

Objektyp: **Issue**

Zeitschrift: **Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels**

Band (Jahr): **37 (1928)**

Heft 8

PDF erstellt am: **29.06.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.











### A nos Sociétaires

Nous avons le vif regret de vous faire part de la perte douloureuse que vient d'éprouver notre Société en la personne de notre membre

Monsieur

### Charles Hayn

Propriétaire de l'Hôtel de la Dent-du-Midi à Bex-les-Bains

décédé à Lausanne, le 18 février 1928, à l'âge de 52 ans, après une courte, mais cruelle maladie.

En vous donnant connaissance de ce qui précède, nous vous prions de conserver un souvenir bienveillant de notre collègue défunt.

Au nom du Comité central:

Le Président central:  
H. Haefeli.

## Notre prochain numéro

A cause d'une fête locale (Carnaval de Bâle), notre prochain numéro devra être imprimé déjà dans la matinée du mercredi 29 février. En conséquence, nous prions instamment nos annonceurs de bien vouloir nous passer assez tôt leurs ordres de publicité.

L'Administration de la  
„Revue suisse des hôtels“.

### Avis aux Sociétaires

## Le marché du travail

On sait que depuis quelque temps des efforts sont tentés pour centraliser et pour étatiser le placement du personnel d'hôtel.

Dans ces conditions, nous prions instamment les membres de la S. S. H. qui ont dans leur maison des postes à repourvoir, de tenir compte en toute première ligne des offres transmises par notre Hôtel-Bureau à Bâle ou par l'intermédiaire du « Moniteur du Personnel », annexé à la « Revue suisse des Hôtels ».

En agissant ainsi, ils sauvegardent non seulement leurs propres intérêts, mais aussi l'intérêt général de leur corporation. Ils contribuent en même temps à la réaction nécessaire contre les tendances monopolisatrices, que les employeurs de notre industrie ne peuvent pas accepter sans opposition.

## Ce qui était parfait autrefois ne suffit plus aujourd'hui

L'introduction des sports dans le tourisme

I.

Chacun a eu l'occasion de constater, autour de lui ou dans ses voyages, que des hôtels jouissant autrefois d'une excellente

réputation, situés dans des régions superbes, attentifs à faire une bonne table, à bien loger et à bien servir leurs hôtes, voient néanmoins diminuer peu à peu leur clientèle. Il y a là, cela se conçoit, une cause de découragement pour leurs propriétaires. S'ils n'étaient pas aveuglés par leur confiance illimitée dans les anciens principes, ces hôteliers auraient tôt fait cependant de découvrir l'origine de leurs déboires et les moyens de porter remède à leur situation.

Dans les cas de ce genre, — et ils sont nombreux encore — ce n'est pas la bonne volonté qui manque et le capital d'exploitation est généralement solide et assez fort; ce qui fait défaut, c'est l'idée que ce qui était parfait autrefois ne suffit plus aujourd'hui.

Autrefois la vie était beaucoup plus simple dans les hôtels. On se contentait en somme d'y bien manger et d'y bien boire, sans être trop difficile sous le rapport du logement. Personne ne réclamait les riches ameublements, les luxueux cabinets de toilette avec eau courante chaude et froide, baignoires, glaces de prix et le reste; personne ne songeait au confort procuré maintenant par les si nombreuses inventions techniques appliquées à l'exploitation des grands établissements modernes; personne n'aurait exigé les concerts, les bals, les distractions de tous genres que l'on considère aujourd'hui comme faisant tout naturellement partie de la vie à l'hôtel.

Dire que le pays est toujours aussi beau, qu'il offre les mêmes ressources pour les jolies excursions, que ni la table, ni les chambres n'ont changé, c'est précisément avouer que l'on n'est plus à la hauteur et que l'on s'est arrêté à un certain point sur le chemin du progrès, alors que partout

ailleurs on continuait à avancer intelligemment sur cette route qui n'a pas de terme.

Le confort d'autrefois, celui de la table en particulier, doit évidemment être maintenu. Mais la clientèle moderne veut davantage, bien davantage. Les simples excursions dans de merveilleux paysages ne suffisent plus à son besoin de mouvement. L'esprit romantique a fait place à l'esprit sportif. Avec le confort tout à fait moderne à l'hôtel, on veut au dehors, partout, des occasions de sport.

On abuse peut-être du sport, de nos jours, au détriment de l'intellectualisme; mais l'hôtellerie n'a pas à compter avec ce qui devrait être: elle doit s'adapter à ce qui est, c'est-à-dire aux faits, aux réalités.

Or c'est un fait que le sport a fait la conquête de tous les pays civilisés. Dans les plus petites villes, dans les villages même, la jeunesse se groupe en sociétés sportives de tous genres. Les revues de sports se multiplient comme les champignons en temps pluvieux. Les plus sérieux quotidiens consacrent maintenant au sport des colonnes et des pages. On veut bien voyager, faire du tourisme autant et plus qu'autrefois; mais on veut en même temps ne pas abandonner le sport: au contraire, on veut faire plus de sport pendant la liberté des vacances que pendant les journées organisées et mesurées de la vie habituelle.

A toutes ses ressources d'antan, l'hôtel moderne doit absolument ajouter les occasions de sports, s'il ne veut pas se voir délaisser et oublier par la clientèle.

Nous verrons dans un prochain article comment l'hôtellerie suisse a résolu ce problème du sport dans le tourisme.

## Que sera notre tourisme interne en 1928?

D'un exposé de la situation économique actuelle en Allemagne, nous avons tiré il y a quelque temps des conclusions optimistes pour le développement du tourisme germano-suisse en 1928. Nous allons aujourd'hui examiner brièvement si nous pouvons compter aussi sur notre fidèle clientèle suisse, la principale pour la majorité de nos hôtels.

Il n'est pas nécessaire d'être un économiste pour savoir qu'en Suisse les affaires ne sont pas encore complètement remises de la crise ouverte par la guerre mondiale. D'année en année on constate une lente amélioration, mais nous souffrons fort du protectionnisme des Etats voisins et nous avons peine à trouver des débouchés pour nos exportations. La concurrence interne, c'est-à-dire entre firmes suisses, s'exerce trop souvent d'une façon incompatible avec les sains principes du commerce, ce qui empêche plusieurs industries de réaliser des bénéfices suffisamment rémunérateurs. Il ne serait pas très difficile cependant de s'entendre et de s'organiser pour que le travail donne un gain normal. Ceci est vrai particulièrement dans l'industrie de l'horlogerie, où l'avilissement des prix est devenu tel que l'on a fini par décider une action de défense et par créer une Fiduciaire horlogère.

Le chômage, l'un des plus sûrs baromètres de la marche des affaires, a été notablement inférieur à celui de 1926. Il est même descendu aux chiffres les plus bas que l'on ait enregistrés depuis 1920. Ce résultat encourageant doit être attribué à la reprise de la construction, dans les villes notamment, au développement du mouvement touristique international et à l'accroissement de nos exportations. A part les industries des rubans de soie et de la broderie, la situation est presque normale sur notre marché du travail.

En 1926, nos exportations avaient diminué de 200 millions de francs par rapport à 1925. En 1927 par contre, nous atteignons

à peu près les anciens chiffres, grâce à une augmentation des exportations de 186 700 000 francs. Il est vrai que nos importations ont augmenté aussi de 149 300 000 francs; mais après tout ces chiffres accusent une reprise des affaires avec l'étranger et un accroissement de notre capacité d'achat, ce qui n'est pas un mauvais symptôme en ce qui concerne les possibilités touristiques.

Les exportations de l'horlogerie ont été sensiblement plus fortes. L'industrie suisse des machines, qui maintient victorieusement sa renommée à l'étranger, a retrouvé la plupart de ses débouchés d'avant-guerre; cependant elle doit lutter contre les usines des autres pays en pratiquant des prix exagérément bas. Cette observation s'applique tout spécialement à l'industrie électrique, dont l'avenir prochain, au surplus, est plutôt difficile en raison de la suspension des grands travaux d'électrification des C. F. F. Les industries de la soie, du coton, de la laine et de la toile de fil ont eu une année tout juste passable, les débouchés étant raréfiés par le protectionnisme étranger. La confection a beaucoup mieux marché; elle a même manqué de main-d'œuvre qualifiée, un fait dont nos organes d'orientation professionnelle devraient tenir compte. La bonneterie et le tricotage ont également fait des affaires satisfaisantes. La tannerie, l'industrie du papier et celle du tabac ont eu une année moyenne. La situation a été nettement favorable pour la brasserie, la chaussure, le savon, les produits chimiques, le chocolat et le lait condensé.

