

**Zeitschrift:** Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels  
**Band:** 43 (1934)  
**Heft:** 16

**Heft**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 17.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# SCHWEIZER HOTEL-REVUE

## REVUE SUISSE DES HOTELS

**N° 16**  
BASEL, 19. April 1934

**N° 16**  
BASEL, 19 avril 1934

**INSERTATE:** Die einspaltige Nonpareillezeile oder deren Raum 45 Cts. Reklamen Fr. 1.50 per Zeile. Bei Wiederholung entsprechender Rabatt.  
**ABONNEMENT:** SCHWEIZ: jährl. Fr. 12.—, halbj. Fr. 7.—, vierteljährlich Fr. 4.—, monatlich Fr. 1.50.  
**AUSLAND:** bei direktem Bezug jährlich Fr. 15.—, halbjährlich Fr. 8.50, vierteljährlich Fr. 5.—, monatlich Fr. 1.80. Postabonnemente: Preise bei den ausländischen Postämtern erfragen. Für Adressänderungen ist eine Taxe von 30 Cts. zu entrichten.

**Organ und Eigentum des Schweizer Hotelier-Vereins**



**Organe et propriété de la Société Suisse des Hôteliers**

Erscheint jeden Donnerstag

Dreilundvierzigster Jahrgang  
Quarante-troisième année

Paraît tous les jeudis

**ANNONCES:** La ligne de 6 points ou son espace 45 cts., réclames fr. 1.50 par ligne. Rabais proportionnel pour annonces répétées.  
**ABONNEMENTS:** SUISSE: douze mois fr. 12.—, six mois fr. 7.—, trois mois fr. 4.—, un mois fr. 1.50.  
Pour l'ETRANGER abonnement direct: 1 an, 15 fr.; 6 mois, 8 fr. 50; 3 mois, 5 fr.; 1 mois, 1 fr. 80. Abonnement à la poste: demander le prix aux offices de poste étrangers. Pour les changements d'adresse il est perçu une taxe de 30 centimes.

Postcheck- & Giro-Konto No. V 85

Redaktion u. Expedition: Gartenstrasse No. 46, Basel  
Verantwortlich für Redaktion und Herausgabe: Dr. Max Riesen

TELEPHON  
No. 27.934

Redaktion et Administration: Gartenstrasse No. 46, Bâle  
Druck von Emil Birkhäuser & Cie., Basel

Compte de chèques postaux No. V 85

### SCHWEIZER HOTELIER-VEREIN

## Einladung zur ordentlichen Delegierten-Versammlung

Donnerstag, den 3. Mai 1934, um 9½ Uhr im Palace Hotel, Montreux

#### TRAKTANDEN:

- Protokoll der Delegiertenversammlung vom 30. März 1933 in Zürich.
  - Geschäftsbericht des Vereins und seiner Institutionen für 1933.
  - Jahresrechnung 1933:
    - des Vereins, des Tschumifonds und des Angestellten-Unterstützungsfonds (Referent: Herr Höhn);
    - der Fachschule (Referent: Herr Buttica).
  - Budgets 1934:
    - des Vereins (Referent: Herr Höhn);
    - der Fachschule (Referent: Herr Buttica).
  - Hilfsaktion für die Hotellerie:
    - Massnahmen im allgemeinen, Berichterstattung und Diskussion über allfällige weitere Vorkehren;
    - Tätigkeit der Schweiz. Hotel-Treuhand-Gesellschaft (Referent: Herr Dr. Franz Seiler). An der Diskussion wird teilnehmen Herr Nationalrat Dr. Wetter, Vizepräsident des Schweiz. Handels- und Industrie-Vereins, der zu den Verhandlungen speziell eingeladen ist.
  - Reorganisation der Verkehrspropaganda (Referent: Herr Direktor Bittel), anschliessend Diskussion.
  - Bericht über die Vereinbarung mit den Schweiz. Bundesbahnen und der Verkehrs-zentrale betreffend Pauschalreisen (Referent: Dr. Riesen).
  - Revision von Art. 16 der Zentralstatuten (Referent: Herr Boss).
  - Wahlen:
    - des Zentralpräsidenten;
    - Ersatzwahlen in den Zentralvorstand;
    - Wahlen in die Kontrollstellen.
  - Bestimmung des Ortes der nächsten Delegiertenversammlung.
- II. Verschiedenes.

Art. 29 der Statuten: Die Delegiertenversammlung besteht aus den Vertretern der Sektionen und der Einzelmitglieder.  
Die jeder Sektion zustehende Vertreterzahl wird in nachstehender Weise bestimmt:  
bis 1000 Gastbetten . . . . . 1 Delegierter  
1001—2000 „ . . . . . 2 Delegierte  
2001—3000 „ . . . . . 3 „  
über 3000 „ . . . . . 4 „

Je fünf Einzelmitglieder eines Verkehrsgebietes können einen stimmberechtigten Delegierten bezeichnen, der dem Zentralverband rechtzeitig vor Abhaltung der Delegiertenversammlung anzumelden ist.  
Zutritt haben nur Zentralvereinsmitglieder und eventuell vom Zentralvorstand eingeladene Gäste.  
Jeder Delegierte hat nur eine Stimme. Die Stimmabgabe erfolgt frei auf Grund der gehaltenen Diskussion. Bei Abstimmungen entscheidet das einfache Mehr der Stimmenden. Bei Stimmgleichheit hat der Zentralpräsident Stichentscheid.  
Bei Wahlen gilt das absolute Mehr; sie sind geheim, sofern die Delegiertenversammlung nicht offene Abstimmung beschliesst.  
Art. 31. Über Gegenstände, die nicht auf der Traktandenliste verzeichnet sind, darf ein endgültiger Beschluss nur auf Antrag des Zentralvorstandes gefasst werden.

Die Delegiertenversammlung wird auch dieses Jahr im Rahmen einer blossen Geschäftssitzung durchgeführt.  
Die Herren Delegierten werden darauf aufmerksam gemacht, dass am Vorabend der Versammlung, Mittwoch, den 2. Mai, im Kursaal Montreux ein einfacher Empfang der bereits anwesenden Teilnehmer stattfindet.  
Am Donnerstag, den 3. Mai, wird während der Mittagspause im Montreux-Palace eine gemeinsame Mahlzeit eingenommen: Preis Fr. 6.50 inklusive Trinkgeld, jedoch ohne Wein, Kaffee und Likör.  
Es sei speziell darauf hingewiesen, dass an den Verhandlungen der Delegiertenversammlung alle Mitglieder des Zentralvereins teilnehmen können. Nichtdelegierte haben indessen weder Stimm- noch Wahlrecht.  
Die Sektionen und Gruppen von Einzelmitgliedern werden hiemit ersucht, die Namen ihrer Delegierten dem Zentralbureau in Basel bis zum 25. April mitzuteilen. Desgleichen wollen sich die freien Teilnehmer rechtzeitig anmelden.  
In der Erwartung, recht viele Berufskollegen aus allen Landesgebieten in Montreux begrüssen zu können, entbieten wir allseitig herzlichen Vereinsgruss!  
Zermatt und Basel, den 3. April 1934.

