

Objektyp: **Issue**

Zeitschrift: **Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels**

Band (Jahr): **47 (1938)**

Heft 31

PDF erstellt am: **11.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

SCHWEIZER HOTEL-REVUE

Nº 31

BASEL, 4. August 1938

FACHORGAN FÜR DIE HOTELLERIE UND DEN FREMDENVERKEHR

Nº 31

BALE, 4 août 1938

INSERATE: Die einspaltige Nonpareillezeile oder deren Raum 45 Cts. Reklamen Fr. 1.50 per Zeile. Bei Wiederholung entsprechender Rabatt.

ABONNEMENT: SCHWEIZ: jährl. Fr. 12.—, halbj. Fr. 7.—, vierteljährlich Fr. 4.—, monatlich Fr. 1.50. AUSLAND: bei direktem Bezug jährl. Fr. 15.—, halbjährlich Fr. 8.50, vierteljährlich Fr. 5.—, monatlich Fr. 1.80. Postabonnemente: Preise bei den ausländischen Postämtern erfragen. Für Adressänderungen ist eine Taxe von 30 Cts. zu entrichten.

Eigentum des
Schweizer Hotelier-Vereins



Propriété de la
Société Suisse des Hôtelières

Erscheint jeden Donnerstag

Stiebenundvierzigster Jahrgang
Quarante-septième année

Paraît tous les jeudis

ANNONCES: La ligne de 6 points ou son espace 45 cts., réclames fr. 1.50 par ligne. Rabais proportionnel pour annonces répétées.

ABONNEMENTS: SUISSE: douze mois fr. 12.—, six mois fr. 7.—, trois mois fr. 4.—, un mois fr. 1.50. Pour l'ÉTRANGER: abonnement direct: 1 an, 15 fr.; 6 mois, 8 fr. 50; 3 mois, 5 fr.; 1 mois, 1 fr. 80. Abonnement à la poste: demander le prix aux offices de poste étrangers. Pour les changements d'adresse il est perçu une taxe de 30 centimes.

Postcheck- & Giro-Konto No. V 85

Redaktion u. Expedition: Gartenstrasse No. 46, Basel
Verantwortlich für Redaktion und Herausgabe: Dr. Max Riesen

TELEPHON
No. 27.934

Rédaction et Administration: Gartenstrasse No. 46, Bâle
Druck von Emil Birkhäuser & Cie., A.G., Basel

Compte de chèques
postaux No. V85

Vom Tage

Die schweizerisch-italienischen Verkehrsbeziehungen

Es ist an dieser Stelle schon wiederholt auf den unhaltbaren Zustand im schweizerisch-italienischen Reiseverkehr hingewiesen worden, der sich so nachteilig für die schweizerische Wirtschaft auswirkt. Die frühere von der einheimischen Hotellerie sehr geschätzte italienische Ferienkundschaft wird je länger je seltener bei uns, während die Schweiz ihre Grenzen in unbeschränkter Freizügigkeit offen hält und Tausende unserer Landsleute alljährlich ihren Urlaub in Italien verbringen. Man ist unersetzlich nicht müde geworden, auf dieses Missverhältnis hinzuweisen. Die schweizerischen Behörden gaben Zusicherungen, nach dem Rechten sehen zu wollen und die zuständigen italienischen Instanzen versicherten, sich ganz für die reibungslose Abwicklung des Reiseabkommens zwischen beiden Staaten einzusetzen. Die Besuchsziffern aus Italien mögen sich in letzter Zeit vielleicht etwas gebessert haben, im grossen und ganzen hat sich an der verfahrenen Situation nicht viel geändert; die geschätzte italienische Kundschaft, die uns regelmässig besucht und zum guten Verlauf der jeweiligen Saison wesentlich beitrug, fehlt nach wie vor.

Vor kurzem ist nun eine in Italien sehr bekannte und einflussreiche Persönlichkeit, Herr Generaldirektor Dr. Rava, an die Spitze des gesamten Tourismus berufen worden, der das Vertrauen aller italienischen Verkehrskreise besitzt und als eine Autorität in Verkehrs- und Reisefragen gilt. Der Genannte hat eine vielseitige Karriere als Reisefachmann hinter sich, kennt aus eigener Erfahrung die Bedürfnisse des Verkehrs und weiss von den Anstrengungen, welche die Hotellerie seit Jahren unternommen muss, um die zahlreichen Schwierigkeiten überwinden zu können. Man darf daher vertrauensvoll erwarten, dass Dr. Rava auch den zwischenstaatlichen Verkehrsproblemen eine verständnisvolle und sachgemässe Behandlung zuteil werden lässt.

