

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Band: 48 (1939)
Heft: 6

Heft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SCHWEIZER HOTEL-REVUE

Nº 6

BASEL, 9. Februar 1939

FACHORGAN FÜR DIE HOTELLERIE UND DEN FREMDENVERKEHR

Nº 6

BALE, 9 février 1939

INSERATE: Die einspaltige Nonpareilzeile oder deren Raum 45 Cts. Reklamen Fr. 1.50 per Zeile. Bei Wiederholung entsprechender Rabat.

ABONNEMENT: SCHWEIZ: jährl. Fr. 12.—, halb. Fr. 7.—, vierteljährlich Fr. 4.—, monatlich Fr. 1.50. AUSLAND: bei direktem Bezug jährl. Fr. 15.—, halbjährlich Fr. 9.—, vierteljährlich Fr. 5.—, monatlich Fr. 1.80. Postabonnemente: Preise bei den ausländischen Postämtern erfragen. Für Adressänderungen ist eine Taxe von 30 Cts. zu entrichten.

Eigentum des
Schweizer Hotelier-Vereins



Propriété de la
Société Suisse des Hôtelières

Erscheint jeden Donnerstag

Achtundvierzigster Jahrgang
Quarante-huitième année

Paraît tous les jeudis

ANNONCES: La ligne de 6 points ou son espace 45 cts., réclames fr. 1.50 par ligne. Rabais proportionnel pour annonces répétées.

ABONNEMENTS: SUISSE: douze mois fr. 12.—, six mois fr. 7.—, trois mois fr. 4.—, un mois fr. 1.50. Pour l'ÉTRANGER abonnement direct: 1 an, 15 fr.; 6 mois, 8 fr. 50; 3 mois, 5 fr.; 1 mois, 1 fr. 80. Abonnement à la poste: demander le prix aux offices de poste étrangers. Pour les changements d'adresse il est perçu une taxe de 30 centimes.

Postcheck- & Giro-Konto No. V 85

Redaktion u. Expedition: Gartenstrasse No. 112, Basel
Verantwortlich für Redaktion und Herausgabe: Dr. Max Riesen

TELEPHON
No. 27934

Redaktion et Administration: Gartenstrasse No. 112, Bâle
Druck von Emil Birkhäuser & Cie., A. G., Basel

Compte de chèques postaux No. V 85

Unrentable Kapitalanlage

Mit der Rentabilität des im Hotel- und Gastgewerbe angelegten Aktienkapitals ist es immer noch sehr prekär bestellt. 1936 blieben nach der eidg. Dividendenstatistik 87% des Aktienkapitals ertragslos. Die Durchschnittsdividende auf das gesamte Kapital belief sich auf 0,4%. Die Verhältnisse haben sich auch im ersten Jahre nach der Abwertung nicht demassen gebessert, dass es nun zu einer dem übrigen Aktienindex angemessenen Verzinsung gereicht hätte. Auch 1937 blieben 80% des investierten Aktienkapitals ohne Rendite. Dem Obligationen- und Hypothekenskapital erging es übrigens nicht viel besser. Die Durchschnittsdividende der Hotelaktien stieg in diesem Jahre zwar auf 0,85%, steht aber mit diesem Ergebnis noch weit hinter dem schweizerischen Mittel von 4,58%. Für das abgelaufene Jahr dürfte bereits wieder eine rückläufige Bewegung der Dividenden eingetreten sein. Diese für die Hotelaktionäre sehr unbefriedigende Erscheinung, die sich leider zu einem Dauerzustand ausgewachsen hat, belegt mit aller Deutlichkeit die unumgängliche Notwendigkeit einer Anpassung der Kapitalien an die vorhandenen Ertragsaussichten. Fachleute aus Wirtschaft, Finanz und Jurisprudenz sind sich darüber einig, dass der Abbau der Überkapitalisierung nicht nur im Interesse von Gläubigern und Schuldner liegt, sondern auch mit Rücksicht auf die Aufrechterhaltung des bisherigen Qualitätsstandards, der Konkurrenzfähigkeit gegenüber dem Ausland und der Sicherstellung eines qualifizierten Nachwuchses von grösster volkswirtschaftlicher Bedeutung ist. Die Unmöglichkeit, die investierten Kapitalien auch nur zu verzinsen, geschweige denn zu amortisieren, in welche der Hotelier durch die weltwirtschaftliche Entwicklung seit 1914, auf die er selbst keinen Einfluss hatte, versetzt wurde, ist übrigens keine spezifisch schweizerische Erscheinung. Genau die gleichen Krisenauswirkungen machen sich im gesamten internationalen Hotelgewerbe geltend. So erachten es auch u. a. die führenden Kreise des deutschen Gaststätten- und Berberbergungsgewerbes als eine vordringliche Aufgabe, die Entschuldung der Hotellerie an Hand zu nehmen. Es darf doch angenommen werden, dass die Gläubiger und unter ihnen vorab die Banken in genauer Kenntnis der kritischen Lage des Hotelstandes seit Jahren gewisse vorsorgliche Abschreibungen gemacht und entsprechende Rückstellungen vorgesehen haben. Eine Bereinigung

der unhaltbaren Verschuldungsverhältnisse bringt eine entsprechend erhöhte Sicherheit für die verbleibenden Kapitalguthaben mit sich und bildet die Grundlage für einen geregelten Zinsen- und Amortisationsdienst. Was nützt dem Gläubiger schon ein Buchguthaben, wenn durch die Betriebsergebnisse fortlaufend nur etwa die Hälfte der Kapitalien gedeckt werden und die andere Hälfte dauernd ausserhalb des Ertragswertes bleibt? Die Zeiten der Rekordfrequenzen- und -umsätze sind endgültig vorbei. Die Anforderungen des Gastes sind derart gestiegen, die Preise so gedrückt, dass auf lange Sicht nurmehr mit einer beschränkten Rendite gerechnet werden kann. Es ist für die Gläubiger kaum von Vorteil, wenn sie sich dieser unumstößlichen Tatsache verschliessen und Vogelstraus-Politik betreiben wollten. Interessant ist in diesem Zusammenhang das Kommentar des „Aufgebot“ zur Bilanzbereinigung der Berner Kantonalbank. Wir lesen dort:

„Man könnte sich das merken, dass die Hotellerie sich in einem Rückbildungsprozess befindet, der ernsthaft ins Auge zu fassen ist. Nichts ist gefährlicher, als wenn man denkt, es komme dann schon wieder besser. Es sieht wahrhaftig nicht danach aus. Der Frequenzrückgang gegenüber früher, die strukturellen Verschiebungen im Fremdenbesuch, alles weist darauf hin, dass die Grundlagen in der Hotellerie anders geworden sind. Man sollte endlich einmal klar denken und alle Konsequenzen abmassen und die notwendigen Schlüsse ziehen, wenn sei auch nichts weniger als angenehm sind.“

Die Betriebe sind eben nur dann wirtschaftlich zu führen, wenn alleseitig den eingetretenen Wert- und Ertragsveränderungen Rechnung getragen, wenn Kapital und Ertragswert wieder in ein gesundes Verhältnis zueinander kommen. Dann besteht auch begründete Aussicht, dass endlich die Dividendenkurve der Hotelaktien sich von ihrem jetzigen Tiefpunkt entfernt und in steigender Entwicklung wieder den Anschluss an das Landesmittel der Aktiendividenden findet.

Unhaltbare Reiseverkehrsbeziehungen

Den im italienischen Amtsblatt enthaltenen Angaben über die Entwicklung des italienischen Aussenhandels im Jahre 1938 ist zu entnehmen, dass Italien im Warenaustausch mit der Schweiz das zweitgrösste Aktivum erzielte. Nur Argentinien

weist einen um 17 Millionen Lire grösseren Einfuhrüberschuss auf. Dagegen ist Italiens Handelsbilanz weitgehend passiv im Verkehr mit Deutschland (998 Millionen Lire), Amerika (541 Millionen), Polen und England, um nur die wichtigsten Länder zu nennen. Was die Handelsbeziehungen mit der Schweiz anbetrifft, so werden die italienischen Angaben durch die Jahresübersicht des schweizerischen auswärtigen Handels bestätigt. Nach diesen Unterlagen ergibt sich bei einer Einfuhr aus Italien im Werte von 116 Millionen Franken und einer Ausfuhr nach diesem Staate im Betrage von 91 Millionen ein Passivum für die Schweiz von rund 15 Millionen Franken.

Man sollte nun meinen, dass Italien uns als guten Warenkunden eine entsprechend kulante Behandlung zuteil werden liesse und Wert darauf legen würde, als Gegendienst der Schweiz auf anderem Gebiete entgegenzukommen. Wir denken da vor allem an die schweizerisch-italienischen Reiseverkehrsbeziehungen, die seit Jahren recht unbefriedigend sind, und sich je länger je un erfreulicher gestalten. Die noch geltende Reiseverkehrsvereinbarung mit unserem südlichen Nachbar, die sich auf die Festsetzung einer Kopfquote beschränkt, hat nicht im entferntesten gehalten, was man schweizerischerseits von ihr erwartete. Im Gegenteil! Ungeachtet dieser Vereinbarung haben die italienischen Behörden und Passtellen systematisch die Abgabe von Kollektiv- und Touristenpässen erschwert. Diese unfreundliche Haltung der Schweiz gegenüber ist für unser Land umso schwerwiegender und von weittragenden wirtschaftlichen Konsequenzen, als der Reiseverkehr von der Schweiz nach Italien in den letzten Jahren ständig zunahm, sodass sich zur passiven Bilanz im Warenaustausch noch ein weit grösseres Passivum im Touristenverkehr gesellte.

Es hält aus naheliegenden Gründen schwer, den Italienscherseits auf die reiselustigen eigenen Staatsangehörigen ausgeübten Druck mit konkretem Beweismaterial zu belegen, da sich die Betroffenen hüten, unseren Hoteliers und Reisebüros im Einzelnen die Gründe ihres Verzichtes auf eine Schweizerreise auseinanderzusetzen. Sie wollen sich begrifflicherweise keinerlei behördlichen Massnahmen irgendwelcher Art oder gar Unannehmlichkeiten aussetzen. Dennoch lässt sich die Tatsache, dass die Italiener systematisch an der Ausreise gehindert werden, daraus ableiten, dass treue Gäste, die während Jahren regelmässig zu einem Kur- oder Sportaufenthalt nach der

Inhaltsverzeichnis:

Seite 2: Aus dem Parlament — Zusammenfassung des Personals im Gastgewerbe.
Seite 3: Das Hotel an der Landesausstellung — Marktmeldungen — Aus dem Leserkreis.
Seite 4: Frage und Antwort — Aus den Sektionen und Verbänden — Personalrubrik.

Schweiz reisten, nunmehr ohne Angabe der Gründe wegbleiben. Auf die jetzige Wintersaison hin lagen in manchen Hotels eine Reihe von Bestellungen aus Italien vor, die kurz vor den Festtagen ebenfalls ohne Begründung kurzerhand abgesetzt wurden.

Angesichts dieser Entwicklung und der Tatsache, dass wir im Warenverkehr zu den allerbesten Kunden des römischen Imperiums zählen, wäre es nun wahrlich an der Zeit, mit dessen Regierungsvvertretern an den grünen Tisch zu sitzen, um dieses Missverhältnis in den gegenseitigen Handels- und Reisebeziehungen zu beheben. Vor allem darf die Schweiz nicht länger zögern, mit dem Nachbarstaate eine neue, bis ins Einzelne gehende Reiseverkehrsvereinbarung zu treffen, wie sie von Seiten der Fremdenverkehrsorganisationen wiederholt in Bern vorgeschlagen worden ist. Da die Festlegung einer Kopfquote nicht genügt, um den Besuch italienischer Gäste zu fördern, so wird man daran gehen müssen, für den Reiseverkehr eine jährliche Gesamtquote zu vereinbaren und die nötigen Garantien zu schaffen, damit jeder Reisende ohne Schwierigkeiten die ihm zufallenden Reisevisa erhalten. Die Schweiz hat sicher alles Interesse und ist auch besten Willens, mit Italien gut nachbarliche Beziehungen zu pflegen. Gegen eine derart einseitige Ausnutzung unserer Gutmütigkeit und Abzapping der schweizerischen Finanzen gilt es aber mit aller Deutlichkeit Stellung zu nehmen. Schliesslich beruhen gute Wirtschaftsbeziehungen zwischen freien Staaten immer noch auf Gegenseitigkeit!

Das schweizerisch-ungarische Reisabkommen

Wie erinnerlich weilte vom 19.-25. Januar eine schweizerische Delegation unter Führung von Vizedirektor Dr. Erhard in Budapest, um die Ausführungsbestimmungen zu dem am 24. November 1938 in der nämlichen Stadt unterzeichneten Protokoll über den Waren- und Zahlungsverkehr festzulegen. Der Delegation gehörte Direktor Dr. Hunziker vom schweizerischen Fremden-

60 Jahre Unterschied

Von Peter Pee

Liebe Grossmama!
Es ist herrlich hier! Diese Sonne! Dieser Schnee und diese elegante Welt! Man kann sich das gar nicht richtig vorstellen, wenn man zu Hause sitzt, und auch der Film, den Du und ich zusammen gesehen haben, gibt einem nicht das richtige Bild, wie es wirklich ist. — Weisst Du noch, als wir miteinander die Prospektstudierten? Vom Hotel, vom Kurort überhaupt und so. Damals schon beschloss ich, dass ich mir gewisse Gamaschen kaufen muss, weil doch auf einem Titelbild die eine der Frauen solche Gamaschen trug. Aber sogar mein schneeweisser Skidress mit der Tiroler Stickerei, über die Du so furchtbar gelacht hast, dass man vor lauter Ranzeln Dein Gesicht, Dein liebes, überhaupt nicht mehr sah, ist noch beinahe zu wenig elegant für hier. — Nun, ich habe ja auch gleich die richtige Gesellschaft getroffen! Reizende Engländer sind es, sage ich Dir, und was wir „fun“ haben den ganzen Tag über, hast Du gar keine Ahnung davon. „Fun“, das heisst Spass oder Vergnügen und Lachen, dass Du's nur weisst. Am Morgen Skistunde bei einem braungebrannten Skihlehrer, der mir bereits am zweiten Tag schon einen Heiratsantrag machte. Sportlich wäre er schon, aber, nicht wahr, man muss doch auch ein wenig mit der Zukunft rechnen, und

unter einem Packard sage ich noch lange nicht ja. 11 Uhr ist Rendezvous — also das heisst, man trifft sich — in der Bar zum Apéritif. Dann der Lunch auf der sonnigen Terrasse, wo es elend lustig zugeht, weil man doch schon ein bisschen einen Schwips hat. Nachher Café crème und Coïntreau und dann auf die Skelotonbahn. Das ist eine Röhre aus blankem Eis, die oben ein wenig geöffnet ist, und der Skeloton ist ein bleischer, niedriger Schlitten, auf dem man durch diese Eisröhre hinuntersausst. An den Knien, an den Ellbogen und an den Händen trägt man Blechschutzhüllen von wegen den Verletzungen. Es ist furchtbar spannend, und viele rennen sich den Kopf ein oder verletzen sich sonst. — Die Heimfahrt mit einem Pferdeschlitten wird natürlich gleichfalls nicht ohne Vorsichtsmassregel angetreten: man wärmt sich vorerst mit ein paar Flaschen Asti und Champus. Und dann Umziehen im Hotel — mein schwarzes Abendkleid mit dem Silberbrokat, über dessen Ausschnitt Du Dich damals so aufregtest, ist das reinste Konfirmationsröckchen gegen die Toiletten, die man sich sieht. — Ich sitze in der Hall, und Bob stösst mich die ganze Zeit, weil er es langweilig findet, dass ich einen so langen Brief schreibe. Weil er kein Deutsch versteht, glaubt er mir nicht, dass ich meinem Grossmutter schreibe, und will schon eifersüchtig werden. Aber so sind die Engländer! Ich kenne jetzt diese Brüder! Gentleman durch und durch bis auf die Eifersucht! Heiho, Du wärest stauern, wenn Du hier wärest! Nach dem Dinner geht's zuerst vor-

nehm in den grossen Tanzsaal, aber nicht lange, weil's so steif ist. Schon um 10 Uhr verschwinden wir in die Bar, und wie's dann 4 Uhr früh wird, weiss man gar nicht. Toll, einfach toll! Du brauchst mir keine garren, wollenen Strümpfe mehr zu stricken, gutes Grossmutter! Ich ziehe sie doch kaum an, weil halt die Mode jetzt weisse verlangt. Und die weissen Strümpfe haben ein so kompliziertes österreichisches Muster, das Du, wegen den Augen, doch nicht kannst. Auf jeden Fall bin ich jetzt stolz, vier Jahre lang gepart zu haben, um mir einmal richtige Winterferien mit allem Drum und Dran leisten zu können. Und ich bin in so guter Laune, dass ich Dir am liebsten in diesem Brief ein Dutzend Schneeflocken und einen Sonnenstrahl schicken möchte. Ja, dies möchte am liebsten Deine Rosmarie.