L'agriculture, malgré les plaintes exprimées à toute occasion par sa presse professionnelle, n'a pas eu non plus une année mauvaise. Sans être brillante, la situation dans ce domaine est rassurante; nos stocks de fromages ont pu être exportés et l'on travaille à l'amélioration de la fabrication du beurre pour développer le débouché intérieur. A noter aussi que nos paysans, ceux de la plaine comme ceux de la montagne, peuvent compter sur l'appui

résolu des autorités. La viticulture, malheureusement, n'a pas à se féliciter des résultats obtenus.

Nous savons par expérience ce qu'a été l'année 1927 au point de vue du tourisme, qui a favorisé non seulement l'hôtellerie, mais aussi l'agriculture et plusieurs branches importantes du commerce. De ce fait aussi, les entreprises de transport grandes et petites ont enregistré des augmentations de recettes parfois assez considérables.

Restent, à côté des grandes industries et de l'agriculture, les classes moyennes. Celles du commerce relèvent des considérations émises plus haut. La situation est moins favorable dans les classes moyennes intellectuelles et chez les fonctionnaires et employés à traitement fixe, dont les charges, en impôts directs et indirects notamment, auront probablement pour effet un raccourcissement de la durée des séjours de vacances.

Les Suisses feront-ils beaucoup de voyages d'agrément et de séjours dans les pays touristiques concurrents? Nous ne pensons pas que la proportion de l'année dernière soit dépassée; le contraire est plutôt vraisemblable, à cause de la stabilisation, officielle ou simplement effective, de plusieurs monnaies étrangères. Toute explication serait ici superflue.

En somme, la lente amélioration dont nous avons parlé au début de ces lignes continue heureusement à se manifester dans l'ensemble du pays, de sorte que, du côté interne également, l'état de la production et la marche des affaires permettent d'espérer, pour le tourisme suisse en Suisse, une année qui ne le cédera en rien aux précédentes.

## Statistique du mouvement des étrangers en 1927

(O. N. S. T.)

Le Bureau de statistique de l'Office national suisse du Tourisme a établi, sur la base du mouvement des étrangers en 1927, une statistique du nombre des voyageurs fournis par divers pays comparativement à la population de ces derniers. Ce travail a trait aux douze villes et stations suivantes: Berne, Davos, Engelberg, Genève, Interlaken, Lausanne, Lugano, Lucerne, Montreux, St-Moritz, Zermatt, Zurich. Il en ressort que le nombre des personnes venues en Suisse en 1927, comparé à la population des pays respectifs est le suivant, par cent âmes de population:

Hollande . . . . .	0,56
Allemagne . . . . .	0,54
Grande Bretagne . . . . .	0,33
Autriche, Hongrie, Tchecoslovaquie . . . . .	0,18
France . . . . .	0,16
Belgique . . . . .	0,14
Scandinavie . . . . .	0,11
Amerique . . . . .	0,08
Italie . . . . .	0,07
Espagne et Portugal . . . . .	0,05
Balkans . . . . .	0,02

Le chiffre figurant sous Scandinavie concerne le Danemark, la Suède, la Norvège et la Finlande; celui relatif à l'Amérique a trait à tous les Etats de ce continent, tandis que l'appellation „Balkans“ comprend la Yougoslavie, la Grèce, la Bulgarie, la Roumanie et la Turquie.

Les chiffres qui précèdent montrent que la Hollande est le pays dont les ressortissants visitent le plus la Suisse, surtout si l'on considère que beaucoup d'Allemands voyagent en Suisse pour leurs affaires.

# La publicité touristique

## Comment elle est organisée à Genève

Nos lecteurs savent que le nombre des visiteurs de Genève s'accroît chaque année d'une manière très sensible. C'est ainsi que l'on a enregistré en 1927 environ 20.000 arrivées de plus qu'en 1926. Ce magnifique résultat n'est pas entièrement dû, comme on pourrait être tenté de le croire, au fait que Genève est le siège de la Société des nations. L'afflux des étrangers à Genève est une récolte qui a exigé de copieuses semailles; autrement dit, l'Etat, la ville, les communes et les particuliers ont dû s'imposer de gros sacrifices pour permettre à l'Association des intérêts de Genève d'effectuer une propagande de grand style. La propagande faite avec méthode et esprit de suite, avec perspicacité et même avec audace: voilà le secret du succès. Une réclame intermittente, suspendue de temps à autre faute d'argent, ne peut pas être efficace; une réclame est féconde qu'à la condition d'être répétée, car les hommes oublient vite. C'est là une de ces grosses vérités que ne devraient jamais oublier ceux qui ont à organiser n'importe quel genre de propagande et de publicité, aussi bien dans le tourisme que dans l'industrie et le commerce.

La propagande touristique de Genève, on peut le dire sans froisser des susceptibilités, est incontestablement l'une des meilleures de nos villes et régions suisses. C'est à ce titre que nous en parlons ici, afin qu'elle serve d'indication, d'exemple et de stimulant.

Disons tout d'abord qu'une grande partie de la propagande en faveur de Genève est faite en collaboration avec l'Office national suisse du tourisme, sous forme de *publicité collective*.

C'est ainsi que, en ce qui concerne la France, où la stabilisation officieuse du franc fait déjà sentir ses bons effets dans le mouvement touristique en Suisse, les Intérêts de Genève ont participé à la publicité collective de l'O. N. S. T. dans une douzaine de revues et de journaux. Une propagande collective du même genre a été faite dans 12 publications belges, 18 anglaises (notamment dans celles qui sont accréditées auprès de l'agence Cook & Son), 17 allemandes, 6 autrichiennes, 11 hollandaises, 8 tchécoslovaques et 4 espagnoles. Une bonne partie de cette publicité était illustrée.

L'Association des intérêts de Genève a intensifié sa propagande en Amérique avec le concours de l'Agence des C. F. F. à New-York. La grande presse américaine a été constamment informée, avec une abondante documentation photographique, des événements survenus à Genève. Des annonces ont été insérées en outre dans une quinzaine de journaux des différents Etats de l'Union et dans une quinzaine également de revues.

Voici maintenant les efforts particuliers de propagande accomplis par les Intérêts de Genève: Pendant les mois de mai, juin et juillet, l'Association a fait paraître, deux fois par traversée de New-York en Europe, des annonces dans les journaux de T. S. F. distribués sur chaque paquebot des grandes sociétés de navigation.

La Compagnie générale transatlantique, la Red Star Line, la Royal Mail Steam Packet Co., l'United States Line, la White Star Line, l'Anchor Line, la Cunard Line, la Holland-America Linie et le Lloyd Royal Hollandais.

De nombreuses insertions ont été faites dans les éditions européennes des grands journaux anglais et américains qui lisent sur le continent les touristes de la Grande-Bretagne et de l'Amérique du nord.

Une intense propagande par l'annonce a été effectuée dans les journaux, les revues mondaines et les listes d'étrangers qui paraissent dans la plupart des stations balnéaires et estivales des régions françaises voisines de Genève: Aix-les-Bains, Divonne-les-Bains, Evian-les-Bains, Chamonix, etc.

Pour attirer la clientèle des touristes automobilistes, de grands panneaux de six mètres de longueur chacun, peints par l'artiste Loutan et représentant une très belle vue de Genève et de sa rade, ont été placés sur les principales routes conduisant à Chamonix et à Aix-les-Bains. Cette propagande était complétée par l'indication, en très grands chiffres, de la distance du panneau à Genève.

Au cours de l'année dernière, les Intérêts ont fait répandre abondamment un avis informant les automobilistes que les douanes, à la frontière suisse, devraient des cartes d'entrée provisoires valables cinq jours et renouvelables pour un même laps de temps au prix modique de huit francs français (augmenté cette année à dix francs), exonérant les titulaires du dépôt des droits de doane.

L'Association a publié une nouvelle édition du joli guide intitulé: *Genève, centre d'excursions automobiles*; 25.000 exemplaires de cette publication ont été répandus avec grand succès.