Anlässlich eines kürzlichen Aufenthaltes in Rom hatte unser Dr. Riesen, dank der freundlichen Vermittlung von Herrn Gusperti, dem unermüdeten Direktor des schweizerischen Verkehrsbureau in Rom, Gelegenheit mit Dr. Rava die italienisch-schweizerischen Reisebelange eingehend zu besprechen. Aus diesem durchaus unverbindlichen Meinungsaustausch verdienen doch drei Feststellungen besonders hervorgehoben zu werden:

1. Herr Dr. Rava versicherte mit aller Deutlichkeit, dass er für die volle Erfüllung und Durchführung des italienisch-schweizerischen Reiseabkommens eintrete, und dass die italienischen Behörden dem Reiseabkommen nicht die geringsten Hindernisse in den Weg zu legen gedenken.

2. Herr Dr. Rava erklärte, es sei unrichtig, wenn man von der Schweiz aus den Vorwurf erhebe, Italien komme seinen Verpflichtungen aus dem Reiseabkommen nicht nach. Dem italienischen Reisenden stehe durchaus frei, nach seinem Wunsch und Willen die Schweiz zu besuchen. Weder beständen Schwierigkeiten in der Passabfertigung noch auch in der Devisenbeschaffung im Rahmen des Reiseabkommens.

Bei diesem Anlass erklärte der italienische Fachmann, dass gewisse Ziffern über Reisen von Schweizern nach Italien (man nannte da und dort 70 Millionen Schweizer Franken) unrichtig und übertrieben seien, wobei der Wunsch ausgesprochen wurde, die Ziffern möchten eine entsprechende Korrektur erfahren. Wir machen uns gerne zum Interpreten dieses Wunsches. Gleichzeitig möchten wir an unsere Behörden das dringende Verlangen stellen, durch amtliches Zahlenmaterial Umfang und Struktur des schweizerischen Reiseverkehrs nach dem Ausland ein für allemal abklären zu lassen. Wir benötigen diese Ziffern, wie ersichtlich, unbedingt bei unsern Verhandlungen mit dem Ausland. Zuverlässige Zahlenunterlagen würden auch die Aufgabe des schweizerischen Ministers in Rom sehr erleichtern, mit dem sich der Direktor des Zentralbureau S.V.H. über diese wichtige Angelegenheit ebenfalls eingehend unterhalten konnte. Herr Minister Ruegger zeigte für die Bedürfnisse und Sorgen des schweizerischen Fremdenverkehrs grösstes Verständnis; auch er erachtet es als dringend notwendig, dass über die schweizerischen Reiseziffern nach dem Ausland genaue Erhebungen angestellt werden. Immerhin dürfen wir an dieser Stelle darauf hinweisen, dass der von uns kürzlich genannte Betrag von 40 Millionen Franken, der von den Schweizern in Italien verausgabt wird, auf sorgfältigsten Schätzungen unter Mithilfe amtlicher Stellen beruht. Dieser hohe Betrag steht jedenfalls in keinem Verhältnis zu den 5—6 Millionen, die italienische Gäste nach der Schweiz bringen.

3. Herr Generaldirektor Dr. Rava erklärte sich bereit, die Möglichkeiten wohlwollend zu prüfen, ob auf die Landesausstellung hin, der bisher ungenügende Devisenbetrag von maximal 3500 Lire pro Person und Reise, den die Italiener nach der Schweiz mitnehmen dürfen, nicht erhöht werden könnte.

Wir wollen gerne hoffen, dass uns Italien in dieser Beziehung entgegenkommt. Für ein Land wie Italien ist die Devisenzuteilung von 3500 Lire wirklich sehr gering. Der besser situierte Italiener kann damit eine grössere Auslandsreise kaum bestreiten. Eine Erhöhung der Kopfquote tut also not.

Es ist allerdings zu sagen, dass mit einer solchen Erhöhung der Devisenzuteilung noch nicht alle Schwierigkeiten aus dem Weg geräumt sind. Es bestehen immer noch zwei Faktoren, die hemmend auf einen lebhaften Reiseverkehr wirken. Das eine Moment liegt im Zusammenhang mit den Autarkiebestrebungen in der sehr starken nationalen Einstellung Italiens. In dieser Richtung lässt sich natürlich eine Korrektur nicht ohne weiteres bewerkstelligen, obschon wir gerade eben angesichts unserer eigenen Freizügigkeit darauf drängen müssen, dass auch Italien Gegenrecht hält. — Bei den italienischen Auslandsreisenden mit mittlerer und kleiner Börse spielt heute auch die Preisfrage entscheidend mit. Dadurch, dass Italien mit seinem billigeren Lebensstandard gleichzeitig mit der Schweiz abwertete, hat Italien unwillkürlich wieder einen gewissen Vorsprung in bezug auf Hotelpreise und Nebenkosten erzielt. Von der Schweiz aus muss daher danach getrachtet werden, die Preisunterschiede in dieser oder jener Form wieder auszugleichen. M. R.