Liebes Rosé!

Dein langer Brief hat mich in bester Gesundheit erreicht. Und das ist recht. — Was Du so schreibst vom Skeloton und vom Apéritif und besonders vom Lunch, kann ich einfach nicht fassen. Aber es wird schon recht sein. — Bei uns ist es auch sehr kalt. Dem Milchmann sein Gaul ist heute auf dem Glatteis ausgerutscht. Aber er hat kein Bein gebrochen. Gott sei Dank! — Lass Dir von den Engländern nicht zuviel gefallen! Besonders dieser Bob! Es gehört sich nicht, dass er Dich, wenn Du mir schreibst, immer stösst. Sage ihm dies von Deiner Grossmutter.

Spielgeschichten

Wenn König Ludwig XV. von Frankreich sich beim Kartenspiele befand, vergass er alles um sich her. Als er eines Tages um hohe Einsätze spielte, sank einer seiner Mitspieler infolge der Erregung vom Schlage getroffen in seinen Sessel zurück. Seine Majestät geruhen, den Zwischenfall zu ignorieren, bis endlich ein Höfling ausrief: „Herr v. Chauvelin ist krank geworden!“

„Krank?“ fragte der König, einen gleichgültigen Blick auf den vom Schlage Getroffenen verlegend. „Er scheint mir tot zu sein. Lassen Sie ihn hinaustragen. — Pike ist Trumpf, meine Herren!“

Lord G. ehemals englischer Botschafter in Paris, begab sich eines Nachmittags vor seiner Rückkehr nach Paris zu einem nahen Freunde, um daselbst noch einige Robber Whist zu spielen. Um vier Uhr hatte er den Wagen befohlen, doch als derselbe anlangte, war er so vertieft ins Spiel, dass man ihn nicht zu stören wagte. Um zehn Uhr schickte er heraus und liess sagen, dass er noch nicht so weit sei, und die Pferde am besten noch einmal gewechselt werden sollten. Sechs Stunden darauf wurde die gleiche Botschaft herausgesandt, und noch zweimal wurden die Pferde gewechselt, ehe er sich mit einem Gewinn von zehntausend Pfund bequeme, aufzustehen.

verkehrsverband an, der zusammen mit Generalkonstul Kienast von der schweizerischen Gesandtschaft in Budapest die Reiseverkehrsverhandlungen für unser Land führte. Nach langwierigen Verhandlungen, die aber beidseitig mit dem guten Willen zu einer Verständigung zu kommen, erfolgten, kam ein Vertragswerk zustande, das den schweizerischen Begehren in erfreulichem Umfang Rechnung trägt.

Zur Speisung des Reiseverkehrs von Ungarn nach der Schweiz wird von der Ungarischen Nationalbank ein gegenüber dem Vorjahre erhöhter Rahmenbetrag zur Verfügung gestellt, von dem anzunehmen ist, dass er für die Berücksichtigung der eingehenden Devisengesuche ausreicht. Der festgesetzte minimale Rahmenbetrag wird für Reisen nach der Schweiz zu touristischen Zwecken, zum Besuch von Heilanstalten und Sanatorien, sowie auch für Studienzwecke an Fach- und Hochschulen bewilligt. In besonderen Fällen und aus gesundheitlichen Gründen kann die für touristische Zwecke vorgesehene monatliche Kopquote erhöht werden.

Als Reisezahlungsmittel gelten neben Reisekreditbriefen, Reisechecks, Akkreditiven, Hotelgutscheinen und Gutscheinen für Pauschal- und Gesellschaftsreisen auch schweizerische Reisepostchecks. Die Auszahlung der Beträge erfolgt gestaffelt, wobei eine erste Quote am Tage der Einreise eingekassiert werden kann. Weitere Auszahlungen erfolgen am Ende einer jeden Aufenthaltswoche. Durch diese Staffelung ergibt sich eine erhöhte Gewähr dafür, dass die Mittel auch zu dem für die Reise angegebenen Zweck Verwendung finden. Spekulative Verwendungsabsichten werden dank dieses Zahlungsmodus durchkreuzt.

Sollte durch einen stark gesteigerten Besuch der Schweiz anlässlich der Landesausstellung der zugebilligte Rahmenbetrag nicht genügen, so ist damit zu rechnen, dass die ungarische Nationalbank die darüber hinausgehenden Devisenanforderungen wohlwollend behandeln wird.

In einem Aide-Mémoire wurden die Wünsche über einen Ausbau des Reiseverkehrs von der Schweiz nach Ungarn und die Erleichterung des Durchreiseverkehrs durch die Schweiz zusammengefasst.

Der schweizerische Fremdenverkehr darf mit dem erzielten Resultat der Verhandlungen durchaus zufrieden sein. Wenn auch die schweizerischen Begehren weitgehende Berücksichtigung fanden, so bedeutet das für Ungarn durchaus nicht ein einseitiges Geschäft. Bekanntlich ist die Schweiz einer der wichtigsten Devisenlieferanten für Ungarn, da unsere Handelsbilanz stark passiv ist und der Vertragspartner beträchtliche Überschüsse aus der schweizerischen Clearingskasse bezieht. Dazu kommt, dass die Eidgenossenschaft, getreu ihrem Prinzip der Freizügigkeit, den Reiseverkehr aus der Schweiz nach Ungarn vollständig frei lässt und dieser in den letzten Jahren einen zunehmenden Umfang aufwies. Unserem Delegationsführer, sowie dem Unterhändler für die Reiseverkehrsverhandlungen gebührt Dank und Anerkennung für das Erreichte.

Eine ähnliche Geschichte wurde von Georg Payne, einem bekannten englischen Sportsmann erzählt. Eines Tages sass er in Limmers Hotel in London mit Lord Albert Londesborough beim Kartenspiel. Stunde auf Stunde verging. Das Spiel ging die ganze Nacht hindurch und noch tief in den Tag hinein, bis er endlich durch eine dringende Botschaft abgerufen wurde. Es war nämlich sein Hochzeitstag, und seine Braut wartete bereits einige Zeit auf ihn in der Kirche St. George am Hannover Square. Sein Vermögen hatte sich inzwischen um die hässliche Summe von dreissigtausend Pfund verringert.

Dass es auch grossmütige Spieler gibt, beweist ein Erlebnis, das Horace Walpole in einem seiner Briefe berichtet. O'Brine, ein irischer Gutsbesitzer, hatte von einem Mr. Harvey aus Chigwell hunderttausend Pfund gewonnen.
Da sagte O'Brine zu dem jungen Manne: „Sie können mich wohl kaum bezahlen?“
„Doch,“ antwortete dieser, „Mein Gut reicht gerade zur Deckung der Schuld.“
„Nein,“ sagte O'Brine, „ich will nur zehntausend Pfund gewinnen, wüßten wir jetzt um den Rest. Im Würfeln haben Sie ja gewöhnlich Glück.“
Und richtig gewann Harvey im Würfeln neunzigtausend Pfund zurück.

Aus dem Parlament

Die Wirtschaftspolitik vor dem Ständerat

Nachdem der bundesrätliche Entwurf vom September 1937 im April 1938 die Beratungen des Nationalrates passiert hatte und sich dort eine Reihe von Änderungen gefallen lassen musste, ist er nun vom Ständerat in der einwöchigen Extrassession worden. Es ist ihm dabei nicht besser ergangen, als in der Volkskammer. Je nach der jeweiligen Einstellung zu dem noch vorhandenen Gerippe der einstmals unbestrittenen Handels- und Gewerbefreiheit, je nach der mehr föderalistischen oder zentralistischen Orientierung ergaben sich neue Änderungen des ursprünglichen Textes und nahm gleichzeitig die Zahl an Kompromisslösungen zu. Dadurch, dass eine Reihe von grundsätzlichen Fragen dem künftigen Ausführungsgesetz überlassen bleiben, wird die parlamentarische Behandlung des Geschäftes durchaus nicht vereinfacht und man kommt altemalch zur Überzeugung, dass wir noch erheblich weit von einem befriedigenden und endgültigen Gesetzes- und Verfassungswerk entfernt sind.

Für das Gastgewerbe von besonderem Interesse ist die nach dem bereinigten Artikel 31, al. 3 den Kantonen eingeräumte Kompetenz, für Handwerk, mittelständischen Kleinhandel, Gastwirtschaftsgewerbe und Kinos von der Handels- und Gewerbefreiheit abweichende Bestimmungen zu erlassen, so lange es der Bund nicht tut. Der von Ständerat Hefti wieder aufgenommene Antrag Keller, die Kantone zu ermächtigen, die Eröffnung alkoholfreier Wirtschaften und Automatenrestaurants vom Nachweis eines Bedürfnisses abhängig zu machen, wurde in dieser Form abgelehnt, mit dem Hinweis des Kommissionspräsidenten Schöpfer, dass die Bedürfnisklausel bereits in dem Artikel 31 enthalten sei und dass unter dem Begriff des Gastwirtschaftsgewerbes, sowohl Betriebe mit und ohne Alkoholausschank fallen würden. Der Kommissionsreferent führte weiter aus, dass dem notwendigen Gastgewerbe auch nicht auf andere Weise geholfen werden könnte, wobei man an eine Reduktion der Zahl der Gaststätten zu denken habe.

Der Artikel über die Allgemeinverbindlichkeit von Vereinbarungen und Beschlüssen der Berufsverbände und ähnlicher Wirtschaftsorganisationen wird in einer vom nationalrätlichen Wortlaut abweichenden Fassung genehmigt, indem der Passus: „ohne an den Grundsatz der Handels- und Gewerbefreiheit gebunden zu sein“ fallen gelassen wird. Die Allgemeinverbindlichkeitserklärung kann nach al. 3 des Artikels 34ter nur zulässig sein, wenn sie von unabhängigen Sachverständigen befürwortet wird. Begründeten Minderheitsinteressen und regionalen Verschiedenheiten müssen dabei Rechnung getragen werden. Verbindlichkeitserklärungen dürfen dem Gesamtinteresse nicht zuwiderlaufen und die Rechtsgleichheit sowie die Verbandsfreiheit nicht beeinträchtigen. Abweichungen vom Grundsatz der Handels- und Gewerbefreiheit sind aber zulässig. Sofern die Sachverständigen eine Allgemeinverbindlichkeitserklärung nicht befürworten, darf sie auch vom Bundesrat nicht ausgesprochen werden. Dagegen ist der Bundesrat an eine Befürwortung nicht gebunden, d. h. er kann sie auch ablehnen.

Die Preisabreden rufen einer sehr umfassenden Diskussion im Ständerat. Der Antrag der Mehrheit lautet auf folgende Fassung von Ziff. 2 des Art. 31:

Die Sachgebiete, für welche der Bund oder die Kantone solche Vereinbarungen und Beschlüsse allgemein verbindlich erklären dürfen, sind durch Bundesgesetze zu bezeichnen. Preisabreden dürfen nur allgemeinverbindlich erklärt werden, wenn sie keine Erhöhung der Lebenskosten zur Folge haben und befristet sind.

Die Allgemeinverbindlichkeit von Preisabreden ist sehr umstritten. Typisch ist die Opposition eines landwirtschaftlichen Vertreters, der sich gegen die Einschränkung wendet, dass mit der Allgemeinverbindlichkeitserklärung keine Erhöhung der Lebenskosten verbunden sein dürfe. Schlussendlich wird der letzte Satz von Ziff. 2 gestrichen und die Regelung dem späteren Ausführungsgesetz vorbehalten. Wir werden auf den Stand der Dinge, wie er sich nach Abschluss der ständerätlichen Beratungen über die Wirtschaftsartikel ergibt, in einer nächsten Nummer nochmals zurückkommen.

Parlamentarische Gruppe für Verkehr, Touristik und Hotellerie.

Die parlamentarische Gruppe für Verkehr, Touristik und Hotellerie veranstaltete eine Vorführung über „Burgen und Schlösser der Schweiz“. Der Präsident der Gruppe, Nationalrat Dr. M. Gafner, wies in seiner Eröffnungssprache auf den Zweck der Veranstaltung hin. Einer weiteren schweizerischen Öffentlichkeit sollen die schweizerischen Kulturwerte der Vergangenheit und Gegenwart nahegebracht werden. Der Schweizerische Burgenverein werde an der Schweizerischen Landesausstellung in Zürich zwei- bis dreitägige Burgenfahrten für das allgemeine Publikum durchführen. Später sollen solche Fahrten auch zur Beschäftigung von Ausländer-Kindern, Bibliotheken, Theater, Trachtenveranstaltungen usw. durchgeführt werden. Auch Ausländer, die bisher die Schweiz wegen ihrer Naturschönheiten bereist haben, sollen an diesen Fahrten teilnehmen können und so ein Bild von den Kulturschätzen der Vergangenheit und der Gegenwart unseres Landes erhalten.

Es folgte hierauf die Vorführung von rund achtzig Projektionsbildern von Burgen, Burgen und Schlössern aus allen Gegenden der Schweiz durch den Präsidenten des Schweizerischen Burgenvereins, Architekt E. Probst, der zu jedem Bild einige erläuternde Worte sprach. Den Abschluss bildete ein Tonfilm über dasselbe Thema.

Die Frage der Selbstbedienungsrestaurants fällt unter die eigenössische Kompetenz.

In einem Bericht nimmt der Zürcher Regierungsrat Stellung zu zwei im Kantonsrat eingereichten Motionen über Ergreifung besonderer

Massnahmen gegen diese Art von Restaurants. Er weist in seinem Bericht darauf hin, dass eine Verhinderung der Eröffnung neuer derartiger Betriebe auf dem Weg der kantonalen Gesetzgebung nicht möglich sei; ein Verbot der Selbstbedienungsrestaurants würde mit dem in der Bundesverfassung verankerten Grundsatz der Gewerbefreiheit in Widerspruch geraten, wie das Bundesgericht in ähnlichen Fällen wiederholt festgestellt habe. Auf Grund einer Konferenz des Vorstehers des eigenössischen Volkswirtschaftsdepartements mit Vertretern der hauptbeteiligten Kantone und des schweizerischen Wirtvereins sei eine Kommission aus je fünf Vertretern der Bundesverwaltung, der hauptbeteiligten Kantone, des schweizerischen Wirtvereins und zwei Vertretern der gemeinnützigen alkoholfreien Gaststätten gebildet worden, die mit der Prüfung von Massnahmen zum gunsten des Wirtschaftsgewerbes auf eigenössischem Boden betraut wurde. Sie sei zu dem Resultat gekommen, es sei den massgebenden Bundesbehörden der Antrag zu stellen, dass anlässlich der im Wurf liegenden Revision der Wirtschaftsartikel der Bundesverfassung ein Passus in den neuen Art. 31bis aufgenommen werde, der die Kantone ermächtigt, nötigenfalls in der Abweichung von der Handels- und Gewerbefreiheit Vorschriften zum Schutz in ihrer Existenz gefährdeter Wirtschaftszweige und Berufsgruppen zu treffen, soweit es sich um das Gastwirtschaftsgewerbe handle.