Pour atteindre la clientèle suisse, une réclame abondante a été faite dans les journaux du pays à l'occasion des grandes manifestations dont Genève a été le théâtre au cours de l'été. Les belles affiches éditées par l'Association pour la Fête des fleurs, le Concours hippique, etc., ont été placées dans toutes les villes de la Suisse. On a distribué 350.000 timbres-réclame. Une annonce a été donnée à l'horaire en consultation dans les wagons-restaurants circulant sur les C. F. F.

Mais la propagande genevoise ne s'est pas bornée à l'annonce, à l'affiche, au timbre-réclame. La brochure a été largement utilisée. Une publicité spéciale a été faite sous cette forme en faveur de l'Université et notamment des cours de vacances de français moderne donnés dans cette institution. Le soldé de 50.000 exemplaires de la brochure: *Genève, centre d'éducation et d'instruction*, rédigée en français, en anglais, en allemand et en espagnol, a été judicieusement répandue. Une autre brochure: *L'éducation à Genève*, éditée à 12.000 exemplaires par l'Association des pensionnats et instituts de Genève, a été distribuée par le secrétariat des

Intérêts. Cent mille cartes postales du service international ont été imprimées avec une vignette représentant Genève. L'Association a fait une nouvelle édition de 125.000 guides: *Genève, siège de la Société des nations*, avec un plan de la ville. Ces guides, fort bien illustrés, ont servi à la propagande dans les agences de voyages du monde entier. Une plaquette: *La saison artistique à Genève*, a été tirée au printemps à 6.000 exemplaires et répandue dans les milieux intéressés. Une Liste des festivités, concours et congrès à Genève a été diffusée à 26.000 exemplaires. Les relations ferroviaires les plus rapides entre Genève et les capitales de l'Europe ont été indiquées dans une carte synoptique largement distribuée. Enfin, l'Association a fait paraître 8.000 exemplaires d'une Liste des hôtels, pensions et pensionnats de Genève.

L'écran a été mis dans une très forte mesure à contribution. Le film sur Genève, propriété de l'Association, a été fréquemment projeté au cours des traversées entre Buenos-Ayres et Bordeaux, sur les paquebots de la Compagnie Sud-Atlantique.

Enfin, l'Association a complété ses efforts en allouant des subventions aux organes divers faisant de la propagande en faveur de Genève: l'Office national suisse du tourisme, l'Union romande des tourisme (Pro Lemano), les Champs suisses de commerce à Paris à Vienne, le bureau pour l'intensification de la navigation aérienne en Suisse, etc.

Ajoutons que l'on est en train de constituer à Genève un cartel des industries de luxe: horlogerie, bijouterie, fourrures, modes, haute couture, etc. pour faire connaître davantage au dehors les ressources de la place dans ces spécialités dont les étrangers riches sont toujours amateurs.

Evidemment, une propagande de cette envergure coûte fort cher et toutes nos stations d'étrangers ne pourraient pas faire de la réclame sur une base aussi large. Mais enfin Genève de Genève peut être initié partout, au moins dans une certaine mesure. Ailleurs aussi bien qu'à Genève, avec un peu d'initiative, il est possible de réunir des fonds pour la propagande et la publicité. En concentrant tous les moyens dont dispose un centre d'étrangers, non pas seulement ceux des hôtels, mais aussi ceux de la commune, des instituts et pensionnats, des maisons de commerce, des industries de transports, en un mot de tous les milieux locaux ou régionaux intéressés au tourisme, on finit par se trouver en mesure de faire beaucoup de très bonnes choses. Mais le fonctionnement de toute machine exige un moteur. Le moteur d'une société de développement, c'est son comité et son secrétariat. *A Genève, le moteur marche à plein rendement!* ... Mg.

## Assurance et responsabilité de l'automobiliste

Une interpellation de M. le député Jean Spiro, de Lausanne, au Grand Conseil vaudois, a attiré de nouveau l'attention sur cette question d'une si haute importance, pour le tourisme

moderne en particulier. Cette interpellation portait sur l'application, dans le canton de Vaud, de l'art. 11 du Règlement concordataire du 4 décembre 1914 concernant la circulation des véhicules automobiles et des cycles, et de l'art. 3 du Règlement vaudois d'exécution concernant l'assurance obligatoire des automobilistes.

En vertu de ces dispositions, les automobilistes doivent être au bénéfice d'une assurance de 20.000 francs sur la responsabilité civile; le montant obligatoire de l'assurance est réduit à 10.000 francs pour les motocyclistes.

Mais d'un côté, d'après une récente décision du Tribunal fédéral, les cantons ne peuvent pas contraindre les automobilistes à contracter une assurance dépassant les limites de la responsabilité déterminées par le Code fédéral des obligations; d'un autre côté, si l'automobiliste est convaincu d'avoir commis une faute grave dans un accident, l'assurance réduit son indemnité et même refuse complètement de le payer.

On arrive ainsi à cette situation paradoxale que la victime d'un accident est d'autant moins assurée d'une indemnité que l'automobiliste a été plus gravement en faute. L'automobiliste est relativement garanti par l'assurance pour le dommage qu'il subit lui-même par la faute d'autrui; mais le tiers subissant du dommage du fait de l'assuré est très insuffisamment protégé, soit à cause des prescriptions du Code fédéral des obligations, soit en raison des clauses des contrats d'assurance des automobilistes.

Evidemment, cet état de choses est anormal et ne saurait être toléré longtemps encore.

On pourrait y remédier en obligeant les compagnies d'assurance à renoncer expressément, par clause insérée dans la police, à se prévaloir des art. 14 et 38 de la loi fédérale sur le contrat d'assurance. L'interpellateur demande en conséquence que le canton de Vaud exige des autres cantons concordataires le refus du permis de circulation tant que l'automobiliste ne produit pas une police d'assurance couvrant complètement sa responsabilité.

M. le conseiller d'Etat Simon a reconnu que ces questions sont délicates et complexes. Les cantons concordataires appliquent différemment, en ce qui concerne l'assurance, les dispositions du concordat de 1914. D'autres cantons n'ont pas adhéré au concordat. Enfin la loi fédérale qui aurait une bonne fois tiré les choses au clair a été rejetée par le peuple. L'initiative actuellement pendante devant les Chambres ne fait aucune mention de la responsabilité.

Dans le canton de Vaud, une commission a été chargée d'étudier les améliorations possibles sur la base du concordat. Le Conseil d'Etat examine la possibilité d'imposer aux propriétaires d'automobiles une responsabilité plus étendue que celle qui est prévue par le Code fédéral des obligations. Il faudrait également trouver un moyen d'exclure l'application des articles 14 et 38 de la loi fédérale sur le contrat d'assurance. Mais tout cela est bien difficile à réaliser dans les conditions actuelles de la législation. Tout aussi difficile serait l'établissement d'une police-type, adoptée par toutes les grandes compagnies d'assurance, exigée par tous les cantons concordataires et supprimant pour ces compagnies les cas choquants d'exonération du paiement des indemnités.

# Dewar's

"WHITE LABEL"

## WHISKY

Agence pour la Suisse:

### JEAN HAECKY IMPORTATION S. A., BALE 18

## COUVERTS ORFÈVRERIE

# Christofle



LA MARQUE PRÉFÉRÉE DES GRANDS HÔTELS  
RÉPARATIONS ET RÉARGENTURE SUR TOUTES MARQUES  
USINES À PARIS - S. DENIS - MILAN - PESEUX - NEUCHÂTEL

DEVIS SUR DEMANDE ET SANS FRAIS PAR:  
M<sup>r</sup> HANS HERZOG, 5 BERGLISTRASSE, LUCERNE  
TEL. 19. 81  
REPRÉSENTANT GÉNÉRAL POUR LA SUISSE

## PLATTEN-PAPIERE

in fein weisser Qualität, zu sehr vortheilhaften Preisen.  
Bei Grossbedarf Vorzugsbedingungen.  
Grösste Mengen sofort lieferbar.

