.50, 3 mois fr. 4.50, 2 mois fr. 3.20, 1 mois fr. 1.60.

Postcheck- & Giro-Konto No. V, 85 • Redaktion und Expedition: St. Jakobstrasse No. 11, Basel. • TÉLÉPHONE No. 2406. • Rédaction et Administration: St. Jakobstrasse No. 11, Bâle. • Compte de chèques postaux No. V, 85 •

Siehe Warnungstafel!

A nos Sociétaires.

Nous avons le vif regret de vous faire part de la perte douloureuse que vient de faire notre Société en la personne de notre membre

Monsieur Ed. Chappex
propriété de l'Hôtel Bel-Oiseau à Finhaut
décédé le 2 Octobre 1916 dans sa 53^{ème} année.

En vous donnant connaissance de ce qui précède, nous vous prions de conserver un souvenir bienveillant de notre défunt collègue.

Au nom du Comité:
Le président:
Dr. O. Töndury.

AVIS

Fachschule
des
Schweizer Hotelier-Vereins in Cour-Lausanne.
Gegründet 1892.

Eröffnung des höheren Fachkurses mit 6 monatiger Dauer, für Herren und Damen, am 15. Oktober.

Auskünfte und Lehrpläne durch die
Direktion der
Hotelfachschule in Cour-Lausanne.

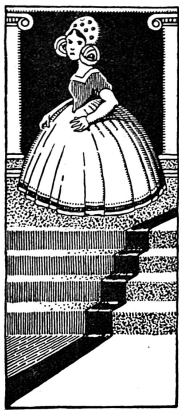
Vom Reiseverkehr und seiner Förderung.

Bei der ungeheuren Einbusse, die unser Gewerbe fortgesetzt durch den Krieg und insbesondere durch den Ausfall im Fremdenverkehr erleidet, ist es nur natürlich, wenn die einzige Hoffnung der Hoteliers auf einem baldigen Friedensschluss beruht, der allein die heutige prekäre Situation zu wenden vermöchte. Die Hotelier teilen diese Hoffnung mit fast allen andern Erwerbsgruppen, zumal mit jenen, die nicht an Kriegskonjunkturen interessiert sind; aber wenn auch sozusagen alle Volksteile ein baldiges Ende des schrecklichen Krieges herbeisehnen, so existiert doch keine Branche, für die der Frieden eine Erlösung aus ähnlich drückender Lage bedeuten würde wie bei der Hotelier, deren wirtschaftliche Position sich von Monat zu Monat immer kri-