Zusammensetzung des Personals im Gastgewerbe 1938

(Bundesamt für Industrie, Gewerbe und Arbeit.)

Der vorliegende Bericht stützt sich auf die Angaben von insgesamt 318 Betrieben, für welche die ausgefüllten Fragebogen dem Bundesamt für Industrie, Gewerbe und Arbeit zur weiteren Verarbeitung übergeben wurden. Ein Teil der Betriebe hat das Erhebungsformular nur unvollständig beantwortet. Da von einer Rücksendung zwecks Vervollständigung abgesehen werden musste, so ist für einzelne Fragen die Zahl der Antworten entsprechend kleiner.

Von den erfassten 318 Betrieben entfällt die überwiegende Mehrzahl — nämlich 258 — auf Hotelbetriebe (wovon 63 in Verbindung mit einem öffentlichen Restaurant); 60 Betriebe sind reine Restaurationsbetriebe. Die Jahresbetriebe sind mit 184 am stärksten vertreten; 1-Saisonbetriebe sind mit 76 und 2-Saisonbetriebe mit 58 beteiligt.

Das im Hotelgeschäft (mit Einschluss eines eventuellen nicht als öffentliche Gaststätte betriebenen Hotelrestaurants) im Durchschnitt der in Betracht fallenden Betriebe beschäftigte Servierpersonal beläuft sich auf 6,7 Personen in der stillen Zeit und auf 10,3 Personen in der Hauptsaison. Für die einzelnen Betriebskategorien ergeben sich die folgenden Zahlen.

Hotelbetriebe	Servierpersonal nur im Hotelgeschäft pro Betrieb		1-Saisonbetriebe		2-Saisonbetriebe		Total	
	a	b	a	b	a	b	a	b
a) ohne öffentlichen Restaurant....	5.5	8.7	10.3	17.5	7.3	10.1	7.5	11.6
b) mit öffentlichem Restaurant....	4.5	6.1	6.0	6.7	2.8	5.0	4.4	6.0
Zusammen	5.1	7.5	10.1	17.0	7.0	9.7	6.7	10.3

a stille Zeit; b Hauptsaison.

Die Personalveränderungen zwischen der stillen Zeit und der Hauptsaison erstrecken sich im allgemeinen auf sämtliche Personalkategorien; setzt man die Beschäftigtenzahlen in der Hauptsaison = 100, so ergeben sich für die stille Zeit die folgenden Vergleichsziffern:

Art des Personals (Hotelgeschäfts)	Jahres-2-Saison-1-Saisonbetriebe		Total
	Stille Zeit, wenn Hauptsaison = 100	Stille Zeit, wenn Hauptsaison = 100	
1. Oberkellner	85	66	82
2. Obersaalköcher	77	83	93
3. Chefs de rang et d'ét.	68	57	80
Hallenchefs			
4. Demi-Chefs	58	59	77
5. Commis, Saalkellner, Kuriere/Kellner	56	50	71
dav. Kellnervolontäre	88	60	83
6. Barkeeper und -kellner	78	52	100
7. Kellnerlehrlinge (mit Vertrag)	97	100	97
8. Barmaid	81	68	92
9. Saal-, Halle- und Barbedienten, Zimmerverw., vicetochter, weib.			
10. Kurierepersonal	66	64	62
11. Lehrtöchter	68	79	79
Total	67	59	72

Im grossen und ganzen zeigt der prozentuale Anteil der einzelnen Personalkategorien einerseits in der stillen Zeit und andererseits in der Hauptsaison eine nahe Übereinstimmung.

Das in öffentlichen Gaststätten beschäftigte Servierpersonal beläuft sich im Durchschnitt der erfassten Betriebe auf 11,2 Personen in der stillen Zeit und auf 13,1 Personen in der Hauptsaison. Für die mit Hotelbetrieben verbundenen öffentlichen Restaurants lauten die entsprechenden Durchschnittszahlen 5,1 bzw. 6,1 und für die reinen Restaurationsbetriebe 17,7 bzw. 20,4.

Diese Zusammensetzung des Servierpersonals zeigt anteilmässig auch im Restaurationsbetrieb in der stillen Zeit und in der Hauptsaison eine nahe Übereinstimmung.

Die Frage, auf welche Periode sich die stille Zeit und die Hauptsaison erstrecken, wurde von den Betrieben sehr verschieden beantwortet. Von 53 Betrieben sind hinsichtlich der stillen Zeit und von 36 Betrieben mit Bezug auf die Hauptsaison keine Angaben gemacht worden. Von den Jahresbetrieben werden als stille Zeit vorwiegend die Monate September, Oktober, November und März, April, Mai vermerkt. Die meisten Saisonbetriebe haben einfach allgemein darauf hingewiesen, dass sie 2mal jährlich eine stille Zeit zu verzeichnen haben. Bei den 1-Saisonbetrieben sind zudem häufig als stille Zeit die Monate April, Mai, Juni und September angegeben worden. Als Hauptsaison figurieren bei den Jahresbetrieben am häufigsten die Monate April, Mai, Juni, September und Oktober, bei den 2-Saisonbetrieben die Monate Juli, August, Dezember, Februar, März und bei den 1-Saisonbetrieben die Monate Juli und August.



Todes-Anzeigen

Den verehrten Vereinsmitgliedern machen wir hiemit die Mitteilung, dass unser Mitglied

Herr
Otto Peyer-Füeg
Hotel Bahnhof, Liestal

nach kurzer, schwerer Krankheit am 29. Januar im 49. Altersjahr in die Ewigkeit eingegangen ist.

Am 1. Februar 1939 verstarb unser Mitglied

Herr
Jaques Ritter-Töndury
Direktor Hotel Edelweiss, Sils Maria und Silvretta Sporthotel, Davos im Alter von 66 Jahren.

Am 2. Februar wurde unser Mitglied

Fräulein
Fanny Zimmermann
Mitbesitzerin des Hotel Post-Terminus, Weggis nach kurzer Krankheit im Alter von 62 Jahren in die ewige Heimat abgerufen.

Wir bitten Sie, den drei verstorbenen Kollegen ein ehrendes Andenken zu bewahren.

Namens des Zentralvorstandes
Der Zentralpräsident:
Dr. H. Seiler.

Die Beschäftigung von Personal anderer Dienstabteilungen im Service ist bei den Hotel-Jahresbetrieben verhältnismässig am wenigsten zahlreich; häufiger ist sie bei den 2-Saisonbetrieben und am häufigsten bei den 1-Saisonbetrieben. Von den insgesamt 245 antwortenden Hotelbetrieben ist die Frage in 101 Fällen bejaht und in 144 Fällen verneint worden. In der weit aus überwiegender Zahl der Fälle ist die Beschäftigung von Personal aus anderen Dienstabteilungen im Service eine bloss vorübergehende. Im Durchschnitt der in Betracht fallenden Betriebe handelt es sich um etwas mehr als 2 Personen, die vorübergehend aus anderen Dienstabteilungen im Service beschäftigt werden. Von den 59 auf diese Frage antwortenden Restaurationsbetrieben lauten die Antworten in 10 Fällen auf ja und in 49 Fällen auf nein.

Die Frage nach allfälligen Umstellungen in der Zusammensetzung des Servierpersonals in den letzten Jahren (z. B. Ersatz von Kellnern durch weibliches Personal und umgekehrt) ist sowohl von den Hotel- als auch von den Restaurationsbetrieben mehrheitlich verneint worden. Die Antworten der einzelnen Betriebskategorien sind der nachstehenden Übersicht zu entnehmen.

Umstellungen in der Zusammensetzung des Servierpersonals.

Art des Hauses und Betriebszeit	Betriebe mit ohne Antwort		Ja	Nein
	mit	ohne		
1. Hotels:				
Jahresbetriebe ..	63	10	5	58
2-Saisonbetriebe ..	51	4	12	39
1-Saisonbetriebe ..	61	6	15	46
Total	175	20	32	143
2. Hotels m. öffentl. Restaurants:				
Jahresbetriebe ..	50	5	6	44
2-Saisonbetriebe ..	3	—	—	3
1-Saisonbetriebe ..	5	—	—	5
Total	58	5	6	52
3. Restaurants:				
Jahresbetriebe ..	50	6	8	42
2-Saisonbetriebe ..	—	—	—	—
1-Saisonbetriebe ..	3	1	2	1
Total	53	7	10	43

Von den insgesamt 258 erfassten Hotelbetrieben (ohne und mit öffentlichem Restaurant) haben 25 die Frage unbeantwortet gelassen. Die 233 Antworten verteilen sich auf 38 bejahende und 195 verneinende. Für die Restaurationsbetriebe ist die Frage von den insgesamt 53 antwortenden Betrieben in 10 Fällen mit Ja und in 43 Fällen mit Nein beantwortet worden. Was die Art der Umstellung betrifft, so handelt es sich je nach den besonderen Verhältnissen im Einzelfall sowohl um Einstellungen von männlichem anstelle von weiblichem Personal oder von weiblichem anstelle von männlichem Personal. Eine bestimmte allgemeine Ten-

denz in der einen oder anderen Richtung ist nach den eingegangenen Antworten nicht erkennbar. In beiden Fällen werden als häufigste Gründe der Umstellung bessere Eignung oder Mangel an qualifizierten Arbeitskräften des anderen Geschlechts genannt.

Die Frage, ob es Interesse eines gesunden Kellnerwachstums möglichst viele, Kellnerpersonal eventuell in vermehrter Anzahl oder überhaupt in den Betrieb aufzunehmen, ist von 224 Hotelbetrieben (ohne und mit öffentlichem Restaurant) und von 52 Restaurationsbetrieben beantwortet worden. Bei den Hotelbetrieben lauten die Antworten in 59 Fällen auf ja, in 155 Fällen auf nein und in 8 Fällen auf „eventuell“; bei den Restaurationsbetrieben in 10 Fällen auf ja, in 30 Fällen auf nein und in 3 Fällen auf „eventuell“. Die Frage nach der Möglichkeit ganzjähriger Einstellung von Kellnern wird von 49 in Betracht fallenden Hotelbetrieben (ohne öffentliches Restaurant) mit einer einzigen Ausnahme durchwegs verneint; von den 10 in Frage kommenden Hotels mit öffentlichem Restaurant wird sie in 6 Fällen mit ja und in 4 Fällen mit Nein beantwortet. Von den 10 in Betracht fallenden Restaurationsbetrieben wird sie in 8 Fällen bejaht, in 2 Fällen verneint. Für die verschiedenen Betriebskategorien gehen die Antworten aus der nachstehenden Übersicht hervor.

Vermehrte Aufnahmefähigkeit von Kellnern.

Art des Hauses und Betriebszeit	Zahl der Betriebe		ganzjährig	
	mit Antwort	ohne Antwort	ja	nein
1. Hotel:				
Jahresbetriebe	61	12	5	52
2-Saisonbetriebe	46	9	18	27
1-Saisonbetriebe	61	6	26	34
Total	168	27	49	113
2. Hotel mit öffentlichem Restaurant:				
Jahresbetriebe	47	8	9	36
2-Saisonbetriebe	2	1	—	—
1-Saisonbetriebe	5	—	1	4
Total	54	9	10	42
3. Restaurants:				
Jahresbetriebe	50	6	8	39
2-Saisonbetriebe	—	—	—	—
1-Saisonbetriebe	2	2	—	—
Total	52	8	10	39

1) eventuell, bei besserem Geschäftsgang 2) eventuell (andere Gründe)

Von insgesamt 53 Betrieben (48 Hotels ohne und mit öffentlichem Restaurant und 5 Restaurants) sind auch Angaben über die Zahl der Personen gemacht worden, die mehr aufgenommen werden könnten. Es handelt sich um insgesamt rund 180 Personen, von denen 35 auf Jahresbetriebe entfallen, 67 auf 2-Saisonbetriebe und 78 auf 1-Saisonbetriebe. Hinsichtlich der Dauer der Aufnahmefähigkeit überwiegen allgemeine Angaben wie „Sommer-“ oder „Winter-“

season“. Mit Bezug auf die in Frage kommenden Personalkategorien stehen die Commis mit 75 (davon 40 in Jahresbetrieben, 29 in 2-Saisonbetrieben und 36 in 1-Saisonbetrieben) an erster Stelle. Es folgt die allgemeine Bezeichnung „Kellner“ in 31 Fällen (7 in Jahresbetrieben, 4 in 2-Saisonbetrieben und 20 in 1-Saisonbetrieben). Je 23 Personen entfallen auf Chefs de rang et d'étage sowie Lehrlinge und Volontäre. Die übrigen 28 Fälle verteilen sich auf verschiedene Berufe.

schläge sind vorhanden, aber Entscheide sind noch nicht gefallen.

Die Schweizerstube ist als Wein- und Spezialitätenrestaurant gedacht. Der erste Plan, diesen Raum wirklich echt antik einzurichten, wird nun doch zur Ausführung gelangen und wir werden hier einen ganz entzückenden Raum aus dem 17./18. Jahrhundert zu sehen bekommen.

Die Bar wird ganz modern eingerichtet, erhält ein halbrundes Bartschiff, das sich im kleinen Raum sehr interessant ausnehmen wird. Die Betriebsräumlichkeiten sind alle auf sorgfältigste eingerichtet und jede Ecke wird so praktisch wie möglich ausgenutzt. Die Bureaux sind schön gross und hell und haben alles, was zum modernen Betrieb gehört. Das Direktionszimmer im besondern wird auch repräsentativ sehr angenehm anfallen. Auch das Buchhaltungsbüro dürfte mit seiner Einrichtung die Hoteliers sehr interessieren. Die Küche wird trotz dem relativ kleinen, zur Verfügung stehenden Raum alles enthalten, was für einen derartigen Betrieb notwendig ist: es sei blos an den Herd, die Kipptopfgruppe, den Grill, die Bratpfannen, dann die Universalküchenmaschine, die gut eingerichtete Plonge, den übrigen Abteilungen den geräumlichen Speiseraum, ferner eine sehr schöne Kühlanlage, das Fischbassin, die Pâtisserie und den Spezialraum für die Kaffeeküche erinnert. Das gleiche gilt für das Economat und die beiden Werkstätten. Die Angestellten- und ihr Esszimmer sind ebenfalls zweckmässig und gut eingerichtet.