### KAISER & Co. A.G., Papiere in gros, BERN

## Bewährter Erfolg durch Urtricus

bei Magen- und Darmkatarrh, Sodbrennen, Fettsucht, Leber-Nieren- u. Blasenleiden, Verschleimung jeder Art, Husten, Heiserkeit, Gallensteine, Zuckerkrankheit

**Erhältlich überall**  
in Mineralwasserhandlungen und Apotheken oder durch die

**Passagger Heilquellen A.G.**  
PASSAGG

## Nerven-Heilstadt „Friedheim“ Zihlschlacht (Thurgau)

Eisenbahnstationen: Amriswil, Bischofszell-Nord

### Nerven- und Gemütskranke

Sorgfältige Pflege  
Gegründet 1891  
Drei Aerzte  
Tel. Nr. 3

Chefarzt u. Besitzer: **Dr. Kraysenbühi**

## Emploi de confiance

dans hôtel, Réf., caution. Recrute à case postale 8563, Chaux-de-Fonds 5, Suisse.

## Frigorator Sulzer

MODELL FA



Die automatische Rotations-Kleinkältemaschine für jedes Gewerbe mit Leistungen von 500-20.000 Cal./h Für jeden Antrieb und jede Stromart

direkt gekuppelt ventillos, gasdicht betrieblicher billig im Betrieb preiswert in der Anschaffung

automat. Schmierung, automat. Regulierung, richtige, zweckmässige, activerleistung mit oder ohne Kälteauspeicherung

Offerten und Ingenieurbesuch kostenlos und unverbindlich  
**GEBRÜDER SULZER, Aktiengesellschaft, WINTERTHUR**

**500 Fr. Belohnung**

## tüchtiges, braves Ehepaar.

Es handelt sich um eine gute Stelle und dauernde Existenz. Es wird von den Bewerbern verlangt: Absolute Sittlichkeit und Rechtschaffenheit, aus guter Familie stammend, mit bürgerlichen und städtischen Verhältnissen vertraut. Durchgehende Fachkenntnisse. Prima Referenzen Bedingung. Leute mit ausgewiesener praktischer Bestätigung in Küche (Koch oder Köchin) erhalten den Vorzug. Nur Reflektanten, welche obigen Anforderungen entsprechen, wollen Offerte mit Gehaltsansprüchen und Photo einschließen unter Chiffre G. 855 Zc. an Publicitas, Zürich.

demjenigen, der sprachenkund., gewandtem Concierge zu Jahres- oder Zweimonatsposten in erstkl. Hotel an starkbesuchtem Fremdenplatz verhilft. Frei ab Mitte März. Zuschriften unter Chiffre J. S. 2302 an die Hotel-Revue, Basel 2.

**Kauft bei den Inserenten der Schweizer Hotel-Revue**







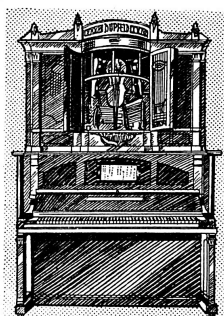


*Il faut que vos hôtes s'amuse*

même si la pluie fouette les vitres et si le regard ne découvre au loin que tristesse et solitude. C'est alors qu'il faut à vos hôtes, dans le salon chauffé, au bar, le réconfort de la musique.

**Pas de bien-être sans musique**

Un de nos orchestres électro-pneumatiques artistiques, un de nos pianos-reproducteurs (qui reproduit le jeu authentique des plus grands maîtres) vous apporteront ce miracle: une reproduction exacte et fidèle des plus grands chefs-d'œuvre, sans peine ni frais. Plus besoin d'un orchestre coûteux, surtout dans les mauvaises saisons. Un tel instrument ne demande ni entretien ni gage, il vaut l'orchestre vivant, et se paye au surplus de lui-même par les recettes directes et indirectes qu'il procure. Il sera en outre le plus bel ornement d'un salon. Voulez-vous le voir et l'entendre, ou simplement vous rendre compte par catalogue? Nous avons un choix incomparable, les 4 premières marques mondiales. Ecrivez-nous aujourd'hui encore, car nous faisons des conditions de paiement très avantageuses pour tout le monde.



**Charrière & Cie.  
Bulle**

Les clients vont nombreux, là où la musique les appelle.

**Gesucht:**  
ins Berner Oberland, Passanten-Hotel, 130 Betten  
**1 Küchenchef  
1 Generalgouvernante  
1 Sekretärin**  
Nur gutempfohlene, tüchtige und erfahrene Bewerber, mögen Zeugniskopien u. Gehaltsansprüche einreichen unter Chiffre H. R. 2286 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

**Gesucht, für Grosshotel**  
(Graubünden), Sommersaison:  
**Economat-Gouvernante  
Saaltöchter, Hilfsconcierge, Kellner,  
Glätterinnen.**  
Offerten mit Zeugniskopien und Photo unter Chiffre P. H. 2278 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

**GESUCHT**  
für kommende Sommersaison in mittelgrosses erstklass. Hotel des Oberrhods (Sommer- und Winterbetrieb):  
**1 Gouvernante générale,  
1 Obersaaltöchter,  
1 Restaurantköcher für Fremden-Restaurant,  
2 Saaltöchter, 2 Zimmermädchen,  
1 Kaffeeköchin, 1 Feinglättlerin,  
1 Casserolier.**  
Offerten mit Zeugnisschriften und Bild erbeten unter Chiffre A. E. 2288 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

**Kochlehrstelle**  
Suche für meinen Sohn, 16-jährig, gross, stark, flink und mit guten Schulzeugnissen, eine Stelle als Kochlehrling in grösserem, erstklassigem Hotel.  
Gefl. Offerten an Emil Fricker, Priv., Rheinfelden.

**VERSIERTER HOTELIER**  
mit langjähriger Praxis in besten Hotels der Vereinigten Staaten, Englands und der Schweiz und ausgezeichneten Beziehungen zu erster Kundschaft sucht  
**Direktionsstelle**  
in gut rentierendem Erstklasshotel (vornüchtl. Jahresgeschäft). Prima Zeugnisse und Referenzen. Anfragen richtet man unter Chiffre W. 2275 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

**Gesucht tüchtiger selbständiger  
Chef de réception**  
Eintritt April. Ausführliche Offerten erbeten an  
A. Doepfner, Beau-Rivage Grand-Hotel, Interlaken

**Tüchtig. Maler u. Tapezierer  
sucht Stelle**  
event. Jahresstelle, in grösserem Hotel. Bin auch gut bewandert in Fassaden-Arbeiten. War schon viele Jahre in erstklassigen Hotels tätig und arbeitete selbständig und oft mit Hilfspersonal. Gute Zeugnisse zu Diensten. Eintritt sofort oder später.  
Offerten an J. Prinz, Zürichstrasse 71, Luzern.

C'est incontestablement chez  
**CH. VIREDAZ**  
Papiers de luxe en gros pour hôtels  
qui on trouve le mieux et le meilleur marché. Demandez notre prix-courant pour papiers gaufrés et dentelle, papier W. C., papier d'offices, serviettes, sacs à lunch. (258K)  
Pl. St. Laurent, Lausanne, Tél. 2903

Die  
**Spezialkurse**  
der Schweizer Hotelfachschule  
Luzern finden allgemeine Anerkennung.  
Nächste Kurse für:  
Servierkunds: Beg. 10. März 1928.  
Weinkunde und Kellerwirtschaft  
und Caviarkurs: 30. April.  
Extremat: 7. Mai.  
Beschränkte Platzzahl, Prospekt.  
Baldige Anmeldung erwünscht.

Im Fach durchaus erfahrene  
**Geschäftsleute,**  
sprachenkundige Witwe mit tüchtiger, gewandter Saaltöchter,  
suchen die Leitung eines  
**Kaffee-restaurant**  
oder  
**Speiseanstalt,**  
event.  
**Alkoholfreies Restaurant**  
zu übernehmen. Beste Referenzen. Geht Offerten unter Chiffre W. E. 2287 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

**HOTEL**  
de montagne à vendre.  
(Valais), Cause de maladie.  
Très bonne affaire. Clientèle assurée. Hôtel avec la meilleure renommée, 70 lits. Endroit pouvant être organisé pour sport d'hiver, Route automobile, Garage. Conditions favorables.  
S'adresser pour tous renseignements Case postale 2725, Sierre.  
Ich suche finanzielle  
**Beteiligung**  
an grösserem Hotel. Offerten unter Chiffre H. N. 2155 an die Hotel-Revue, Basel 2.