Soll und Haben im schweizerisch-italienischen Tourismus

Mit dem Jahre 1933 stellte Italien die Veröffentlichung der Frequenzziffern des Fremdenverkehrs ein. Die zahlenmässige Entwicklung des italienischen Tourismus blieb seither in Dunkel gehüllt und bot reichlich Anlass zum Rätselraten. Zwar wurde die italienische Presse nicht müde, in betont optimistischer Berichterstattung Italien als Wallfahrtsziel einer ständig steigenden Besucherschar aus aller Herren Länder anzupreisen. Trotzdem wusste man, dass der abessinische Feldzug und die im Jahre 1936 ergriffenen Sanktionen auch im Fremdenverkehr ihre Spuren hinterlassen hatten. Welches Ausmass die seither eingetretene Erholung angenommen hatte, war zahlenmässig nicht abzuschätzen. Nur eine Vermutung lag auf der Hand: an der Ausreise der Schweizer in die italienischen Städte und Meerbäder gemessen, musste der italienische Fremdenverkehr sich in einer rapiden Aufwärtsbewegung befinden.

In dieses Zwielicht verbreitete eine kürzlich im italienischen Senat stattgefundene Aussprache über Probleme des Tourismus eine gewisse Helligkeit, in der wenigstens die Zahlen über die Einreise ausländischer Touristen nach Italien zum Vorschein kamen. Ob durch eine Indiskretion der Presse oder aus propagandistischer Absicht veranlasst, bleibt unerfindlich. Halten wir fest, dass nach offiziellen Angaben Italien folgende ausländische Besucher beherbergte:

1932	2186000
1936	3300000
1937	5018000

Demgegenüber buchte die Schweiz in den letzten zwei Jahren folgende Ankünfte ausländischer Gäste:

1936	1159588
1937	1593450

Grössenmässig nimmt der schweizerische Tourismus nur den dritten Teil des Umfanges ein, den er in unserem südlichen Nachbarland erreicht. Mit andern Worten: auf drei ausländische Touristen, die nach Italien pilgern, stattet einer unserem Lande einen Besuch ab. Der imponierende Anstieg des Fremdenverkehrs in Italien von 1936 auf 1937 hat dieses Verhältnis noch weiter zu Ungunsten der Schweiz verschlechtert.

Über die Zahl der Logiernächte breitet Italien immer noch den Schleier der Verschwiegenheit. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer unserer Auslands Gäste betrug im Jahre 1937 knapp 5 Tage. Wir müssen annehmen, dass der Aufenthalt in Italien auf keinen Fall kürzer zu bemessen ist. In Anbetracht der distanzreicheren Reisewege — entsprechend der Grösse des Landes — sowie der Beliebtheit von länger dauernden Badereisen an die italienische Küste und die Heilquellen, verbringen ausländische Besucher durchschnittlich eher mehr Logiernächte in Italien als in der Schweiz. Das Übergewicht bleibt dem italienischen Fremdenverkehr auch auf diesem Gebiete erhalten.

Daraus eilige Schlüsse auf seinen wirtschaftlichen Ertrag zu ziehen, wäre indes verfehlt. Die italienische Fremdenverkehrsbilanz weist einen ganz grossen Schönheitsfehler auf: über die Hälfte der Italienreisenden stammt aus Ländern mit Devisenbewirtschaftung, die statt der ersuchten Dollars, Pfund und Schweizerfranken solche Zahlungsmittel bringen, die

Inhaltsverzeichnis:

Seite 2: Das Entschuldungsproblem — Der Fremdenverkehr zwischen Deutschland und der Schweiz. Seite 3: Schweizer Rundschau — Aus Mitgliederkreisen — Quer durch die schweizer. Eisenbahnstatistik — Marktmeldungen. Seite 4: Aus anderen Verbänden — Büchertisch — Saisonnotizen — Neu erschienenes Werbematerial.

erst durch vermehrte Warenbezüge — also nur auf Grund handelspolitischer Konzessionen Italiens — freigegeben werden. Sie tragen dadurch wenig bis gar nichts zur Äufnung des italienischen Devisenfonds bei. Gerade die Beschaffung von Edelvaluten muss aber als wichtigster Beweggrund für die mit allen Mitteln betriebene Förderung des italienischen Fremdenverkehrs angesprochen werden. Dass in diesem Lichte die vielgeschmähten „Plutodemokratien“ bedeutend interessanter erscheinen als der Achsenpartner Deutschland, sei nur am Rande vermerkt.