Alle Räume untereinander sind, soweit dies für den Betrieb notwendig und nützlich ist, mit Telefon verbunden, für den Service ist eine Lichtsignalanlage vorgesehen. Die Zentrale für das Telefonat ist zentral eingerichtet, auch die ganze Lichtsignalanlage kann dort verfolgt und überprüft werden. Die Heisswassererzeugung geschieht elektrisch, wie auch der ganze Küchenbetrieb auf Elektrizität eingestellt ist. Es wäre wünschenswert gewesen, wenn wir ein gemischtes System zur Anwendung hätten bringen könnten, die Verhältnisse haben es leider nicht erlaubt. Die Kühlanlage ist zentral eingerichtet, es gehen die entsprechenden Leitungen in die Kühlteller und in den Bartschiff. Die Heizung ermöglicht, soweit sich dies heute zeigt, blos die Erwärmung der Restaurants und der Halle, weiter für alle Partieräume sind Entlüftungsanlagen vorhanden, für Restaurant und Weinstube sogar eine Beschleunigung, und jede unangenehme Hitze auszuschalten. Die sanitären Anlagen sind alle erstklassig und auch räumlich für Gäste und Personal sehr zweckmässig untergebracht. Der Serviceablauf wird sehr einfach, da die Betriebsräume in gerader Linie hinter den Restaurationsräumen liegen: eine gewisse Störung kann in weniger starken Betriebsstunden lediglich der Durchgang des Ausstellungsbesucher durch die einzelnen Räume, die lediglich dem Betrieb dienen, bringen.

Neben all diesen grossen Positionen des Innenausbau und der Inneneinrichtung sind in den letzten Wochen auch die wichtigsten Bestellungen für das kleine Wirtschaftsinventar gegeben worden. So ist bereits das ganze Silber, die ganze Hotelwäsche, beinahe die ganze Küchengeräte gekauft bzw. deren Herstellung in Auftrag gegeben worden. Das gleiche gilt für Glas und Porzellan. Man hat dabei versucht, ausgehend vom ältesten Alter, auch die ganze Inneneinrichtung zu beschaffen, was natürlich vom Umstand profitieren, dass Bestes, Zweckmässigstes und Schönstes zugleich gekauft werden kann. Auch die Trachten für die Töchter, die in Trachten servieren, sind bestellt.

Wenn wir in Vorstehendem einen kurzen Überblick über den Stand der Arbeiten gegeben haben und wenn sich daraus wohl für jeden Leser ergibt, dass wir eigentlich ganz gut mit unserer Zeit haushalten konnten, so darf nicht vergessen werden, dass eine Unmenge an Kleinarbeit noch zu machen ist, bevor wir so weit sind, dass wir die Hände in den Schoß legen dürfen. Wohl arbeiten alle die interessierten Firmen, aber noch sind überall und in jedem noch Farben zu bestimmen, Stoffe auszuwählen, die letzten Entschlüsse zu fassen, die erst das Pünktlein auf dem 1. darstellen. Wenn diese Arbeit für jeden Raum abgeschlossen ist, werden wir ver-

Marktmeldungen der wirtschaftlichen Beratungsstelle S.H.V.

I. Gemüsemarkt: Spinat per kg 50–70 Rp.; Rosenkohl per kg 80–90 Rp.; Weisskabis per kg 20–30 Rp.; Rotkabis per kg 30–35 Rp.; Kohl per kg 25–30 Rp.; Blumenkohl, gross, per Stück 70–80 Rp.; Blumenkohl, mittel, per Stück 70–80 Rp.; Blumenkohl, klein, per Stück 40–50 Rp.; Kopfsalat per Stück (zirka 300 g) 25–30 Rp.; Endiviansalat per Stück 20–25 Rp.; Brüsseler Chicoree per kg 110–130 Rp.; Nüssliessalat per 100 g 20–25 Rp.; Karotten, rote, per kg 20–30 Rp.; Rändeln, gekochte, per kg 30–40 Rp.; Schwarzwurzeln per kg 60–80 Rp.; Sellerieknollen per kg 50–60 Rp.; Zwiebeln per kg 35–45 Rp.; Lauch, grün, per kg 30–40 Rp.; Kartoffeln per 100 kg 10–14 Fr.; Tomaten per kg 100–110 Rp.

II. Früchtemarkt: Äpfel, Standardware, per kg 60–70 Rp.; Äpfel, Kontrollware, per kg 40–50 Rp.; Kochäpfel per kg 25–35 Rp.; Birnen, Standardware, per kg 70–90 Rp.; Kochbirnen per kg 30–40 Rp.; Baumäpfel, mittlere Grösse, per kg 90–100 Rp.; Orangen per kg 60–80 Rp.; Mandarinen per kg 60–80 Rp.; Zitronen per Stück 6–8 Rp.; Bananen per kg 150–160 Rp.; Kastanien, grosse, per kg 60–70 Rp.

III. Eiermarkt: Trinkeier per Stück 17–18 Rp.; gewöhnliche Eier per Stück 15–16 Rp.; ausländische Eier per Stück 13–14 Rp.; alles Grösse 53–60 Gramm, leichtere Ware billiger.

Eingesottene Butter vorbereitend

1 Franken billiger per Kilo.

Hierzu schreibt das „Zentralblatt für Milchwirtschaft“, das offizielle Organ des Zentralverbandes schweizerischer Milchproduzenten, folgendes:

„Die Ablehnung des Vorschlages des Zentralverbandes, die Überschüsse an einheimischer Butter zwangsweise den Importeuren und Fabrikanten von Speisefetten, -ölen und Margarinen zuzuteilen, hat die verantwortlichen Organe unserer Organisation vor eine Sachlage gestellt, die rasche und durchgreifende Beschlüsse erforderte. Das Lager an frischer und eingesottener Butter betrug am Jahresende 1938 rund 200 Waggon, während es bisher nach den Weihnachts- und Neujahrstagen stets annähernd geräumt war. Die Milchproduktion zeigte im Dezember trotz der Einwirkung der Seuche nur einen schwachen Rückgang gegenüber dem Vorjahre und alle Anzeichen deuten darauf hin, dass die Einlieferungen an Milch und demzufolge die Produktion von Butter in den verbleibenden Wintermonaten relativ gross sein werden. Es war also nicht mehr damit zu rechnen, dass Butterlager vor Eintritt der neuen Grünfütterung auf normale Weise zu räumen.“

„Diese Tatsachen führten den Leitenden Ausschuss des Zentralverbandes dazu, in der Extraktion vom 24. Januar Mittel und Wege zu prüfen, die eine rasche Liquidation der qualitativ einwandfreien Lagerbutter gewährleisten können. Der Entscheid fiel auf die Durchführung einer zeitlich beschränkten Verbilligungsaktion für eingesottene Butter, und zwar wurde die Ermässigung des Preises um 1 Fr. per Kilo beschlossen, um auch jene Konsumenten zum Ankauf reiner Butter zu veranlassen, die sich sonst notgedrungen oder aus falsch verstandener Sparsamkeit zur Verwendung von Mischfetten veranlassen sehen. Natürlich bedeutet diese Verbilligung ein ganz gewaltiges Opfer zu Lasten der Konsumenten, die den Preis der Butter nicht trotz der Tatsache, dass das Preisober den inländischen Konsumenten zugute kommt und nicht ausländischen Abnehmern zum Geschenk gemacht wird.“

Die Frage der gleichzeitigen Verbilligung der frischen Kochbutter wurde einlässlich geprüft, musste aber der Konsequenz wegen fallen gelassen werden. Der Gedanke war den beratenden Organen im Grunde sympathisch, weil durch diese Aktion das Gewerbe (Bäckerei, Konditorei usw.), welches in vielen Fällen die eingesottene Butter nicht verwenden kann, ebenfalls berücksichtigt worden wäre. Leider zeigten sich unüberwindliche Hindernisse. Die Abgabe verbilligter frischer Kochbutter ab Zentrallager hätte uns gezwungen, den täglichen Anfall an frischer

Käse-(-Koch-)Butter in die Verbilligung einzubeziehen, denn die Milchkäufer (Käser) waren nicht geneigt, ohne diese Zusicherung der Massnahme zuzustimmen. Als ebenso bedenklich war die Rückwirkung auf den Verkauf der frischen Tafelbutter zu veranschlagen. Die Qualität der Lagerbutter ist durchwegs sehr gut, handelt es sich doch in der Hauptsache um sorgfältig fabriizierte und in Kisten eingetappte Floral-Butter. Es wäre also durchaus nicht unmöglich gewesen, einen Teil dieser billigen Butter noch zu Tafelzwecken abzugeben, namentlich in Mischung mit frischer Ware. Nun erinnern wir uns noch zu gut der Folgen, die vor annähernd drei Jahren eine übermässig grosse Preisspanne zwischen Tafel- und Kochbutter in dieser Hinsicht gezeigt hat, um nochmals das gleiche Experiment zu wagen. So musste ob wohl oder übel auf den Einbezug der frischen Kochbutter in die temporäre Verbilligung verzichtet werden.“

Die Verbilligung erreicht ihren vollen Zweck nur, wenn es gelingt, der reinen Butter neue, zusätzliche Verbraucher zuzuführen. Wird die Ware lediglich von Leuten gekauft (um nicht zu sagen gehamstert), die ohnehin das reine Butterschmalz konsumieren und später während einiger Zeit entsprechend weniger davon kaufen, so verpufft die Massnahme zum Teil. Der Preis von Fr. 3.40 für die Kilobühne (Fr. 3.35 per Kilo bei Bezug eines Eimers von 5 Kilo) entspricht auf Frischbutter umgerechnet Fr. 2.55 per Kilo. Zu diesem Ansatz ist die reine Butter nachgerade so billig oder billiger als gewisse Mischfette mit nur 10–20% Buttergehalt. Der Konsument erhält aber in der reinen Butter das edelste aller Speisefette, essen diätetische Vorzüge von keinem der Ersatzprodukte auch nur annähernd erreicht werden.“

Verfolgung von Widerhandlungen gegen die Ausserordentlichen Vorschriften betreffend die Kosten der Lebenshaltung.

Am 30. Januar hat der Bundesrat zwei Beschlüsse gefasst über die Verfolgung von Zuwiderhandlungen gegen den Bundesratsbeschluss vom 27. September 1936 über ausserordentliche Massnahmen betreffend die Kosten der Lebenshaltung und gegen die Ausführungsbestimmungen dazu (Preisvorschriften). Die Hauptbestimmung des Bundesratsbeschlusses lautet:

„Der Bundesratsbeschluss über die Einsetzung eines strafrechtlichen Rekurskommission des Volkswirtschaftsdepartementes ist aufgehoben. Der erwähnte Bundesratsbeschluss von 1936 wird durch folgende Bestimmungen ergänzt: In geringfügigen Fällen kann ein Verweis ausgesprochen werden. Der Beschluss tritt rückwirkend auf den 1. Januar 1939 in Kraft.“

Die neue Ordnung ist die Folge der Annahme einer Bestimmung im letzten Finanzprogramm, wonach in Verwaltungs-, Zivil- und Strafsachen der ordentliche Rechtsweg vorbehalten bleibt. Das hat zur Folge, dass die Übertretung von Preisvorschriften den Gerichten überwiesen werden muss.

Die Kosten der Lebenshaltung.

Der vom Bundesrat für Industrie, Gewerbe und Arbeit berechnete Landesindex der Kosten der Lebenshaltung steht Ende Januar 1939 auf 136,6 (Juni 1914 = 100), gegenüber 136,9 im Vormonat (-0,2%) und 137,8 zu Ende Januar des Vorjahres (-0,9 Prozent). Im Vergleich zum September 1936 (Frankenwert) ergibt sich eine Erhöhung um 4,7%. Die im Berichtsmontat eingetretene leichte Abschwächung der Indexziffer ist auf Preisabschläge in der Nahrungsmittelgruppe (Rückgang für Eier, Kalbfleisch und halbweisses Brot) zurückzuführen. Die Indexziffer der Nahrungskosten beläuft sich zu Ende Januar auf 129,4 gegenüber 130,0 im Vormonat (-0,4%) und 130,5 zu Ende Januar des Vorjahres (-0,9%). Die Gruppenziffer für Brenn- und Leuchtstoffe hat sich mit 115,9 gegenüber dem Vormonatsstand von 115,8 nur unbedeutend verändert: diejenige der Bekleidungskosten wird mit 121 und diejenige für Miete mit 174 unverändert fortgeschrieben.

suchen, über jeden einzelnen eine Beschreibung abzugeben, damit sich unsere Mitglieder schon jetzt ein Bild von dem machen können, was durch ihre Opferbereitschaft und Mitarbeit in den letzten Wochen und Monaten langsam gewachsen ist und wirklich zu etwas Schönerm erstet. In einem nächsten Artikel werden wir auf die Vorarbeiten über die Betriebsorganisation in technischer Beziehung eingehen. Jm.

Aus dem Leserkreis

Ein Misston

In seiner flotten Rede, gehalten im Schosse der Neuen Helvetischen Gesellschaft, sprach Herr Dr. G. Schürch von Bern zum Thema „Was gibt die Jugend der Schweiz und was erwartet sie von ihr?“ Ein Wort in einer ganzen Rede mag wenig sein; aber dieses eine Wort hat sich als Mission in diese am 15. Januar in Basel gehaltene Rede eingeschlichen und wir können es nicht stillschweigen übergehen. Mit vollem Recht verurteilt er sich selbst, dass man der Schweiz heute Gessinnungslumperei als „Neutralität“ mundgerecht zu machen sucht, wobei gerade einmal festgehalten sei, dass diese Neutralität sich vor allem auf den Fall bezieht, dass unsere Nachbarn in Kriege verwickelt werden. Neutralität in Friedenszeiten ist wie ein zusammengelegter Regenschirm. Er wirkt erst aktiv aus, wenn es sich regnet. Wenn der Schweiz Fremdenverkehrsmentalität, so geht er damit entschieden zu weit. Dieses eine Wort hat einen Mission in seine so ausgezeichneten, temperamentvollen Ausführungen hineingebracht und wir wollen es dem Temperament zuschreiben, wenn er sagt deutlich daneben geschlagen hat.

Wohl sagt er, die Schweiz ist gross, sie ist stark, sie ist nicht lahmzulegen und verweist mit Recht auf die unerschöpflichen Kräfte, die im Föderalismus ruht. Die kleinste Berggemeinde

ist ihm Inbegriff der Dezentralisation. Aber er fürchtet doch, dass ein konstanter Druck auf den Geldbeutel die Presse gefügig machen könnte, dass den Schweizern schliesslich doch der Verdienst wichtiger werden könnte als die Freiheit „bei der bekannten Fremdenverkehrsmentalität“.

Dieser Hieb trifft nicht nur die Hotellerie, sondern genau gleich stark die ganze Industrie, insbesondere die Export-Industrie. Eine Fabrik, welche Maschinen und Güter herstellt, diese exportiert und damit Arbeiter beschäftigt, wird um so mehr Arbeiter benötigen, je mehr sie exportiert. Ganz analog liegt der Fall in der Hotellerie. Je mehr Gäste in der Schweiz beherbergt werden, desto mehr Menschen finden dabei ihr Auskommen. Ein geschlossenes Hotel ist volkswirtschaftlich gesehen, absolut einer stillstehenden Fabrik gleichzusetzen. Werte, die zur Unproduktivität verdammt sind. Menschen, die keine Arbeit finden, sind unglücklich und bezuquem. In ihrer Gesamtheit stellen sie das bezuquemte Einfallstor für wessensfremde Ideen und Ideologen dar. Darum: Je weniger Arbeitslose wir haben, desto kleiner ist die Gefahr geistiger Überschwemmung. Jede Anstrengung, möglichst viele Arbeitslose in den Produktionsprozess in ihrem Sinne anzuliefern, ist somit eine der wirksamsten Waffen im Kampfe um die geistige Landesverteidigung und wirtschaftlich gesünder ist sie auch als die millionenschweren Arbeitsbeschaffungsprogramme, soweit diese nicht notwendige, wirtschaftliche Neuwerte schaffen.