SCHWEIZER HOTELIER-VEREIN

Der Zentralpräsident:      Der Direktor des Zentralbureau:  
Dr. H. Seiler                      Dr. M. Riesen

### Delegiertenversammlung S.H.V. Ersatzwahlen in den Zentralvorstand.

An Stelle der statutengemäss aus dem Zentralvorstand ausscheidenden Herren Vizepräsident E. Hüni, Genf, und A. P. Boss, Spiez, sind bis jetzt folgende Kandidaturen aufgestellt worden: der Hotelier-Verein Bern

portiert seinen Präsidenten Herrn H. Marbach, Hotel Bären; der Hotelier-Verein Thun und Umgebung schlägt Herrn E. Burkhalter, Hotel Victoria & Baumgarten in Thun vor und der Hotelier-Verein Montreux und Umgebung seinen Präsidenten Herrn Direktor H. R. Jaussi, Grand Hotel & des Alpes in Montreux-Territet.

### Auskunftsdiens über Reisebureau u. Annoncen-Acquisition

Taschenbuch der Alpenvereinsmitglieder des Deutschen und Österreichischen Alpen-Vereins.

Der Verlag dieses Taschenbuches, mit Domizil in München, gelangte kürzlich auf dem Zirkularwege an eine Anzahl Schweizer Hotels mit dem Ersuchen um Bekanntgabe, welche Preisermässigungen (auf Zimmer und Pension) sie in der kommenden Sommersaison den Mitgliedern des Alpen-Vereins zu gewähren gedenken. Die bezügl. Angaben der Hotels sollen dann, wie der Verlag bemerkt, in der neuen Auflage des Taschenbuches publiziert werden.  
Wir wissen nicht, ob die leitenden Organe des Deutschen und Österreichischen Alpen-Vereins von diesem Zirkular ihres Taschenbuch-Verlages Kenntnis haben oder nicht. Auf alle Fälle möchten wir aber unsern Mitgliederhotels die Bestimmungen des Minimalpreis-Regulativs S. H. V. erneut in Erinnerung rufen, denen zufolge einzelnen Mitgliedern von Vereinigungen irgendwelcher Art keine Rabatte auf ihren Hotelrechnungen gewährt werden dürfen. Wir bitten auch im vorliegenden Falle um Respektierung dieser Vorschrift!

### Reisebureau, Kinos und Schweizer Reiseverkehr

**Bemerkungen zur Inlandswerbung.**  
In den vorstehend kurz geschilderten Verhältnissen liegt entschieden ein Manko unserer Inlandswerbung vor, das wohl in erster Linie auf die eigenartige Einstellung der Reisebureau- und Kinoinhaber, d. h. auf deren Mangel an wirtschaftlicher Solidarität und Rücksichtnahme auf die trostlose Lage im Schweiz. Reiseverkehr zurückzuführen ist; es liegt darin aber zugleich auch eine Vernachlässigung elementarster Pflichten gegenüber unserer Nationalwirtschaft, wahren doch zufolge der Werbetätigkeit der Reisebureau und der Kinos für fremde Verkehrsinteressen alljährlich Dutzende von Millionen gutes Schweizer-geld ins Ausland, während andererseits die genannten Unternehmen für die Schweiz als Reiseland bisher vielfach nur nebensächliches Interesse bekunden.  
Nun fällt es wohl keinem Schweizer Hotelier ein, unser Land hermetisch abschliessen zu wollen, denn der Weltreiseverkehr kann nur auf der Basis internationaler Freizügigkeit gedeihen und zu neuen Blütezeiten gelangen. Niemand in unsern Kreisen wird es daher den Reisebureau und Kinos verargen, wenn sie im Rahmen ihrer Geschäfte für ausländische Verkehrsgebiete und Auslandsreisen werben; allein diese Einsicht führt andererseits auch zu der Überlegung und Forderung, dass die genannten Unternehmen ob ihrer Tätigkeit für das Ausland auch das Inland, d. h. die Schweiz als Reiseland, nicht ganz vernachlässigen. Nachdem die grossen Interessen am Reiseverkehr, die Transportanstalten, die Postverwaltung, die Verkehrs-zentrale und die Hotellerie, sich nunmehr auf engste Konzentration aller Kräfte und Mittel sowie auf strikte Zusammenarbeit in der Verkehrswerbung geeinigt, erscheint es Pflicht aller andern Nutznießer des Fremdenbesuches — auch der Reisebureau und Kinos! — sich mehr als bisher auf die Belebung des Inlandsverkehrs einzustellen, ihm in ihrer Werbetätigkeit vermehrte Unterstützung und Förderung angedeihen zu lassen. Wir begrüssen es daher, dass in diesem Sinne erneute Unterhandlungen der beteiligten Kreise angebahnt sind und geben der Hoffnung Ausdruck, es möge den Bestrebungen des Schweizer Hotelier-Vereins und der Verkehrs-zentrale gelingen, auch auf diesem Sondergebiet der Verkehrs-werbung den Inlandsinteressen voll und ganz zum Durchbruch zu verhelfen. ti.

Marktmeldungen der Wirtschaftl. Beratungsstelle S.H.V.

Die Ergebnisse unserer Erhebungen sind folgende:

I. Zu den Fleischpreisen:

Table with columns for location (Luzern, Bern, Basel, Zürich, St. Gallen, Graubünden, Lugano, Wallis, Lausanne, Genf) and various meat types (Rind, Kalb, Schwein, Schaf). Includes a sub-section for 'Verschiedenes' with items like Schnitzfleisch and Schmelz.

II. Zu den Geflügelpreisen:

Table with columns for location and various types of poultry and eggs (per Kilo). Includes sections for 'Regenbogenforellen' and 'Bachforellen'.