fischer gestaltet. Es ist daher auch kein Wunder, wenn der Friedensgedanke gerade in Hotelierkreisen seine aufrichtigsten Vertreter besitzt und wenn man dort alles Heil nur von diesem glücklichen Ereignis erwartet, das zu jener besseren Epoche hinüberleiten wird, die allein Ersatz zu bieten vermag für all die Schäden, die der Krieg namentlich der Hotelindustrie in so reichlichem Masse gebracht. Dabei ist von besonderer Bedeutung die Frage: Wie wird sich der Fremdenverkehr nach dem Kriege gestalten? Hierauf kann heute eine runde Antwort noch nicht gegeben werden, da sich die Entwicklung der Dinge nicht voraussagen oder vorausberechnen lässt. Wir haben vor einigen Wochen anlässlich einer Betrachtung über den Reiseverkehr nach dem Kriege an dieser Stelle ausgeführt, der Schweiz werde voraussichtlich eine Art Vermittlerrolle zur Wiederherstellung der ehemaligen internationalen Handelsbeziehungen zufallen, zahlreiche fremde Handelsleute und Industrielle dürften zuerst von unserem Lande aus versuchen, alte Verbindungen aufzunehmen oder neue zu schaffen; dadurch aber werde der Geschäftsreiseverkehr nach der Schweiz in starkem Masse einsetzen und indirekt zur Alimentierung unserer Hotelier beitragen. Diese Auslassungen haben offenbar gewissen Fremdenverkehrsinteressenten des Auslandes nicht besonders behag! In der französischen wie in der deutschen Fachpresse sind sie zur Zielscheibe heftiger Bemerkungen gemacht worden und man hat den Anlass benutzt, hüben wie drüben die Notwendigkeit zu betonen, den Reiseverkehr in der Heimat nach Kräften zu fördern, während auf die neutrale Vermittlung getrost Verzicht geleistet werden könne. Diese Stellungnahme der fremden Konkurrenz kommt uns keineswegs überraschend und es ist begreiflich, dass sie sich bemittelt, das Wasser auf die eigenen Mühlen zu lenken, indem dem internationalen Reiseverkehr jede Zukunft abgesprochen wird. Trotz dieser Absage glauben wir aber doch, dass gerade die Hotelier der neutralen Länder von der Zukunft viel zu erhoffen hat, da nach dem Kriege Millionen Menschen, namentlich der kriegsführenden Staaten, neue Eindrücke und aufheuernde Erlebnisse brauchen werden, um sich von der Dumpfheit und Sorge der langen schweren Kriegszeit zu erholen. Diese neuen, belobenden und befreienden Eindrücke aber werden sie vorzugsweise im neutralen Ausland finden, wo sie nicht auf Schritt und Tritt vom Gespenst verwiester Städte und Landstriche verfolgt werden. Auch werden sich die feindlichen Nationen nicht auf Jahrzehnte oder Jahrhunderte mit einer chinesischen Manier umgeben wollen oder können; die natürlichen Lebensbedürfnisse der Massen werden sich im Gegenteil gebieterisch melden, sodass in absehbarer Zeit der Tag kommen wird, wo der internationale Güteraustausch und Verkehr wieder in ihre Rechte treten müssen. Inzwischen aber werden die Neutralen eine Mittlerrolle zu spielen haben und solange die grossen Völker aus Hass und Feindschaft sich gegenseitig nicht besuchen, wird wenigstens der Reiseverkehr der andern blühen, soweit die ungeheure Reichtumszerstörung, die überall und in allen Kreisen eingetreten, dies überhaupt noch zulässt. Wenn auch der Vergnügungsreise- und Touristenverkehr gegen früher zweifellos eine starke Einbusse erleiden dürfte, so wird dagegen die Frequenz der Invaliden, der Kranken, Erholungs- und Ruhe-