Bedenken wir das Gesagte, so muss das Wort „Fremdenverkehrsmentalität“, so wie es der Redner verstanden haben möchte, mindestens als unglücklich gewählt erscheinen. Die Schweiz wirbt im Ausland. Jedes Plakat bittet: Kommt zu uns, und wer kommen will, ist herzlich willkommen. Es ist zum mindesten ein moralischer Erfolg, zu wissen, dass diejenigen zahlreicher sind, die kommen wollen als die, welche dürfen. Nicht nur die landschaftlichen Reize, nicht nur die gutgeführten Hotels, die teilweise zu gemeinsamen Passstrassen, nicht nur die sauber,

tadellos und präzise verkehrenden Bahnen über ihre Anziehungskraft aus, sondern eben gerade weitgehend die nicht vorhandene Fremdenverkehrsmentalität!

Ein angegriffener Hase ergreift — natürlich — das Hasenpanier. Ein Igel dagegen, so klein er ist, denkt sich, was er will, rollt sich zusammen, denkt sich weiterhin, was er will und niemand kann ihm etwas anhaben. Unverdaulich, ungeniessbar. Nur wer nett und freundlich zu ihm ist, bekommt ihn zu sehen. Wer ihn bedrängt, bekommt es mit den Stacheln zu tun, weil sich der offizielle Igel über solche Bedrängerei empört!

Aber auch der Igel rollt sich nicht besonders gern zusammen und möchte nicht im Dauerzustand nur die Stacheln weisen. Er sucht verständig mit seinen Nachbarn auf gutem Fuss zu leben. Das kann ihm niemand zum Vorwurf machen.

Die Schweiz muss leben, um weiterexistieren zu können. Das eine tun und das andere nicht lassen.

Von jeher bereite man fremde Länder, um die Eigenart von Land und Leuten kennen zu lernen. Diese Eigenart waren ist beste Werbung um den Fremdenverkehr. Wie sie gewahrt wird und werden soll, lese man in der Dezemberbotschaft Bundesrat Etters nach. Niemand wird seiner flotten Botschaft zur Kulturwahrung und zur Kulturwerbung den Vorwurf von Fremdenverkehrsmentalität machen wollen, wenn sie schon in der heutigen Zeit beste Fremdenverkehrswerbung darstellt. So betrachtet, wird auch Herr Dr. Schürch einsehen, dass das von ihm gewählte Wort zu seiner Rede nicht passte und ein „lätzer“ Ton im Akkord war.

FRAGE und ANTWORT

145. Frage: Wirtschaftlichkeit der elektrischen Grossküche. Wir haben mit grossem Interesse den Artikel „Die Elektrizität im Hotelbetrieb“ in Nr. 49 der „Hotel-Revue“ gelesen. Mit Rücksicht darauf, dass wir zur Zeit die Elektrifizierung der Küchen unserer Hotels studieren, interessierte uns der Artikel ganz ausserordentlich. Wir vermischen in demselben jedoch Angaben über die wirtschaftliche Seite des elektrischen Küchenbetriebes. Ganz besonders hätte uns interessiert, zu vernehmen, wie hoch der kWh-Preis für den Küchenbetrieb sein darf, um einermässen mit Kohle oder Gas konkurrieren zu können.

Antwort: Es würde den Raum einer Sprechsaal-Einsendung übersteigen, wollte man die umfassende Antwort auf die gestellten Fragen erteilen. Wir behalten uns vor, mit einem späteren Hauptartikel auf die wirtschaftliche Seite der Grossküche, des Boilers und des Kessels einzutreten. Unsere heutigen kurzen Ausführungen beschränken sich auf die elektrische Grossküche.

Leider muss festgestellt werden, dass die Antwort nicht in der gewünschten einfachen Form gegeben werden kann. Der wirtschaftliche kWh-Preis ist von einer ganzen Reihe verschiedener Faktoren abhängig, die nur teilweise angedeutet werden sollen: Zahl und Art der in der Grossküche verwendeten Apparate, Qualität der Küche, Grösse und Ausnutzung des Betriebes, Schwankungen in der zu verplenderten Personenzahl, örtliche Brennstoffkosten usw. Die nachfolgende Verhältniszahl ist als generelle Angabe zu betrachten. Interessenten, die sich mit der

Einführung der elektrischen Grossküche befassen wollen, mögen sich vertrauensvoll an die stromliefernden Werke wenden, von denen sie heute zweifellos neutrale und fachgemässe Aufklärung erhalten werden, denn die Elektrizitätswerke haben ein grosses Interesse daran, die Grossküche als Abnehmer zu gewinnen. Mit dem Anschluss einiger weniger und dazu noch unzufriedener Grossküchen ist den Unternehmungen der Energieerzeugung nicht gedient. Nur der zufriedene Abnehmer wirbt für weitere Verbraucher.

Es gelten generell folgende Zahlen für erstklassige Küchen mit Restaurationsbetrieb:
Stromverbrauch pro Gasttag . . . 2,25 kWh
Personaltag . . . 0,60
oder 1 m³ Gas wird ersetzt durch 2,2—2,5 kWh.
1 kg Küchenkohle wird ersetzt durch 1,0—1,2, ausnahmsweise bis 2 kWh.

Ein einfaches Hotel mit einfachen Menüs verbraucht verhältnismässig weniger Strom als ein Hotel mit reicher Küche.

Bezieht man den Stromverbrauch auf die Mahlzeiten, so ergibt die Erfahrung ungefähr folgenden Verbrauch: 0,5—1,0 kWh pro Mahlzeit.

Die erste Zahl bezieht sich auf den Stromverbrauch des Kochherdes allein, die zweite auf Kochherd plus alle Nebenapparate der Küche.

Will man zu einem alle Teile befriedigenden Ergebnis gelangen, dann ist man auf gegenseitige Zusammenarbeit angewiesen. Die Elektrizitätswerke der Schweiz streben darnach, das Zutrauen der Hoteliers und Küchenfachleute zu erwerben. Auf Seiten der Werke gibt man sich schon längst alle Mühe, anhand der Erfahrung und durch eingehende Untersuchungen in der Praxis den Stromverbrauch der elektrischen Grossküche festzustellen und zwar in einer Form, die dem Hotel-Fachmann geläufig ist. Es ist nun an dem, dass die Hoteliers und Restaurateure das gleiche für den Kohlenbetrieb zu tun gewillt sind. Vertrauen gegen Vertrauen, und man wird über das Resultat erstaunt und befriedigt sein.

Der Strompreis für die Grossküche muss innert den Grenzen von 4,7—6,5 Rappen pro kWh liegen, um wirtschaftlich zu sein. Die Spanne innert diesen Grenzen rührt von den eingangs erwähnten Faktoren her.

Zu der Preisfrage für elektrische Grossboiler und elektrische Heizkessel äussern wir uns an dieser Stelle nicht, es soll dies einem ausführlichen Artikel vorbehalten bleiben.

Aus den Sektionen

Basler Hotelierverein.

Die ordentliche Generalversammlung, welche am 31. Januar im Hotel Drei Könige stattfand und an der eine erfreuliche Zahl von Mitgliedern teilnahm, verlief ganz im Sinne der wohl vorbereiteten Traktanden. Die Vorstandsarbeiten ergaben eine Neuwahl in der Person von Direktor Hochuli, der an Stelle des zurücktretenden Herrn H. Gisiger in das Kollegium einzieht. Die übrigen Herren mit Präsident Lutz an der Spitze wurden ehrenvoll bestätigt. Der S.H.V. war durch Direktor Riesen vertreten, der die Grüsse des Zentralvorstandes überbrachte. Von beiden Seiten wurde der Wille zur Zusammenarbeit im Interesse des gesamten Hotelstandes betont. Anlässlich des gemeinsamen Nachtessens, das der Küche des Hotels Drei Könige alle Ehre machte, wurden eine Reihe befallig aufgenommenen Tischreden gewechselt. Beachtenswert war die von Hotelier Vogt vertretene Anregung, der S.H.V. möchte, ähnlich wie der

Wirtverein, vermehrte Möglichkeiten der Weiterbildung für die Arbeitgeberchaft, also Hoteliers und Hoteldirektoren, schaffen.

Der Auszug aus dem Jahresbericht folgt in nächster Nummer.

Hotelierverein Wilderswil.

Der Hotelierverein hat seinen Vorstand neu bestellt, und zwar wie folgt: Präsident: Herr A. Frutiger, Hotel Alpenblick; Sekretärin: Frl. Balmer, Hotel Balmer & Bahnhof; Beisitzer: W. Zurschmiede, Hotel Bären.

Aus den Verbänden

Kurverein Mürren.

Herr H. Huggler vom Hotel Bellevue ist nach 8jähriger verdienstlicher Tätigkeit als Präsident des Kurvereins zurückgetreten. An seine Stelle wurde Direktor C. Affentranger vom Palace Hotel des Alpes als Vorsitzender gewählt, dem wir besten Erfolg zur Vereinsleitung wünschen.

Bäderkonferenz in St. Moritz.

Unter dem Vorsitz von Erzherrzog Dr. Joseph Franz (Budapest) tagte vom 20.—23. Januar in St. Moritz der Direktionsrat des neugegründeten Internationalen Bäder-Verbandes. Das eidgenössische Volkswirtschaftsdepartement, sowie der Regierungsrat des Kantons Graubünden waren an der Versammlung, an der Delegierte aus acht Ländern teilnahmen, vertreten.

Neben statistischen Fragen wurden vor allem folgende Fragen behandelt: Herausgabe von Publikationen durch den Internationalen Bäder-Verband, einheitliche Grundlinien auf dem Gebiete der Kurtaxen, Badereisen, Reduktionen an Vertreter gewisser Berufsgruppen bei Bädereisen, Ausbildung von balneologischem Hilfspersonal, Beziehungen des Internationalen Bäderverbandes zur International Society of Medical Hydrology, klimatische Forschung.

Die von Vertretern Belgiens, Frankreichs, Deutschlands, Italiens, Luxemburgs, Polens, der Schweiz und Ungarns besuchte erste Direktionskonferenz beschloss sodann die Herausgabe eines europäischen Bäderbuchs und beklagte den Willen, die oben erwähnten Probleme auf dem Wege internationaler Verständigung und gegenseitiger Anpassung zu regeln.

Saisonnutzen

Der Betrieb der Alpenposten

hat in der 7. Betriebswoche vom 23.—29. Januar einen erfreulichen Aufschwung genommen. Es wurden in dieser Zeit 17812 Personen, d. h. 4470 mehr befördert als in der Vergleichsperiode des Vorjahres. An der Zunahme sind, von drei Linien abgesehen, alle bisher betriebenen Strecken beteiligt. Die grössten Mehrfrequenzen mit rund je 1500 Personen ergaben sich auf den Routen Bern-Gurnigel und Nesselau-Buchs. Die Besserung der Schneeverhältnisse hat sich umgehend im Sportverkehr geltend gemacht, wovon auch die Alpenposten entsprechend profitierten. Die achte Woche (30. I.—5. II.) dagegen blieb mit 13264 Reisenden um 2800 hinter dem Vorjahresergebnis zurück, trotzdem eine ganze Anzahl Strecken Mehrfrequenzen aufzuweisen hatten. Der Ausfall auf anderen Routen, so auf Schwarzenburg-Riffenmatt, Urnäsch-Schwägelp und Nesselau-Buchs war so empfindlich, dass das Minusergebnis überwog.

Personalcubik

Direktionswechsel.

Die Schlosshotel Unspunnen A.G. in Wilderswil hat Herrn H. J. Graf zum Direktor gewählt. Herr Graf, der seinen Posten im Frühjahr antreten wird, war bisher Direktor des Hotel Victoria in Montana. Wir wünschen alles Gute im neuen Wirkungskreis!

Hotel-Wiedereröffnung.

Das Hotel Pfauen in Einsiedeln, welches zwecks vollständigen Umbaus und neuerzeitlicher Inneneinrichtung seit September 1938 geschlossen war, soll nach Abschluss der Bauarbeiten im kommenden Mai wiedereröffnet werden. Der Betrieb wird von Herrn H. Bossi, dem früheren langjährigen Direktor des Hotel Hecht in St. Gallen übernommen.

Handänderung.

Das Hotel und Restaurant „Bären“ in Interlaken, dem auch ein Metzgerbetrieb angegliedert ist, geht im Frühjahr aus dem Besitze der Brüder Hotel an Metzgermeister Lüthi-Hotel in Thun über. Die Metzgerei wird inskünftig getrennt vom Hotel geführt werden. Den Hotelbetrieb übernimmt ab 1. Mai Frau Rosa Tschudin-Kölliker in Interlaken.

Neue Direktion.

Auf 1. Mai übernimmt Herr H. Futterknecht-Thönen die Leitung des Bad Heustrich bei Spiez. Der neue Direktor führte zusammen mit seiner Gemahlin während der letzten zwei Jahre das Grand Hotel Griesalp. Vorher waren sie auf dem Gomergrat tätig. Glückauf im neuen Wirkungskreis!

Auskunftsdiens

über Reisebureaux und Interatenacquisitions

Unerwünschte Reklame.

Aus Hoteliereisen werden wir darauf aufmerksam gemacht, dass gegenwärtig durch eine Verlagsfirma in Lausanne für eine neue gastronomische Karte der Schweiz Annoncenaufträge acquiriert werden. Bei näherem Zusehen entpuppt sich die Sache als simples Inseratengeschäft ohne besonderen propagandistischen oder künstlerischen Wert. Wir empfehlen deshalb unsere Mitglieder, sich diesem Angebot gegenüber reserviert zu verhalten.

Reisebureau Hans Keller, Basel.

Wegen Nichtzahlung der Miete hat Hans Keller, Reisebureau bei Kost, Freiestr. 51, Basel, seine bisherigen Geschäftslokale räumen müssen. Er ist auch verschiedenen Hoteliers noch Geld schuldig und wir warnen deshalb nachdrücklich vor irgendwelcher Kreditgewährung. Die gegenwärtige private Adresse Kellers ist Isteinerstrasse 32, Basel.

Redaktion — Redaktion:
Dr. M. Riesen — Dr. A. Böchi

HERE'S TO YOU AND GOOD LUCK
DEWAR'S
WHITE LABEL
JEAN HAECKY IMPORT A.G., BASEL

Lebende Hummer
Langoustin, Austern, Moules, Scampi Caviar, Bouillabaisse, Rauchlachs, Strassburger Gänseleber, Pasteten, Galantine etc., täglich frisch.
Spezialpreislisen zu Diensten
RENAUD BASEL

Erstklassiges
Konzert- u. Tanzorchester
(3—6 Mann) frei ab März und für Sommer-saison. In Referenzen. Offerten erbeten an Oscar Schaeffli, Chef d'orchestre, Hotel La Margna, St. Moritz.

Fastnächliche Plastiken für Saaldekorationen
ca. 40 cm gross Fr. 5.— Miete pro Woche
ca. 60—80 cm gross Fr. 7.50 Miete pro Woche
Diese Plastiken geben dem Tansaal eine fastnächliche Note und vereinfachen ganz erheblich die Saaldekoration
Métraux & Co., Larvenfabrikation
Basel, Freiestrasse 28. Tel. 4 98 30

Champagne Louis Roederer
Generalvertretung für die Schweiz:
Fred. Navazza
Genf
Tel. 5 01 72

HAUTE-SAVOIE (région Mont-Blanc)
A vendre
Hôtel, Station été-hiver, 50 chambres, très bonne affaire. Immeuble ou Fond de commerce au choix. Terrains, Chalet-Villas — Tous Prix — Rapports des locations d'été seulement 8% net.
Placement
L'achat vaut 8.000.000, empruntrest 50.000 frs. Saisses sur immeuble le hypothèque intérêts payés régulièrements depuis 10 ans.
R. Couvert, Géomètre, expert-foncier, Agence Chamont, France.