Es würde in das Gebiet der Spekulation gehören, anhand des angegebenen ausländischen Besucherkontingents in Italien den Anteil der Schweizer herauszuschälen. Erst die längst geforderte schweizerische Ausreisestatistik wird hierüber genaueres zu sagen vermögen. Immerhin lässt die tägliche Anschauung unschwer erraten, dass unter den 500000 Auslands Gästen unsere Mitbürger nicht an hinterster Stelle rangieren. Bei noch so vorsichtiger Schätzung ihres Anteils: auf 6—7% des Totals der italienischen Auslands Gäste, wird man doch zu Logiernächtezahlen gelangen, die den italienischen Besuch in der Schweiz um ein Vielfaches übertreffen. Es ist an dieser Stelle wiederholt und eindringlich auf diesen erschreckend hohen Passivsaldo unserer touristischen Bilanz und die Bemühungen des Schweizerischen Fremdenverkehrsverbandes hingewiesen worden, durch ein Reiseabkommen mit Italien dem Gegenseitigkeitsverkehr in vermehrter Masse zum Durchbruch zu verhelfen. Der zahlenmässig belegte Aufschwung des italienischen Tourismus — woran die Schweiz einen wackern Beitrag leistete — sollte endlich die Augen unserer Behörden der dringenden Notwendigkeit öffnen, dass die Schweiz nicht immer nur gebender, sondern auch nehmender Teil sein soll. K.

Wo steht der Tarifabbau der Eisenbahnen?

Das farblose offizielle Communiqué über die Verwaltungsratssitzung der SBB vom 25. Juli in Bern schweigt sich über den Stand der Dinge ziemlich aus. Der Mitteilung ist einzig zu entnehmen, dass der Rat einen Zwischenbericht über den geplanten Taxabbau im Personenverkehr entgegennahm. Ergänzenden Informationen zufolge soll sich über das Geschäft immerhin eine sehr ausgedehnte Debatte entwickelt haben, aus der hervorging, dass die Stimmung mehrheitlich für die Senkung der Tarife lautete. Dagegen klappt noch ein tiefer Graben zwischen dem Projekt der SBB und den Vorschlägen der Privat- und Nebenbahnen. Diese Meinungsverschiedenheit ist durch die unterschiedliche Zusammensetzung der Einnahmen bedingt. Bei den Privatbahnen spielt der Ertrag aus der Personenbeförderung die Hauptrolle, während die Einnahmen aus dem Güterverkehr bei weitem nicht so stark in die Wagchale fallen wie bei den SBB. Die Privatbahnen befürchten nun bei Annahme der von den Organen der SBB vorgeschlagenen Tarifrevision einen viel zu grossen Einnahmen-

La parole est aux connaisseurs

Pour notre propagande fouristique

Par Jules Klopfenstein

La nécessité pour notre pays de consentir, en faveur de son activité touristique de véritables mises de fonds, a été maintes fois démontrée. La Suisse, au point de vue touristique, doit être considérée un peu comme une maison de commerce. Et une maison de commerce bien gérée ne néglige pas sa publicité. Mais la publicité coûte cher. Et quand il s'agit comme la Suisse, de lutter avec quelque chance de succès contre des pays à monnaie fortement dépréciée ou avec des voisins avec qui il a fallu établir un clearing, ce n'est vraiment pas une sinécure. A une époque où, plus que jamais, le porte-monnaie dicte à chacun sa ligne de conduite, il nous revient à la mémoire l'adage bien connu «suivant ta bourse, gouverne ta bouche». Aujourd'hui, cet impératif catégorique signifie que chacun, suivant l'épaisseur de son porte-feuille ou dans la limite de son budget, veut bien boire et bien manger. Inutile de dire qu'il n'est nullement question de se livrer à une apologie de la goinfrerie; non! il faut démontrer, au contraire, que la bonne et saine nourriture est une question non d'argent, mais de *choix* et de *connaissance culinaire*. Et de nos jours, ils sont légion, les gens qui aiment la bonne chère et connaissent la *bonne auberge* ou le *petit hôtel* où l'on peut prendre à *des prix raisonnables, un repas délicieux*.

Malheureusement, il faut avouer que si, au point de vue de l'hygiène, du confort et de l'atmosphère, notre pays est en excellente posture, il est certes, en moins bon rang pour tout ce qui touche à l'art de bien manger. Si nous sommes parvenus à des méthodes industrielles et commerciales assez efficaces pour mettre en valeur et exploiter avec le maximum de rendement possible notre patrimoine touristique, thermal et climatique, nous souffrons par contre d'une concurrence redoutable que dirigent contre nous, sans merci, des voisins où les principes de l'art culinaire sont appliqués sans restriction.

Incontestablement, la cuisine joue le rôle le plus important dans la réputation d'un hôtel, d'une auberge ou d'un restaurant. La table, en somme, est un équilibre. Du pain au vin et au menu, tout est doigté et jugement. L'imagination n'y doit pas vagabonder, et la fantaisie culinaire est une folie. Les fins gourmets — et ils sont de plus en plus nombreux — savent exprimer cela à miracle.