**RADIKALVERTILGUNG**  
aller Arten von  
**Ungeziefer**  
MITTELVERSAND  
**J. Bürgisser, KUSNACHT-ZÜRICH**

**Zu kaufen gesucht:**  
eine **National-Registrierkasse**  
mit 7 oder mehr Zählern, unter Angabe wie lange im Gebrauch. Geht Offerten unter Chiffre A. D. 2323 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

**A céder dans une sous-préfecture de l'Aisne un  
HOTEL-Café-Restaurant**  
de 1er ordre, tenu 22 ans par le propr. qui se retire. 28 chambres, tout le confort. Grandes salles pour restaurant, Garages, Autobus gare. Gros chiffre d'affaires, bail à volonté. Frs. 20,000 loyer. Prix frs. 550,000, dont 300,000 comptant.  
Ecrire sous Chiffre S. T. 2330 à la Revue Suisse des Hôtels, à Bâle 2.

**HOTEL**  
**Zu verkaufen oder zu vermieten** ein  
Hotel von 120 Betten, am Ufer des Genèversee.  
Schreiben unter D. 68 L. an Publicitas, Lausanne.

Jüngere, hotelfachkundige **Eheleute suchen** für den Sommer oder nach Uebereinkunft ein kleineres, gutgeführtes  
**Hotel mit Restaurant**  
oder **Pension mit Tea-Room**  
mit Vorkaufsrecht zu pachten.  
Offerten richtet man unter Chiffre A. P. 2290 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

**Zu verkaufen:** in Interlaken  
**Hotel Simplon**  
mit 80 Betten, Saisons-geschäft oder  
**Hotel Touriste**  
mit 50 Betten, Jahresgeschäft mit Restaurant. Die Hotels liegen in nächster Nähe des Hauptbahnhofes und der Schiffstation Thunsee. Anzahlung Fr. 30 bis 40,000. Offerten richtet man an den Besitzer: Th. Häcki, Interlaken.

**COMERSEE**  
Grösseres Hotel, Gute Lage, Park. Prima Frequenz, in vollem Betrieb  
**zu verkaufen.**  
Kapitalkräftige Interessenten erlahren näheres durch Chiffre J. R. 2322 der Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

**Pasteur Anglais**  
reçoit jeunes gens. Vie de famille. Bonnes leçons. Beau quartier de Londres.  
**Rev. C. Merk**  
5 Roland Gardens  
S.W.7, London  
Erstklassiges  
**Orchester**  
für Sommersaison frei.  
Offerten an: Alw. Bindscheller, Mutschellenstr. 144, Zürich 2.

**PROTOS-BLOCHER**  
Müheleses Blochen und Aufreiben von  
Linoleum, Parkett, Anstrich-, Stein- u. Marmor-Fussböden  
**Keine Stahlspäne mehr!**  
  
**Preis** für den kompletten Apparat mit Pollerbürsten zum Blochen 1 Satz Abziehwalzen zum Aufreiben Fr. 250.—  
Bezugsquellen durch  
**SIEMENS**  
Elektrizitätserzeugnisse A.-G.  
Löwenstrasse 35 **Zürich** Tel. Uto 36.00

**Berufskleider**  
für Köche, Pafstiers etc.  
ganze **Lehrlingsausstattungen**  
Ferner Schürzen, Pastierlein-, Dressler- und Kaffeeäcke, sowie sämml. Werkzeuge f. die Küche  
**Rud. Schindler & Cie.**  
Hauptgeschäft Bern Filiale Zürich  
Bollwerk 31 Mühlegasse 9

Ein feines  
**BILLARD**  
mit neuen Präzisionsblenden und neuem Tuch, mit allen Zubehörsen, ist wegen Wegzug sehr billig  
**ZU VERKAUFEN**  
Anfragen oder zu besichtigen bei Frau Mathis, Café Maierstr. 2320 Konradstrasse 71, Zürich.

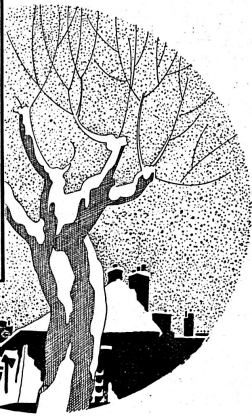
**Zu pachten gesucht:**  
mittleres, gutgehendes Hotel, wenn möglich 2-Saisons-geschäft oder in Stadt. Vorkaufsrecht. Bewerber ist erstklassiger, tüchtiger, verheirateter Hoteller, mit besten Verbindungen und Referenzen erster Reisebüreaux. In Frage käme auch gute

**DIREKTION**  
in aufbaufähigem Hause. Zur Zeit in ungekündeter Stellung, jedoch frei nach Vereinbarung. Ersuche um Offerte an Postfach 391 Luzern-Bahnhof.

Erfahrener  
**Hotelfachmann**  
in allen Branchen bewandert, sprachkundig, sucht Stelle als  
**DIREKTOR**  
in Saison- oder Jahresgeschäft. Erste Referenzen. Offerten unter Chiffre Z. O. 587 befördert Rudolf Mosse, Zürich.

Schweizer, 33 Jahre alt, 10 Jahre London, Leiter grosser Restaurants, gegenwärtig Chef de réception et assistant Manager eines Londoner-Hotels, nützliche Verbindungen,  
**sucht Direktion**  
Offerten unter Chiffre A. R. 2321 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

**Gesucht**  
in feinen Club nach Bombay  
jüngere  
**Chef de Service**  
Reise II. Klasse bezahl. Gute Waren- und Küchenkenntnisse erforderlich.  
Offerten mit Bild u. Zeugniskopien unter Chiffre D. D. 2267 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.



## Geheimnisse behaglichen Wohnens.

Wenn Hagel und Regen an die Fenster peitschen, der Wind heult und die kahlen Bäume zerzaust, dann fühlen sich Ihre Gäste geborgen in Ihren Räumen. Nur dann? — Dasselbe wohlige Gefühl soll sie täglich, stündlich, stetsfort umfließen, — wann immer sie sich in Ihren Räumen bewegen. Wie viel hunderte Mal im Tage erblickt das Auge da die Wand? Ja, diese Wand! — Ist sie kalt und frostig, so ist es der ganze Raum. — Ist sie düster, so wird es bald das Gemüt. — An der Wand liegt das

geheimnis der Behaglichkeit. Die Salubra-Werke erzeugen darnach die Salubra- und Tekko-Tapeten aus Ölfarbe und zäher Papiermasse, denn Sie sollen Ihre Wände u. Decken richtig kleiden können, damit keine Kratzer, Risse und Sprünge entstehen. Ihre Wände sollen neben den Bildern gleich bleiben, wie hinter diesen. Flecken sollen mit Leichtigkeit wegzuwaschen sein. Was immer Sie überhaupt von einem Wandkleid erwarten, das werden Sie in Salubra und Tekko finden. Schon ein einziger Versuch überzeugt. — Jeder neue Salubra- oder Tekkoraum bringt neue Bewunderer. Die Musterkarten stehen bei uns zur unverbindlichen Besichtigung für Sie bereit. — Verlangen Sie Proben und „Was andere Leute von Salubra und Tekko halten“ kostenlos

Der Frs. 50.000 Wettbewerb

Freunde von Tekko und Salubra, die nächsten Räume mit diesen Tapeten ausstatten, sind eingeladen, ein Lichtbild der schönsten Raumpartie dem Preisgericht einzusenden. Vierhundert einfache u. Prunkräume werden prämiert mit Fr. 5000, 3750, 2500, 1500, 1000 usw., in bar, gemäß den Wettbewerbsbedingungen, kostenlos von

**Salubra**

lichtecht, waschbar

**Tekko**

lichtecht, waschbar

W. WIRZ-WIRZ A. G., BASEL, BERN, BIEL, GENÈVE, LAUSANNE, A. G. SALBERG & CO., ZÜRICH 1

## Eine Notwendigkeit

für einen geregelten Hotelbetrieb ist es, sich zu jeder Zeit schnell und sicher mit allen Stellen im Hause verständigen zu können, wie es

**Siemens automatische Telephone** ermöglichen. Für den internen Verkehr bedeutet eine solche Telefonanlage eine Vereinfachung in der Abwicklung der Geschäfte, die gar nicht hoch genug geschätzt werden kann. Wir haben schon für eine grosse Zahl Hotels automatische Telefonanlagen geliefert.