420 Butterrollen
mit der zu 5 Gramm in 3 Minuten
Butterrollen-Maschine „C.A.L.A.N.D.A.“
Anerkann zweckmässigste Schweizer Erfindung der letzten Jahre für das Gastgewerbe. Hygienisch und verblüffend einfach in der Handhabung! Höchst rational durch die grosse Buttermenge! Beste in den ersten Hotels und Gastwirtschaftsbetrieben eingeführt. — Unzweifelhaft für jedes gute Haus! Verl. Sie Offerte, Ret-Liste u. Vorführung durch die
Vertreter für Graubünden:
Killias & Hemmi, Hotel-Einrichtungen, Knur u. Davos-Platz
Für die übrige Schweiz: **FL. SPERANDIO, BAD RAGAZ**

GLAMET
unübertreffliches
Reinigungsmittel
für Silber, übrige Metalle, Feinstgeräth etc. Behördl. Gutachten, erstklassige Referenzen von Hotels.
Fr. F. Meyer, „GLAMET“ Klichberg-Zeh.
ich komme
überall hin, um Abschüsse, Nachtragungen, Neueinrichtungen, Inventuren zu besorgen u. Bücher zu ordnen
Emma Eberhard
Bahnhofstrasse 100, Zürich
Telephon Kloten 937.207
Revisionen - Expertisen

Gesucht für die Sommersaison in Erstklasshotel im Berner Oberland
1 Sekretärin-Economatgouvernante, sprachlich.
1 Etagen- und Lingetgouvernante.
1 Chef d'étage, englisch sprechend,
3 Saalächter, englisch sprechend,
1 Kellnervolontär,
1 Portier, englisch sprechend,
1 Pâtissier, 1 Aide de Cuisine,
1 Kaffee- und Angestelltenköchin,
1 Casseroller-Arbeiterin,
1 Küchenmädchen,
1 Offizienmädchen,
1 Hausbursche.
Offerten unter Chiffre B. O. 2368 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Der Hotellieferant ist in Gefahr . . .
von andern Firmen überholt zu werden, wenn er nicht inseriert!

Jetzt billiger beleuchten mit OSRAM-D

Gesucht in Berghotel (B.O.) mit grossem Passantenverkehr:
1 tüchtigen, mitarbeitenden
Küchenchef
1 Pâtissier - Aide de Cuisine
Restauranttöchter
englisch sprechend
1 Servertöchter für Gaststube
1 Zimmermädchen
1 Verkäuferin f. Erfrischungspavillon
1 Pâtissierverkäuferin
Offerten unter Chiffre H. R. 2368 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Kurhaus Dal Sinestra (Engadin) sucht für Sommer 1939
1 Conclerge-Conducteur mit Fahrweis
1 Obersaaltochter
Div. Saalächter
1 Badmeisterin (Bäder, Packungen, Massage)
Office-, Küchen-, Hausmädchen
1 Casseroller
1 Maschinenwäscherin
Lingeriemädchen

Studenten der englischen Sprache sind gebeten vorzumerken
The Thomas School of English
435/7 Oxford Street, London W.1. Bestes System. Kleine Klassen. Bescheidene Preise. Verlangen Sie Prospekt.

Inégalités dans la distribution de la manne fédérale

Selon les nouvelles données du Bureau fédéral de statistique, la manne fédérale ne s'est pas répandue si abondamment en 1937 qu'en 1936, le total des subventions et des participations a reculé de 303,3 millions à 221,6 millions. De ceci il faut déduire environ 44 millions qui sont des parts légales aux cantons; il reste donc 177 millions qui ont été distribués directement, soit aux cantons, soit à des tiers. Les subsides pour la politique sociale forment le groupe principal, ils s'élèvent à 54,8 millions et représentent ainsi le 31 pour cent du total. Au deuxième rang des bénéficiaires on trouve l'agriculture qui reçoit directement 37 millions. A cela s'ajoutent naturellement les sommes que versent la Confédération à d'autres titres, par exemple: à la régie des alcools pour l'encouragement à la culture des pommes de terres et l'utilisation des fruits, primes pour l'alcool de fruits à pépins (1,8 millions) pour la protection de la culture des céréales sous forme de primes aux cultivateurs de blés indigènes et primes de mouture (20 millions).

En somme, en tout l'agriculture reçoit environ 60 millions et devient ainsi le premier bénéficiaire des subventions fédérales. En troisième rang l'on trouve le poste de constructions de routes et de ponts ainsi que les corrections de cours d'eau. Il figure sur le registre de la Confédération pour 25 millions.

En comparaison de tout ceci, il est intéressant d'établir ce que fait la Confédération pour une industrie vitale telle que le tourisme. Dans les subventions ordinaires on trouve sous la rubrique tourisme 238.350 francs dont 197.000 comme participation à l'Office national suisse du tourisme et 22.500 francs à la Fédération suisse du tourisme. A cela s'ajoutent, mais comme subvention extraordinaire, 2,861 millions de francs. Sur ce montant, 1,513 million est versé aux chemins de fer en compensation des réductions de prix qu'ils accordent, et 347.000 francs comme crédit spécial pour la propagande à l'étranger, 1 million sera remis à la Société fiduciaire suisse pour l'hôtellerie comme versement partiel de la deuxième action de secours qui bénéficie d'un montant de 0,5 millions. Il ne s'agit pas d'une subvention à fonds perdu comme les autres, mais d'un prêt qui est remboursable. L'on sait que lors de la première action de secours sur les 7,5 millions qui avaient été prêtés par la Confédération, 4 millions sont rentrés dans les caisses fédérales.

Ce qui fait que pour l'année 1937, le tourisme et l'hôtellerie ont reçu en tout et pour tout 3,1 millions de la Confédération, soit le 1,7 pour cent des 177 millions de subventions générales. Si l'on considère la crise que traverse l'hôtellerie, il est évident que cette somme est comme une goutte d'eau dans la mer. En comparaison des sommes que la Confédération accorde à d'autres branches d'industrie, on se demande involontairement si les autorités qui distribuent les subventions, ou bien n'ont aucune

idée de l'étendue de la crise qui sévit dans l'hôtellerie, ou bien si elles n'ont pas encore compris le rôle que joue notre tourisme comme soutien de nos exportations indirectes.

Si estimable que soit l'aide qu'on nous accorde, elle n'est malheureusement pas suffisante pour atteindre le mal à sa racine. Elle ne peut nous aider ni à vivre ni à mourir. Il serait aussi dans l'intérêt des finances fédérales de prendre une fois des mesures financières et juridiques suffisantes pour essayer d'arrêter le recul de notre hôtellerie.

Mais il ne faut pas avoir l'impression que l'on veut assainir l'hôtellerie souffrante aux frais du contribuable comme le laissait entendre la Feuille suisse du commerce. On pense plutôt à la mise à disposition de prêts, soit ne portant pas intérêt, soit portant un intérêt très bas. Ces prêts seraient faits par l'entremise de la Société fiduciaire de l'hôtellerie et donneraient ainsi aux débiteurs la possibilité de diminuer le surendettement absolument anormal auquel les ont conduits les années de guerre et de crise. Si la Confédération veut bien nous accorder non seulement son appui juridique, mais encore son aide financière, elle n'aura au moins pas l'impression de jeter son argent dans un tonneau sans fond. L'action de secours entreprise jusqu'à maintenant est la preuve, quoique étant limitée dans ses moyens et par conséquent quant à son étendue, qu'on peut assurer une aide durable, même partielle. Les hôteliers ne sont donc pas comme les autres bénéficiaires de subventions dont l'appétit grossit d'année en année sans que l'on voie finalement une amélioration de la situation.

L'accord touristique entre la Suisse et la Hongrie

On se souvient que du 19 au 25 janvier une délégation suisse, conduite par M. le Dr Ebrard, séjourna à Budapest pour établir les conditions d'exécution du protocole qui avait été signé, dans cette même ville, le 24 novembre 1938, protocole qui réglait le trafic des marchandises et les moyens de règlement. Monsieur Hunziker, directeur de la Fédération suisse du tourisme, faisait partie de la délégation et, en collaboration de Monsieur Kienast, consul général de la légation de Suisse à Budapest, conduisit les négociations touristiques pour notre pays. Après de longs pourparlers, mais qui témoignèrent des deux côtés de la bonne volonté que l'on mettait à chercher un terrain d'entente et de compréhension mutuelle, on aboutit à un traité qui tient compte d'une façon tout à fait satisfaisante de l'ensemble des désirs de la Suisse.

La Banque nationale hongroise met à notre disposition, pour alimenter le tourisme ungaro-suisse, des sommes un peu plus élevées que l'année dernière, mais on peut estimer qu'elles suffiront pour les demandes de devises. Le montant minimum sera accordé pour des voyages en Suisse dans des buts touristiques, pour séjourner dans des établissements de cure ou sanatoria, ou encore pour fréquenter de hautes Ecoles ou des Ecoles professionnelles. Dans des cas spéciaux, et si la santé l'exige, les montants

mensuels prévus pour des buts touristiques pourront être augmentés.

Comme moyen de paiement on envisage la lettre de crédit de voyage, le chèque de voyage, les accreditifs, les bons d'hôtel et les bons pour forfaits ou voyages de société, et enfin les chèques postaux de voyages suisses. Le paiement de ces montants s'effectue par versements partiels dont le premier se fait le jour du départ. Les autres paiements se font à la fin de chaque semaine de séjour. Ces paiements échelonnés donnent au moins la garantie que les sommes qui sont attribuées à un but touristique sont utilisées dans ce but. Ce moyen de paiement évite toute spéculation. Si, grâce à l'Exposition nationale, il y avait en Suisse un nombre de visiteurs hongrois très élevé et que le montant de devises fixé ne soit pas suffisant, on peut compter que la Banque nationale hongroise fournira volontiers les devises nécessaires.

Dans un aide-mémoire sont exprimés les vœux que le tourisme de Suisse en Hongrie soit encouragé et que l'on fasse des facilités pour les passages à travers la Suisse.

Le tourisme suisse peut être très satisfait de ces résultats. Si les désirs de la Suisse parviennent à se réaliser, cela ne signifie pas pour la Hongrie que l'affaire a été unilatérale; c'est un fait connu que la Suisse est un des premiers fournisseurs de la Hongrie en devises, que notre balance commerciale est fortement passive et que notre partenaire retire d'importants excédents du clearing. A cela s'ajoute le fait que notre Confédération fidèle à son principe de liberté, ne fait aucune restriction sur le tourisme entre la Suisse et la Hongrie et celui-ci a pris, ces dernières années, une assez grande importance.

Nous pouvons témoigner notre reconnaissance et remercier vivement la délégation, et en particulier le négociateur qui était chargé des pourparlers touristiques, pour les résultats qu'ils ont atteints.

Réduisons le prix des voyages!

La création de la Centrale Suisse du tourisme, qui est sur le point de se faire, marquera un gros progrès de notre industrie touristique. Des perspectives de voir l'affluence des étrangers augmenter semblent se faire jour, sans qu'on puisse toutefois être absolument certain de cette augmentation de la fréquentation. Car hélas! l'affluence des étrangers augmente ou diminue suivant les conjonctures économiques, suivant les saisons, suivant l'atmosphère politique et ne dépend pas uniquement de nos organisations touristiques. Nous ne pouvons que jusqu'à un certain point assurer à la Suisse la plus grande part possible du tourisme général, mais cela nous devons le faire par l'excellence de notre industrie et par toutes les mesures qui peuvent favoriser le tourisme.

L'argument convaincant, sur le moment, s'il n'est pas aussi durable que ceux qui cherchent à montrer une Suisse paisible, cultivée, pittoresque, est certainement le fait que la vie est bon marché dans le pays. Un voyage actuellement le côté matériel entre de plus en plus en jeux. Au point de

vue hôtel, sans les à côté, nos prix sont parfaitement comparables et peuvent pratiquement concurrencer les prix pratiqués à l'étranger. Par contre, dans notre pays les voyages sont restés très chers. On fait heureusement un rabais de 30% aux étrangers, mais cela n'est pas grand chose par rapport à ce qui se fait dans ce domaine dans d'autres pays, et pour les pays dont le change est bas, cette réduction de 30% n'est pas suffisante pour attirer le voyageur en Suisse. De plus, le tourisme suisse doit aussi compter avec la clientèle indigène. L'année dernière spécialement, probablement sous l'influence des conditions politiques étrangères, nous avons eu beaucoup de clients suisses. Il ne faut donc pas, cette année non plus, négliger la clientèle suisse et il faut s'efforcer de la maintenir.

Or dans tout le pays, l'année dernière, on entendit des plaintes amères de la part de la clientèle suisse sur les prix exorbitants des voyages. Les habitants de Suisse centrale passeraient volontiers leurs vacances en Valais, au Tessin, dans l'Oberland bernois ou dans d'autres contrées encore plus éloignées pour eux, mais les frais de voyages souvent prohibitifs, surtout s'il s'agit d'une famille, rendent certaines contrées inabordables.

A cela s'ajoute l'impression désagréable, malgré la célèbre devise « les chemins de fer suisses au peuple suisse », que les indigènes sont moins bien traités par leurs propres organisations de tourisme que les étrangers. Maintenant la question de la révision des tarifs des chemins de fer et retombée dans le silence le plus complet. Après que la nouvelle de la réorganisation des tarifs, nouvelle qui avait été accueillie avec joie, se soit révélée n'être qu'une fausse alerte, le département des chemins de fer reste complètement silencieux. Malgré les efforts de nos administrations de transports elles n'ont pas réussi, à cause des prix actuels des billets, ni à rendre les voyages en chemin de fer populaires, ni à combattre la concurrence de l'automobile.

Alors que les chemins de fer vont essayer de ranimer le trafic en accordant toutes sortes de faveurs spéciales mais intéressantes pendant la durée de l'exposition, il faut attirer l'attention des autorités responsables sur le fait, que ces arrangements qui mettent le tarif kilométrique en accord avec les conditions économiques et la capacité d'achat actuelles et dont on attend une augmentation du trafic, devront pouvoir être maintenus plus tard. Si après les avantages accordés pendant la durée de l'exposition il faut revenir aux anciens prix exorbitants, il faut compter sur un recul considérable du trafic. Et de cette façon, ce ne sont pas seulement les Compagnies de transport qui se mettent dans une fâcheuse position, mais encore le tourisme et d'autres branches d'industries en souffriront parallèlement. Puisque l'on fait des efforts pour accomplir une action favorable au développement du tourisme, il faut s'efforcer aussi de la maintenir et faire l'impossible pour qu'en automne on ne retrouve pas les anciennes et misérables conditions de transport.

Innovations touristiques en France

La France a fait ces dernières années un gros effort pour développer son tourisme et elle le poursuit activement. Certes, l'ensemble des stations françaises n'est pas encore aménagé comme le sont nos stations, mais il ne faut pas oublier que la France a sur nous le gros avantage du change et de la vie qui est meilleur marché. Ce facteur peut avoir une grosse importance pour assurer le succès de ses efforts. Il nous faut donc prendre garde et chercher encore et toujours par quels moyens nous pourrions attirer la clientèle dans notre pays, sans cela nous risquons non seulement de perdre la clientèle française, mais encore de voir des hôtes d'autres pays se diriger vers la France plutôt que vers nos contrées.

Voici quelques-unes de ces innovations: Au point de vue des sports d'hiver, nous avons vu déjà la création de l'Ecole nationale de ski français qui a eu un énorme succès, et nous apprenons que le Conseil général de Haute-Savoie a adopté définitivement le projet d'un téléférique de l'aiguille du Midi au col du Midi. Ce projet présente le plus grand intérêt touristique, car ce nouveau téléférique du Mont Blanc atteindra 3.600 mètres d'altitude. Chamonix posséderait

ainsi le plus haut téléférique du monde qui permettra de pratiquer le ski au cœur de l'été. Il s'agit d'une dépense d'environ 7 millions de francs français. L'Etat, la Ville et le Département y participent pour plus de 4 millions de francs.