bedürftigen enorm zunehmen, was namentlich der Schweiz zugutekommen wird, deren Heilfaktoren und Naturschönheiten, blühenden Städte und Dörfer wie die lachenden Fluren und herrlichen Berge glücklicherweise vom Krieg und seinen Greueln unangetastet blieben. Diese Schätze bilden nach wie vor die Grundpfeiler, auf denen der Bau unserer Hotelierie beruht und solange sie ungeschmälert in unserer Hand bleiben — wofür jeder Schweizer bereit ist, Gut und Blut zu opfern —, solange vermögen alle Boykottandrohungen nicht, uns den Glauben an die Zukunft des schweizer. Fremdenverkehrs zu rauben. Indessen, die Naturschönheiten allein, mögen ihr Wert und ihre Anziehungskraft noch so hoch in Anschlag zu bringen sein, genügen nicht, den Aufschwung unseres Reiseverkehrs zu gewährleisten. Sie wären totes Kapital ohne die gewerbliche Tätigkeit und Energieentfaltung, die diese Schätze hebt, um sie der leidenden Menschheit wie dem reisestüchtigen Publikum dienstbar zu machen. Wir sind auch nicht Optimist genug, um von goldener Frucht zu träumen, ehe der Samen ins Erdreich gelegt ist, und wenn vorstehend die Frage nach der möglichen Gestaltung des Fremdenverkehrs nach dem Kriege aufgestellt wurde, so wissen wir ganz genau, dass darauf eine händige Antwort heute ebenso wenig möglich ist, wie etwa auf die Frage nach dem Ende des Krieges. Wir hoffen aber auf gute Geschäftszeiten nach dem Kriege und haben dieser Hoffnung wie heute so schon in verschiedenen Artikeln Ausdruck gegeben; wir haben jedoch auch nie unterlassen, vor allzu hochgespannten Erwartungen zu warnen, die leicht dazu führen könnten, Wünsche und Hoffnungen zu nähren, die sich trotz günstiger Anzeichen so bald nicht erfüllen werden. Und diese Reserve erscheint zeitlich noch umso mehr geboten, als der Krieg immer grössere Dimensionen annimmt und dadurch neben der Kultur und Zivilisation auch der Wohlstand der Völker Gefahr läuft, dem völligen Untergang zu verfallen. Wenn nun die Frage nach der Entwicklung des Reiseverkehrs nach dem Kriege zur Erörterung steht, so ist es vielleicht das Klügste, sich die Höhe der früheren Frequenz vor Augen zu halten, die wir sowieso immer als besten Gradmesser werden heranziehen müssen. Tun wir das, so wird uns auf den ersten Blick klar, dass trotz aller günstigen Symptome, die auf eine Wiederaufrichtung des Fremdenverkehrs hindeuten, der Besuch unseres Landes in den ersten Friedensjahren schwerlich die Zahlen vor dem Kriege erreichen dürfte und dass es nicht geringe Anstrengungen kosten wird, ihn wieder auf die entsprechende Höhe zu bringen. Es kann sich für uns auch nicht darum handeln, sofort einen neuen Rekord aufzustellen, sondern wir werden froh sein, wenn es uns nur gelingt, in einigen Jahren wieder die frühere Frequenz zu erreichen. Dieses aber scheint uns das Mindestprogramm zu sein, das wir uns zu stellen haben, und sich für dessen Verwirklichung einzusetzen, ist gewiss des Schweizer der Edeln wert. — Um an dieses Ziel zu gelangen, bedarf es jedoch besonderer Anstrengungen. Man wird nicht hinsitzen können und geduldig warten, bis die Fremden wieder von selbst zu uns kommen, sondern die Interessenten werden dem wiedererwachenden Verkehr Impuls und Anstoss zu geben haben, damit seine Bewegung allmählich wieder zur einstigen Intensität und Schnelligkeit