En ces temps troublés, où la splendeur du luxe et du confort semble se voiler, l'art culinaire est en progrès nettement marqué. Preuve en est, que les gens qui aiment la bonne chère se lèvent de partout, telle une moisson aux épis mûrs. Les sociétés de gourmets se multiplient. Combien de groupements qui s'intitulent «Amicales», «Contemporains», «Amis de ceci», «Compagnons de cela» dont le culte de l'amitié ou du souvenir est le prétexte, ont bel et bien comme véritable motif: la gastronomie. Et c'est tant mieux car, de là, à prendre l'habitude de se rendre dans les bonnes maisons où le cuisinier se consacre au culte de l'art pour en continuer la tradition, il n'y a qu'un pas. C'est d'excellente augure. Mais ce qui l'est moins, c'est que beaucoup de ces «fins bees» s'en vont dans un pays voisin où l'art si cher à Brillat-Savarin brille d'un éclat plus vif que chez nous. Il n'y a pas une maladresse à l'avouer. Si notre pays apparaît aux yeux de beaucoup comme un prestigieux atelier de réparation de l'outil humain, si la Suisse guérit, repose et distrait, elle n'a pas encore réussi à s'imposer dans le domaine d'une profession qui a maintenant l'importance d'une véritable science. Il serait téméraire de nier que la cuisine suisse n'ait pas suivi le progrès auquel elle est si intimement liée; qu'elle n'ait reçu aucune impulsion favorable et réalisé aucun

perfectionnement, mais, ce que d'aucuns pensent, c'est qu'en raison des exigences de notre situation touristique, il reste encore quelque chose à faire. Imbus des préceptes

Courses scolaires à l'étranger

La Suisse, le pays aux beautés naturelles incomparables, pratique décidément loin la politique de la porte ouverte. Il ne suffit pas que des milliers de nos concitoyens passent chaque année leurs vacances à l'étranger et dépensent leur argent précisément dans les pays qui empêchent de plus en plus leurs nationaux de se rendre chez nous; il faut encore que nos autorités scolaires ne trouvent rien de mieux que de détourner de leur patrie des classes entières!

Un correspondant bernois nous informe que les classes supérieures du gymnase de la ville ont utilisé leur fonds de voyage du «bachot» pour un voyage à l'étranger. Un de nos Confédérés bernois, ce n'est pas un hôtelier, critiqué très vivement cette curieuse innovation dans le «Bernener Tageblatt». Il observe fort justement que les organisateurs d'une telle excursion faussent totalement le but moral de ces courses en commun et ne tiennent aucun compte de leurs devoirs économiques actuels. L'auteur de ces lignes judicieuses s'exprime comme suit:

«Le gymnase de la ville dispose heureusement, depuis plusieurs années, d'un fonds de voyage permettant à ses bacheliers de faire une excursion de plusieurs jours. Plus d'un «Ancien» a gardé un souvenir reconnaissant de ces ballades à travers des régions peu connues de notre pays. Certaines régions de notre patrie ne peuvent être parcourues qu'à grands frais et sont par conséquent inaccessibles à une partie de notre population. L'attrait de l'étranger s'exerce tout particulièrement sur nos jeunes gens, qui s'intéressent vivement à ce qui se passe au delà de nos frontières. Il est heureux qu'il en soit ainsi, cela élargit leur horizon. Nous risquons toutefois de dédaigner ainsi notre patrimoine national et de le méconnaître. Les excursions de nos bacheliers y ont fort bien remédié jusqu'à maintenant, pourquoi n'en serait-il pas de même à l'avenir?»

Il est vraiment étrange que, cette année, plusieurs volées scolaires se rendent à l'étranger. Il est tout de même anormal qu'une école officielle ne sache pas mieux utiliser les fonds mis à sa disposition que de leur faire passer la frontière alors qu'elle aurait mille occasions d'en faire un meilleur usage en Suisse. Il est aujourd'hui si facile et avantageux d'aller à l'étranger qu'il n'est vraiment pas nécessaire d'y inviter gratuitement nos gymnasiens. Par contre, il est urgent que nous connaissions mieux les multiples attraits de notre belle Suisse que nous vantons si volontiers.

C'est là un moyen pratique de défense nationale intellectuelle dont l'application pourrait certainement être attendue d'un gymnase officiel.

Nous ne pouvons que nous rallier sans réserve à cette opinion. Nos écoles moyennes ne doivent pas seulement permettre à notre jeunesse d'acquiescer les connaissances préliminaires aux études universitaires, mais elles doivent également en faire des citoyens dignes de ce nom. Il n'existe pas de meilleur moyen de compléter l'éducation nationale de la génération montante que de lui donner des leçons de choses au sein même de notre belle patrie. Les courses scolaires habituelles d'un ou deux jours n'y suffisent pas. Au cours de longues promenades faites avec

de nos devanciers, et comme eux dévoués à notre profession, nous pensons qu'il est temps d'exercer une surveillance sur certains aubergistes, restaurateurs et hôteliers qui se distinguent par une cuisine de série. Nous avons tout ce qu'il faut chez nous pour faire de la bonne cuisine: des légumes frais, des œufs frais, du beurre frais, du lait frais.

