

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Band: 48 (1939)
Heft: 17

Heft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SCHWEIZER HOTEL-REVUE

Nº 17
BASEL, 27. April 1939

FACHORGAN FÜR DIE HOTELLERIE UND DEN FREMDENVERKEHR

Nº 17
BALE, 27 avril 1939

INSERATE: Die einspaltige Nonpareillezeile oder deren Raum 45 Cts. Reklamen Fr. 1.50 per Zeile. Bei Wiederholung entsprechender Rabatt.

ABONNEMENT: SCHWEIZ: jährl. Fr. 12.—, halbj. Fr. 7.—, vierteljährlich Fr. 4.—, monatlich Fr. 1.50. AUSLAND: bei direktem Bezug jährlich Fr. 15.—, halbjährlich Fr. 8.50, vierteljährlich Fr. 5.—, monatlich Fr. 1.80. Postabonnements: Preise bei den ausländischen Postämtern erfragen. Für Adressänderungen ist eine Taxe von 30 Cts. zu entrichten.

Eigentum des
Schweizer Hotelier-Vereins



Propriété de la
Société Suisse des Hôteliers

Erscheint jeden Donnerstag

Achtundvierzigster Jahrgang
Quarante-huitième année

Paraît tous les jeudis

ANNONCES: La ligne de 6 points ou son espace 45 Cts., réclames fr. 1.50 par ligne. Rabais proportionnel pour annonces répétées.

ABONNEMENTS: SUISSE: douze mois fr. 12.—, six mois fr. 7.—, trois mois fr. 4.—, un mois fr. 1.50. Pour l'ÉTRANGER abonnement direct: 1 an, 15 fr.; 6 mois, 8 fr. 50; 3 mois, 5 fr.; 1 mois, 1 fr. 80. Abonnement à la poste: demander le prix aux offices de poste étrangers. Pour les changements d'adresse il est perçu une taxe de 30 centimes.

Postcheck- & Giro-Konto No. V 85

Redaktion u. Expedition: Gartenstrasse No. 112, Basel
Verantwortlich für Redaktion und Herausgabe: Dr. Max Rielen

TELEPHON
No. 27934

Rédaction et Administration: Gartenstrasse No. 112, Bâle
Druck von Emil Birkhäuser & Cie., A. G., Basel

Compte de chèques postaux No. V 85

Die Landesausstellung und wir

An unsere Mitglieder!
Werte Kolleginnen und Kollegen!

Nur wenige Tage trennen uns noch von der Eröffnung der Landesausstellung in Zürich.

Sie wird ein umfassendes Bild des Wirtschafts- und Kulturlebens unseres Landes geben, wie es in dieser Grösse und in dieser Harmonie noch nie gezeigt wurde.

Die Meinungen über das Zeitgemässe dieser Veranstaltung konnten seinerzeit auseinandergehen; nun aber, da das Werk vollendet ist, müssen wir uns alle für sein volles Gelingen einsetzen.

Unser Verein hat vor Jahresfrist beschlossen, sich durch Errichtung eines eigenen Pavillons „Das Schweizer Hotel“ zu beteiligen, und mit Recht! Wir behaupten immer wieder — und belegen dies mit Tatsachen — dass der Fremdenverkehr und die Hotellerie ein lebenswichtiger Faktor unserer gesamten Volkswirtschaft sind. Ein Fehlen der Hotellerie an dieser nationalen Kundgebung wäre mit dieser Behauptung nicht im Einklang gewesen. Wir drängen stets auf Solidarität im Wirtschaftsleben, hier bietet sich uns wieder Gelegenheit, diese unsererseits zu betätigen.

Die Kollegen, die wir mit der Ausführung unserer Ausstellung betraut haben, sind seit Monaten mit ihrem ganzen fachmännischen Wissen und Können an der Arbeit. Das Hotel wird ein Meisterwerk, nicht nur in der räumlichen Darstellung, sondern auch im Betrieb des Restaurants.

Wir schulden diesen Männern Dank und Anerkennung und diese müssen sich ganz besonders in grossem Besuch und eifrigem Werben für das Werk zeigen. Darum wollen wir vor allem in grosser Zahl uns an der Delegierten-Versammlung einfinden, die dieses Jahr gerade im Hinblick auf die Landesausstellung im Rahmen eines Hoteliertages organisiert wird und an der auch unsere Frauen und Töchter teilnehmen sollen.

Machen wir aber auch in unserem engeren und weiteren Kreis auf diese Veranstaltung aufmerksam. Es wäre auch angezeigt, jetzt schon den sektionsweisen Besuch der Ausstellung zu organisieren.

Vergessen wir in diesen sorgenvollen Zeiten nicht, dass das Leben der Hotellerie abhängig ist vom Gedeihen der Wirtschaft im allgemeinen; die Landesausstellung soll eben ein tatkräftiger Beweis des Willens zum Leben und des wirtschaftlichen Strebens nach vorwärts des ganzen Landes sein. Darum wollen wir unsere volle Aufmerksamkeit und ganze Sympathie dieser grossen vaterländischen Kundgebung zuwenden!

Mit kollegialem Gruss

Der Zentralpräsident:
Dr. H. Seiler.

Die Hotellerie in Zahlen

II¹⁾

Die Betriebseinnahmen und -ausgaben

Die Ergebnisse der statistischen Erhebung unserer wirtschaftlichen Beratungsstelle sind nunmehr in einer handlichen Broschüre „Die schweizerische Hotellerie im Jahre 1937“ zusammengefasst und der Öff-

¹⁾ Siehe auch Nr. 8 der Hotel-Revue.

entlichkeit zugänglich gemacht worden²⁾. Dieser populär gehaltenen Schrift, welche an Interessenten kostenlos abgegeben wird, wird ein ausführliches wissenschaftliches Werk folgen, das im weiteren noch die Resultate besonderer Untersuchungen über die finanzielle Struktur der Hotellerie, über die Zusammensetzung der investierten Kapitalien, die Verschuldung der Betriebe usw. umfasst. Aus der vorliegenden Schrift lassen wir nachstehend ein weiteres Kapitel folgen, das Fachleute und Laien in gleicher Weise interessieren dürfte.

Vorerst kurz einige Angaben über die Einnahmen. Die Unterlagen beziehen sich bekanntlich auf die Betriebsergebnisse des Jahres 1937, so dass alle nachstehenden Ausführungen, soweit nichts anderes ver-

²⁾ Die Broschüre ist vorerst nur in deutscher Sprache erschienen. Eine französische Ausgabe folgt in etwa Monatsfrist.

merkt ist, diesen Zeitausschnitt betreffen. Die Gesamteinnahmen der schweizerischen Hotellerie bezifferten sich 1937 auf 312 Millionen Franken. Darunter sind die Einnahmen aus Logis, Küche, Keller, Bäder, den angeschlossenen Restaurationsbetrieben, den übrigen Nebenbetrieben und die Vermietung von Lokalitäten (Läden usw.) zusammengefasst. Nicht einbezogen wurden die wohl über die Hotelkasse eingehenden Beträge für Trinkgeldablösung, Kur- und Sporttaxen, sowie die Debours des Concierge, da es sich um Summen handelt, die das Hotel nur treuhänderisch verwaltet, ihm selbst aber nicht zugute kommen. Vom Gesamtertrag entfallen 225 Millionen auf die Jahresgeschäfte, 57 Millionen auf die Einsaisonbetriebe und 36 Millionen auf die Zweisaisonhäuser.