ansteigt. Das aber ist, wie die Fachwelt schon lange erkannte, nur möglich durch Konzentration aller verfügbaren Kräfte, durch engem Zusammenschluss der interessierten Verbände, sowie durch tatkräftige Mitarbeit der Transportanstalten und Behörden. Der Hotelier wird dabei eine besondere innere Aufgabe zu-fallen: die wichtige Sanierungsfrage zu lösen, wobei Probleme wie die staatliche Hilfsaktion, allgemein verbindliche Preisregelung, Gründung einer Hotelierbank, Einkaufsgenossenschaft etc. eine nicht untergeordnete Rolle spielen werden. Als reine Standesfragen wird ihr da niemand dezidieren haben und zwar umso weniger, als an berufenen Fachleuten kein Mangel ist, die die Sanierung mit Gründlichkeit und Sachlichkeit zu gutem Ende zu führen bestrebt sind. Indes wird auch hier nur der Zusammenarbeits aller Standesgenossen ein sichtbarer Erfolg blühen, weshalb die Hoteliers gerade dieser Frage nicht indifferent gegenüberstehen dürfen. Den Verkehrsvereinen aber, die für die Verbesserung und Entwicklung der allgemeinen Verkehrsverhältnisse Sorge zu tragen haben, wird wieder eine intensive Benückerung des Gebietes Reklame zufallen, ohne deren Wirkung die Pflanze Fremdenverkehr bald verdorren müsste. Auch in dieser Richtung ist eine Konzentration der einzelnen Kräfte dringend geboten, damit auch die bescheidenen Mittel zum Wohle des Ganzen ihre rationelle Verwendung finden. Kleine lokale Vereine werden wohl wie bisher die Kollektiv-Reklame pflegen, während die Propaganda im Ausland vorzugsweise durch die grossen, starken Verbände im Einvernehmen mit den Verkehrsanstalten zu betätigen ist, wobei neben dem Inserat, dem Prospekt und Plakat namentlich die Lichtbildervorträge und der Film als Werbemittel bevorzugt zu werden verdienen. Für alle diese Aufgaben sind beschleunigte Vorbereitungen schon heute zu treffen, damit wir bei Friedensschluss dem fremden Wettbewerb wohl gewappnet begegnen können. Und um eine Zersplitterung der Kräfte zu verhüten, empfiehlt sich zudem auch hier ein Handinhandarbeiten aller beteiligten Kreise, weshalb es von grösster Bedeutung sein wird, auch bei den kantonalen und eidg. Behörden vermehrtes Interesse und Wohlwollen für die Fremdenverkehrsbestrebungen und ihre Förderung wachzurufen. Bund und Kantone sind uns diese Förderung sozusagen schuldig! Denn aus der bitteren Tatsache des enormen Rückschlages, der unser Gewerbe unverschuldet getroffen, erwächst nicht nur den Verkehrsvereinen und der Hotelier, sondern auch den amtlichen Stellen unseres Landes die moralische Pflicht, alles aufzubieten, was der Wiederaufrichtung und Entwicklung des internationalen Reiseverkehrs zu dienen vermag. Es handelt sich da zugleich um ein schönes Stück Friedensarbeit, wird doch die Wiederaufnahme und Förderung des Fremdenverkehrs viel dazu beitragen, die heute feindlichen Völker einander näher zu bringen, damit sie sich besser kennen und schätzen lernen. Der Reiseverkehr ist unsträflich be-rufen, gerade in dieser Richtung hin einen heilsamen Einfluss auf die Menschheit aus-züben und deshalb ist es vor allem Aufgabe eines neutralen Volkes und seiner Regierung, ihm jede tüfliche Förderung angelehnen zu lassen. Wir sollen uns dabei allerdings nicht etwa der Illusion hingeben, dass die normalen Verhältnisse schon in den ersten Friedens-



**TEPPICHHAUS
SCHUSTER u. CO**
ZÜRICH & ST. GALLEN

**Hotel- & Restaurant-
Buchführung**

Amerikanisches System Frisch. Lehre amerikanische Buchführung nach meinem bewährten System durch Unterrichtsbriefe. Hunderte von Anerkennungsbriefen. Garantie für den Erfolg. Verlangen Sie Gratisprospekt. Prima Referenzen. Bisher auch selbst in Hotels und Restaurants Buchführung ein. Ordne verlässliche Bücher. Gehe auch nach auswärts.

Alle Geschäftsbücher für Hotels auf Lager.
H. Frisch, Zürich I
Bücherexperte (10)

Heirat.

Seitlicher Herr, Hotelier, in sehr geordneten Verhältnissen, distinguierte Erziehung, aus guter Familie, wünscht Bekanntschaft mit netter Dame die Freude an einem erstkl. Hotelwesen hat, zwecks bald. Heirat. Direktion Ebrenscha. Gefl. Offerten sind vertrauensvoll unter Chiffre Z. Z. 4375 an Postfach 20,008, Zürich, zu richten.

Jüngere Dame

mit guter Handschrift, im Hotelfach erfahren, Bl. 6218 sept. sucht

Volontärstelle

auf Hotel-Bureau. Offerten unter Chiffre B. R. 6218 befördert die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Basel.

Besseres Restaurant

sucht einen guterhaltenen, gebrauchten

Servierwagen

mit Wärmevorrichtung für Braten usw. Offerten mit Preisangabe und mögl. Abbildung unter Chiffre Z. D. 4454 befördert die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Zürich, Limmatquai 34.