Zur Fleischpreistabelle ist zu bemerken:

Wir haben den Fragebogen etwas revidiert, um auf diese Weise den Marktverhältnissen entsprechend die Preise zu erhalten. Die Fleischpreise beweisen deutlich, dass die Stützungsaktion für Lebendware nach und nach von Erfolgen begleitet ist. So sehr wir die Notwendigkeit dieser Tatsache begreifen wollen, müssen wir immer wieder darauf dringen, dass gleichzeitig von oben herab abgebaut werden muss und dass diesen Ruf alle Metzger verstehen. Wir werden in der nächsten Nummer eine in dieser Beziehung äusserst interessante und nachahmensewerte Fleischpreisliste publizieren, die uns vor einigen Tagen zugekommen ist und die ein Muster in der Preisgliederung und Anpassung darstellt. Unter „Verschiedenem“ haben wir neuerdings Aufschnitt, Salami, Kochfett und Schweinefett aufgenommen, weil auch hier teilweise grösste Verschiedenheiten vorkommen. Künstliche Fette wollen wir nicht zu Vergleichszwecken heranziehen, weil sie nach unserer Auffassung in keiner Hotelküche verwendet werden sollten. Hinsichtlich der Geflügelpreise wird es nun nach und nach doch notwendig, hier der Marktlage und der Preisgestaltung näher nachzugehen. Ostern hat uns eine Preissteigerung gebracht, wie sie kaum durch den Mehrbedarf gerechtfertigt war. Es wird nunmehr überprüft werden müssen, ob das Angebot tatsächlich teilweise so gering ist, dass der Nachfrage nicht mehr gedient werden kann und dass deshalb die Preise unerwartet hoch steigen. Vielleicht wird es auch notwendig, dem bisherigen Kontingentsystem näherzutreten und zu verhindern, dass seine unsympathischen Auswirkungen allein auf den Konsumenten abgewälzt werden. In der letzten Zeit gibt es wieder zahlreiche Angebote für billige Konserven jeder Art Gemüse, Früchte und Fleisch. Einzelne Firmen gehen dazu über, un-

stellt den Hotels Probereisestellen zu stellen und einige Zeit nachher doch Zahlung für dieselben zu verlangen. Abgesehen davon, dass wir in solchen Fällen anraten, diese Sendungen der Firma während einer gewissen Frist abholungsbereit zu halten, möchten wir dringend darauf aufmerksam machen, dass man vor jeder Bestellung neben der Qualitätsprobe doch auch eine ganz genaue Gewichtsprobe und Berechnung anstellen soll. Es kommen bei solchen Experimenten die unmöglichsten Dinge zum Vorschein, die den Einzelnen ohne weiteres davon abhalten, auf irgendwelche Offerten einzutreten. Für die nächste Nummer der „Hotel-Revue“ werden wir in der Lage sein, einen kurzen Überblick über die momentane Gemüsepreis-marktlage anhand der vereinheitlichten Schweiz. Marktberichte zu veröffentlichen. Ohne heute vorzugreifen, möchten wir verschiedenen Interessenten, die jetzt schon sich über die hohen Spargelpreise aufhalten und meinen, wir könnten hier regulierend eingreifen, mitteilen, dass wir am Anfang der Spargelernte sind und dass es immer so sein wird, dass derjenige, der sich diesen Artikel heute schon leisten will, ihn marktmässig bezahlen muss. Schon in 4/5 Tagen wird die Situation anders werden und in kurzer Zeit werden wir die Spargelpreise des letzten Jahres erreicht haben. In aller nächster Zeit erscheinen die neuen Kohlen- und Kokspreise. Wenn auch die Lage momentan noch nicht abgeklärt ist, wenigstens für uns Konsumenten, so ist doch sicher, dass auf den verschiedensten Positionen nicht unwesentliche Abstriche gegenüber den Vorjahrespreisen eintreten werden, so beispielsweise für Rührkohlen, für belgische Kohlen und Koksprovenienzen und andere mehr. Bitte mit Abschlüssen zuzuwarten oder event. uns vorher anzufragen. — Der Gasölpreis sinkt ab 17. April um 25 cts. per 100 Kilo.

Verband Schweizer Badekurorte

Jahresversammlung vom 13. April 1934 in Basel

Die Jahresversammlung des Bäderverbandes erlitt diesmal umständelhalber eine mehrmonatige Verspätung. Sie wurde nun mit Rücksicht auf die Schweizer Mustermesse in Basel abgehalten und war von rund zwei Dutzend Mitgliedern und Gästen besucht, die sich am letzten Freitag, den 13. April, nachmittags, im Grand Hotel & Euler zu fünfstündiger erster Arbeit zusammenfanden.

In seinem Eröffnungswort legte Verbandspräsident Dr. Christoffel (Chur) die Gründe der Hinausschiebung der Tagung dar und begrüßte im Anschluss die verschiedenen Gäste, darunter als Vertreter des S.H.V. den Direktor des Zentralbureau, Dr. M. Riesen. Sodann gedachte er des im Monat Januar 1934 verstorbenen Vereinsmitgliedes Herrn Fl. Tuor vom Hotel Disentserhof in Disentis, dessen Andenken durch Erhebung von den Sitzten geehrt wurde.

Hierauf erstattete der Vorsitzende den Jahresbericht, der sich in knapper Form auf die wesentlichsten Geschäfte des abgelaufenen Verbandsjahres erstreckte. Wir haben daraus u. a. hervor den Hinweis auf die Lage der Schweizer Bäder, die im Berichtsjahr wirtschaftlich kaum weniger gelitten haben als die Gesamthotelserie, da auch sie den allgemeinen Besuchsauflauf und den Preisdruck der Gäste in starkem Masse zu spüren bekamen. Weiter orientierte der Bericht über die durch den Verband getätigte Kollektivpropaganda, speziell die Werbung bei den Schweizer Ärzten, die in Form einer Briefserie durchgeführt wurde unter Hervorhebung der Tatsache, dass die Schweizer Badekurorte mit dem Vorzug des alpinen und voralpinen Klimas eine Reichhaltigkeit der Heilfaktoren bieten, die einen Vergleich mit ausländischen Weltbädern getrost auszuhalten vermag. Diese Werbung und Aufklärung war insofern von Erfolg begleitet, als immerhin 13 Prozent der bedienten Ärzte durch Rückfrage ihr Interesse an unsern Bädern bekundeten. Weitere Propagandamassnahmen betrafen Publikationen in der „SBB-Revue“, die Mitwirkung an der Abteilung Fremdenverkehr der Schweizer Mustermesse, die Kollektivausstellung der Schweizer Bäder in der Jubiläumsausgabe der „Münchner Medizinischen Wochenschrift“, die gemeinsame Reklame im „Schweiz. Mediz. Jahrbuch“ sowie die Beteiligung am I. Schweiz. Kongress für Touristik und Verkehr in Zürich, in dessen Vortragsprogramm der Bäderverband mit einem Referat von Prof. Dr. Besse (Genf) über das Thema „L'Importance des Sources minérales de la Suisse“ vertreten war, das allgemeine Beachtung und durch die Veröffentlichung des grossen Kongress-Werkes des Fremdenverkehrsverbandes (Sammlung der gehaltenen Vorträge) auch weiteste Verbreitung fand. — Ganz besondere Aufmerksamkeit schenkte der Vorstand sodann dem grossen Problem der Kurortförderung durch den Bund. Im Bewusstsein, dass es speziell die Badoorte sind, die das Interesse des Staates verdienen, hat der Vorstand intensiv an der Verwirklichung dieses grossen Postulates gearbeitet. In Konferenzen mit dem Gesundheitsamt und in einer Audienz mit dem Vorsteher des Departements des Innern, Herrn Bundesrat Meyer, hat der Vorstand die Begherten des Verbandes vorgebracht.