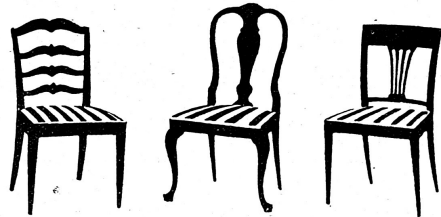
**SIEMENS**

Elektrizitätserzeugnisse A.-G.

Abt. Siemens & Halske  
Zürich Bern Lausanne



## Stühle für das feine Restaurant oder Speise-Saal



Verlangen Sie gefl. unsere neuesten reduzierten Preise unter Angabe der Stückzahl.

**J. Meer & Cie.**

MÖBELFABRIK HUTTWIL

Gegründet 1876

Friturepapiere  
Spitzenpapiere  
Eispapiere  
Papierservietten  
Serviettentaschen  
Teller-Deckchen  
Côtelettes-Manchetten  
Crème-Kapseln  
empfeilt  
**Fritz Danuser & Co.**  
Zürich 6  
Neue Beckenhofstr. 47

## Kaufsteigerung

Der Vormund der Frau Marie Haubensak-Baud, Eduards sel. Witwe auf dem Brünig, bringt, gestützt auf Weisung der Vormundschaftsbehörde Meiringen, Samstag, 3. März 1928, nachmittags 2 1/2 Uhr im Bahnrestaurant auf dem Brünig an eine freiwillige und öffentliche Kaufsteigerung:

1. Die Kurhausbesitzung auf dem Brünig, Gemeinde Meiringen, 1005 m ü. M., enthaltend das für Fr. 443,500.— asssekurierte, gut eingerichtete Grand Hotel Kurhaus Brünig (140 Betten), samt Dependenz, Hotelmobiliar, Gebäudeplätze, Parkanlagen, Wiese und Wald, zusammen laut Grundbuch 7 Hektaren, 69,88 Aren haltend.
2. Das dabei befindliche, für Fr. 36,500.— asssekurierte, sog. Oekonomiegebäude samt Platz im Halte von 4 Aren.
3. Die ideale Hälfte im sog. Chalet Sylvana, bei Bahnstation Brünig, für Fr. 31,200.— asssekuriert, samt Mobiliar.

Für Besichtigung der Steigerungsobjekte wende man sich an Herrn Ed. Haubensak, Bahnbuffet Brünig. Für tüchtige Fachleute sehr günstige Gelegenheit. Bescheidene Anzahlung. Auskunft über die Steigerungsdinge etc. erteilt der Unterzeichnete.

Der Beauftragte:  
Mühlemann, Notar.  
Meiringen, 20. Februar 1928.

## Maitre d'Hotel

Italien, âgé de 43 ans, présentant bien, Restaurateur très capable, bonne référence, connaissance approfondie anglais, français, allemand et hollandais.  
**cherche place**, de préférence dans l'Engadine, pour la saison d'été dans maison de luxe ou 1er ordre. Actuellement comm. tel dans hôtel de tout 1er ordre de Naples. Ecrire sous chiffre M. J. 2282 à la Revue Suisse des Hôtels à Bâle 2.

## Gesucht, für gutes Passanten-Hotel eini., brave Todter

sprachenkundig als **Stütze** der Hausfrau, zur Aushilfe in Bureau und Ecomat. Vertrauensstellung. Einige Erfahrung im Hotelfach erwünscht. Alter nicht unter 20 Jahren. Offerten mit Referenzen, Lohnanspruch und Photo unter Chiffre M. R. 2326 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

## Gesucht ein tüchtiges, bilanzsicheres Bureaufräulein

selbständige Korrespondentin in Deutsch, Französisch und Englisch. 2 Saison-event. Jahresstelle. Offerten mit Photographie, Zeugnisabschriften und Gehaltsansprüchen sind zu richten an  
**Park-Hotel Gemmi, Kandersteg.**

## Zu verkaufen: Hotel mit Wirtschaftsbetrieb

in Leuk-Susten (Wallis). Der ganze Komplex besteht aus: Hotel mit Inventar., Dépendance, Garage, Scheune und Stallungen, Garten- u. Wiesland, ca. 10,000 m<sup>2</sup>. Nähere Aufschlüsse erteilt:  
Advokat Adolf Perrig, Brig.

## Bureau-Volontär

selbständig, 22 Jahre, 6 Jahre Bankpraxis, beste Referenzen sucht Stelle in franz. Schweiz oder Tessin, zur Erlernung der Sprache.  
Gefl. Offerten an Arthur Kolb, Kapellen, Meiringen. 2345

## Hotel-Direktion gesucht

von tüchtigem Fachmann (Schweizer), in allen Teilen des Geschäftes durchaus bewandert, ganz erstklassige Kraft, mit vorzüglichem Verbindungen im In- und Ausland. 4 Hauptsprachen. Beste Referenzen. Gefl. Offerten unter Chiffre D. R. 2087 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

## A.-G. Kummler & Matter

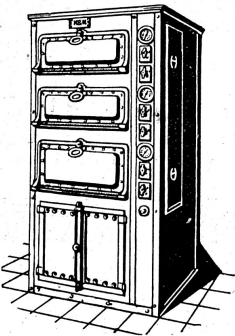
Aarau

Elektrische  
Pâtisserie-Oefen

Hotel-Grills

Hotel-Kochherde  
Grill-Salamander

Prospekte zu Diensten



Zu verkaufen

**Mercedes**

6 bis 7-Plätzer, Limous, 6 Zyl. Daimler-Motor, 28/85 P.S. Geisbergercarrosserie, 6 auswechselb. Drahtspeichenräder, neu bereift, elektr. Anlasser, Boschbleuchter, Vierradbremsen. Der Wagen befindet sich in tadellos. Zustande u. eignet sich sehr gut als Hotelomnibus. Wegen Nichtgebrauch wird er zu nur Fr. 8500.— abgegg. — Off. an Fritz Hännli, Wartstrasse 4, Zürich 7.

## Caissier ou Secrétaire

Jeune homme, 23 ans, de caissier ou secrétaire d'hôtel. A fréquenté durant 8 ans les Ecoles Supérieures de Chaux-de-Fonds et de Bâle. Connaissance de l'allemand, français et anglais. Disponible de suite. Ecrire sous chiffre K. S. 2244 à l'Hotel-Revue, à Bâle 2.

## Gesucht:

für Hotel des Berner Oberlandes, 125 Betten, Saison Ende April bis Oktober:  
1 Chef de cuisine, erstklassige, bestempfohlene Kraft; 1 Concierge, tüchtig u. sprachenkundig; 2 Etagen-Portiers; Saaltöchter, Saallehrköcher; 1 Bureauvolontärin, Engl. erwünscht. Offerten mit Bild, Zeugnisabschriften und Gehaltsansprüchen unter Chiffre H. T. 2285 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

## GESUCHT:

für Grosshotel des Berner Oberlandes, Saison Mai-Sept.  
1 Chef de Réception, erste Kraft; 1 Konkurrent, sprachenkundig; 1 Lingère, 1 Kaffee-Köchin, 1 II. Glätzerin, Saaltöchter, Saallehrköcher, Office-Mädchen, Etagen-Portiers, 1 Küchenbursche, 1 Chef de rang, 1 Commis de Restaurant; 1 Oberglätzerin, Gouvernante der Wäscherin, 1 tüchtiger Wäscher. Offerten mit Bild, Zeugnisabschriften und Gehaltsansprüchen unter Chiffre P. E. 2284 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

## GESUCHT

für Sommersaison, eventuell auch für den Winter:  
Saalkellner, Chef de Rang, Chef d'Etage  
Commis de Rang, Commis d'Etage  
Zimmermädchen, deutsch und franz. sprechend  
1 Barmann, erstklassige Mixerin.  
Anmeldungen mit Photo und Zeugnisabschriften erbeten an Direktion Hotel Kurhaus St. Moritz

## Gesucht

für grösseres Hotel, für die Sommersaison (Juni-September) tüchtige u. erfahrene Office- und Küchengevernanten, eine sprachenkundige Directrice für Bahnhofbuffet, gewandte, englisch sprechende Serviertöchter für Conferenzier und Halle.  
Ohne gute Zeugnisse unnütz sich zu melden. Offerten mit Zeugnisabschriften, Photographie, unter Chiffre H.B. 2335 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Offene Stellen - Emplois vacants

Tarif pour inser. Sociétaires Non-sociétaires... Offres aux chiffrés jusqu'à 4 lignes complètes par Adresse Suisse Etrangère

Les offres pour les insertions suivantes sous chiffre doivent être adressées à la

Revue Suisse des Hôtels Bâle

A l'Inkocht, tüchtiger, solider, mit Pâtisserieskenntnis, wird in mittl. grossen Pässantenhof auf 15. März gesucht...