Die durchschnittliche Einnahme pro Gästelogiernacht von 19,29 Franken deckt sich fast bis auf den Rappen mit der

Inhaltsverzeichnis:

Seite 2: Schaffung der Zentrale für Verkehrsförderung — Und der Tarifabbau? — Zum Hotelplan-Prozess — Das keine Berg-Hotel — Zur bevorstehenden Delegierten-Versammlung. Seite 3: Aus dem Bundesgericht — Der Fremdenverkehr im Februar — Die Fachecke — Marktmeldungen. Seite 4: Aus dem Bundeshaus — Umschau — Aus den Verbänden — Eine weitere Prospektverteilung an der LA. Seite 9: Aus dem Leserkreis — Wirtschaftsnotizen — Büchertisch.

mittleren Einnahme pro Übernachtung der Zweisaisonbetriebe, während die des Jahresbetriebes mit 20,30 Fr. etwas höher, diejenige des Einsaisonbetriebes mit 15,95 Fr. aber nicht unwesentlich darunter liegt.

Die eigentlichen Hotelleinnahmen, die über das Konto „Hotel“ verbucht werden, machen insgesamt 216 Millionen aus. Die Restaurationseinnahmen betragen rund 88 Millionen, der Ertrag aus Nebenbetrieben ergab weitere 7,5 Millionen.

Wie sehr sich der Preisdruck und die Strukturwandlungen im internationalen Fremdenverkehr auf das Betriebsergebnis ausgewirkt haben, belegt die Tatsache, dass seit 1929 die mittlere Einnahme pro Gästelogiernacht von 22,92 auf ganze 3,63 Fr. zurückgegangen ist. Hätte die Schweizer Hotellerie die Preise auf diesem Niveau beibehalten können, so wäre z. B. für 1937 die Totalerinnahme um 58 Millionen Franken höher ausgefallen! Dieses einfache Rechenbeispiel beweist mit aller Deutlichkeit, wie sehr das Existenzproblem der Hotellerie mit der Preisgestaltung verknüpft ist und wie katastrophal sich ein Absinken des Preisniveaus für das gesamte Gewerbe auswirken muss. Setzt man die Einnahmen in Beziehung zu den in den Betrieben investierten Mitteln, so zeigt sich die ausgesprochene Kapitalintensivität der Hotellerie. Während manche Industrien und Gewerbebetriebe ihr Kapital mehrmals im Jahre umzusetzen vermögen, betrug der Umsatz in den Hotels nur ein Fünftel der Kapitalsummen. Selbst in den besten Zeiten ging das Verhältnis nie über ein Drittel hinaus. Die Überkapitalisierung vieler Betriebe machte sich in unserem an und für sich schon sehr kapitalintensiven Geschäftszweig doppelt nachteilig fühlbar.

Die Betriebsausgaben beziffern sich ohne Zinsen, Abschreibungen, Unternehmer- und Direktionslöhne auf 273 Millionen. Die einzelnen Ausgabeposten sind der beste Beleg dafür, wie sehr die Hotellerie mit zahlreichen andern Wirtschaftszweigen, ja mit der gesamten Wirtschaft des Landes aufs engste verbunden ist. Das Hotelgewerbe ist eine aus der schweizerischen Volkswirtschaft nicht wegzudenkende Verdienstquelle, deren Erhaltung im Interesse des Volksganzen liegt.

Fast die Hälfte der Einnahmen werden für den Ankauf von Küchen- und Kellerwaren verausgabt. Davon fließen rund 100 Millionen an die einheimische Landwirtschaft und die Nahrungs- und Genussmittelindustrie des Inlandes. Für die Reparaturen sowie den Unterhalt der Gebäude und der Inneneinrichtungen wendet die Hotellerie über 26 Millionen auf. Diese Summe bedeutet Arbeit und Verdienst für viele hundert Gewerbetreibende und ihre Angestellten und stellt eine wertvolle Unterstützung des notleidenden Bau- und Installationsgewerbes dar. Dem Brennmaterialienhandel fließen 13 Millionen für Sachlieferungen zu. Die öffentlichen Werke nehmen für die in der Hotellerie benötigte Elektrizität, für Wasser und Kanalisation 9,5 Millionen ein. Dem graphischen Gewerbe und den Zeitungsverlegern wurden

Einladung zur ordentl. Delegierten-Versammlung

Montag u. Dienstag, den 22. u. 23. Mai 1939, im Hotel Baur au Lac in Zürich

Beginn der Versammlung am Montag, den 22. Mai 1939, um 14 Uhr im Hotel Baur au Lac. Fortsetzung der Versammlung am Dienstag, den 23. Mai, vormittags, am gleichen Ort.

TRAKTANDEN

1. Protokoll der Ordentlichen Delegiertenversammlung vom 23./24. Mai 1938.
2. Geschäftsbericht des Vereins für das Jahr 1938. Referent: Herr Vizepräsident L. Meisser.
3. Jahresrechnung 1938 für Verein und Fachschule. Referenten: Herren F. Kottmann und H. R. Jaussi.
4. Voranschlag 1939 für Verein und Fachschule. Referenten: Herren F. Kottmann und H. R. Jaussi.
5. Umbauten an der Fachschule. Referent: Herr H. R. Jaussi.
6. Einrichtung einer Stellenvermittlung in Lausanne. Referent: Herr F. Cottier.
7. Fremdenverkehr und Hotellerie. Wie es steht und was geschehen muss.
 - a) Gegenwärtige Lage und Entschuldungsaktion. Referent: Dr. M. Rielen.
 - b) Sonstige Massnahmen:
 - I. Preisnormierung und Propaganda usw. Referent: Herr F. Borter.
 - II. Einschränkungen der privaten Zimmervermietung. Referent: Herr T. Halder.
 - III. Lebensmittelpreise, Bahn- und Gepäcktarife usw. Referent: Herr Dr. R. Streiff.
8. Angestelltenfragen. Referent: Herr F. Cottier.
9. Bericht über den Bau und Betrieb des Hotels an der Landesausstellung. Referent: Herr Ed. Elwert.
10. Wahlen:
 - a) in den Zentralvorstand,
 - b) in die Kontrollstellen.
11. Ort der nächsten Delegiertenversammlung.
12. Unvorhergesehenes.