Toutes choses en un mot qui constituent ces fameuses ressources dont le chef de cuisine doit tenir compte pour rédiger et composer selon ses facultés, le menu qui, une

toute la compréhension nécessaire, on peut mettre nos jeunes gens en contact avec d'autres races linguistiques, leur apprendre à connaître nos Confédérés et donner ainsi à nos futurs citoyens un cours pratique d'instruction civique.

Au cours d'un exposé concernant les courses scolaires, publié récemment par l'organe touristique «Das Toggenburg», l'auteur caractérisa fort bien ce genre d'excursion comme suit:

«Une course scolaire peut et doit être une véritable leçon pratique de géographie, d'histoire, de science naturelle et avant tout de choses. On nous parle souvent de défense intellectuelle du pays. La voici au sens le plus vrai du mot. Si vous tenez à ce que notre jeunesse aime sa patrie, montrez-la lui et donnez-lui l'occasion d'en admirer les beautés. C'est le meilleur moyen et le plus direct d'en faire d'ardents patriotes!

Personne ne songe sérieusement à interdire les voyages à l'étranger. Ils élargissent l'horizon des touristes qui apprennent à connaître d'autres mentalités et à aimer d'autres peuples. Celui qui veut toutefois tirer tout le profit intellectuel d'un tel séjour doit d'abord se renseigner à fond sur son propre pays et être capable d'apprécier judicieusement la valeur de son patrimoine national. Demandez donc un peu à nos fervents amateurs de voyages à l'étranger s'ils ont parcouru notre parc national, séjourné dans le Jura ou déjà assisté à une Landsgemeinde, s'ils ont déjà visité les archives nationales à Schwyz, ou le Palais fédéral et toutes les choses qu'un bon Suisse se doit de connaître. Dans une trop grande majorité des cas nous devons hélas constater une navrante ignorance de la culture et de l'histoire suisse, un manque de connaissances civiques et patriotiques stupéfiant. On se vante par contre d'avoir été aux Grottes de Capri, d'avoir vu les pigeons de la place St-Marc, d'avoir participé à un «Oktoberfest» à Munich, à une course de taureaux en Espagne ou de connaître la vie nocturne du Caire. Il ne manquait vraiment plus que l'école encourage ces déplacements souvent irréfléchis. Un de nos hommes de confiance a pu se convaincre, récemment au cours d'une conversation qu'il a eue à la gare de Kandersteg avec des élèves suisses, des fruits que nos éducateurs récoltent par cette méthode. Les élèves en question allaient faire un séjour de vacances de plusieurs semaines à... *Riccione*, il avait même fallu leur réserver plusieurs wagons.

En réponse à sa question posée à l'un des petits voyageurs, pour savoir quels étaient la raison et le but de sa course, ce gamin de douze printemps, lui répondit carrément: «Nous allons en Italie, car la Suisse est bien trop chère!» Nous nous efforçons de convaincre les touristes étrangers que la vie est bon marché chez nous alors que nos gosses apprennent de leur entourage à déprécier de telle façon leur patrie.

Il est donc grand temps de soulever dans nos Conseils municipaux et cantonaux la question peu reluisante de ces excursions au-delà de nos frontières, afin que les autorités compétentes mettent fin à ce vagabondage parfaitement déplacé.

fois accepté par les amphitryons, devient le critérium de toute bonne maison qui se respecte et qui respecte ses hôtes.

En bref, que chacun s'applique, selon ses moyens, à faire une indispensable propagande à la fois gratuite et fructueuse et se pénètre bien de l'idée que si le tourisme constitue un sport très agréable, l'art de faire bonne chère est un plaisir que beaucoup apprécient hautement.

Depuis Lucullus à nos jours, en passant par l'époque de Brillat-Savarin, la gastronomie n'a cessé d'être florissante. Quant à la science culinaire, il faut lui donner dans la mesure de nos moyens, une portée plus grande que par le passé et, au préalable, désigner ouvertement les gargoniers et les exposer à la vindicte publique.

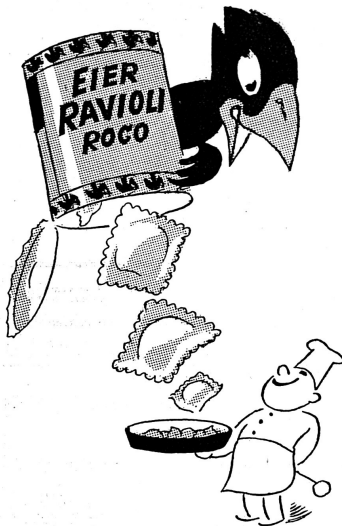
Dès ce moment, la publicité portera tous ses fruits et les gens qui aiment la bonne chère seront moins exposés aux fantaisies des mauvais traiteurs. Combien de gourmets mécontents ont de la rancœur, si non la rancune gastronomique? Et combien peuvent faire de tort à telle ou telle contrée, s'ils ont été victimes d'un gargonier doublé d'un estampeur?