Hotel-Literatur

Im Verlag des Schweizer Hotelier-Vereins sind erschienen:
Zur Reformküche (1911) ... Fr. 2. — Sammlung prämiierter Menüs, 320 Seiten stark. — Porto 20 Cts.
Rechtsbuch für den Schweizer Hotelier (1914) ... Fr. 5. — Im Auftrag des Schweizer Hotelier-Vereins verfasst von Dr. B. Feuer-senger, Rechtsanw. Porto 20 Cts.
Manuel de Droit civil à l'usage de l'hôtelier suisse ... Fr. 5. — Edition française par le Dr. O. Leimgruber. — Port 20 cts.
Erinnerungsschrift 1914 ... Fr. 6. — Gastgewerbe und Fremdenverkehr an der schweiz. Landesausstellung in Bern, nebst ausführlicher Statistik des schweiz. Hotelwesens. Prachtwerk von 330 Seiten, nebst 46 Zahlentabellen, 24 graphischen Tafeln in Farbendruck und zahlreichen Abbildungen. Porto 30 Cts.

Bestellungen, unter Einzahlung des entsprechenden Betrages auf Postcheckkonto V 85, an die Schweiz. Hotel-Revue, Basel.

**Lassen Sie Ihre
Waren-Vorräte
nicht zu Grunde gehen!**

Falls Sie gut erhaltene Warenvorräte abzugeben haben, offerieren Sie dieselben mit Quantitäts- u. äusserster Preisangabe an Postfach 1110 Luzern. (588)

**Trotz enormem Aufschlag
verkaufe
Schmierseife**

weiss oder gelb, à 65 Cts. garantiert per Kilo, franko Nachnahme; gute Qualität, in Kübeln von 40 und 70 Kg. (472)

Hygienische

Bedarfsartikel und Gummwaren in grosser Auswahl. (Probierproben à 4.80 u. 7.—) Preisliste mit 100 Abbild. gratis u. versch. Sanitätsgeschäft P. Hübscher (415) Seefeld 98, Zürich 8.

**Davos-Dorf.
Hotel u. Pension**

mit kleinem Restaurant zu vermieten, später event. zu verkaufen. Sichere Existenz für junge, strebende Leute, die die Küche selber verstehen. Während des Krieges günstige Mietbedingungen. Offerten von zahlungsfähigen Refoktanten unter Chiffre Z. H. 4333 an die Annoncen-Exp. Rudolf Mosse, Zürich, Limmatquai 34.

**Probieren
Sie**



Selleriesalz

Das feinste Gewürz für Suppen, Saucen, Eierspeisen etc. Detailspreis gefüllt Fr. -75 Nur nachgefüllt Fr. -45 Erhältlich in allen besseren Geschäften.
WENGER & HUG A.G. Gmüden.

Hotel-Verkauf.

in grösserer, industriereicher Ortschaft des Kantons Thurgau, beim Bahnhof, grosser Vereinsaal für Konzerte, Gartenwirtschaft, vielbenützte Brückenwege, Stallung, ist umständehalber billigst, um Fr. 60,000 zu verkaufen. Nähere Auskunft kostenlos durch (600)

Kauf:

Fass- u. Flaschenkorke, Weinsteine, [gebraucht], Hefe, flüssig und getrocknet, Destillations-Rückstand, getrocknet. (588)
J. Halbheer, Wald (Zürich).

Beatenberg 1150 Meter über Meer.
Grand Hotel u. Kuranstalt Viktoria.
Verkauf event. Verpachtung.
Bei Verpachtung ohne Pachtzins während des Krieges.
Haus I. Ranges, in zentraler und schönster Lage Beatenbergs. 220 Betten, gedeckte Verbindung zwischen Hotel und Kuranstalt. 2 Tennis, Wald, Quellen, schattige Terrassen, grosse Parkanlagen, Ländereien und Dependancen. Das ganze auch sehr geeignet als Sanatorium oder grössere Erziehungsanstalt. Näheres durch den Besitzer **Fred. Weber**, Hôtel de la Paix, Genf. (581)