Aus den Vereinsstatuten sei auf folgende Artikel betreffend der Delegiertenversammlung hingewiesen:

Art. 29. Die Delegiertenversammlung besteht aus den Vertretern der Sektionen und der Einzelmitglieder.

Jede Sektion hat das Recht, auf je einen Vertreter pro 1000 Gastbetten. Bruchzahlen von 1000 Gastbetten berechnen ebenfalls zu einem Vertreter.

Je fünf Einzelmitglieder eines Verkehrsgebietes können einen stimmberechtigten Delegierten bezeichnen, der dem Zentralvorstand rechtzeitig vor Abhaltung der Delegiertenversammlung anzumelden ist.

Zutritt haben nur Zentralvereinsmitglieder und eventuell vom Zentralvorstand eingeladenen Gäste. Jeder Delegierte hat nur eine Stimme. Die Stimmabgabe erfolgt frei auf Grund der gewählten Diskussion. Bei Abstimmungen entscheidet das einfache Mehr der Stimmenden. Bei Stimmengleichheit hat der Zentralpräsident Stichentscheid.

Bei Wahlen gilt das absolute Mehr; sie sind geheim, sofern die Delegiertenversammlung nicht offene Abstimmung beschliesst.

Es bleibt den Sektionen überlassen, den Delegierten ihre Auslagen zu vergüten.

Art. 30. Die Mitglieder des Zentralvorstandes und die Vertreter allfälliger Spezialkommissionen, die nicht gleichzeitig Delegierte sind, haben in der Delegiertenversammlung das Recht der Antragstellung und beratende Stimme.

Art. 31. Über Gegenstände, die nicht auf der Traktandenliste verzeichnet sind, darf ein endgültiger Beschluss nur auf Antrag des Zentralvorstandes gefasst werden.

Wir hoffen, recht viele Berufskollegen aus allen Teilen des Landes in Zürich begrüßen zu können und entbieten allseitig kollegialen Vereinsgruss!

SCHWEIZER HOTELIER-VEREIN

Der Zentralpräsident: Dr. H. Seiler. Der Direktor des Zentralbureaus: Dr. M. Rielen.

Weitere Mitteilungen zur Delegierten-Versammlung finden sich auf der nächstfolgenden Seite.

Für die Gaststätten und Hotels, die am Wasser liegen, ist eine neue Schwimmpumpe ein sehr schönes Hilfsmittel zum Gartensprengen, zum Versprengen von Wasser für die Kühlung, zum Betreiben von Regenapparaten für den Rasen, aber auch für Feuerlöschzwecke. Sie entnimmt das Wasser aus Gewässern, evtl. aus einem Wasserbehälter und die kräftige Kreiselpumpe vermag es weithin und hoch zu schleudern oder auch durch Druckleitungen an entfernte Stellen zu befördern. Die transportable Pumpe ist in einem Gehäuse wasserdicht gekapselt. Die kleineren Ausführungen der Pumpe sind für elektrischen Anschluss bestimmt (650 Watt), können also an jede Steckdose geschlossen werden.

Ein Universalmotor von 0,6 PS Leistung fördert in der Ebene 9 cbm Wasser, bei 15 m Höhe 4 cbm, bei 25 m immer noch 2 cbm je Stunde. Zur eigentlichen Feuerbekämpfung braucht man allerdings eine grössere Ausführung, die man auch unabhängig vom elektrischen Anschluss haben möchte. Solche Pumpen werden mit Benzinmotor bis zu 7 PS Stärke ausgerüstet.

Mit Vorstehendem ist natürlich nur eine Auswahl der in Betracht kommenden Neuerungen geboten. Immerhin stellt sie eine weitgehende Durchsicht der technischen Messe dar. Es ist ja für einen Berichterstatter kaum möglich, das ungeheure Material „abzulaufen“, es erfordert bereits eine enorme körperliche und Marschleistung, die sich innerhalb der Messezeit gar nicht bewältigen lässt. — Als allgemeine Beobachtung mag vermerkt sein, dass der technische Fortschritt allenthalben wieder sehr gross ist. Die deutschen Fabriken bemühen sich, für die in Deutschland nicht vorhandenen oder knappen Rohstoffe wie Kupfer, Eisen, Niosta u. ä. andere Metalle in die Erzeugung einzuführen, z. B. Leichtmetalle, Hydronalium usw., mitunter mit nicht schlechtem Erfolg.

Aus dem Bundeshaus

Autourismus und Landesausstellung.

Am Schlusse der Frühjahrsession der eidg. Räte hatte Nationalrat Lachenal in Genf den Bundesrat angefragt, ob er nicht bereit wäre, eine Rückvergütung auf dem Benzin an die mit Autos die Landesausstellung besuchenden Schweizer auszurichten. Der Bundesrat hat gemäss der ablehnenden Stellungnahme des eidg. Finanz- und Zolldepartementes seinerseits die Anregung abschlägig beschieden und diesen Entscheid u. a. wie folgt begründet:

„Der Vergleich mit den bahnsseitig zugestanden Sonderermässigungen für den Besuch der Landesausstellung darf nicht gezogen werden. Die Bahnen gewähren die besonderen Fahrpreiseremässigungen nicht nur mit Rücksicht auf den nationalen Charakter der Landesausstellung, sondern ebenso sehr aus kommerziellen Erwägungen, in Erwartung erheblicher Mehrerlösen. Die Fahrpreiseremässigungen verfolgen auch den Zweck, breitesten Volksschichten, also auch den Kinderbewertern, den Besuch der Landesausstellung zu erleichtern. Für minderbemittelte Volksschichten kommt aber die Reise mit eigenem Automobil in der Regel nicht in Betracht; folglich könnten sie auch nicht in den Genuss der vom

T. C. S. vorgeschlagenen Benzinermässigung gelangen. Ebensovienig hält eine Berufung auf das verbilligte Fremdenbenzin näherer Prüfung stand; denn dort handelt es sich um eine wirtschaftliche Notmassnahme, welche durch die Verhältnisse im internationalen Fremdenverkehr bedingt wurde. Sodann unterliegt es für den Bundesrat keinem Zweifel, dass die in Rede stehende Erleichterung, sofern sie eingeräumt würde, in der Folge zu gleichlautenden Begehren zugunsten der Basler Mustermesse, des Genfer Automobilsalons und anderer volkswirtschaftlich bedeutsamer Veranstaltungen führen müsste.“

Ertrag der Bierbesteuerung.

Nach Angaben der Oberzolldirektion hat der Bund im Jahre 1938 an Biersteuer und Zollzuschlägen auf Braugerste und -malz zusammen Fr. 25 321 700.— eingenommen. Trotzdem während 10 Monaten noch der verminderte Zollzuschlag in Kraft war, übertrifft das Erträgnis 1938 dasjenige des Vorjahres um nicht weniger als Fr. 3 380 000.—.