Ne sera-ce pas une concurrence sérieuse pour le Jungfrauoch?

Parmi les avantages qui sont procurés aux étrangers, rappelons la carte de voyage touristique qui leur assure une réduction de 40% dans les chemins de fer de l'Etat ou une ristourne de 0,50 cts. par litre d'essence jusqu'à concurrence de 60 litres. Cette carte a été prorogée pour 1939.

C'est dans le domaine de la propagande et dans l'organisation de celle-ci que la France a réalisé les plus grands progrès. Rappelons le concours qui était ouvert aux spectateurs des cinémas de plusieurs pays étrangers lors de la projection de films documentaires français. Il s'agissait de reconnaître et de situer les différents paysages français qui passaient à l'écran. Ce concours a eu un énorme succès. Les gagnants du concours avaient droit à un voyage en France. Dans ce domaine encore la France a créé des prix littéraires internationaux du tourisme et les prix français du journalisme touristique. Ces prix viennent d'être distribués. Il est évident que cela encourage les auteurs et les journalistes étrangers

à mettre un soin tout particulier aux articles qu'ils consacrent à la France.

Enfin la France vient de procéder à la réorganisation des services administratifs du tourisme. Le Centre national d'expansion du tourisme et le Commissariat général du tourisme travaillaient parallèlement et il en résultait, malgré leur collaboration, un certain dualisme qui n'était pas favorable à une action effective.

Le décret-loi du 29 juin 1938 a institué l'unité de commandement jusqu'alors mal définie. Il supprime la fonction de président du Centre et chargeant de façon explicite, le commissaire général de diriger, d'intensifier et d'accroître l'effort de propagande à l'étranger du tourisme français, il lui remet l'administration du Centre national d'expansion du tourisme, du thermalisme et du climatisme, avec le concours d'un conseil d'administration dont il est le président de droit. Le commissaire général est donc investi d'une autorité totale et exclusive sur le système entier du tourisme français.

Il appartient au Centre national de conduire une vaste action de propagande, notamment à l'étranger, en vue de la mise en valeur des stations thermales, climatiques et de tourisme. Le budget des Bureaux à l'étranger qui était, en 1937, de 2.500.000 francs, a été porté, en 1938, à 5.300.000

francs français. Cette augmentation de crédit a permis de développer l'action générale, en particulier aux Etats-Unis, afin de répondre au désir exprimé par le Parlement. Un fonds de 2.000.000 de francs a été mis à la disposition de l'Agence de New-York. En 1938, deux nouveaux bureaux ont été ouverts: l'un à Luxembourg, l'autre à Zurich.

Par ailleurs, le Service de la Radiodiffusion a émis plus de mille communiqués ou appels au public. Le Service cinématographique a triple ses bandes depuis le début de 1938.

Il convient de mentionner que le Centre a décidé de contribuer, pour une somme de 800.000 francs, à l'aménagement de la Section Tourisme de l'Exposition de New-York. En outre, le Centre est chargé de la gestion du fonds de 10 millions de francs pour l'édification et les frais généraux du Pavillon français à l'Exposition Internationale de San Francisco.

Telles sont, dans leurs grandes lignes, les initiatives prises par la France au cours de cette dernière année. Cela doit être un avertissement pour nous. Il nous faut continuer à travailler sans relâche au développement de notre tourisme et ne rien négliger si nous voulons occuper encore le rang que nous avons actuellement.

De nos sections

Les sections des villes se groupent et collaborent.

Sur l'initiative de la Société de hôteliers de Zurich, des délégués des sections de Genève, Lausanne, Bâle, Berne et Zurich se sont rassemblés à Berne le mercredi 25 janvier 1938, au Bellevue Palace.

Cette première et cordiale prise de contact, de même que les opinions qui ont été utilement exprimées, ont prouvé qu'il était infiniment important de développer au sein des sections des villes un esprit de communion et de collaboration dans le cadre de nos associations nationales.

Les points les plus importants qu'il s'agira de traiter au cours de prochaines rencontres sont: Régularisation des prix, chambre et petit déjeuner, tarifs des services individuels, impôts et taxes, certificat de capacité, outsiders, appartements locatifs et la représentation des sections des villes au Comité central. La société des hôteliers de Berne a été désignée comme siège central, et son président, Monsieur Schmidt, fonctionnera comme président du nouveau groupe.

Divers

Concert international offert par l'Orchestre de la Suisse romande aux hôtes de nos stations d'hiver.

La Radio suisse entend ne pas être la dernière à agrémenter le séjour des hôtes de nos stations d'hiver. Celles-ci leur offrent la neige, le soleil, le sport, la radio tient à leur offrir la musique.

Radio-Genève, qui a la chance de posséder le meilleur ensemble symphonique des studios suisses, et probablement l'un des meilleurs orchestres du continent, a donc pris l'heureuse initiative d'organiser un premier Concert international en l'honneur de nos hôtes étrangers.

Ce concert sera diffusé une première fois le dimanche 19 février à 21 h. 15 par les postes nationaux de Sottens et de Monte Ceneri, une deuxième fois le 22 mars à 22 h. par le poste national de Beromünster.

Le programme élaboré et dirigé par le maître Ernest Ansermet que toutes les grandes salles de concerts du Vieux et du Nouveau-Monde ont eu maintes fois l'occasion d'applaudir, comprend une pièce caractéristique de chacun des pays représentés en ce premier gala.

1. Angleterre: « Cockaigne » (In London Town), ouverture de Elgar.
2. Pays-Bas: Suite néerlandaise ancienne, de Cornelius Doppe; d'après des airs de danse du XVIIème siècle.
3. Italie: Fontaines de Rome, poème symphonique de Respighi.
4. Amérique du Nord: Un Américain à Paris, fragment de l'œuvre de Gershwin.
5. Amérique du Sud: Deux danses argentines d'Aguirre.

6. France: L'Apprenti sorcier, scherzo symphonique de Paul Dukas.

Chacune des pièces sera introduite par une salutation et une annonce dans la langue nationale du compositeur.

Ce 1er Concert international sera rappelé à MM. les hôteliers et à leurs hôtes par des affiches ad hoc, distribuées par les soins de l'ONST et des Sociétés de développement.

MM. les hôteliers se monteront sans doute sensibles à cet hommage de la Radio suisse, et tiendront à faciliter de toutes manières la réussite de l'audition. On se permet de leur suggérer de rappeler le concert sur les menus du dîner le jour même.

Films de propagande en Angleterre.

La Centrale suisse du film, dans son rapport de janvier, signale le succès étonnant remporté en Angleterre par des films documentaires sur notre pays. Il s'agit de films évoquant: le Tessin, la vallée du Rhin, nos Alpes pittoresques, les paysages et les sports d'hiver, les sports nautiques, nos curiosités historiques, etc., etc.

Ces films ont été adaptés au goût anglais et on a obtenu une version anglaise parfaitement synchronisée. Ils ont ensuite été mis en circulation par deux maisons spécialisées dans les films documentaires et, comme elles ont engagé des capitaux dans ces films, elles ont tout intérêt à ce qu'ils passent dans le plus grand nombre de cinémas possible. Pour chaque film il est imprimé un petit prospectus, fait avec beaucoup de soin, qui est distribué dans les cinémas. On peut donc prétendre que les films documentaires suisses ont été très remarqués en Angleterre.

Il convient d'ajouter encore que certains films ont été présentés dans les écoles; l'un, entre autres, a passé dans 1250 écoles et a été vu par 310.000 écoliers.

Résultats d'entreprises hôtelières

Capitaux inrentables.

Les conditions de rendement du capital-actions, investi dans l'hôtellerie restent toujours très précaires. Selon la statistique fédérale des dividendes en 1936, le 87% du capital-actions n'a pas rapporté d'intérêts et le revenu moyen de l'ensemble du capital-actions s'élève à 0.4%. Après la dévaluation, les conditions ne se sont pas suffisamment améliorées pour que l'on puisse noter une grosse différence d'intérêts. Le 80% des capitaux restèrent improductifs et le capital hypothécaire ou obligataire ne marquèrent que peu de progrès. Pourtant le rendement moyen des actions s'éleva à 0.85%. Cela est encore bien loin du rendement moyen en Suisse qui est de 4.58%. Pour l'année qui vient de finir, il faut évidemment compter sur une diminution de ces chiffres.

Ces constatations ne sont que peu agréables pour les actionnaires des hôtels, surtout qu'il s'agit de faits qui sont devenus chroniques. Cela montre une fois de plus et combien clairement la nécessité d'une adaptation de ces capi-

taux aux conditions de revenus possibles. Les financiers, les économistes et les juristes sont unanimes à déclarer qu'une réduction de cette surcapitalisation n'est pas seulement dans l'intérêt des débiteurs et des créanciers, mais encore que cela peut avoir une influence sur une reprise des affaires qui aurait une grande importance économique.

Grand Hôtel de la Paix S.A. Lausanne.

L'hôtel est actuellement entre les mains d'une société fermière qui a un droit d'option sur l'hôtel, et le délai pour lever l'option est bientôt terminé. Comme on le sait, cette société a travaillé sans gain. Les porteurs d'actions ordinaires ont dû consentir à des réductions assez fortes et leurs actions n'ont plus qu'une valeur nominale de frs 10.— à quelques semaines, ces actions étaient évaluées à zéro dans la liste des valeurs non cotées, dressée par la Banque cantonale vaudoise.

La société fermière croit avoir trouvé les capitaux pour lever l'option, mais les bailleurs de fonds désirent être aussi les bénéficiaires de l'opération. La réussite dépend donc de la cession de leurs titres par les actionnaires. Le Conseil d'administration offre de racheter les actions d'un nominal de frs 10.— au prix de frs 30.— et les actions privilégiées d'un nominal de frs 50.— à frs 70.— Il semble que l'offre est avantageuse.

A côté de cela, il y a des obligations dont les cours ont varié entre 64 et 80%, l'année dernière, mais dont les intérêts ont toujours été payés. Si l'option est levée, ces obligations verront leur valeur augmentée certainement.

Société Hôtelière Franco-Suisse de Chamonix.

Dans l'exercice qui a pris fin le 31 mars 1938, les fermages des deux hôtels et du casino ont légèrement fléchi de 153 à 150 mille francs français. La société est de droit suisse, mais déployant son activité entièrement en France.

Pour examiner le résultat de l'exploitation, il a fallu jusqu'ici s'en tenir au bilan et au compte de profits et pertes établi en francs français. Mais comme il s'agit d'une société de droit suisse, il est indispensable de voir comment se présente la situation en francs suisses. Le fait saillant du bilan établi en notre monnaie, c'est la diminution de la dette hypothécaire (y compris les remboursements arriérés) et du crédit particulier de 3.25 à 2.13 millions. Elle est due presque entièrement à la baisse du franc français, monnaie en laquelle ces engagements sont libellés. La société a donc réalisé là un bénéfice comptable de 1.12 million à peu près. Mais on a laissé figurer les immobilisations pour le même montant en francs français, on a donc abaissé leur valeur comptable en francs suisses de 3.53 à 2.31 millions, bien que la valeur intrinsèque des hôtels et du casino n'ait pas diminué dans une telle proportion en 1937/38. Il est vrai que, même par rapport à cette valeur réduite, le rendement est insignifiant. Quoi qu'il en soit, cette façon de comptabiliser a fait apparaître à l'actif du bilan une « différence de change sur

capital » de 13.000 francs qu'il faut opposer au capital-actions de 39.000 francs. À ce capital s'ajoute le fonds de réserve que l'on fait varier avec le change français. Par suite des dévaluations qui ont marqué l'exercice 1937-38, et du prélevement sus-indiqué pour couvrir le déficit du compte de profits et pertes, ce fonds a diminué de 127.000 à 81.000 francs. Le montant net des fonds propres représentait ainsi, à fin mars 1938, 107.000 francs contre 166.000 francs à fin mars 1937.

Vient de paraître

XIIème Rapport de l'Association des anciens élèves des Ecoles professionnelles de la Société suisse des Hôteliers.

Comme d'habitude ce rapport est fort bien présenté. Il rappelle tous les événements et manifestations qui se sont déroulés à l'Ecole hôtelière durant l'année scolaire 1937/38. Il contient la liste des anciens élèves, membres de l'Association et leurs adresses. Il contient encore trois articles d'anciens élèves qui montrent que les diplômés de l'Ecole hôtelière ont le goût des voyages.

Avertissements

Réclame indésirable.

Des milieux hôteliers attirent notre attention sur le fait qu'une maison d'édition de Lausanne cherche à acquérir des annonces pour une nouvelle carte gastronomique de la Suisse. En examinant la chose de près on s'aperçoit qu'il s'agit d'une simple affaire de publicité sans aucune valeur artistique et sans aucune valeur de propagande. C'est pourquoi nous recommandons à nos membres de ne pas donner suite à ces offres.

Trinkt Veltliner Weine!



Proben und Preisliste zu Diensten

UN COGNAC

MARTELL

ÂGE QUALITÉ
TROIS ÉTOILES
CORDON BLEU
(35 ANS D'ÂGE)

Agence générale pour la Suisse
Fréd. NAVAZZA - GENÈVE
Téléphone 5 01 72

Revue-Inserate

halten Kontakt mit der
Hotellerie!

HOTEL

mit Restaurant

zu verkaufen od. zu vermieten

in grösserer, verkehrter Stadt der Deutsch-Schweiz. 50 Betten, fl. Wasser in allen Zimmern. 2 Gesellschaftssäle passend für Bar. Für tüchtige Fachleute, sichere und schöne Existenz. Offerten unter Chiffre OF 947 Z an Orell Füßli-Annoncen, Zürich, Zürcherhof.

Altrenommiertes, schöner

Landgasthof

in der Mittelschweiz sofort vorteilhaft zu verkaufen oder zu verpachten. Vermittler ausgeschlossen. Offerten unter Chiffre D 31 B an die Annoncen-Expedition A. Denzler, Bern.

Wegen Verkauf des bisher geleiteten Hotelbetriebes zu andern Zwecken suche ich

Pacht Kauf

auch Direktion

eines mittelgrossen, gut eingerichteten Hotels in Stadt oder regem Fremdenkurort. Beste Referenzen u. Beziehungen vorhanden. — Ausführliche Angebote nimmt gerne entgegen Albert Gruler, Hotel Kurhaus, Beatenberg.

On cherche à reprendre à Lausanne, bonne

pension-famille
ou petit hôtel avec confort et confort. Perdre sous K. 0149 L. à Publicitas, Lausanne.

Zu verkaufen kl. Hotel
Nähe Zürich, am See, prima Lage.

Emil Homburger, Beckenhofstrasse 15, Zürich 6.

Welcher Hotelier
würde bereit, auf Frühjahr im

Austausch Engländer
einen jungen als Koch, Kellner, Sekretär u. d. Perdre zu engagieren? Offerten unter Chiffre W.Sch. 2348 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Jeune homme robuste, 18 ans, cherche place d'apprenti comme

Cuisinier
pour printemps, dans bon Hôtel-restaurant de la Suisse française.

Walter Nydegger, Thone 2, Allmendstrasse 38.

Fils d'hôtelier hollandais
18 ans, sérieux, travailleur, réf. hôtels premier ordre, ayant fait son stage en Angleterre, cherche place d'été comme

demi-chef ENGLAND
du restaurant-hôtelier Suisse française. Ecrire sous chiffre B.B. 2345 à la Revue Suisse des Hôtels à Bâle 2.