La meilleure propagande touristique est celle qui consiste à faire dire à nos hôtes qu'ils ont trouvé chez nous, des restaurants, *des auberges et des hôtels de choix*, où l'on peut prendre à *des prix raisonnables, des repas délicieux, arrosés de vins authentiques*.

Qu'en est-il de la réduction des tarifs-voyageurs des CFF.?

Le simple communiqué officiel relatif à la séance du Conseil d'administration des CFF. du 25 juillet 1938, à Berne, ne permet guère de se rendre compte de l'état actuel de cette question. On se borne à déclarer que le Conseil d'Administration a pris connaissance d'un rapport provisoire sur les pourparlers engagés au sujet de l'abaissement des taxes-voyageurs. Il est toutefois permis de conclure de certains renseignements complémentaires que ce problème a soulevé une vive discussion au cours de laquelle la majorité se prononça en faveur de cette réduction. Par contre, il existe encore de fortes divergences entre le projet des CFF. et celui des compagnies privées et secondaires. Ce désaccord provient de la diversité des recettes. L'existence des chemins de fer privés dépend surtout du trafic-voyageur et les marchandises ne jouent pour eux de loin pas le rôle essentiel que leur attribuent les CFF. C'est pourquoi les compagnies privées craignent que la baisse envisagée par les CFF. réduira par trop leurs recettes, elles ont donc établi un contre-projet. On sait que les CFF. envisagent un abaissement général et sensible des prix des billets de simple et double course, la simplification et la réduction des suppléments si impopulaires pour train direct, et des facilités dans le transport des bagages. Tout le système tarifaire serait à cette occasion simplifié et reconstruit sur une base plus pratique. Les chemins de fer secondaires se bornent à proposer d'étendre les billets du dimanche à toute l'année et d'effectuer quelques modifications insignifiantes. Il sera fort difficile de mettre tout le monde d'accord. Ceci d'autant plus que de fortes divergences d'opinions se manifestent au sein du Conseil d'administration des CFF. de sorte qu'il n'a pas été possible de donner des directives unanimes. Les propositions de la direction générale des C.F.F. doivent de plus être non seulement discutées par l'union d'entreprises suisses de transport, mais également par la conférence commerciale.

Cette réforme tarifaire demeure très urgente. Si nos CFF. ne parviennent pas à s'entendre avec les compagnies privées, il faudrait au moins s'efforcer d'améliorer le trafic des voyageurs par des mesures provisoires afin d'éviter que la circulation routière ne devienne de plus en plus intense. Les



RAVIOLI

eine beliebte Spezialplatte!
Verwenden Sie dazu unsere ausgezeichneten Roco-Eier-Ravioli. Damit erleichtern Sie sich die Arbeit und erhöhen Ihren Verdienst. Verlangen Sie durch Ihren Lieferanten Offerte und Gratis-Muster!
Conservenfabrik Rorschach A.G.



Agence générale pour la Suisse:
A. Butow, 8, Rue de Fribourg, Genève



la Eisenholz-Kegel-Kugeln
zu ganz billigen Krisenpreisen. Leichte Nussbaumkugeln. la weisb. Kegel, mit und ohne Patent. Gummikugeln und Kegelringe.
Kugelfabrik Liebherr, Ermatingen 9

TORREO/S

DAS W.C. DER NEUZEIT



GERÄUSCHLOS
ABS AUGEND
RAUMSPAREND
FORMSCHÖN

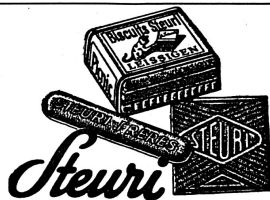
TROESCH & CO. A.G.
SANITÄRE APPARATE
BERN - ZÜRICH - ANTWERPEN

Koch-Geschirre Küchen-Geräte und -Maschinen



zweckmässig gebaut in extrastarker Ausführung, verkaufen wir seit mehr als 30 Jahren. — Alle Artikel werden prompt ab Lager geliefert und zeichnen sich aus durch ihre vorbildliche SCHWEIZERQUALITÄT!

SCHWABENLAND
& CO. A.G. - PETERSTR. 17 **ZÜRICH**
KÜCHEN- UND KONDITOREI-EINRICHTUNGEN



Steuri
BISCUITS FINS · WAFFELN
la Tafelkunsthonig
Telephon: Leissigen 50.09

PI KA VA

PURE INDIA, CHINA AND CEYLON TEA IMPORTATION
Rue de l'aubépine, 23 **GENÈVE** Telephon 53.950



Direktor Bonmet vom Grand Hotel, selbst feiner Kenner der Küchengeheimnisse, sagt zu seinem Chef:
„Diese T.T.-Würze habe ich selbst ausprobiert; sie ist vorzüglich, von reinem Bouillongeschmack. Schade, dass wir sie nicht früher kannten. Da sie im Preise eher noch etwas vorteilhafter ist, als die bisher verwendete Würze, stellen wir sofort und endgültig um auf

Tex-Ton-Würze

Sie werden gut damit fahren. Versuchen Sie auch einmal die übrigen

Tex-Ton-Produkte.“

Verlangen Sie bemusterte Offerte von der
Haco-Gesellschaft A.-G., Gümliigen-Bern

Pecisa
die schweizerische
Addier - Saldiermaschine



Ist ein Wunderwerk einheimischer Arbeit. Sie erfährt sich steigender Beliebtheit und bietet tatsächlich mehr Vorzüge als fremde Maschinen. Wegen ihrer Neuerrungen speziell geeignet für Hotels.