Der Bericht des Präsidenten und die Jahresrechnung mit Revisorenbericht gelangten ohne Diskussion zu einstimmiger Genehmigung, worauf die bereits angetönte Frage der Kurortförderung durch den Bund in nähere Beratung gezogen wurde. Herr Dr. Diethelm (Bad Ragaz) erstattete hierüber eingehenden Bericht unter Verweis auf die Motionen der Nationalräte Dr. Ulmann und Dr. Meuli in der Bundesversammlung, die im Zusammenhang mit den Eingaben des Verbandes zu wiederholten Besprechungen und Konferenzen mit dem Eidgen. Gesundheitsamt und dem Departement sowie zu dem Vorschläge führten, beim Gesundheitsamt eine Zentralstelle für Balneologie zu errichten, der eine beratende Kommission bestehend aus führenden Balneologen und Vertretern der Badekurorte, anzugliedern wäre. Zur Verwirklichung dieses Vorschlages wurde im Budget der Eidgenossenschaft ein Kredit von Fr. 5000.— vorgesehen und den Räten entsprechender Antrag gestellt. Zuzufolge der kritischen Finanzlage des Bundes wurde

dann aber unter dem Zwang zu sparsamstem Staatshaushalt dieser Kredit von den Räten gestrichen und dadurch das Projekt hinausgezögert. Der Verband der Badekurorte kann sich selbstverständlich mit dieser Form der Erledigung eines so wichtigen Postulates nicht abfinden und wird daher weitere Schritte beim Departement unternehmen, damit die Angelegenheit bzw. das einschl. Kreditbegehren erneut vor die Räte gebracht wird, wofür übrigens Zusicherungen des Departements bereits vorliegen. — Die Versammlung erklärte sich nach kurzer Aussprache mit diesem Vorgehen einverstanden.

Weiter gelangten zur Beratung die Frage des Ersatzes der bisherigen Bäderbroschüre sowie eine ganze Anzahl anderer Reklameangelegenheiten (Beteiligung an der Mustermesse, Verwendung des Bäder-Hypsakasterns, Wettbewerb für einen Bäder-Slogan, Radio- und Filmpropaganda usw.). Angesichts des Umstandes, dass einerseits von der Bäderbroschüre in den verschiedenen sprachigen Ausgaben noch wesentliche Vorräte vorhanden und andererseits mehrere der zur Diskussion gestellten Fragen nicht spruchreif sind, sondern noch der gründlichen Prüfung in Zusammenarbeit mit der Verkehrszentrale bedürfen, wurde von einer Beschlussfassung abgesehen und der Entschluss auf die Jahresversammlung vom kommenden Herbst vertagt, mit der Auftragserteilung an den Vorstand, nach erneutem Studium der verschiedenen Anregungen und Projekte in Verbindung mit der S.V.Z. alsdann endgültige Vorschläge einzubringen. — Von der erfolgten Ausschreibung des Wettbewerbes zur Erlangung eines Bäder-Slogans (Schlagsatz) wurde zum stimmigen Kenntnis genommen, desgl. vom Antrag, die bisherige Reklame bei den Schweizer Ärzten fortzusetzen, wofür dem Vorstand der angeforderte Kredit, gemäss dem bisherigen Verteiler von den einzelnen Badekurorten aufzubringen, mit grosser Mehrheit bewilligt wurde.

Längerer Diskussion rief sodann der Antrag der Sektion Rheinfelden auf Statutenrevision im Sinne einer Umorganisation des Verbandes, Bestellung des Vorstandes aus Mitgliedern der verschiedenen Landesgegenden und Schaffung einer ständigen Geschäftsstelle. Der Entschluss über diesen einschneidenden Antrag wurde ebenfalls auf die Herbstversammlung vertagt, um namentlich den einzelnen Badoorten und Sektionen Gelegenheit zu bieten, in ihrem Kreise den organisatorisch sehr wichtigen Vorschlag näher zu besprechen und dazu in voller Kenntnis der Tragweite Stellung zu nehmen. — Nachdem noch der Vorstandauftrag erhalten, zur Ausarbeitung von Vorschlägen über die Regelung der Kurmittelvergünstigungen an Ärzte eine Spezialkommission einzusetzen sowie hinsichtlich der Erstellung einer neuen Indikationsliste bei den einzelnen Badoorten eine Enquête durchzuführen, konnten nach Erledigung einiger Interna die sehr interessanten und von echt kollegialem Geiste getragenen Verhandlungen geschlossen werden.

Riesenerfolg der Schweizer Skischule

Der lange und schneegezeichnete Skiwinter hat die gute Sache der Schweizer Skischule mächtig unterstützt und ermöglicht, einzelne Skischulen bis über Ostern hinaus in Betrieb zu halten. Ingesamt verzeichnen die fünfzig Schweizer Skischulen von Weihnachten bis Ostern die unerwartet hohe Zahl von 120 000 Tagesskilern. Die Skischulen haben ihre statistischen Angaben der Zentralstelle eingereicht und ihre Verarbeitung wird interessante Schlaglichter auf die Zusammenhänge zwischen Verkehr und Skiunterricht werfen. Dieser Tag treten die Delegierten der interessierten Landesteile zu Besprechungen zusammen, um die Weiterarbeit am Aufblühen der so erfreulich begunnenen Schweizer Skischule in die Hand zu nehmen. Angesichts des günstigen Resultates des abgelaufenen Winters muss auch heute auf neue betont werden, dass die begonnene Bewegung unter allen Umständen weiter geführt werden muss, denn sie ist von gar nicht abzuschätzendem Einfluss auf die führende Stellung der Schweiz im internationalen Wintersport. (svz).

Advertisement for Delaforce skis, featuring the brand name 'DELAFORCE' and 'PORTO' in a stylized font, with a small illustration of a skier.

Generalagentur für die Schweiz: Jean Hoeddy Import A.-G. Basel 18





# REVUE SUISSE DES HOTELS

Bâle, 19 avril 1934  
N° 16

SCHWEIZER  HOTEL-REVUE

Basel, 19. April 1934  
N° 16

## Nouvelles de la Société

**Comité central.**

Les élections complémentaires au Comité central, auxquelles devra procéder la prochaine Assemblée des délégués, porteront sur le remplacement de M. E. Hüni, à Genève, vice-président central, et de M. A. P. Boss à Spiez. Jusqu'à présent les candidatures suivantes ont été annoncées: la Société des hôteliers de la ville de Berne présente celle de son président, M. H. *Marbach*, Hôtel de l'Ours, la Société des hôteliers de Thoun et environs celle de M. E. *Burkhaller*, Hôtel Victoria et Baumgarten à Thoun et la Société des hôteliers de Montreux et environs celle de son président, M. H. R. *Jaussi*, Grand Hôtel et des Alpes à Montreux-Territet.