WEITERE VERRETTUNGEN VON JEAN HAECKY, BASEL

Dewar's White Label WHISKY
CHAMPAGNE Heidsieck & Co. Monopole
COURVOISIER COGNAC
ARMAGNAC CLOS DES DUCS
RHUM NEGRITA
Delaforce PORT & SHERRY

Silberpoliermaschine

(Trommel mit Kugeln)
neu oder gebraucht sofort zu kaufen gesucht

Bedingungen: Sofortige Lieferung und einwandfreie Funktion.
Erlauben an Postfach 456, Lugano.

Für 17jährigen, gesunden und intelligenten Jüngling, der auch über Kenntnisse in der franz. Sprache verfügt, wird

Koch-Lehrstelle gesucht

Anmeldungen nimmt entgegen W. Hubacher, Berufsberater, Spiez. Telefon 57.99.

Cuisinier

25 ans, cherche place de saison ou préférence à l'année. A déjà travaillé seul. Bons certificats. Offres à M. Goumaz, gare, Orbe.

Obersaaltochter

sprachenkundig, tüchtig in à part u. Restaurations-Service, sowie junge sprachkundig.

Saaltochter

suchen Jahres- oder Saisonstelle für sofort oder später. Offerten bitte an M. Civelli, Goldau.

Junges Ehepaar

macht ab 15. April Saison- oder Jahresstelle als

Chefkoch u. Kaffeeköchin oder Hausangestellte

Prima Zeugnisse und Referenzen zu Diensten. Offert. unter Chiffre W.R. 2352 an die Hotel-Revue, Basel 2.

On demande

Fille de salle

qualifiée, nourrie, logée, blanchie. Ecrire sous chiffres V 51452 X Publicitas, Genève.

Schweizer 30 J. alt, deutsch, französisch, ital. u. engl. sprechend, sucht Stelle als MAITRE D'HOTEL oder CHEF DE SERVICE, f. die Sommeraison od. dauernd. la Zeugn. u. Ref. zur Verf. Offert. unter Chiffre 1701 Schweizer Annoncen A.G. Lugano.

Einfach, modern in der Linie, solid im Material, bequem im Sitzen, das sind Horgen-Glarus-Stühle.

HORGEN-GLARUS
A.-G. Möbelfabrik
Horgen-Glarus in Horgen

Etablissement balnéaire

de la Suisse romande CHERCHE pour la saison 1939 (mai—fin septembre)

1 gouvernante d'économat
2 portiers d'étage
2 femmes de chambre
5 filles de salle

Faire offres avec références et photo sous chiffre P.G. 2314 à la Revue Suisse des Hôtels à Bâle 2.

VAT 69

SCOTCH WHISKY

Dans le monde entier les connaisseurs insistent pour

"Vat 69. Seul la qualité compte!"

Dépôtaires Deutsche Schweiz und Tessin: HENRY HUBER & CIE., ZÜRICH 5 Sibirskii 107 Telephone 32500

Dépôtaires pour la Suisse Romande: L. E. MICHEL S.A., LAUSANNE Pont du Galicien Telephone 35514

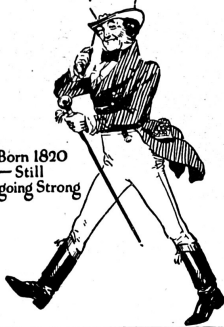


Der ROCO-Vogel bringt NACHRICHTEN aus Rorschach

... muss Ihnen mitteilen, dass wirklich die **Roco-Ravioli** sehr schmackhaft zubereitet sind. Sie machen meiner Frau unsäglich Freude. Als langjähriger Küchenchef muss ich Ihre Produkte bestens empfehlen."

J. U. Vevry
Conservenfabrik Rorschach

JOHNNIE WALKER



Born 1820
— Still going Strong

Schweiz. Generalvertretung:
F. Siegenthaler & Cie. A. G., Zürich, Telefon 3 77 00

Zu pachten gesucht


mittleres HOTEL von Hotelier mit geschäftlicher Ehefrau. Derselbe ist langjähr. Fachmann mit absolvierter Karriere. Ew. auch DIREKTION oder Mitbeteiligung. Prima Referenzen. Offerten unter Chiffre J.S. 2318 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht Pacht mit Kaufvorrecht oder Direktion

eines mittleren, gut eingerichteten Hotels mit od. ohne Restaurant, in Stadt oder regem Fremdenkurorte des Berner Oberlandes oder Vierwaldstättersee von arbeitsfreudigem und tüchtigem Hotelierhepaar. Offerten mit ausführlichen Unterlagen und Prospekt unter Chiffre B. E. 2359 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

TORREO/S

DAS W.C. DER NEUZEIT



GERÄUSCHLOS
ABS AUGEND
RAUMSPAREND
FORMSCHÖN

TROESCH & CO. A.G.
SANITÄRE APPARATE
BERN - ZÜRICH - ANTWERPEN

Mit den modernsten Maschinen eingerichtet.

BETT-macherei

empfiehlt sich für Matratzen aller Art. Schoner, Decken, Pfalmen, Kissen, Stopp-Decken, Siesta-Decken etc.

Gebrachte Bettfedern reinigen wir mit **DAMPF**

Gresch-Krauss
Winterthur

Merke:
Reklame-Zündhölzer

Zündholzfabrik Düdingen

Inserieren bringt Gewinn!

Spenglerarbeiten,
Sanitäre u.
Gastechn. Anlagen

O. Wieland
Sept. 1912

LUZERN-VOLTASTR. 37 - TEL. 24085
KRIENS-NEUQUARTIER - TEL. 22243

Garantiert unschädlich und zuverlässig ist **„AKO“**

das unübertroffene, chlorfreie Bleichwaschmittel, sowie **Seifenmehl-Spezial und Seifennudeln**

garant. reine Seife. Vorteilhafte Preise

Keller & Co., Chemische- und Seifenfabrik Stalden in Konolfingen

Für Ihren Bedarf

in Hotel-Küche und Pâtisserie wenden Sie sich an uns. Wir liefern aus eigener Fabrikation:

Marzipan, Persipan, Pralinemassen, Crèmepulver in diversen Aromen, **Essenzen und Farben, Tafel-Kunsthonig und Glacenspezialitäten** in nur erstklassigen Qualitäten.

Hobako A.-G., St. Albanvorstadt 78, Basel
Telefon 3 04 60



LYONS TEA

AGENTEN FÜR DIE SCHWEIZ:

BERN: Hans Giger
ZÜRICH: Gustav Gerig
DAVOS: Frei & Sohn
LUZERN: Achermann & Cie.
ST. GALLEN: Riser & Co.

Inserate lesen erwirkt vorteilhaftern Einkauf!

Der vorzügliche Zentralheizungskoks

Ia. Englischer „Silver-Coke“

der Koks der nicht schlackt

Generalvertrieb:

H. SPETZMANN & CIE.
KOHLEN-IMPORT
Grossmarkthalle **Basel** Telefon 23.840
Erhältlich beim Ortskohlenhandel

ESSE -Tatsachen-Bericht

Zurückkommend auf die Installation einer Esse-Herd- und Warmwasserbereitungs-Anlage in meinem Betriebe möchte ich nicht versäumen, Ihnen zu bestätigen, dass die Anlage zu meiner vollsten Zufriedenheit funktioniert. Die grosse Ueberlegenheit, die der Esse-Herd allen anderen Systemen gegenüber hat, ist die ständige Betriebsbereitschaft mit einem minimalen Verbrauch von Brennmaterial. Die Einsparungen, die ich pro Jahr dadurch erhalte, belaufen sich auf über Fr. 600.-.

Das Braten, Backen und Kochen ist unabhängiger als früher. Das Fleisch bleibt saftig, die Gemüse kräftiger und das Backwerk sehr luftig und vorzüglich. Bei Stossbetrieb, wo gerade auch sehr viel à la carte zubereitet werden muss, arbeitet der Esse-Herd vorzüglich. Bei richtiger Zugluftregulierung behält der Herd seine Hitze unvermindert, auch wenn die Kochplatte stundenlang beansprucht wird, ohne genötigt zu sein, das Feuer zu forcieren oder Kohle nachzufüllen.

Aus diesen Erfahrungen heraus werde ich stets die Gelegenheit benützen, den Esse-Herd in Berufs- sowie in Bekanntenkreisen bestens zu empfehlen.

Mit vorzüglicher Hochachtung

Kernst Stefani

Würde die Einführung der ESSE-Kochmethode nicht auch für Sie ein Gewinn an Geld und Zeit sein? Der ESSE ist zwar nicht der billigste, dafür aber der beste und sparsamste Grossküchenherd der Gegenwart; er macht sich aus den Ersparnissen bezahlt! Möchten Sie mehr über den ESSE-Herd wissen? Dann wenden Sie sich an

F. Hälg, Ing., St. Gallen Telefon 28265 Zürich Telefon 58058, Abteilung ESSE-Herde

Steppdecken

**Damaste
Popeline
Shantung
Satinette
Reps flammé etc. etc.**

Umarbeiten alter Duvels und Steppdecken

Neue Steppdecken.

Vorteilhafte Preise!

TEPPICHHAUS

w. Geelhaar
Bern A.G.
GEGR. 1869
Thunstrasse 7 - Helvetiaplatz - Thunstrasse 7
Telephon 21.058

St. Galler Confitüren

hohe Qualität — niedrige Preise!



Zwetschgen	— 82
Brombeer	— 97
Johannisbeer	1.06
Erdbeer	1.10
Aprikosen	1.15
Himbeer	1.20
Kirschen, schwarze	1.28
Apfelgelee	— 64
Himbeergelee	1.26

per kg, Eimer à 12½ kg

CONSERVENFABRIK ST. GALLEN A.-G.
Telephon 38121

Eine Spezialität: Vermouth Weiss von Damen bereitet und hergestellt im Coedital

Bellardi Vermouth

Für die Schweiz: PRODUITS BELLARDI S.A. BERNE
S.A. DOMCO BELLARDI e CIA TORINO

CHAMPAGNE MERCIER
ÉPERNAY

Agence générale pour la Suisse:
A. Butow, 8, Rue de Fribourg, Genève

Gut gereinigte Böden sind Ihr Stolz.

Wirklich gute Reinigung und musterhafte Bodenpflege sind nur möglich mit der bekannten Bodenputzmaschine **Valversal**. Keine unebenen, ausgelagerten Stellen mehr.

Suter-Strickler Söhne, Maschinenfabrik, Horgen

Englisch

Französisch od. Italienisch garantiert in 2 Monaten in der **Ecole Tamé, Neuchâtel 33** oder **Baden 33**

Handels-Diplom

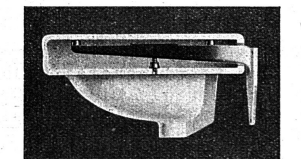
in nur 8 Monaten, Franz. und Ital. inbegriffen garantiert in Wort u. Schrift. Prospekte u. Referenzen.

Fließendes Wasser

in jedem Gästezimmer ist ein Zeitverdienst!



Der neuzeitliche Waschtisch mit den innenliegenden Patentkonsolen mit der sinnreichen Dreipunktverspannung



sitzt unverrückbar fest! Kein Lockern der Wasseranschlüsse. Kein Lötarn u. Tropfen mehr. Die hygienische u. formvollendete Waschtischanlage. Modelle in jeder Form u. Größe.

SANITAS A.-G.
Grosshandlung für sanitäre Apparate
Zürich, Bern, St. Gallen, Basel

SCHINDLER-AUFZÜGE
MOTOREN
GERAUSCHLOS
ZUVERLÄSSIG
DAUERHAFT
SCHINDLER & LUZERN
AUFZÜGE & ELEKTROMOTORENFABRIK

Bordeauxflaschen

grün und weiss, 70 und 35 Zentimeter. Wein- und Likörflaschen in allen gebräuchlichen Formen. Lieferung von jedem Quantum in Leihharassen.

Glashütte Bülach A.G. in Bülach
Telephon Nr. 5 Illustrierte Preisliste

King George Whisky

Pächterin gesucht für Hotel mit 50 Betten.
Sommer- und Winterbetrieb, resp. Jahresbetrieb. Auskunft erteilt G. Pinösch, Pontresina.

Zu verkaufen wegen Doppelgeschäft ein gutgehendes
Hotel
in bestem Fremdenplatz des Berner Oberlandes. Sommer- und Winterbetrieb. Geß. Anfragen unter Chiffre Z. V. 2272 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Zu verkaufen wegen vorgerückt. Alter, am Luganersee,
Hotel-Pension
11 Zimmer, Rest. Seeterrasse, Garage, gute Lage, passend für Koch. Antritt evtl. sofort. Offerten mit Retourmarke unter Chiffre 7700 Schweizer Annoncen A.G., Lugano.



AUGUST WELLNER SÖHNE AG., ZÜRICH

bleibt die auch von den schweizerischen Hotellerie- und Wirtschafleuten bevorzugte Lieferantin der **Wellner-Patent-Bestecke und Tafelgeräte** deren überaus harte und schwere Silberauflage längste Gebrauchsfähigkeit sichert!

MUSTERLAGER: Zürich 1, Schweizergasse 14, Telephon 38.823

Sichern Sie sich die **Vorteile** unserer

Lüftungs- und Luftheizungsanlagen

Sie **erhöhen** damit die **Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens**



Für Revisionen, Umbauten, Neuan-
schaffungen beraten wir Sie gerne

VENTILATOR A.G., STÄFA
TELEPHON 930.136 (ZÜRICH)

WORINGER

«**Emol öppis NEU's**», die . . .
«Einhorn-SPEZIAL-Teigwaren», ein Erzeugnis der Nahrungsmittelfabrik Affoltern a. A., welche eine 50jährige Erfahrung in den Dienst der Sache stellen konnte. NEU in der Zusammensetzung: bester Hartweizengriess, bereichert durch feine Milchprodukte und pflanzliche Nährstoffe. NEU im Geschmack: der Geschmack ist so würzig, das Aroma so fein, da muss etwas Besonderes drinnen sein. NEU in der Zubereitung: der Gast braucht nicht mehr 20 Minuten zu warten — «Einhorn-SPEZIAL-Teigwaren» sind, je nach Sorte, in nur 5-10 Minuten fertig und darüber hinaus sind wenig Zutaten erforderlich. Probieren Sie — Ihre Gäste werden zufrieden sein und . . . daher wiederkommen. Muster und Bezugsquellen durch die Nahrungsmittelfabrik Affoltern a. A.

Einhorn SPEZIAL
TEIGWAREN

**AUSGIEBIGER - NAHRHAFTER
GESCHMACKLICH «EMOL ÖPPIS NEU'S»**

. . . aber gewiss,
nur bei Inserenten kaufen!

Gute Botschaft

bringen wir allen unseren FRIGOMATIC-Kunden und Interessenten für die Kühlanlagen, indem wir ab 1. Januar 1939 für unsere FRIGOMATIC-Maschinen eine

unbeschränkte Garantie

gewähren. Unsere Garantieverlängerung erstreckt sich aber nicht nur auf die Maschine, sondern auch auf sämtliche Regulierapparate und Kühlelemente. Mit anderen Worten, wenn Sie sich unserem neuen Garantieabkommen angeschlossen haben, mag an Ihrer Kühlanlage passieren was will, wird dieselbe sofort auf unsere Kosten instand gestellt. Damit beweisen wir wieder einmal mehr

FRIGOMATIC enttäuscht nie
So etwas bietet Ihnen nur die

AUTOFRIGOR A.G. ZÜRICH
HARDTURMSTRASSE 20 TEL. 5 86 60