Gesucht für Sommersession englischsprechende, tüchtige Oberbursche, Kaffeekechin, Kurhaus Rosenau 16, Moringen. (1883)
Gesucht für mittleres Bergloft für kommende Sommersession tüchtige Köchin, Kaffeekechin, Kuchenspezialisten, Aile de cuisine, entremetsküch, tüchtige Kaffeekechin, Saaltochter, englisch sprechend...

Nr. 6086 Oberkellner oder Oberaaltochter, energisch, 3 Saaltochter, Offiziendame, Kuchenspezialisten, Zimmermädchen, Portier, Sekretärin, Sekretär (gelehrter Kellner)...

Nr. 6087 Zimmermädchen, Oberaaltochter, Saaltochter, Servierlocher für Tea-Room, Buffetdame, I. Tea-Room, Ecomat-Gouvernante, Etagen-Lingerie-Gouvernante...

Wir bitten zu beachten

dass Offerten unter Chiffre an die Expedition der Schweizer Hotel-Revue, Offerten unter Nummer dagegen an das Hotel-Bureau zu adressieren sind.

Les offres pour les insertions suivantes sous numéro doivent être adressées à

L'Hôtel-Bureau Bâle

Nr. 6524 Köchin, Casseroler, Sommersession, mittl. grosses Hotel, Interlaken.
6525 Tüchtige Servierlocher, zuverlässig, engl. sprechend, gut präsentierend, sofort, Bahnhofsloft, Berner Oberland...

Wir bitten zu beachten

dass Offerten unter Chiffre an die Expedition der Schweizer Hotel-Revue, Offerten unter Nummer dagegen an das Hotel-Bureau zu adressieren sind.

Les places pourvues doivent être immédiatement signalées par carte postale.

Stellengesuche - Demandes de Places

Jusqu'à 4 lignes. - Chaque ligne en plus, 50 centimes. Suisse Etrangère. Première insertion (maxim 4 lignes) Fr. 3.- Fr. 4.-

Les offres pour les insertions suivantes sous chiffre doivent être adressées à la

Revue Suisse des Hôtels Bâle

Bureau & Reception

Aide-Secrétaire, Suisse romande, 20 ans, bonnes notions d'allemand et d'anglais à terme fixe, de bon conseil, de la main courante, cherche engagé pour date à convenir. Photo, certif. et bonnes références à disposition. Chiffre 91



**ROLLADENFABRIK A. GRIESSER A. G. AADOLF**



Zweigniederlassung:  
**Zürich**  
Militärstr. 108

Stahlwellblech- und  
Holzrollladen aller Art  
Jalousieläden  
Pannentore  
Reparaturen

AT. C. ANHEN ZÜRICH



Schöne  
Hotel-Zimmer

sind für Sie eine gute Empfehlung und zugleich für Ihre Gäste eine Einladung zum Wiederkommen!

Moderne Tapeten und aparte Vorhangstoffe finden Sie bei mir in unvergleichlich reicher Auswahl. Verlangen Sie bitte kostenlose Offerte und Kollektionen.

**THEOPHIL SPORRI**

Wandstoffe \* Tapeten \* Vorhänge, Füsslistrasse 6, Zürich

Diese Schutzwand ist aus **Glanz-Eternit**.



Wohnliche Wirkung  
Sehr sauber  
Dauerhaft  
Leicht zu reinigen  
Einfach zu montieren  
Vorteilhaft im Preis  
Offerte und Muster durch

**GLANZ-ETERNIT A.G. NIEDERURNEN.**

Le savon liquide hygiénique  
**„LISO“**



à base de glycérine est absolument neutre et ne se solidifie pas.  
Le „Liso“ est un mélange de matières premières d'excellente qualité; il adoucit et rafraîchit la peau.

Société Anonyme  
**Le Lisodis, Ste-Croix, Vaud**  
Médaille d'or à l'exposition des restaurateurs et cafetiers à Zurich

**Aus der Wirtzeitung!**

„... speziell tierische Kochfette, der Zusammensetzung halber am butterähnlichsten,“  
„eignen sich ganz speziell für den Wirtschafts-“  
„betrieb.“  
„Stets gebrauchsbereit, viel unempfindlicher gegen Wärme und Kälte als andere“  
„Fette, ausgiebig im Gebrauch, schmackhaft und leicht verdaulich, sind sie heute“  
„für die Hotel- und Restaurantküche nachgeradezu unentbehrlich geworden...“

Kochfett KRAFT, ausschliesslich aus animalischen Produkten hergestellt, vereint alle diese Eigenschaften.

Kochen Sie mit Kochfett KRAFT und machen Sie sich dessen Vorteile zu Nutzen!

**Stüssy & Co** ZÜRICH



**KOCH & UTINGER, CHUR**

offerieren äusserst vorteilhaft

Platten-Papiere  
Proviant-Papiere  
Office-Papier  
Closet-Papiere  
(in Rollen und Paketen)

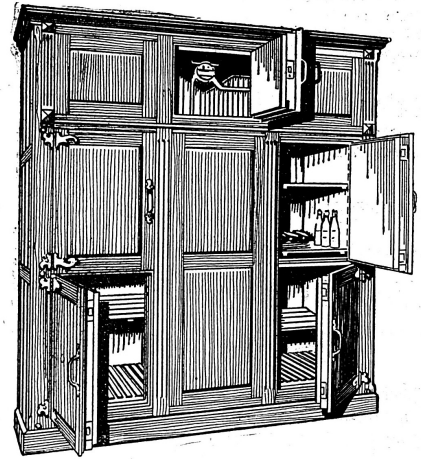
Muster-Offerten werden gerne unterbreitet

**„AKO“**

Bleich-Waschmittel

erzeugt schneeweisse Wäsche, entfernt alle Flecken und ist in Desinfektionswirkung unübertroffen. Vorteilhaft, billig und arbeitersparend.

**KELLER & C<sup>IE</sup>**  
Chemische und Seifenfabrik  
**STALDEN**  
(Emmental)



**FRIGIDAIRE**  
der selbsttätige elektrische Kühlschrank für den Handel und das Hotelgewerbe.

Starke Leistungsfähigkeit bei geringer Versperrung. Keine Verwendung von Lauge. Vollständig selbsttätig. Etwas Strom, und das ist alles.

Erhöhen Sie Ihren Gewinn und schaffen Sie Ihre Sorgen weg, indem Sie Ihren Betrieb mit einem Frigidaire ausrüsten. Er ist wirtschaftlich, hygienisch, leistungsfähig und zuverlässig.

Über 400.000 Frigidaire-Apparate im Gebrauch  
Modelle für Haushalt und Gewerbe  
Verlangen Sie unsere reich illustrierte Broschüre

Exklusiver Import für die Schweiz:  
**APPLICATIONS ELECTRIQUES S. A.**  
ZÜRICH GENEVE  
Bahnhofstrasse 58 17, Boulevard Helvétique

**Frigidaire**  
ELEKTRISCH-AUTOMATISCHE KÜHLUNG  
PRODUKT DER GENERAL MOTORS

APPLICATIONS ELECTRIQUES S. A., Bahnhofstr. 58, ZÜRICH

Senden Sie mir bitte Broschüre T. 03

Name: .....

Adresse: .....

Eine gute Empfehlung für  
**JEDES HOTEL**

ist tadellos saubere, schneeweisse, wohlriechende  
**Bett-, Leib- und Tischwäsche**  
Dies wird am besten erreicht, wenn Sie die bewährten  
**ESWA-SEIFEN** verwenden und zur Waschlauge  
**ENKA** geben, dann leidet Ihre Wäsche nicht, erfreut aber sicher jedermann.  
Sämtliche Bedarfsartikel für Ihre Wäscherei und Glätterei liefert das erste  
Spezialgeschäft der Branche nur in Ia. Qualitäten billigst; schreiben Sie an

**ESWA ZÜRICH**  
Dreikönigsstrasse 10  
Einkaufs-Centrale für schweizer Wäschereibetriebe

Empfangen Sie bitte unsere Reisenden und lassen Sie sich die reichhaltige  
Musterkollektion vorlegen, es lohnt sich sicher für Sie.