Umschau

Wieder ein Hotelbrand.

Vergangenen Mittwoch nachmittags brannte das fast ganz aus Holz erstellte Kur- und Gasthaus „Gössfluh“ am Vitznauer Stock bis auf den Grund nieder. Das vom Besitzer-Ehepaar Groth-Schwelger bewohnte Gebäude umfasste rund 60 Fremdenbetten und war für 9000 Fr. brandversichert. Das Feuer entstand wahrscheinlich durch Funkenwurf aus einem Ofen, der durch den starken Ostwind weitergetragen wurde. Die rasch herbeigeeilten Feuerwehren mussten sich auf die Rettung der in der Nähe befindlichen Scheune und anderer Nebengebäude beschränken. Es steht noch nicht fest, ob das Gebäude wieder aufgebaut werden soll.

Die Graubündner Fremdenstatistik

hat mit dem ersten April ihre Erhebungen für das Sommerhalbjahr angefangen. Die Ergebnisse der ersten Dekade sind recht zufriedenstellend. Es wurden 75 966 Logiernächte gebucht, was im Vergleich zum Vorjahr einer Zunahme von rund 20 000 Übernachtungen entspricht. An dem Mehrbesuch sind vorab die Schweizergäste und zwar mit 16 000 Übernachtungen beteiligt. Möge die Frequenz sich weiter so gut entwickeln.

Aus den Verbänden

Verband Schweizerischer Kur- und Verkehrsdirektoren.

Die schweizerischen Kur- und Verkehrsdirektoren traten am Freitag in Bellinzona und am Samstag in Lugano zu ihrer Generalversammlung zusammen. Nach Erledigung der geschäftlichen Traktanden wurden die Probleme der Fremdenverkehrswerbung im Zusammenhang mit der gegenwärtigen internationalen Lage erörtert. Die Generalversammlung schloss mit einem Vortrag Dr. Gurtners über die wirtschaftliche Struktur unserer Fremdenverkehrszentren.

Kurverein Schuls-Tarasp-Vulpera.

Der Kurvereinsvorstand des führenden Schweizer Heilbades bestätigte unter dem Vorsitz von Dr. Vital Hoteller Liss-Kaiser als Vizepräsidenten und bestellte die Taxationskommission, sowie je eine Reklamekommission für Sommer und Winter. Das Budget für die Werbung, welches Auslagen in der Höhe des Vorjahres und wegen grosser Kosten für die Mitbeteiligung am Bäderpavillon der Landesausstellung eine empfindliche Einschränkung der Propaganda im Ausland vorsieht, wurde genehmigt. Eine neue Spazierwegkarte, auf der die zahlreichen Heilquellen des Kurgebietes eingezeichnet sind, kommt demnächst heraus und wird eine willkommene Ergänzung des von Hotelier H. Frei seinerzeit ausgezeichneten Ausflugs- und Tourenführers darstellen. Es wird erwartet, dass die für die Monate Mai und Juni angekündigten Besuche holländischer und englischer Arztgruppen, zahlreicher Reisebüroleiter, welche am Internationalen Scalclubkongress in Zürich teilnehmen, sowie belgischer und irischer Pressevertreter wirkungsvoll die Inseratenwerbung im Ausland unterstützen werden.

Kurverein Weggis.

Im Bericht über die Generalversammlung wurde im Zusammenhang mit den Frequenzen des letzten Jahres gesagt, dass die Zahl der Schweizergäste um 15% gegenüber dem Vorjahre gestiegen sei. Diese Zahl ist zu berücksichtigen, indem die Zunahme 50% betrug, was wohl verdient, besonders hervorzuheben zu werden. Selbst der Druckfehlerleufel vermag dieser Zunahme trotz allen Tücken nichts anzuhaben!

Sitzung der Alliance Internationale de l'Hôtellerie.

Das Exekutiv-Komitee der AIH. tritt am 31. Mai und 1. Juni in Paris unter dem Vorsitz des Verbandspräsidenten Herrn F. Gabler zusammen. Vorgängig der Komiteesitzungen tagen zwei Sonderausschüsse, nämlich die gemischte Kommission zusammen mit den Vertretern der Reisebureaus und die Rechtskommission. Aus der umfangreichen Traktandenliste der Vollsitzungen erwähnen wir die Berichte der einzelnen Länderdelegierten über die seit der Generalversammlung in Ginevres vom 10./20. Oktober 1938 unternommenen Schritte bezüglich der Förderung des internationalen Austausches von Hotelpersonal (stagiaires) und die Einbeziehung des Reiseverkehrs in die internationalen Handelsverträge. Nach Abschluss der geschäftlichen Beratungen sind die Delegierten Gäste der Chambre nationale de l'Hôtellerie française, welche zu gleicher Zeit in Vichy tagt und den Delegierten eine Reihe französischer Thermalkurorte zeigen wird. Der SHV. ist an den Sitzungen in Paris durch eine Viererdelegation des Zentralvorstandes vertreten.

Internationaler Bäderverband.

Der Verband hält vom 5. bis 10. Juni in Lüttich eine Tagung ab. Die Schweiz wird an derselben durch den Vorsitzenden des schweizerischen Landesverbandes, Dr. B. Diethelm, vertreten sein.

Eine weitere Prospektverteilung an der Landesausstellung

Im Reise- und Verkehrsbureau im Pavillon „Tourismus“ in der Schweizerischen Landesausstellung 1939 in Zürich, das unter der Leitung der Schweizerischen Verkehrszentrale steht, werden u. a. auch Hotelprospekte verteilt. Hotels, die sich für diese Verteilung interessieren, sind gebeten, ihre Prospekte (ca. 200 Expl. pro Hauptsprache oder 500 mehrsprachig) umgehend an folgende Adresse einzusenden: Schweizerische Verkehrszentrale, Materialdienst, Löwenstrasse 55, Zürich 1. Die Sendungen müssen den deutlichen Vermerk „L.A. Reise- und Verkehrsbureau“ tragen. Das Maximalformat der Drucksachen ist 15 x 24 cm. Die Verteilung derselben ist kostenlos. Sie läuft parallel zur Prospektverteilung im Hotel der L.A. und ist von dieser unabhängig organisiert.

Vermischtes

Zimmermädchen oder Valets?