## La revision de l'action de secours juridique à l'hôtellerie

On sait que l'arrêté fédéral du 30 septembre 1932 réglant la procédure de concordat hypothécaire pour l'hôtellerie a été modifié et complété par un arrêté du 27 mars 1934. Voici un exposé succinct des adjonctions et modifications apportées à cette partie de l'action de secours:

Le parlement a maintenu l'obligation, pour les hôteliers bénéficiaires de l'action de secours, de se faire admettre dans la PAHO, Caisse paritaire d'assurance-chômage pour l'hôtellerie. Le dernier délai d'affiliation a été reporté au 31 juillet 1934. Les fermiers d'hôtels recourant à l'action de secours sont soumis aussi à cette disposition.

Les mesures rentrant dans le concordat hypothécaire hôtelier révisé sont les suivantes: sursis au remboursement des capitaux, limitation du taux de l'intérêt pour les créances couvertes, suppression des intérêts pour les créances non couvertes, extinction par paiement partiel des intérêts arriérés garantis par gage, constitution d'un droit de gage sur les accessoires immobiliers, constitution d'un droit de gage en faveur du prêt d'assainissement accordé par la Société fiduciaire suisse pour l'hôtellerie.

Le sursis s'applique à toutes les créances en capital.

Les impôts et redevances fédéraux, cantonaux, communaux et corporatifs participent au sursis, si leur échéance est antérieure à l'octroi du sursis concordataire.

L'autorité de concordat peut réduire à 5% depuis la dernière échéance précédant l'assemblée des créanciers jusqu'à l'expiration du sursis, les taux d'intérêt supérieurs à ce chiffre. Si le taux est inférieur à 5%, elle a le droit de décider qu'il ne sera pas augmenté pendant la même période.

Pour tout ou partie des prêts qu'elle accorde dans la procédure de concordat, la Fiduciaire hôtelière peut requérir la constitution et l'inscription au registre foncier d'un droit de gage venant immédiatement après celui qui garantit le capital couvert, sous la forme d'une hypothèque ou d'une cédula hypothécaire.

La nouvelle créance garantie par gage ne participe pas au sursis au remboursement des capitaux.

Les créanciers gagistes postérieurs profitent des cases devenues libres au fur et à mesure des remboursements.

Toute une série de dispositions nouvelles ont été décrétées en faveur des *fermiers d'hôtels*, qui auparavant étaient exclus de l'action de secours. Nous avons déjà dit que la condition préalable est l'affiliation à la PAHO.

Le fermier d'hôtel peut demander à l'autorité de concordat une remise appropriée du fermage, ou bien un sursis au paiement de la totalité ou d'une partie du fermage,

## SOCIÉTÉ SUISSE DES HOTELIERS

### Convocation à l'Assemblée ordinaire des délégués

Jeudi, 3 mai 1934, à 9 h. 30 du matin, au Montreux-Palace à Montreux

#### ORDRE DU JOUR:

1. Procès-verbal de l'Assemblée des délégués du 30 mars 1933 à Zurich.
2. Rapport de gestion de la société et de ses institutions pour 1933.
3. Comptes de l'exercice 1933:
  - a) de la société, du Fonds Tschumi et du Fonds de secours aux employés (Rapporteur: M. Höhn);
  - b) de l'Ecole professionnelle (Rapporteur: M. Buttica).
4. Budgets pour 1934:
  - a) de la société (Rapporteur: M. Höhn);
  - b) de l'Ecole professionnelle (Rapporteur: M. Buttica).
5. Action de secours en faveur de l'hôtellerie:
  - a) Mesures générales; rapport et discussion sur les démarches ultérieures éventuelles; M. le conseiller national *Dr Wetter*, vice-président de l'Union suisse du commerce et de l'industrie, spécialement invité, prendra part à la discussion.
  - b) Activité de la Société fiduciaire suisse pour l'hôtellerie (Rapporteur: M. le Dr Franz Seiler);
6. Réorganisation de la propagande touristique (Rapporteur: M. le Dir. Bittel). Discussion.
7. Rapport sur l'accord avec les Chemins de fer fédéraux et l'Office suisse du tourisme au sujet des voyages à forfait (Rapporteur: M. le Dr Riesen).
8. Revision de l'art. 16 des statuts de la S. S. H. (Rapporteur: M. Boss).
9. Elections:
  - a) du Président central;
  - b) de deux membres du Comité central;
  - c) d'un contrôleur des comptes.
10. Désignation du lieu de réunion de la prochaine Assemblée des délégués.
11. Divers.

Art. 29 des statuts: L'Assemblée des délégués est formée par les représentants des sections et des membres individuels.

Le nombre des délégués auquel a droit chaque section s'établit de la manière suivante:

jusqu'à 1000 lits de maitre	1 délégué
1001 à 2000 " " "	2 délégués
2001 à 3000 " " "	3 " "
au-dessus de 3000 " " "	4 " "

Les membres individuels d'une même région peuvent désigner des délégués ayant droit de vote à raison d'un délégué par cinq membres; ces délégués doivent être annoncés au Comité central à temps avant l'Assemblée des délégués.

Les membres de la Société centrale et éventuellement des hôtes invités par le Comité central peuvent seuls participer à l'Assemblée des délégués. Chaque délégué n'a qu'une seule voix. Il émet son vote librement en se basant sur la discussion qui a eu lieu. Les décisions sont prises à la majorité relative des votants. En cas d'égalité de voix le président central départage.

Les élections ont lieu à la majorité absolue et au scrutin secret, à moins que l'Assemblée des délégués ne décide qu'elles se fassent à mains levées.

Une votation définitive sur des objets ne figurant pas à l'ordre du jour ne peut avoir lieu que sur la proposition du Comité central (art. 31 des statuts, alinéa 3).

Cette année encore, l'Assemblée des délégués se tiendra dans le cadre d'une simple réunion de travail.

Messieurs les délégués sont rendus attentifs au fait que la veille de l'assemblée, le soir du mercredi 2 mai, aura lieu, dans des limites simples, une réception au Kursaal de Montreux des participants déjà arrivés.

Le jeudi, pendant la suspension de séance de midi, sera servi au Montreux-Palace un repas en commun pour le prix de 6 fr. 50 par couvert, pourboire y compris, mais sans vin, café ni liqueur.

Nous rappelons spécialement que *tous les membres de la société centrale* peuvent prendre part aux délibérations de l'Assemblée des délégués, mais que seuls les délégués officiels des sections et des groupements de membres individuels peuvent participer aux votations et aux élections.