Wollen Sie ein wirklich gutes Bett, so erreichen Sie dies nur durch die weltberühmte

**Schlaraffia-Obermatratze**

„Schlaraffia“ bedeutet ein Metallpolster, welches aus vielen kleinen ineinander verschlungenen Stahlspiralfedern besteht und welches bewirkt: Unverwüstliche Elastizität! Wunderbar gleichmässige Polsterung! Kein Einliegen der Matratzen, daher kein Umschaffen mehr! Billig! Jede Haar- oder Woll-Matratze kann mit „Schlaraffia“ umgeschafft werden. Verlangen Sie Prospekt und Preise bei den alleinigen Herstellern

**Schlaraffia-Werke Hüser & Co., Basel**

Güterstrasse 84, Telefon Birsig 83.16

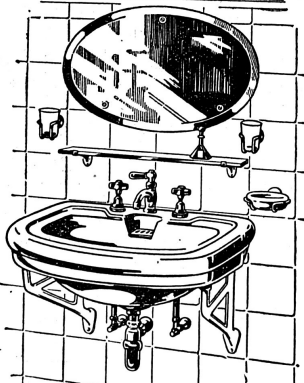
**Todesanzeige.**  
 Heute früh entschlief mein lieber  
 Gatte, unser lieber Vater, Grossvater,  
 Schwiegervater und Urgrossvater  
**Herr**  
**Columban Camenzind-Hürlimann**  
 HOTEL KRONE, Andermatt,  
 in seinem 77. Altersjahre.  
 Die Trauerfamilie.


**Auch Ihre Dachrinnen**  
 werden von Fr 3.— an 2mal mit Ia Oelfarben  
 innen und aussen gestrichen  
 von der Spezialfirma  
**Steiner & Sohn, Basel**  
 Ochseneggasse 19 - Tel. Birsig 61.66

**maison WAP**  
 Michel, Stahl & Cie  
**Lausanne**  
 Telephone: 39.30  
 Telegramm: GOWAP  
**Unsere Spezialität:**  
 Bonnbücher, grosse und kleine, Notizbücker, Provilantpapiere in Bogen  
 und in Blocks, FRITURE- UND SPITZENSERVETTEN, Papierservietten  
 u. Taschen, Closespapier in Rollen u. Paketen, Löschpapier, farbig u.  
 weiss, Officepapier, Strohrinkhalme, Zahntoilette,  
 Ball- und Kottonartikel. 1488

  
 Kassenschranke  
 Einmuerkassen  
 Tresore  
 Kassetten  
 Safesblock  
**Union-Kassensfabrik A.-G.**  
**Zürich, Gessnerallee 36**  
 Verlangen Sie Prospekt No. 20

  
 Sämtliche  
**HOTEL-WÄSCHE**  
 Spezialität:  
 Namen-Einwebung  
**THOMA**  
**TEXTILMANUFAKTUR**  
 Torgasse 2, Zürich Tel. H. 93.20

**Ihr Hotel ist stets besetzt**  
 wenn Sie in Ihren Zimmern Waschtische  
 mit fliessendem temperiertem Wasser haben  
**BAMBERGER, LEROI & CO., ZÜRICH**  
 Aktien-Gesellschaft  
 Fabrik sanitärer Einrichtungen  
  
**Votre hôtel sera toujours au complet**  
 si les lavabos avec eau courante et tempérée  
 sont installés dans toutes vos chambres  
**BAMBERGER, LEROI & CO., ZÜRICH**  
 Société Anonyme  
 Fabrication d'appareils sanitaires

**„ZÜRICH“**  
**Allgemeine UNFALL- u. Haftpflicht-**  
**Versicherungs-Aktiengesellschaft**  
 Generaldirektion: ZÜRICH, Mythenquai 2  
 Vertragsgesellschaft des  
 Schweizer Hotelier-  
 Vereins  
  
**Bedeutende Vergünstigungen  
 beim Abschluss von Unfall- und  
 Haftpflicht-Versicherungen**  
**Verlangen Sie unverbindliche  
 Offerten und Auskunft**

  
**Tennisplätze**  
 modernster Ausführung mit Spezial-  
 Tennismergel  
 Auffrischung bestehender Plätze  
 besorgt prompt das Spezialgeschäft  
**E. SUTTER, Gartenbau, BASEL**  
 Lehenmattstrasse 122  
 Verlangen Sie bitte Offerte und Prospekte

**London W. 1.**  
**Union Helvetia School**  
**1, Gerrard Place,**  
**Shaftesbury Avenue**  
 2070  
 Dreimonatiger  
**Englisch-Sprach- und**  
**Korrespondenz-Kurs**  
 Schüler können b. 5. März aufgen. werden. Kosten f.  
 Schule u. Verpf. £ 32.—, Abgangsexamen (m. Dipl.  
 erteilung) obligatorisch durch National Union of  
 Teachers. Anfr. f. Prospekte an A. Finger, Sekretär.

**Revisions- & Treuhand A.-G.**  
 Postgeb. Zug Tel. 402  
 Pilatusstr. Luzern Hirschmattstr. 13  
 Mitglied der Schweiz. Revisionskommission—Hotelbuchhaltungen  
 und Revisionen — Erste Referenzen —

  
**Rohr-  
 Möbel**  
 Pedigmöbel in naturweiss  
 od. lila Nuanen gestrichelt,  
 wetterfeste Garten- und  
 Terrassenmöbel „India“ lie-  
 fern zu Fabrikpreisen nach  
 Katalog od. gegeb. Modellen  
 Rohr-Industrie Rheinfelden

Der billigste Weg zum  
**gutschneidenden**  
**Vrostfreien**  
**Messer**  
 ist die bewährte  
**Verchromung**  
 Ihrer alten Bestecke durch  
**H. Neidhart, Elektro-Chrom-Werk Zürich in**  
**Amriswil**  
 (Thurgau)  
 Jeder Hotelier, der sich überzeugen  
 möchte, sendet uns sofort ein  
 Tafelmesser zur kostenlosen  
 Verchromung!  
 Goldene Medaille 1927 Zürich, Gastwirts-  
 gewerbeausstellung

**Neuzeitlich  
 Betriebssicher  
 Wirtschaftlich**  
 II  
 Beachten Sie meine  
 Referenzen:  
 Heizungs- u. Warmwasser-  
 Anlage  
**Hotel Kurhaus Weissbad**  
 Fernheizwerk  
**Regierungsgebäude St. Gallen**  
  
**Zentralheizungen**  
 F. HÄLG, ING., ST. GALLEN

**Zu verkaufen: Hotel**  
 in prächtiger Lage am Vierwaldstättersee mit 50 Betten.  
 Saisonbetrieb April bis Okt. Günstige Zahlungsbedingungen.  
 Offerten unter Chiffre F. S. 2143 a. d. Schweiz. Hotel-Revue, Basel 2.

**B. BOHRMANN NACHFOLGER**  
 FRANKFURT A/MAIN  
**Schwer versilberte Tafelgeräte u. Bestecke**  
 Seit 1865 als bestes Fabrikat bekannt  
 Langjährige Garantie — Lieferanten erstklassiger  
**Hotels, Restaurants und Cafés**  
 der Schweiz und des Auslandes

**Schweizerische Gasapparatefabrik**  
**Solothurn**  
  
 Moderne Gasgross-  
 küchen für Hotels und  
 Restaurants  
 \*  
 Qualitäts-Apparate  
 \*  
 Schweizerfabrikat  
 \*  
 Referenzliste und Prospekte durch  
 die Fabrik  
 038

**Jakob Fislser & Co**  
 Zürich 2  
 Tödistrasse 61  
 Unsere Firma ist ausschliesslich für den  
**Hotel-Bedarf**  
**in Teppichen**  
 spezialisiert!  
 Lieferungen direkt ab Engros-  
 Lager ohne Zwischenhandel  
 Berücksichtigt bei Euren Einkäufen stets  
 die Inserenten der „Schweizer Hotel-Revue“