Den durch den Personalmangel verursachten Schwierigkeiten versucht Com. G. M. Temple, der Direktor des Mapleton Hotels in London, dadurch zu begegnen, dass er statt Zimmermädchen frühere Schiffstewards angestellt hat, die als Kellner-Valets tätig sind, während die Reinigung der Zimmer und Gänge nach wie vor von weiblichen Hilfskräften besorgt wird. Jeder Kellner-Valet hat einen Gang zu betreuen; morgens arbeitet er in weisser Dienjacke und nachmittags in einem kleidsamen Messejackett. Das Haus hat 80 Zimmer, alle mit Bad, und 31 Angestellte. In der Küche arbeiten nur Köchinnen. Mr. Temple erklärt, durch diese Einteilung mit weniger Personal auszukommen. Wohl müsse er männliche Arbeitskräfte höher bezahlen als weibliche, aber erstere seien in ihrer Arbeit zuverlässiger als Mädchen. Die meisten Kellner-Valets seien schon über zwei Jahre bei ihm, einige sogar schon sechs. Andererseits wiederum gehe eine Köchin mit dem Material sparsamer um als ein Koch und habe weniger Abfall. In seinem Restaurant hätten sich die Mädchen besser bewährt als die Kellner.

Fortsetzung des deutschen Textes Seite 9.

Redaktion — Rédaction:
Dr. M. Riesen — Dr. A. Büchi



COURVOISIER
COGNAC
THE BRANDY OF NAPOLEON

Agence générale: JEAN HAECKY IMPORTATION S.A., BASEL

GESUCHT
für die Sommersaison, Juni—September, tüchtige
General-Gouvernante
Mittleres Hotel, Wallis. — Offerten mit Lohnansprüchen unter Chiffre S. O. 2738 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Studenten der englischen Sprache
sind gebeten vorzumerken
The Thomas School of English
483/7 Oxford Street, London W 1. Bestes System. Kleine Klassen. Bescheidene Preise. Verlangen Sie Prospekt.



Horgen-Glarus-Stühle sind beste Schweizer Qualitäts-Arbeit.
HORGEN-GLARUS
A. G. Möbelfabrik Horgen-Glarus in Horgen

Die Wiederholung
vervielfacht die Wirkung Ihrer inserate!

Chianti-Dettling

Seit 1867 nur aus der klassischen Chianti-Zone. Ein angenehmer und bekömmlicher Wein.

1/3, 1/2 und 1/4 Liter
fino = Rotkapsel
strafino = Goldkapsel
gran vino di lusso = Blaukapsel

In Orig.-Fiaschi in allen guten Restaurants erhältlich



ARNOLD DETTLING, BRUNNEN



„Winterthur“ - Versicherungen gewähren vollkommenen Versicherungsschutz zu vorteilhaften Bedingungen.

Nähere Auskunft über Unfall-, Haftpflicht- und Lebens - Versicherungen kostenlos durch die

„Winterthur“
Schweizerische Unfallversicherungs-Gesellschaft Lebensversicherungs-Gesellschaft

Mitglieder des Schweizer Hotelier-Vereins geniessen bei Abschluss von Dritt-Haftpflicht- und Unfall-Versicherungen für das Personal besondere Vergünstigungen.

COMPAGNIE VITICOLE S.A.

CORTAILLOD (Neuchâtel)

Dem Weissweinliebhaber empfehlen Sie unseren spritzigen
WESTSCHWEIZER
«ETOILE ROMANDE»
von tadelloser Qualität.

SPEZIALWEINE:
NEUENBURGER
WAADTLÄNDER
WALLISER

Gesucht
auf Sommersaison, tüchtige, jüngere

Köchin
Lohn Fr. 160.—. Offerten an Kurhaus Techudwiese Flunserberg.

Suche per sofort oder später Stelle als
Allein-Portier
in mittleren Betrieb. Arbeitswillig, sprachenk., in allen Zweigen des Hotelfaches bewandert. Beste Zeugnisse und Referenzen. Offerten unter Chiffre E. R. 2722 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Initiativer, tüchtiger Sekretär, 29 Jahre alt, mit vielseitiger Erfahrung u. absolut selbständig in allen Teilen des Gastwirtschaftsgewerbes, sparsamer Haushalter, seit 1937 in noch ungekündigter Stellung tätig, sucht sich zu verändern als
Sekretär, I. Kontrolleur oder Stütze des Patrons
Gute Zeugnisse u. Referenzen zu Diensten. — Offerten unter Chiffre R. T. 2741 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Anf. Anfang Juni zu verpachten
Casino Meiringen
(Sommerbetrieb). Auskunft erteilt Verkehrsverein Meiringen. Persönliche Besprechungen nur nach Übereinkunft.

Les glaces argentées piquées ou abimées
sont réargentées et remises en parfait état, sous garantie sérieuse. Fourniture de glaces neuves ou transformation de glaces existantes aux meilleures conditions.
MIROITERIE ROMANDE LAUSANNE, Terreaux 23.

Wegen Todesfall zu verkaufen oder zu verpachten
gut eingerichtete, gut geführte
HOTEL von 40 Betten
und Restaurationsbetrieb gegenüber dem Bahnhof in Engelberg. Offerten erbeten an Galerie Fischer in Luzern.

L'Exposition nationale et nous

A nos membres!

Chers collègues!

Quelques jours à peine nous séparent de l'ouverture de l'Exposition nationale à Zurich.

Elle présentera un tableau complet de la vie économique et de la culture de notre pays, tableau dont la grandeur et l'harmonie dépasse tout ce qui a été fait jusqu'à maintenant.

On peut certes avoir différentes opinions sur l'opportunité de cette manifestation, mais maintenant que l'oeuvre est achevée, nous devons tous contribuer à sa pleine réussite.

Il y a un an, notre société a décidé d'y participer en aménageant son propre pavillon « l'Hôtel suisse ». Elle a eu raison. Nous affirmons toujours plus, — et nous le prouvons par des faits — que le tourisme et l'hôtellerie sont un des facteurs essentiels de notre économie nationale. Si l'hôtellerie n'avait pas participé à cette manifestation nationale, cela n'aurait pas été en accord avec cette affirmation.

Nous parlons aussi toujours davantage de solidarité économique; une magnifiquue occasion nous est offerte de prouver que, de notre part, cette solidarité existe.

Les collègues à qui nous avons confié l'exécution de notre exposition sont au travail depuis des mois et ils y consacrent toutes leurs capacités techniques et toute leur force. L'hôtel sera un chef-d'oeuvre non seulement par les chambres qui seront exposées, mais encore par l'exploitation du restaurant.

Ces hommes ont droit à tous nos remerciements et à toute notre reconnaissance et celle-ci doit se témoigner par notre visite et par notre enthousiasme pour cette oeuvre. C'est pourquoi nous nous retrouverons nombreux à l'Assemblée des Délégués qui sera en même temps une journée des hôteliers suisses à l'Exposition nationale et nos femmes et nos filles doivent y participer aussi. Attirons l'attention de notre entourage immédiat et de tous les gens que nous pouvons atteindre sur cette manifestation. Il serait même indiqué que, maintenant déjà, les sections songent à organiser des visites de l'Exposition.

N'oublions pas, dans cette époque où les soucis nous accablent, que la vie de l'hôtellerie dépend de la prospérité générale de notre économie. L'Exposition nationale doit être une preuve tangible de la volonté de vivre et de l'effort économique fait par tout le pays pour aller de l'avant. C'est pourquoi nous voulons accorder toute notre attention et toute notre sympathie à cette grande démonstration patriotique.