Les sections et les groupements de membres individuels sont priés de communiquer les noms de leurs délégués au Bureau central à Bâle jusqu'au 25 avril. Les participants libres voudront bien aussi s'annoncer à temps.

En exprimant l'espoir de voir à Montreux de très nombreux collègues de toutes les régions du pays, nous présentons à nos sociétaires nos salutations cordiales et confraternelles.

#### SOCIÉTÉ SUISSE DES HOTELIERS

Le Président central: *Dr H. Seiler.*  
Le Directeur du Bureau central: *Dr M. Riesen.*

s'il rend vraisemblable qu'il est empêché d'acquitter intégralement cette dette par la crise économique et sans qu'il y ait de sa faute.

En présentant sa requête, le fermier est tenu de produire son bail, ses livres de commerce et un aperçu de sa situation financière; il doit indiquer tant les fermages pour lesquels il sollicite une remise ou un sursis que, le cas échéant, les sûretés garantissant ces fermages.

L'autorité de concordat communique la requête au propriétaire bailleur, ordonne les recherches nécessaires et peut s'adjointre des experts. Si le bailleur s'est adressé lui-même à la Fiduciaire hôtelière, l'autorité de concordat invite cette dernière à présenter

un rapport sur la possibilité d'accorder une aide. Si des cautions ou des codébiteurs garantissent le paiement des fermages, l'occasion leur est également fournie de donner leur avis.

Les effets d'une sommation de paiement lancée par le propriétaire avec menace éventuelle de résiliation du bail peuvent être suspendus provisoirement par l'autorité de concordat.

Cette dernière prononce à la suite de débats oraux, auxquels sont convoqués le fermier, le bailleur et, s'il y a lieu, les cautions, les codébiteurs et la Fiduciaire hôtelière.

Une remise est accordée seulement si les circonstances font prévoir que le fermier

ne sera pas en état d'acquitter intégralement le fermage au cours des prochaines années.

Le sursis par contre est accordé si les circonstances font prévoir qu'à son terme le fermier débiteur sera en état d'acquitter intégralement les montants qui en sont l'objet. L'autorité de concordat peut accorder seulement un sursis, même si le fermier a demandé une remise.

La remise comme le sursis peuvent s'appliquer à des fermages échus ou non échus, mais au plus à deux fermages annuels à échoir.

L'autorité de concordat fixe les dates de versement des fermages qui font l'objet d'un sursis. La durée du sursis ne peut excéder trois ans pour chaque fermage. Si les circonstances le justifient, l'autorité de concordat peut statuer que les sommes qui sont l'objet du sursis porteront intérêt. Elle fixe dans ce cas le taux de l'intérêt et les dates de paiement. Le sursis peut être étendu aux cautions et codébiteurs qui en font la demande.

Les décisions de l'autorité cantonale de concordat peuvent être déferées au Tribunal fédéral par le fermier, le bailleur et, cas échéant, les cautions et codébiteurs.

L'arrêté du 27 mars 1934, déclaré urgent, est entré en vigueur immédiatement.

## Réduction des taxes ferroviaires pour les étrangers

Suivant un communiqué de la Direction générale des C. F. F. en date du 10 avril, les entreprises de transport suisses ont décidé après coup d'étendre comme suit les périodes pendant lesquelles les réductions extraordinaires de taxes (30% pour les voyageurs isolés et 15% pour les sociétés et familles) seront accordées dans le trafic de villégiatures de l'étranger à destination de la Suisse:

Trafic d'été: du 15 juin au 15 octobre 1934;  
Trafic d'hiver: du 15 décembre 1934 au 15 avril 1935.

On se souvient que la décision primitive des entreprises de transport accordait le rabais en question pour la période du 1er juillet au 30 septembre 1934 et pour celle du 15 décembre 1934 au 15 mars 1935. On constate donc que chacune des deux périodes est allongée d'un mois, une mesure qui sera certainement accueillie avec satisfaction dans les milieux intéressés.

Malheureusement, malgré tous les efforts de la S. S. H. et d'autres groupements touristiques, on n'a pas réussi à faire comprendre dans ces périodes de rabais la saison de printemps proprement dite, ou plutôt l'avant-saison d'été, de sorte que nos stations d'étrangers plus particulièrement intéressées au mouvement touristique entre Pâques et le milieu de juin ne bénéficient pas de la mesure des entreprises de transport. Ceci est d'autant plus regrettable que d'importants intérêts hôteliers sont ici en jeu et qu'en favorisant les premiers débuts de la saison on stimulerait évidemment le trafic touristique des mois d'été.

## A propos de la réorganisation du Bureau central

Dans notre No. 8, du 22 février, nous avons publié une réponse à une interview de M. Muller, directeur de l'Hôtel Carlton, à Lausanne, parue dans le journal «*La Suisse*», de Genève. Nous aurions désiré que ce journal acceptât de reproduire, en tout ou partie, notre réponse. Malheureusement, il n'a pas jugé bon de donner suite à notre vœu.

A la suite de notre réponse et de nos questions parues dans la «*Revue des Hôtels*» du 22 février, M. Muller nous a adressé une mise au point très complète, où il exprimait à nouveau ses opinions. En ce qui nous concerne, nous serions tout disposés à publier cette correspondance, mais cela













# Vorteilhafte Conserven

1/2 Dosen **Erbsen, fein**, gegrünt . . . . . à Fr. **1.20**  
naturell . . . . . à Fr. **1.15**

1/2 Dosen **Bohnen, mittelfein**, fadenlos,  
gegrünt oder naturell . . . . . à Fr. **1.—**

1/2 Dosen **Aprikosen, halbe**, la Qualität à Fr. **1.—**



## Aprikosen- Confitüre

Eimer à 12 1/2 kg netto  
à Fr. **1.10** per kg

**Conservenfabrik St. Gallen A.G.**  
Für Grossbezüger Spezialpreise

# TENNOSIT

**für den Unterhalt Ihrer Tennisplätze**

Tennosit ist speziell für Mergelplätze. Es erzeugt eine dunkle, gleichmässige und auch bei langer Trockenheit anhaltende Färbung und schützt den Platz gegen Witterungseinflüsse. Besonders vorteilhaft da, wo kein ständiger Platzunterhalt oder Wassermangel. Grosse Sandersparnis. Verlangen Sie weitere Auskunft

**ADOLF SCHMIDS ERBEN AKTIENGESELLSCHAFT**  
Fabrik chem.-techn. Produkte - Strassenbaustoffe  
Bern

**Inserate lesen erwirkt  
vorteilhaftern Einkauf!**

**Erfolgreiche  
Werbung durch  
Fretz Drucksachen**

**Verlangen Sie  
Muster!**

**Gebr. Fretz AG**

**Zürich**

**Buch Stein Offset**

**Kupferdruck**



## Keine Hand

kommt bei der Zubereitung des Tee mit diesen in Berührung, wenn Sie die Teebeutel **Pompador** benutzen. Verlangen Sie Offerte mit Muster von