Oberkellner.
Für grosses Passantenhotel wird tüchtiger, in der Réception gut bewandertes Oberkellner gesucht. Bewerber, die schon ähnliche Stellen bekleidet haben, mit guten Referenzen, belieben sich zu melden unter Beilage von Photographie und Zeugniskopien. Offerten unter Chiffre Z. S. 4418 befördert die Annoncen-Expedition **Rudolf Mosse, Basel.** (605)

Briefpapiere mit Firma und Cliché-Druck, lose oder in Blocks geheftet
Couverts, Rechnungen und Hotel-Druckladen aller Art zu mässigen Preisen
Schweiz. Verlags-Druckerei G. Böhm
10 Leonhardstrasse Basel Telefon 251, 4146

Dr. Kraysenbühls Nervenheilstätte „Friedheim“
Zihschlacht (Schweiz), Eisenbahnstation Amriswil, für Nerven- u. Gemütskranke, Entwöhnungskuren (Alkohol, Morphium, Kokaïn usw.) * Gegründet 1891. * Sorgfältige Pflege. Hausarzt: **Dr. Wannier**. Mg. (Za 2452 g) Chefarzt: **Dr. Kraysenbühl**.

Ménage hôtelier suisse
très expérimenté dans toutes les parties de l'hôtellerie, cherche
Direction d'hôtel.
Accepterait évent. aussi la location d'une bonne maison. Ecrite à **T. R.**, Ecole hôtelière, Cour-Lausanne. (588)

**NEUCHÂTEL
PERRIER**
SAINT-BLAISE
HORS CONCOURS
MEMBRE DU JURY
BERNE 1914.
Theophil Zollikofer & Co., St. Gallen, Bureau für Liegenschaftsverkehr.

Hotel-Kauf.
Wir suchen für kapitalkräftigen Fachmann in Lugano oder Locarno, ein erstklassiges Hotel, mindestens 100 Betten, zu kaufen und ersuchen um Offerten (599)
Theophil Zollikofer & Cie., St. Gallen, Bahnhofstr. 2, Bureau für Liegenschaftsverkehr und Finanzierungen.

In der Nähe eines bestfrequentierten Kurortes gelegenes, altrenommiertes Bl. 4752a.
Badhotel mit Passantenverkehr
nachweisbar rentables Geschäft mit 45 Betten, Familienverhältnisse wegen günstig zu verkaufen. Gefl. Offerten unter Chiffre B. V. 4752 befördert die Annoncen-Expedition **Rudolf Mosse, Basel.**

Weine
Château Conthey, Sitten. Walliser erster Qualität, versenden billigst in Originalflaschen, franko, in beliebigen Kisten, die Depôtäre der Zentralschweiz:
LANG & SCHMID
Weine en gros * LUZERN
In Bordeaux sind wir Vertreter des erstklassigen Hauses **Johnston**, gegründet 1734, und haben auf Lager: **Médoc, St-Estèphe, St-Emilion und St-Julien.**

Hotelbuchführung
Abschlüsse, Nachtragungen, Neueinrichtung, Inventuren, Ordnen vernachlässigter Buchhaltungen, Revisionen, besorgen gewissenhaft
Albertine Bär & Emil Hohmann
Bücherexperten
Telephon 6392 Zürich II Steinhaldenstr. 62
Kommen auswärts. Sämtliche Bücher vorrätig.

Garantiert reine **Tafel-Oliven-Oele**
do. **Speise-Oele**
Boden- u. Linoleum-Wichse, weiss und gelb
empfiehlt zu billigsten Tagespreisen (515)
Sylvester Schaffhauser, Gossau (St. Gallen.)

Unsere verehrten Leser
sind gebeten, die Inserenten unseres Blattes zu berücksichtigen und sich bei Anfragen und Bestellungen stets auf die **Schweizer Hotel-Revue** zu beziehen.