Avec mes cordiales salutations

Le président central:
H. Seiler.

Réalisation des Tournées aux châteaux suisses

L'idée de voyages aux châteaux suisses présentée par le postulat Dollfus et dont nous avons parlé dans notre dernier numéro n'est pas seulement tombée dans un terrain fertile, mais grâce au travail intensif et à l'étroite collaboration des associations intéressées et de l'Office fédéral des transports, elle est en voie de réalisation immédiate. Le comité qui s'occupait de cette question avait adressé une requête au Département fédéral de l'Intérieur et de l'Economie publique pour obtenir un crédit qui assure le financement de l'organisation de ces voyages pendant la première année. Le Comité exécutif restreint, composé d'un représentant de la Fédération suisse du tourisme, de l'Office national du tourisme et de la Société des châteaux suisses, a tenu une conférence avec la direction de l'Office fédéral des transports pour établir les principes suivant lesquels cette action spéciale serait exécutée. Tout le monde a été entièrement d'accord sur tous les points.

Convocation à l'Assemblée ordinaire des délégués

des lundi et mardi 22 et 23 mai 1939 à l'hôtel Baur au Lac à Zurich

Les délibérations commenceront le lundi 22 mai à 14 heures à l'Hôtel Baur au Lac. Elles se poursuivront le mardi matin 23 mai au même endroit.

ORDRE DU JOUR

1. Procès-verbal de l'Assemblée des délégués des 23 et 24 mai 1938.
2. Rapport de gestion de la Société pour l'année 1938. Rapporteur: M. L. Meisser, vice-président.
3. Comptes de la Société et de l'Ecole professionnelle pour 1938. Rapporteurs: MM. F. Kottmann et H. R. Jaussi.
4. Budgets de la Société et de l'Ecole professionnelle. Rapporteurs: MM. F. Kottmann et H. R. Jaussi.
5. Modifications à apporter au bâtiment de l'Ecole professionnelle. Rapporteur: M. H. R. Jaussi.
6. Création d'un bureau de placement à Lausanne. Rapporteur: M. F. Cottier.
7. Tourisme et hôtellerie. Situation actuelle et mesures à envisager.
 - a) Situation actuelle et action de désendettement. Rapporteur: M. le Dr M. Riesen.
 - b) Autres mesures:
 - I. Réglementation des prix et propagande, etc. Rapporteur: M. F. Borter.
 - II. Restrictions au sujet de la location des chambres chez des particuliers. Rapporteur: M. T. Halder.
 - III. Prix des denrées alimentaires, tarifs des transports, tarifs des bagages, etc. Rapporteur: M. le Dr Streiff.
8. Questions relatives aux employés. Rapporteur: M. F. Cottier.
9. Rapport sur la construction et l'exploitation de l'hôtel modèle de l'Exposition nationale. Rapporteur: M. Ed. Elwert.
10. Elections:
 - a) au Comité central;
 - b) de contrôleurs des comptes.
11. Siège de la prochaine assemblée des délégués.
12. Imprévu.

* * *

Extraits des statuts de la Société, se rapportant à l'Assemblée des délégués:

Art. 29. L'Assemblée des délégués est formée par les représentants des sections et des membres individuels.

Chaque section a droit à un représentant par 1000 lits de clients. La fraction de 1000 lits donne également droit à un délégué.

Les membres individuels d'une même région peuvent désigner des délégués ayant droit de vote à raison de un délégué par cinq membres; ces délégués doivent être annoncés au Comité central à temps avant l'Assemblée des délégués.

Les membres de la Société centrale et éventuellement des hôtes invités par le Comité central peuvent seuls participer à l'Assemblée des délégués.

Chaque délégué n'a qu'une seule voix. Il émet son vote librement en se basant sur la discussion qui a eu lieu. Les décisions sont prises à la majorité relative des votants. En cas d'égalité de voix, le président central départage.

Les élections ont lieu à la majorité absolue et au scrutin secret à moins que l'Assemblée des délégués ne décide qu'elles se fassent à mains levées.

Il appartient aux sections de rembourser les délégués de leurs frais si elles le jugent à propos.

Art. 30. A l'Assemblée des délégués, les membres du Comité central et les représentants de commissions spéciales éventuelles, qui ne sont pas en même temps délégués, ont voix consultative et le droit de présenter des propositions.

Art. 31. Une votation définitive sur des objets ne figurant pas à l'ordre du jour ne peut avoir lieu que sur la proposition du Comité central.

* * *

L'Assemblée des délégués qui se déroulera à Zurich sera en même temps une journée des hôteliers suisses. Tous les membres de la Société suisse des hôteliers et leur famille sont expressément et cordialement invités à participer à ces journées. Le programme détaillé sera publié dans les prochains numéros de la Revue suisse des hôtels. Pour le moment nous nous bornerons d'annoncer que pour la soirée du lundi 22 mai, après la clôture de la première séance et après le dîner dans les hôtels, il est prévu une soirée familière qui réunira tous les participants et leur famille dans les nouveaux locaux du bâtiment des congrès à Zurich. En outre le mardi 23 mai, après la clôture de l'Assemblée des délégués, on a prévu un Banquet à l'hôtel modèle de l'Exposition nationale. Ce banquet sera suivi d'une visite de l'Exposition, si bien que les délégués pourront en tous cas, s'ils le désirent, prendre le chemin du retour par les trains du mardi soir. Tous les membres de la Société centrale peuvent assister aux délibérations de l'Assemblée des Délégués et y prendre la parole, mais seuls les délégués ont le droit de vote. En raison d'incidents qui se sont produits antérieurement, un contrôle spécial sera effectué pour vérifier le droit de participation à l'Assemblée des délégués.

Les sections et les groupes de membres individuels sont donc priés de communiquer aussi rapidement que possible au Bureau central à Bâle les noms des délégués et de leurs parents qui participeront à l'Assemblée. De même les participants libres et leur famille voudront bien s'annoncer à temps.

Pour participer à l'Assemblée des Délégués ou aux manifestations ci-dessus mentionnées il faut observer ce qui suit:

1. Les délégués, les participants libres et leur famille qui veulent seulement participer à l'Assemblée des délégués peuvent prendre un billet simple course à destination de Zurich. Ce billet sera aussi valable pour le retour à condition de le faire estampiller à l'Exposition nationale. Le prix d'une entrée à l'Exposition nationale est de fr. 2.—.

2. Les délégués et autres participants qui veulent prendre part à l'Assemblée des délégués et aux autres manifestations doivent demander une carte de fête au Bureau central à Bâle; le prix de cette carte est de fr. 18.—; elle donne droit:

a) A la soirée familière, au bal et buffet du 22 mai au soir dans le bâtiment des congrès.

b) Au Banquet du 23 mai à midi à l'hôtel de modèle de l'Exposition nationale.

c) L'entrée à bien plaisir à l'Exposition nationale les 22, 23 et 24 mai.