**Morgenthaler & Co. A.G.**  
Dufourstr. 185a Tel. 45.651  
Zürich

## Frisch-Eier

aus sauber geführten Farmen.  
Adressen vermittelt kostenlos:  
**MAX GÜBLER**  
CHAM/ZUG

# Aufzüge



Schweizerische  
**Wagons- & Aufzügefabrik A.G.**  
Schlieren-Zürich  
Telephon 917411



**BISCUITS TAFEL-  
KUNSTHONIG**

**GEBR. STEURI & CO. - LEISSIGEN**  
TELEPHON 5009



## PUNAISES

Destruction totale et rapide  
par le service de desinfection

**E. Laubscher, Lausanne**  
Av. du Simplon 13. Tél. 28.176  
Le meilleur marché. Travaux garantis sur facture

## PRIMA SEIFEN

**SPEZIALSEIFEN, WASH-  
FLECKEN- u. PUTZMITTEL**

liefern vorteilhaft

**CHEMISCHE  
U. SEIFENFABRIK STALDEN (EMMENTAL)**

## Poensgen Wasch - Maschinen

für Dampf, Gas, Elektrisch oder Kohlen  
**Albert SURBER, Ing., Wallisellen-Zürich**

Berücksichtigt die Inserenten **der Schweizer  
Hotel-Revue!**

## OCCASION National-Registrier-Kasse

mit elektrischem Antrieb, 9 Bedienung, 9 Sparten  
nebst sonstigen automatischen Kontrollen, unständighalber  
sehr preiswert zu verkaufen. Anfragen unter K.S.D. 2124  
an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

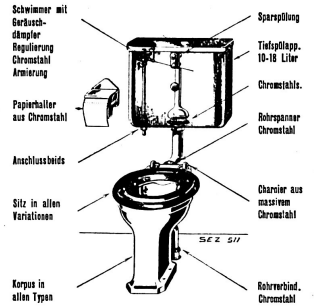


Vergünstigungen gemäss Vertrag mit dem  
Schweizer Hotelier-Verein beim Abschluss von Unfall-  
und Haftpflicht-Versicherungen

## GRÖSSTE VORTEILE

bieten unsere sanitären Apparate aus  
**ROSTFREIEM CHROMSTAHL**

durch Wassereinsparung.  
Keine Unterhaltungskosten.  
Keine Reparaturkosten.  
Höchste Qualität.  
Geringe Anschaffungskosten.



Verlangen Sie Offerte.

**STÖCKLI & ERB KÖSNACHT-Zeh „SEZ“**  
Spezialfabrik sanitärer Apparate aus  
**ROSTFREIEM CHROMSTAHL**

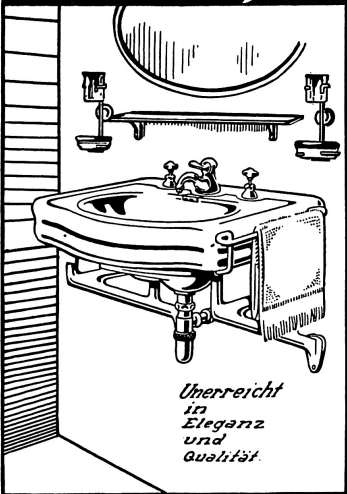
Spülische, Spülmaschinen etc.  
Bäder Toiletten, Closet usw.

**Revue-Inserate haben Erfolg!**

Preiswertes und nahrhaftes Doressen sind

**Forellen**  
WIR LIEFERN PROMPT  
JEDES QUANTUM in QUALITÄT  
**Forellenzucht Stalden I. E.**  
Telephon Kollnflingen 21

# TROESCH'S HOTEL- ZIMMER-TOILETTE Triumph



Unerreicht  
in  
Eleganz  
und  
Qualität.

**TROESCH & CO., A.-G.**  
•BERN - ZÜRICH - ANTWERPEN

## Haben Sie schon beachtet



wie Ihre Gäste in jedem Garten oder auf der Terrasse diesen behaglichen Rohrstuhl bevorzugen, wiewohl zahlreiche andere Sitzgelegenheiten z. Ruhe einladen? Und dabei sind diese Gartenmöbel so billig und dauerhaft, wenn es echte „Mannuss-Möbel“ sind.  
(Fr. 19.80-26.-).

**Mannuss - Luzern**  
Rohrmöbel- und Korbfabrik, Bürstenwaren  
Gegr. 1891 Tel. 21.087

## National-Kassen (occ.)

die neuesten Modelle  
welt unter Preis verkauft mit aller Garantie  
und Zahlungserleichterungen. Eigene  
Reparaturwerkstatt mit Rollenschnelderei.  
**M. Sing, Zürich** Klobachstrasse 15  
Telephon 44.512

## KÜBELFABRIK CHUR A.-G., CHUR

liefert vorteilhaft Kübelerwaren aller Art

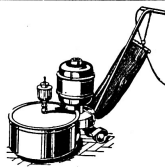


**Fleischständen  
Badwannen  
Pflanzkübel  
Flaschenkisten**

# Éternit

## Blumenkistchen

Schmücken Sie Ihre Terrassen und Fenster mit  
Blumen. Sie erfreuen damit Ihre Gäste.  
Verlangen Sie Prospekt 11.111  
**Éternit, Niederurnen**

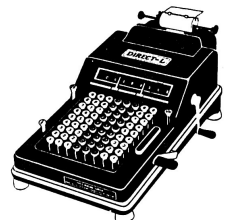


## Die Universal ist schon 5 Jahre

im Betrieb und leistet uns sehr gute Dienste. Ich bin mit Ihrer Bodenputzmaschine wirklich sehr zufrieden . . .  
urteilt ein Kunde.  
Wann würde Ihnen eine unverbindliche Vorführung passen?  
Tüchtige Vertreter gesucht!

**Suter-Strickler Söhne, Maschinenfabrik, Horgen**

## „Direct“



Einzig schweizerische schreibende Rechen-  
maschine, für Multiplikation, Addition und  
direkte Subtraktion.