A remettre de suite ou époque à convenir, dans important centre industriel et commercial du Canton de Neuchâtel, un bon **Hôtel-Restaurant.**
Confort moderne, parc, tennis, jardin potager, chauffage central, etc. Excellente affaire pour un homme actif du métier. Préférence sera donnée à un chef de cuisine expérimenté. Conditions très avantageuses. Petite reprise. Offres sous chiffre Z. W. 4347 à l'Agence de publicité **Rudolf Mosse, Zurich, Limmatquai 34.** (607)

**NEUCHÂTEL
CHÂTENAY**
Fondé 1796
HORS CONCOURS — MEMBRE DU JURY
Berne 1914

Nach Norwegen
zur Einrichtung und Führung eines neu zu errichtenden Luxushotels I. Klasse mit allem modernen Komfort wird
erstkl. Kraft (Schweizer) gesucht.
Prima Unternehmen in verkehrsreichstem Platz Norwegens mit ungewöhnlich günstiger Situation. Offerten unter Chiffre **Norwegen 1624** an **Rudolf Mosse, St. Gallen.** (604)

La Librairie et Imprimerie des Hôtels, Saanen
livre promptement et à des conditions avantageuses:
Registres pour hôtels: Main-courante, Livre de Récapitulation, Journal américain, etc., etc. (594)
Ouvrages concernant l'hôtellerie, Livres de cuisine, etc.

Zum Bezug **reingehaltener**
Schweizer- fremder Weine
aus den besten Provenienzen, empfiehlt sich
Wilh. Müller, Wyl (St. Gallen)
Vertreter der Firma **Klaiber & Co.** in St. Gallen. (205)

ESCHER WYSS & C^{IE}
Zürich
Eis-, Kühl- und Gefrieranlagen
als Gelegenheitskauf:
Eine Kühlenanlage event. mit Eisbereitung, Mg.
Ein Spültrog mit 2 Becken,
Gut erhaltene Hotelwäsche,
Warenvorräte u. Conserven,
Grosser Hotelomnibus,
Wäschereimaschinen,
Mänge, Waschmaschine,
und Auswringmaschine,
Rohrplattenkoffer. (607)
Offerten mit näheren Angaben unter Chiffre Z. C. 4428 befördert die Annoncen-Expedition **Rudolf Mosse, Zürich, Limmatquai 34.**

Rideaux
Tous les genres
F. Stäheli & Co.
St. Gallen (162)

Gebrauchte Wein- u. Sekt-
Korken
kauft jedes Quantum zu hohen Preisen: (606)
S. Gottfried, Zürich.

Flaschen
aller Art offer. v. Fr. 10 an p. 100 das Flaschdep. A. Vögeli & Cie. Zürich 8, Tel. 1281, J.H. Preisl. (239)

Servietten
in Leinen-Imitation
Schweizerische Verlags-Druckerei **G. Böhm, Basel**
Leonhardsstrasse 10

Schöne Lindenblüten
verkauft billig, **Rud. Hess, Drog., Langnau (Bern).** (580)

Metzgerei
Rud. Seelhofer
Bern, Kramgasse 25 offeriert (557)
I. Qualitäten Fleisch: Aloyau, Kalbfleisch, Carré etc. zu vorteilhaften Preisen. Prompter Versand. * Tel. 1765.

Zu kaufen gesucht
als Gelegenheitskauf:
Eine Kühlenanlage event. mit Eisbereitung, Mg.
Ein Spültrog mit 2 Becken,
Gut erhaltene Hotelwäsche,
Warenvorräte u. Conserven,
Grosser Hotelomnibus,
Wäschereimaschinen,
Mänge, Waschmaschine,
und Auswringmaschine,
Rohrplattenkoffer. (607)
Offerten mit näheren Angaben unter Chiffre Z. C. 4428 befördert die Annoncen-Expedition **Rudolf Mosse, Zürich, Limmatquai 34.**