Sur présentation de cette carte au guichet de la gare d'où ils partiront, les participants obtiendront sans autre un billet à prix réduit (billet simple course, valable pour le retour). Dans ce cas il n'est pas nécessaire de faire timbrer sa carte à l'Exposition nationale. Pour ceux qui possèdent des cartes permanentes pour l'Exposition nationale le prix de la carte de fête est de fr. 14.— seulement.

Pour obtenir cette carte de fête, il est recommandé de s'adresser au Bureau central de la Société suisse des hôteliers à Bâle, le plus vite possible, jusqu'au 15 mai au plus tard. Les cartes seront envoyées par le Bureau central contre remboursement des frais.

Les participants voudront bien retenir eux-mêmes à temps, c.-à-d. au moins 4 ou 5 jours à l'avance, leurs logements dans les hôtels. Si les commandes n'ont pas été faites à temps, les participants risquent de rencontrer de grosses difficultés pour trouver à se loger et dans de tels cas la Section de Zurich ne peut pas garantir de chambres.

Nous prions les délégués et les participants de nous faire savoir en s'annonçant s'ils désirent la carte de fête ou non. En cas d'affirmative, ils voudront bien nous indiquer leur nom complet et ceux des autres participants afin que nous puissions établir des cartes de fête et des cartes d'entrée à l'Exposition nominatives.

Dans l'espoir de pouvoir saluer à Zurich un très grand nombre de collègues de toutes les parties de la Suisse, nous présentons à tous nos plus cordiales salutations.

SOCIÉTÉ SUISSE DES HOTELIERS

Le Président central: Le Directeur du Bureau central:
Dr H. Seiler. Dr M. Riesen.

Selon l'accord qui est intervenu, le Comité exécutif restreint, qui s'est adjoint en plus des délégués des associations énumérées ci-dessus un représentant de l'Office fédéral des transports, est responsable et à toutes compétences pour exécuter les projets. M. Probst, architecte, président de la Société des châteaux suisses, a été chargé de la direction technique. Les travaux administratifs ainsi que l'élaboration et la réalisation du programme de propagande ont été confiés à l'Office national du tourisme. Pour la vente des billets spéciaux pour ces voyages, on aura recours aux bureaux de voyages privés et aux bureaux de voyages que les CFF possèdent dans les villes.

L'organisation se fera sous la désignation: « Tournées de châteaux et voyages artistiques en Suisse », organisés sous le patronat de la Société des châteaux suisses, de la Fédération suisse du tourisme et de l'ONST.

L'organisation et l'établissement des prix des arrangements seront conçus en sorte que cette action puisse, après la période d'introduction, se maintenir par ses propres moyens. Le Département des Postes et Chemins de fer a assuré par l'intermédiaire de l'Office fédéral des transports une subvention fédérale unique qui doit permettre la préparation et la mise en train de ces voyages, et qui doit couvrir les frais d'organisation, d'administration et de propagande initiale.

Sitôt que les formalités de signature de l'accord par les associations intéressées seront effectuées, l'on pourra se mettre à l'oeuvre et la réalisation de ces voyages pourra commencer peu après l'ouverture de l'Exposition nationale. Ces projets ont été réalisés en un temps extraordinairement court et c'est une oeuvre culturelle et touristique qui sera sans doute accomplie au mieux, grâce à la collaboration de techniciens éprouvés. Le Département compétent et, avant tout, l'Office fédéral des transports méritent toute notre reconnaissance pour l'esprit de compréhension qu'ils ont montré dans cette question ainsi que pour sa bienveillante et fertile collaboration. Il ne reste plus à espérer que les tournées de châteaux suisses prendront un essor satisfaisant pendant l'Exposition et qu'ainsi elles pourront continuer, pour le plus grand bien du tourisme suisse.

Nos villages gardent-ils leur pittoresque?

Dans la vaste campagne que le Troisième Reich a entreprise pour développer son tourisme, figurent aussi les efforts qui sont faits pour embellir villes et villages tout en leur conservant leur pittoresque. Actuellement il y a à Berlin une exposition de « la plus belle ville » qui montre de différentes façons comment il est possible de garder aux villes et aux villages un aspect harmonieux en tenant compte du caractère des constructions faites autrefois. Au point de vue touristique, il est prouvé que le voyageur, qui passe ses vacances en un endroit, préfère de plus en plus les villages ayant un caractère idyllique et familial et que le touriste n'aime guère les contradictions de style des bâtiments urbains. L'important n'est pas d'embellir, mais plutôt de chercher comment conserver au paysage et à l'ensemble des habitations cette unité qu'ils ont eue jusqu'à présent et qui s'adapte si bien à la région toute entière. L'on peut malgré tout tenir compte des exigences du tourisme et de la technique moderne, mais il faut que cela s'harmonise avec l'ensemble et n'ait pas l'air de quelque chose de tout à fait à part.

Ces réflexions, si elles ne sont pas nouvelles, sont du moins intéressantes. Depuis combien d'années l'Association suisse pour la protection des beautés naturelles du pays ne fait-elle tous ses efforts pour propager ces idées? Mais hélas! sans rencontrer d'écho ni chez les autorités, ni dans le public. En Allemagne, au contraire, toutes les organisations sont au service de l'association touristique allemande et s'occupent de ces problèmes. Le parti et toutes les administra-

St. Galler Confitüren

hohe Qualität — niedrige Preise!



Zwetschgen	—82
Brombeer	—97
Johannisbeer	1.06
Erdbeer	1.10
Aprikosen	1.15
Himbeer	1.20
Kirschen, schwarze	1.28
Apfelgelee	—64
Himbeergelee	1.26

per kg, Eimer à 12½ kg

CONSERVENFABRIK ST. GALLEN A.-G.