3 Maschinen in Einer vereinigt.

Generalvertretung

**THEO MUGGLI, ZÜRICH, GESSNERALLEE 50, TELEPHON 36.756**

Vertreter für Kanton Baselstadt und Baselland  
**GEBRÜDER GRIEDER - FREIESTRASSE 2 - TELEPHON 28.215**

# Champagne. LOUIS ROEDERER

general Agentur für die Schweiz: Fred. Navazza - Genf



## In der Küche

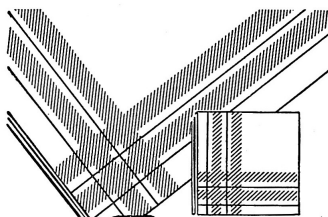
ist die wichtigste Zutat zweifellos das Kochfett. Von seiner Qualität hängt der Wohlgeschmack und die Leichtverdaulichkeit der Speisen ab und damit eng verbunden die Zufriedenheit der Gäste.

Die Verwendung eines erstklassigen Kochfettes lohnt sich deshalb reichlich. Versuchen Sie's mal mit dem 15% butterhaltigen Kaspar-Gold. Sie werden damit bestimmt gut fahren.

Kaspar-Gold kostet Fr. 2.50 per Kg. Wir dürften aber dafür ruhig 2.80 bis 3.— Fr. verlangen, denn so viel ist es in Wirklichkeit wert. Die Konkurrenzzeugnisse derselben Qualitätsklasse wie „Kaspar-Gold“ sind 10 bis 15% teurer.

Sie können sich von unseren Aussagen leicht überzeugen. Verlangen Sie einen Probekessel und vergleichen Sie. Sie werden sich freuen, ein so feines und zugleich so vorteilhaftes Kochfett wie „Kaspar-Gold“ kennen gelernt zu haben.

**HANS KASPAR & Co., Zürich 3**  
Trustfreie Speisefettfabrik  
Binzstr. 12 - Tel. 57.730



*Tischwäsche*  
günstig bei der



**LEINENWEBEREI  
LANGENTHAL A. G.**  
IN LANGENTHAL

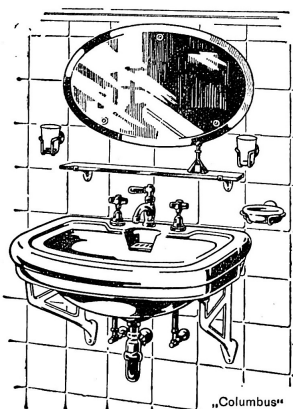
**Revue-Inserate haben Erfolg!**

## Ihr Hotel ist stets besetzt

wenn Sie in Ihren Zimmern Waschtische mit fließendem temperiertem Wasser haben

**BAMBERGER, LEROI & CO., ZÜRICH**

Aktien-Gesellschaft  
Fabrik sanitärer Einrichtungen



**Votre hôtel sera toujours au complet**

■ les lavabos avec eau courante et tempérée sont installés dans toutes vos chambres

**BAMBERGER, LEROI & CO., ZÜRICH**

Société Anonyme  
Fabrication d'appareils sanitaires

**"HELVETIA"**  
DIE MODERNE ELEKTR. AUTOM. ZENTRALKÜHLUNG

**LIECHTI & CO. LANGNAU**  
EMMENTHAL  
FABRIK MODERNER KÜHLMASCHINEN, KÜHLANLAGEN, KÜHLSCHRÄNKE U. METZGEREIMASCHINEN

Die Qualitätskühlmaschine in allen Größen

**Tennisplätze**

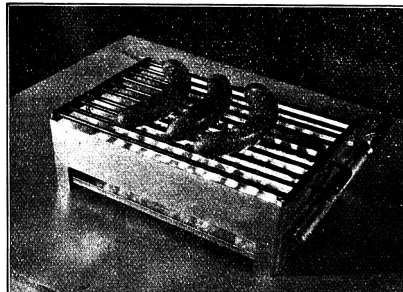
Erstellung spielfertiger Anlagen — Renovationen bestehender Plätze — Lieferung von Tennissand, rot und grün — Tennisspezialmangel bester Qualität

**TENNIS-ZUBEHÖRDEN**  
Netze, Pfosten, Walzen, Linienfarben, Einfriedigungen, in vorteilhafter Preisstufe — Beste Referenzen — Langjährige Erfahrungen — Offerten bereitwilligst und kostenfrei.

**E. SUTTER TENNISBAUGESCHAFT, BASEL**  
LEHENMATTSTRASSE 122 — TELEFON 42408

**Berücksichtigt die Hotel-Revue-Inserenten!**

## JEDERZEIT vom GRILL



können Sie Ihre Spezialitäten servieren, wenn Sie einen solchen Klein-Gasgrill besitzen. Verschiedene Grössen, geringe Anschaffungs- und Betriebskosten. Auskunft bei den Gaswerken.

Unsere Hotelabteilung versorgt Sie bestens mit:

**Porzellan  
Tafelgeräten  
Kristall-Glas**

**Porzellanhaus A.G. Zürich**  
Sihlstrasse 38

## Die unverwüstlichen Point-de-Sedan-Teppiche

erfreuen sich neben den Orient-Teppichen stets grösster Beliebtheit.

Anfertigung von Spezialmassen

**Treppenläufer** in anerkannt extra schwerer und solider Qualität.

**Spannteppiche** für Restaurant, Galen und Zimmer.

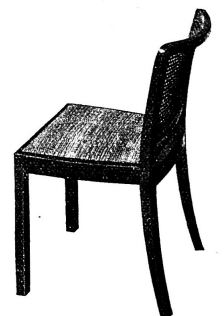
**Waschtisch- und Bade-Vorlagen**

**w. Geelhaar**  
Bern  
GEGR. 1860  
THUNSTRASSE 7  
HELVETIAPLATZ

**Hutauflagen Mantelhaken**  
einfache Linien, moderne Formen  
**Schoop & Co., Zürich**

**GESCHIRR-ABWASCHMASCHINEN**  
verschiedener Systeme und Grössen  
**VORWASCHMASCHINEN**  
mit rotierenden Bürsten für Flach- und Hohlgeschirr  
Küchenmaschinen „**PANOVA**“ als Thür-, Misch-, Schlag-, Reib-, Schneid-, Passiermaschine usw.

**TORSIM A.-G., BERN**  
vormals Tornado A.-G. — Maschinenfabrik



MODELL Nr. 254

Der sehr bequeme Sessel aus massiv gebogenem Buchenholz, mit Rohrrücken und Polstersitz. Ein gediegenes neues Modell. Er wurde bestellt für den Erfrischungsraum Globus, Basel

Horgen-Glarus Stühle sind beste Schweizerarbeit

**A.G. MÖBELFABRIK HORGEN-GLARUS**  
*in Horgen*

Gegründet 1882 - Telefon Nr. 924 603

**Hotelfahnen** in jeder Ausführung und Grösse solidfertig, fabriziert und liefert  
Heinrich Stüssi-Hefli, Mollis.

**Koch & Utiger Chur**  
offerieren äusserst vorteilhaft:

**Closet-Papiere** in Rollen und Paketen  
**Office-Papiere** in Bogen und Rollen, mit und ohne Dessin