Generalvertrieb:

Ernst Jost
Sole-Importeure / Schürmatten
ZÜRICH

Tel. 72.312

Kunden-bericht

über die Wirkung der Revue-Inserate:

„Da die vertraglich abgeschlossenen Publikationen mir auch im abgelaufenen Jahr wieder wertvolle Dienste geleistet haben, möchte ich Sie bitten, den Inserationsauftrag für ein weiteres Jahr, wie bis anhin, in Note zu nehmen.
Ich begreisse Sie u. zeichne hochachtungsvoll
J. H. Sch.“

Fische Geflügel Conserven

Stoessel - Comestibles
BURGDORF Telephon 94



BLEICHERWEG
37
ZÜRICH
TEPPICHE

Für das Hotel
spezialisiert



Alles Ungeziefer vernichtet
ZIEGLER ZÜRICH

In der ganzen Schweiz
Desinfektionsmittelfabrik
A. Ziegler, Zürich
Tel. 72.750



Inserieren bringt Gewinn!

„... und herrlichen Kaffee“

werden Ihre Gäste rühmen!



HANS GIGER BERN
Kaffee-Grossrösterei Lebensmittel-Grossimport

befriedigt restlos alle Wünsche.
Täglich frische Röstung.
Über 20 verschiedene Mischungen.

la Qualitäten

Telephon 227 35

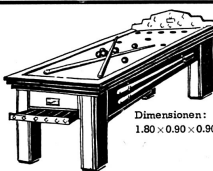


Pyrowurst
gut und haltbar

Qualitätsvergleiche überzeugen.
Ruff-Salami
die gute Dauerwurst
OTTO RUFF / ZÜRICH
WURST- UND CONSERVEN-FABRIK

LONDON

Englische Sprache und Handelskorrespondenz erlernen Sie in kurzer Zeit durch Einzel-Unterricht: 6½ Std. per Tag. Eigen. Prof. im Hause. Mod. Zimmer. Prima Verpflegung. Fam.-Leben. Alles inbegriffen £ 8.10.— bis £ 9.— p. Mon. Villa Dudley, 63, Wickham Rd., London SE 4.



Automatisches BILLARD

bietet Ihren Gästen eine angenehme Zerstreuung und ist für Sie gleichzeitig eine günstige Einnahmequelle. Es benötigt wenig Platz und bedarf keiner Überwachung. Erstklassige Referenzen stehen zu Diensten. Bitte verlangen Sie Offerte durch

BILLARDS ALPINA, MONTREUX

Englisch in 2 Monaten

mit Garantie für geläufiges Sprechen (Diplom) Spezialkurs für Hotel-Angestellte von 1. Oktober bis zum 30. November 1938

von Pädagogen organisiert und geleitet

The POLYGLOT School of Languages
VE VEY (Genfersee)

Die älteste, leistungsfähigste Bezugsquelle für

Portionen = Forellen

beliefern Sie rasch, zuverlässig u. vorteilhaft!

Dank unserer exakt sortierten Stückgrößen kostet Sie eine Forelle von 125 gr nur 71 Cts. Forelle von 150 gr nur 85 Cts. Forelle von 175 gr nur 100 Cts. Forelle von 200 gr nur 115 Cts.
Bei Bezug von 20—100 kg à Fr. 5.50 franko Ihre Station.
Bei Bezug von 10—19 kg à Fr. 5.70 franko Ihre Station.
Bei Bezug von 5—9 kg à Fr. 6.20 franko Ihre Station.

Wir garantieren für lebende Ankunft. Für vorbestellte Bankette empfehlen wir Ihnen den vorteilhaftesten Bezug von frisch abgeschlagene, küchenfertig gereinigten Forellen.

Mit höchster Empfehlung

Bitte, bestellen Sie Forellen für Feinschmecker, also

Fischzucht Muri A.-G.

Zum Kochen und Braten

für Salat
und Mayonnaise

verwenden Sie nur



Speiseöl AMBROSIA

Sind Ihre

Lüftungs- und Luftkühlanlagen

für den Sommerbetrieb jetzt bereit?



Für Revisionen, Umbauten, Neuschaffungen beraten wir Sie gerne

VENTILATOR A.G., STAFA
TELEPHON 930.136 (ZÜRICH)