Telephon 38121

Für fachgemässe Ausführung von Aufträgen in

Weinkarten Cartes du jour Menükarten

in typographisch moderner Satz- und Druckgestaltung, bieten wir Ihnen die beste Gewähr

Koch & Utinger, Chur

CLICHÉS



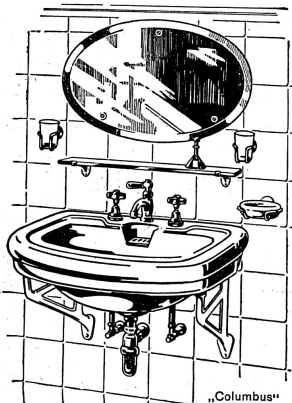
1882 1932

GEHR. ERNI & CIE.
KÖCHLISSTR. 11 ZÜRICH 4 TEL. 32.593

Ihr Hotel ist stets besetzt

wenn Sie in Ihren Zimmern Waschtische mit fliessendem temperiertem Wasser haben
BAMBERGER, LEROI & CO., ZÜRICH

Aktien-Gesellschaft
Fabrik sanitärer Einrichtungen



„Columbus“

Votre hôtel sera toujours au complet

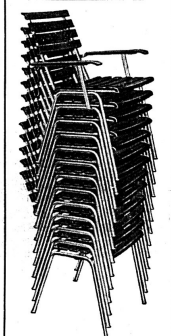
si les lavabos avec eau courante et tempérée sont installés dans toutes vos chambres

BAMBERGER, LEROI & CO., ZÜRICH
Société Anonyme
Fabrication d'appareils sanitaires

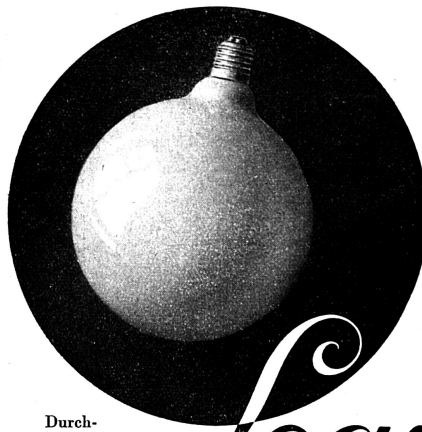


BLEICHERWEG
37
ZÜRICH
TEPPICHE
Für das Hotel
spezialisiert

Die Wiederholung
vervielfacht die Wirkung
Ihrer Inserate!



Gartenmöbel
100 Stühle p. m² Bodenfläche
Off. u. Prosp. v. Fabrikanten
O. von Arx-Meier
Olten
Rötzmatt 30 Tël. 25 39
Schweiz. Landesausstellung
Abtlg. Wohnen, Gebäude 38



Durchmesser
170 mm

„Lampiona“

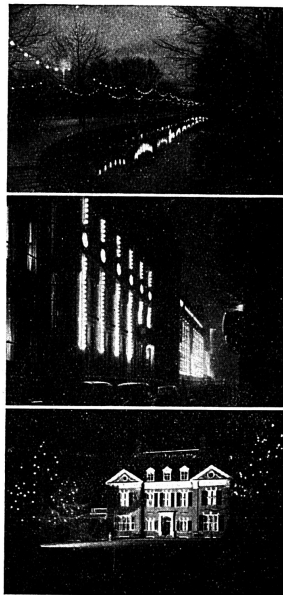
Die neue, phantastisch wirkende Illuminations-Leuchtkugel für Lichtdekorationen im Freien und in geschlossenen Räumen.

„Lampiona“ ist in allen kurrenten Spannungen lieferbar, Stromverbrauch 25 Watt bei Niedervolt u. 30 Watt bei Hochvolt.

„Lampiona“ wird in jeder gewünschten Farbe geliefert.

„Lampiona“ besitzt einen absolut hitze- und wetterbeständigen Farbüberzug.

„Lampiona“ ist die faszinierende Dekorationslichtquelle der Zukunft!



PHILIPS

Erhältlich bei Elektrizitätswerken und konzessionierten Elektroinstallationsfirmen

AUFZÜGE SCHLIEREN

Personen- und
Warenaufzüge



Neubau
Umbau
Revision

Telephon 917.411 Schlieren

SCHWEIZ. WAGONS- UND AUFZÜGEFABRIK AG.

SCHLIEREN-ZÜRICH



Ei, wie fein!

Eine kunstgerecht hergestellte Sulze-Platte ist nicht nur eine Augenweide für den Gast, sondern ein wirklicher Hochgenuss, aber nur dann, wenn die verwendete Sulze jenen reinen, natürlichen und doch pikanten Bouillongeschmack aufweist.

TT-Sulzaspik

bietet Ihnen volle Gewähr dafür.

Verlangen Sie bemusterte Offerte.

Haco-Gesellschaft A.G., Gümigen-Bern

REVUE-INSERTATE

halten Kontakt mit der Hotellerie!

ENGLÄNDERIN

interessiert in Hotel- u. Pension-Administration, wünscht 1 Jahr Praxis in bestem Schweizer Hotel (Deutschschweiz bevorzugt). Bereit sich allseitig zu betätigen gegen kl. Gehalt oder Taschengeld. Training und Erfahrung in London. Von guter Erziehung, gut präsentierend und speziell anpassungsfähig. Allenbeste Referenzen. Vorschläge willkommen. Miss JANE BLACKFORD, Ivy Lodge, CALDICOTT, Mon., England.

Zu übergeben gutebende

Fremdenpension

in Bern. 18 Betten. Für 2 tüchtige, kautionsfähige Personen schöne Existenz. — Offerten mit guten Ausweisen unter Chiffre L. 7359 Y. an Publicitas Bern.

Billig zu verkaufen

in schönster und aussichtreichster Passantenlage des Kantons Zürich, grosses, neues

Einfamilienhaus

welches sich gut als alkoholfreies Restaurant oder Pension eignen würde. — Geil. Offerten an K. Gugolz-Schoch, Restaurant Erlengarten, Glarus, Tel. 291.



Eine Schwalbe macht noch keinen Frühling!

Aber die Zeit ist da, wo Ihre Garten- u. Balkonmöbel, Fensterläden, Gartenzäune, Garagetüren, Blumenkisten u.a.m. aufgefrischt werden sollten. . . .!

Vertol



besitzt den Vorteil, dass es nicht schmiert, sondern nach der Anwendung in wenigen Stunden staub- u. griffest ist.

VERTOL ist sehr ausgiebig, ein Liter reicht für 8-12 Paar Fensterläden, um ihnen ein leuchtend frisches Aussehen zu geben. — ½ Liter Fr. 2.25, 1 Liter Fr. 4.—, 5 Liter Fr. 17.50. Erhältlich in Drogerien u. Farbwarengeschäften. Wo nicht zu haben, direkt durch **G. WORNICH**, Drogerie z. Kornhausbrücke, Rousseustr. 10, ZÜRICH 10, Tel. 80785.

LONDON

Englische Sprache und Handelskorrespondenz erlernen Sie in kurzer Zeit durch Einzel-Unterricht 8½ Std. per Tag. Eigen. Prof. im Hause. Mod. Zimmer. Prima Verpflegung. Fam.-Leben. Alles inbegriffen £ 8.10.— bis £ 9.— p. Mon. Villa Dudley, 63, Wickham Rd., London SE 4.

SELTENE GELEGENHEIT!

In Mitte grosser Ortschaft am untern rechten Zürichseeufer ist aus Erbschaft gangbares, alleingeführtes, mittelgrosses

Restaurant mit Hotelcredit

zu verkaufen. Erforderl. Anzahlung ca. Fr. 20.000.—. Schriftl. Anfragen sind zu richten an E. Duttweiler, Stadthofstrasse 42, Zürich 1, Telephon 4.23.55.